

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.1.1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย	2
1.1.2 ปัญหาที่ส่งผลให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่เกิดความยั่งยืน	3
1.1.3 การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4
1.1.4 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่	4
1.1.5 อุตสาหกรรมค้ำเนื้อไก่และไข่ไก่ ในจังหวัดเชียงใหม่	5
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
1.4 นิยามศัพท์	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	8
1.6 โครงสร้างงานวิจัย	8
1.7 สรุป	9
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	11
2.1 การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)	11
2.2 องค์ประกอบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน	12
2.3 วัตถุประสงค์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน	14

2.4 การบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	17
2.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืน	19
2.6 การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	22
2.7 การเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	23
2.7.1 ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
2.8 แบบจำลองสมการ โครงสร้าง (Structural Equation Model)	29
2.9 เศรษฐมิติสำหรับโมเดลสมการ โครงสร้าง	36
2.10 ขั้นตอนการประยุกต์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการ โครงสร้าง	38
2.11 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
2.12 ช่องว่างองค์ความรู้	44
2.13 สรุป	45
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	46
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	46
3.1.1 ตัวแปรแฝงภายนอก	48
3.1.2 ตัวแปรแฝงภายใน	48
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	50
3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
3.3 วิธีการศึกษา	51
3.3.1 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย	51
3.3.2 การออกแบบสอบถาม	52
3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	55
3.4 การวิจัยและจริยธรรม	58
3.5 สรุป	59
บทที่ 4 ผลการศึกษา	60

4.1 สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	60
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	60
4.1.2 พฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	63
4.1.3 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในด้านการเงิน	69
4.1.4 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในด้านสังคม	70
4.1.5 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในด้านสิ่งแวดล้อม	71
4.2 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบ	73
4.2.1 ผลจากข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบ	73
4.2.2 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงสำรวจ	73
4.2.3 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงยืนยัน	77
4.3 สรุป	86
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	87
5.1 องค์ความรู้จากวรรณกรรม	88
5.2 ช่องว่างองค์ความรู้เชื่อมโยงสู่วัตถุประสงค์	88
5.3 ผลการวิจัยที่สำคัญ	89
5.3.1 สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน	89
5.3.2 ผลการวิเคราะห์ห้องค้ประกอบ	89
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	90
5.5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเชิงนโยบาย	93
5.6 ข้อจำกัดของการวิจัย	94
5.7 แนวทางการวิจัยในอนาคต	94
5.8 สรุป	95
เอกสารอ้างอิง	96

ภาคผนวก	106
ภาคผนวก ก	107
ภาคผนวก ข	111
ภาคผนวก ค	137
ประวัติผู้เขียน	154



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ลักษณะทั่วของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	2
1.2 จำนวนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการจดทะเบียนใน เขตจังหวัดเชียงใหม่	5
1.3 จำนวนการผลิตเนื้อไก่และไข่ไก่ต่อปี	6
2.1 สามองค์ประกอบที่สำคัญและตัวชี้วัด	22
2.2 ตารางแสดงการศึกษาปัจจัยของการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างยั่งยืน	28
3.1 ตัวแปรแฝงภายนอกและตัวแปรภายนอกสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา	48
3.2 ตัวแปรแฝงภายในและตัวแปรภายในสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา	49
3.3 ตารางแสดงความลักษณะของแบบสอบถาม	52
3.4 ตารางแสดงความเชื่อมโยงระหว่างวัตถุประสงค์ สมมติฐาน และแบบสอบถาม	53
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	60
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	60
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	61
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	62
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ	63
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการยึดติดกับธุรกิจที่มีอยู่	63
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการยึดติดกับสัญญาที่มีอยู่	64
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านคุณภาพและ ประสิทธิภาพ	64
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการประเมินความเสี่ยง	65

4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการตั้งเป้าหมาย	65
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร	66
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการควบคุมและวางแผน	66
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการโน้มน้าวให้ผู้อื่นช่วยเหลือ	67
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ	68
4.16 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านการเงิน	69
4.17 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านการเงิน	70
4.18 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านการเงิน	71
4.19 ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ ค่าBarlett's Test of Sphericity	72
4.20 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตัวแปรพฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE)	74
4.21 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตัวแปรพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านการเงิน (MONEY)	75
4.22 พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านสังคม (SOCIETY)	75
4.23 ตัวแปรพฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ENVIRONMENT)	76
4.24 การประมาณค่าด้วยโปรแกรมสถิติอิสระสำหรับแบบจำลองการวัดสำหรับแบบจำลองสมมติฐาน	78
4.25 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจครั้งที่ 2 ของตัวแปรพฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE)	79
4.26 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจครั้งที่ 2 ของตัวแปรพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านการเงิน (MONEY)	80

- 4.27 ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงสำรวจครั้งที่ 2 ของตัวแปรพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านสังคม (SOCIETY) 80
- 4.28 ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงสำรวจครั้งที่ 2 ของตัวแปรพฤติกรรมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ENVIRONMENT) 81
- 4.29 การประมาณค่าด้วยโปรแกรมสถิติอิสระสำหรับแบบจำลองการวัดสำหรับแบบจำลองสมมติฐาน 83
- 4.30 ผลการตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองทางทฤษฎีและแบบจำลองหลังการปรับแก้ 83

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 สัดส่วนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีการจดทะเบียนในประเทศไทย	3
2.1 แนวคิดสามองค์ประกอบที่สำคัญ (Three Bottom Line) ต่อธุรกิจ	15
2.2 การบูรณาการแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	18
2.3 ปัจจัยและตัวชี้วัดต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	20
2.4 โมเดลสมการโครงสร้าง	31
2.5 การสร้างแผนภาพโครงข่ายงานโมเดลสมการโครงสร้าง	34
2.6 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง	38
3.1 กรอบแนวคิดแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	46
4.1 ผลการวิเคราะห์ครั้งที่ 1	77
4.2 ผลการวิเคราะห์ครั้งที่ 2	82