

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์ทั่วไป	6
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์การขนส่งผู้โดยสาร (Passenger Transport Demand)	8
2.1.2 ทฤษฎีการขนส่ง (Transportation)	9
2.1.3 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	17
2.1.4 ทฤษฎีทางการตลาด (Market)	21
2.1.5 แบบจำลองทางเศรษฐมิติ (Econometric Model)	25
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งมวลชน	35
2.2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยและพฤติกรรมผู้โดยสาร	41

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	46
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา	46
3.2.1 ขอบเขตประชากรที่ใช้ในการศึกษา	46
3.2.2 การกำหนดขนาดของตัวอย่าง	47
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	48
3.5 กรอบแนวคิด/แบบจำลอง	49

บทที่ 4 ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
4.2 พฤติกรรมการตัดสินใจใช้รถส่วนตัวและรถสี่ล้อแดงของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	64
4.1.1 พฤติกรรมการตัดสินใจใช้รถส่วนตัวของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	64
4.1.2 พฤติกรรมการตัดสินใจใช้รถสี่ล้อแดงของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	71
4.3 ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ รถส่วนตัวและรถสี่ล้อแดงของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	79
4.3.1 ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ รถส่วนตัวของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	79
4.3.2 ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ รถสี่ล้อแดงของประชาชน ในจังหวัดเชียงใหม่	81
4.4 การวิเคราะห์ทดสอบหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ รถสี่ล้อแดงและรถส่วนตัวของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ด้วยแบบจำลองโพรบิท	83
4.5 ผลการประมาณค่าความน่าจะเป็นในการตัดสินใจใช้รถส่วนตัวและ รถสี่ล้อแดงจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอิสระ (Marginal Effect)	88
4.5.1 ผลการประมาณค่าความน่าจะเป็นในการตัดสินใจใช้รถสี่ล้อแดง	88
4.5.2 ผลการประมาณค่าความน่าจะเป็นในการตัดสินใจใช้รถส่วนตัว	91

4.6 การหาความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจใช้รถส่วนตัวและรถสี่ล้อแดง ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่โดยวิธีไบบารีเอจ โพรบิท โมเดล (Bivariate Probit Model)	94
4.6.1 ผลการประมาณค่าความน่าจะเป็นในการหาความสัมพันธ์ ระหว่าง การตัดสินใจใช้รถส่วนตัวและรถสี่ล้อแดง จากการ เปลี่ยนแปลงของตัวแปรอิสระ (Marginal Effect)	99
บทที่ 5 บทสรุปผลการศึกษา	
5.1 สรุปผลการวิจัย	109
5.2 อภิปรายผล	114
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	115
5.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	116
เอกสารอ้างอิง	117
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโพรบิทและไบบารีเอจ โพรบิท	121
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	135
ประวัติผู้เขียน	143

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	แสดงจำนวนรถสีล้อแดงในแต่ละเส้นทางเดินรถ	2
1.2	แสดงข้อมูลรถที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549 ถึง ปี พ.ศ. 2553	4
2.1	ข้อกำหนดของระบบขนส่ง	17
4.1	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	58
4.2	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	59
4.3	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	59
4.4	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	60
4.5	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พักอาศัย	60
4.6	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	61
4.7	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
4.8	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	62
4.9	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง	62
4.10	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรถที่ใช้เดินทางในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	63
4.11	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรถส่วนตัวที่เป็นเจ้าของ	64
4.12	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยี่ห้อรถส่วนตัว	64
4.13	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้รถส่วนตัวต่อวัน	65
4.14	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะทางที่ใช้รถส่วนตัวต่อวัน	66
4.15	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้รถส่วนตัวต่อครั้ง	67
4.16	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเส้นทางที่เดินทาง	67
4.17	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถส่วนตัว	68
4.18	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ใช้รถส่วนตัว	69
4.19	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเลือกซื้อรถส่วนตัว	69
4.20	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการชำระเงิน	70
4.21	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกรถสีล้อแดง	71

4.22	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเลือกใช้รถสี่ล้อแดง	72
4.23	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ	72
4.24	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการ	73
4.25	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่ใช้	74
4.26	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าโดยสาร	74
4.27	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการต่อรถ	75
4.28	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าโดยสารเหมาะสม	76
4.29	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ใช้บริการ	76
4.30	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนรถสี่ล้อแดงที่ให้บริการ	77
4.31	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะเศรษฐกิจ	77
4.32	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาการใช้บริการ	78
4.33	ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้รถส่วนตัว	79
4.34	ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้รถสี่ล้อแดง	81
4.35	ผลการวิเคราะห์ Probit Model – สำหรับรถสี่ล้อแดง	83
4.36	ผลการวิเคราะห์ Probit Model – สำหรับรถส่วนตัว	86
4.37	การวิเคราะห์ ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) หลังจากการวิเคราะห์ Probit Model – รถสี่ล้อแดง	88
4.38	การวิเคราะห์ ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) หลังจากการวิเคราะห์ Probit Model – รถส่วนตัว	92
4.39	การวิเคราะห์ Bivariate Probit Model – ความสัมพันธ์ระหว่างการตัดสินใจใช้รถส่วนตัวและรถสี่ล้อแดง	94
4.40	การวิเคราะห์ ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) หลังจากการวิเคราะห์ Bivariate Probit Model	99

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แสดงรายละเอียดรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภครวม และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค	17
2.2	การแจกแจงแบบโพรบิท	26

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก		หน้า
1ก	แบบจำลองพหุคูณและการวิเคราะห์ Marginal Effect: รดส่วนตัว	121
2ก	แบบจำลองพหุคูณและการวิเคราะห์ Marginal Effect: รดสีส้มแดง	124
3ก	แบบจำลองไบนารีพหุคูณและการวิเคราะห์ Marginal Effect	127