

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีการรู้จักอย่างกว้างขวางในเรื่องของความสามารถในการผลิต และยิ่งไปกว่านั้นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ครบวงจร (ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำที่เริ่มต้นจากกระบวนการผลิตสิ่งทอไปจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำ นั่นคือ การผลิตเครื่องนุ่งห่ม) มากกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียนด้วยกันเมื่อเทียบกับประเทศกัมพูชา ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนับว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่ารวมของภาคอุตสาหกรรมที่มากที่สุดของประเทศ โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปี 2552 สร้างรายได้ประมาณ 2.9 แสนล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.5 ของรายได้ประชาชาติ (GDP) ในภาคอุตสาหกรรมมีการจ้างแรงงานมากถึง 1 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 ของการจ้างแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่มีบทบาทสำคัญในการนำเงินตราเข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนามากและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยมีรัฐบาลเป็นตัวผลักดัน ส่งเสริม และทุ่มเทงบประมาณเพื่อดำเนินนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยหน้าที่หลักของภาครัฐบาลในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คือ คอยปกป้องและมองหาแนวทางที่เป็นประโยชน์จากการทำข้อตกลงการค้าเสรี (ศูนย์ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, 2555: ออนไลน์)

สำหรับสถานการณ์ด้านการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดโลกในรอบเดือน ม.ค.-พ.ย. 2554 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวม 7,640.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2553 แบ่งเป็นมูลค่าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประเภทละ 4,628.5 และ 3,011.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดังแสดงในตาราง 1.1

ตาราง 1.1 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยไปยังตลาดโลก

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	2551	2552	2553	2553 (ม.ค.- พ.ย.)	2554 (ม.ค.- พ.ย.)	% การขยายตัว (ม.ค.-พ.ย.54/ ม.ค.-พ.ย.53)
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7,199.4	6,442.3	7,676.2	6,937.3	7,640.4	10.1
- เส้นใยและเส้นด้าย	1,304.0	1,255.8	1,794.0	1,607.4	1,900.4	18.2
- ผ้าผืน	1,204.0	1,166.1	1,452.7	1,306.3	1,515.5	16.0
- เครื่องนุ่งห่ม	3,505.2	2,961.0	3,205.9	2,911.5	3,011.9	3.4
- สิ่งทออื่นๆ	1,186.4	1,059.4	1,212.5	1,112.1	1,212.6	9.0

ที่มา: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ผ้าหม้อห้อม เป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย ซึ่งผ้าหม้อห้อมเป็นชื่อผ้าข้อมพื้นเมืองสีกรมท่าที่สำคัญของจังหวัดแพร่ แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภูมิปัญญาไทย และศิลปวัฒนธรรมของชาวล้านนา ที่นิยมสวมใส่กันในทุกภาคของประเทศไทยโดยเฉพาะภาคเหนือ ทั้งนี้ชาวเมืองต่างๆ ในภาคเหนือและอีกหลายจังหวัดในประเทศไทยนิยมสวมใส่เสื้อหม้อห้อม เสื้อผ้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษชาวไทยโดยการใช้ผ้าฝ้ายที่ได้จากการทอแล้วนำมาข้อมด้วยสีครามที่ได้จากต้นห้อมหรือต้นครามพืชประจำท้องถิ่นจนได้ผ้าที่มีสีเดียวกันตลอดทั้งผืน สมัยก่อนจะทอและข้อมไม่มากนัก เพราะทำไว้ใช้แค่ในครัวเรือน ต่อมาเมื่อความต้องการผ้าหม้อห้อมมีมากขึ้นจึงมีการผลิตเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การทอผ้าแบบดั้งเดิมผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ผ้าฝ้ายทอมือจึงมีราคาแพงขึ้น เพราะต้องใช้เวลาในการทอนานและคนในปัจจุบันไม่ค่อยนิยมทอผ้าแล้ว ประกอบกับความยุ่งยากของการทำผ้าหม้อห้อมแบบดั้งเดิม การผลิตผ้าหม้อห้อมจึงต้องหันไปใช้ผ้าหม้อห้อมที่ผลิตจากโรงงานหรือผ้าดิบแทน เพื่อประหยัดเวลาและลดขั้นตอนการผลิต จากนั้นจึงนำมาข้อมด้วยสีจากน้ำห้อมธรรมชาติหรือสีหม้อห้อมวิทยาศาสตร์ กรรมวิธีการผลิตแบบดั้งเดิมนั้นจึงเริ่มมีการเลือนหายไป (ม่อฮ่อมเมืองแพร่, 2555: ออนไลน์)

ในปัจจุบันนิยมข้อมผ้าด้วยสีวิทยาศาสตร์มากกว่า เพราะสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถหาซื้อได้ง่ายกว่าและยังมีความสะดวกสบาย รวดเร็วกว่าวิธีเดิม เช่น ขั้นตอนในการผลิตเสื้อผ้าหม้อห้อม ซึ่งไม่ยากเหมือนแต่ก่อน เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ใช้ผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูปจากโรงงานผลิตผ้า จึงไม่ต้องผ่านกรรมวิธีในการเตรียมน้ำห้อม และขั้นตอนการ

ข้อมลือก ขึ้นตอนการผลิตจึงเริ่มจากการนำผ้าหม้อห้อมสำเร็จรูปไปตัดตามแบบเสื้อผ้า จากนั้นจึงนำไปเย็บใส่กระดุม ก็จะได้เสื้อผ้าสำเร็จรูปตามแบบที่ต้องการ หลังจากนั้นหากผู้ผลิตต้องการให้ผ้าหม้อห้อมนั้นก็สามารถนำเสื้อผ้าหม้อห้อมไปฟอกนึ่ง เพื่อให้ผ้าหม้อห้อมบางลงและใส่สบาย หรือนำไปฟอกหิมะซึ่งจะทำให้ผ้าหม้อห้อมเกิดลวดลายคล้ายเกร็ดหิมะ และยังทำให้สีตกน้อยลงด้วย

ด้วยคุณสมบัติของผ้าหม้อห้อม ด้านความทนทาน ราคาถูก เนื้อผ้ามีน้ำหนักเบา สวมใส่สบาย สามารถใช้ได้ทุกเพศทุกวัยและสีที่ข้อมก็เป็นสีเข้มทำให้ไม่เปื้อนง่าย มีรูปแบบของการตัดเย็บเป็นแบบเรียบง่าย สามารถใส่ได้ทุกเพศทุกวัยและใส่ได้หลายโอกาส เช่น สวมใส่ในงานวันขึ้นปีใหม่ งานลอยกระทง งานไหว้พระธาตุ งานบุญประจำปี และโดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าหม้อห้อมเป็นผ้าไทยที่มีเอกลักษณ์ประจำถิ่นและเหมาะสมกับทุกฤดูกาล คนทั่วไปจึงรู้จักผ้าหม้อห้อมเป็นอย่างดีและนิยมใช้อย่างแพร่หลาย

กล่าวได้ว่าการผ้าหม้อห้อม เป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่มีคุณค่าควรแก่การศึกษา อนุรักษ์ ถ่ายทอด และสืบทอดไว้ให้เป็นสมบัติของชาวจังหวัดแพร่และคนไทยทั้งชาติ จากการผลิตผ้าหม้อห้อมเพื่อไว้ใช้สอยกันเองในครอบครัว สังคม และการแลกเปลี่ยน จนกระทั่งมาสู่การผลิตเพื่อจำหน่าย จนสามารถทำเป็นอาชีพที่สร้างรายได้และเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น เกิดการบริหารจัดการในหลายๆ ด้าน เช่น การจัดตั้งเพื่อรวมกลุ่มกันเป็นสมาคมชมรม (ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผ้าหม้อห้อม การจัดหาวัตถุดิบ ตลอดจนการลงทุนและการจำหน่าย เป็นต้น) ดังนั้นจึงควรอนุรักษ์ไว้ให้อนุชนรุ่นหลังได้สืบทอด ทั้งเรื่องของขั้นตอนกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม รวมถึงการประยุกต์และพัฒนารูปแบบต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดโดยไม่สูญเสียความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของผ้าหม้อห้อม ซึ่งจะเป็นการอนุรักษ์ ส่งเสริม ถ่ายทอด และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีคุณค่านี้ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป อันจะก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน และภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชุมชนตนเอง อีกทั้งยังสามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชน และประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน (ม่อฮ่อมเมืองแพร่, 2555: ออนไลน์)

หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้เข้ามามีบทบาท ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในหลายๆ ด้าน เพื่อพัฒนาคุณภาพ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเรื่องหม้อห้อม พัฒนาระบบการจัดการ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการส่งเสริมการปลูกหม้อห้อมให้มากขึ้น ซึ่งการส่งเสริมในด้านต่างๆเหล่านี้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค สอดคล้องกับสมัยนิยม ใช้ได้ในหลายโอกาส ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย หรือของใช้

และของตกแต่ง เช่น กระเป๋ากว้าง ผ้าคลุมไหล่ หมวก ผ้าคลุมเตียง หมอนอิง ปลอกหมอน ผ้าปูโต๊ะ เบาะรองนั่ง ม่าน วัสดุตกแต่งภายในต่างๆ เป็นต้น เนื่องจากความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป จากรูปแบบเดิมๆ จึงต้องมีการตัดแปลง ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตลอดจนได้มีการพัฒนาและประยุกต์ เสื้อหม้อห้อม มีการตัดเย็บที่ไม่ได้ยึดติดกับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง แต่ขึ้นอยู่กับตลาดหรือยุคสมัย เป็นหลัก ซึ่งจะเห็นได้ว่าเสื้อหม้อห้อมที่ผลิตในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ เช่น เสื้อกั๊ก เสื้อคอจีน เสื้อเชิ้ต เสื้อซาฟารี ตลอดจนเสื้อหม้อห้อมแฟชั่นสำหรับสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ เป็นต้น ปัจจุบันนี้ยังได้มีการประยุกต์เสื้อหม้อห้อม โดยการนำเอางานศิลปะประดิษฐ์เข้ามาผสมผสาน ด้วย เช่น การปัก การสกรีนหรือเขียนลวดลายต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมยุคใหม่ได้มีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น โดยการนำผ้าหม้อห้อมไป ผอกสีเช่นเดียวกับการทำผ้ายีนส์ฟอก หม้อห้อมจึงเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่เสริมสร้างเศรษฐกิจ ที่สำคัญให้กับจังหวัดแพร่

ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ที่ส่งเสริมให้มีการดำเนินการสร้างค่านิยมและ จิตสำนึกของคนไทย โดยการขอความร่วมมือจากบุคลากรแต่งกายด้วยผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 วัน หรือทุกวันศุกร์ โดยให้เหตุผลว่าผ้าไทยยังมีคุณสมบัติเป็นผ้าที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศ ของเมืองไทย สวมใส่สบาย ไม่ร้อน อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลยุคหนึ่งที่มีคำ ขวัญว่า “ไทยทำ ไทยใช้ ไทยเจริญ” (สำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร, 2555: ออนไลน์)

นอกจากนี้สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซึ่งเป็นหน่วยงานของสำนักพัฒนา อุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการ พัฒนาผ้าหม้อห้อมให้มีการพัฒนาเป็นที่ยอมรับของตลาดและของผู้บริโภค และเพื่อเป็นการ ผลักดันนโยบายของรัฐบาล ในการที่จะสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้มีรายได้และ ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งนี้การมุ่งเน้นที่สำคัญ คือ การพัฒนาผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมที่เป็น ผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่สำคัญของไทย ให้มีคุณภาพสูงขึ้น มีรูปแบบที่หลากหลาย สร้างโอกาสและ ทางเลือกใหม่ ให้สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคและตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้หลักการที่สำคัญของการพัฒนาผ้า หม้อห้อมคือการพัฒนาปรับปรุง และทำการประยุกต์นวัตกรรมใหม่เชิงสร้างสรรค์ ให้ผ้าหม้อห้อม กลายเป็นผ้ายีนส์แห่งภูมิภาคตะวันออกอันเป็นทางเลือกใหม่ (ต้นผ้าข้อมครามหม้อห้อมสู่ตลาดโลก, 2555: ออนไลน์)

จากกระแสความนิยมความเป็นไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการรณรงค์ฟื้นฟูให้แต่งกายด้วยผ้า พื้นเมือง และส่งเสริมการใช้สินค้าไทยซึ่งเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้าน ส่งผลทำให้เกิดความนิยมในการ

ใช้เสื้อผ้าหม้อห้อมมากขึ้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมมีกลุ่มผู้ผลิต ที่ไม่ได้มีเพียงแต่ในจังหวัดแพร่เท่านั้น แต่ยังประกอบด้วยหลากหลายจังหวัด เช่น จังหวัดน่าน พิจิตร สุโขทัย อำนาจเจริญ อุตรธานี หนองบัวลำภู นครราชสีมา สระแก้ว นครสวรรค์ และเชียงใหม่ เป็นต้น

ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมของจังหวัดแพร่ จะจำหน่ายในตลาดภายในจังหวัดเป็นหลัก โดยมีการจำหน่ายที่ร้านค้าและตามแหล่งผลิตต่างๆ โดยมุ่งจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดและคนในท้องถิ่น ส่วนตลาดในต่างจังหวัดก็มีการส่งไปจำหน่ายบ้างตามคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยลักษณะการจัดจำหน่ายจะจำหน่ายให้ลูกค้าโดยตรง ส่วนใหญ่มีเขตการขายในภาคเหนือ (สิวลี วงศ์ไพบุญวัฒน์, 2543)

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมืองหลักของภาคเหนือและเป็นจังหวัดที่มีจำนวนประชากรและพื้นที่มากที่สุดของภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์อุตสาหกรรมและการคมนาคม จึงมีเส้นทางคมนาคมหลักทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางอากาศ มีทางหลวงแผ่นดิน ทางหลวงจังหวัด และเส้นทางมาตรฐานหลายสาย ส่งผลทำให้การเดินทางติดต่อภายในจังหวัด การเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียงและกรุงเทพมหานครเป็นไปด้วยความสะดวก เชียงใหม่นับเป็นศูนย์กลางของจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะเรื่องการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมประเพณี แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน เนื่องจากความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางด้านธรรมชาติอันงดงาม ด้านศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของชาวเชียงใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์น่าประทับใจ และความพร้อมในเรื่องสถานที่พักและบริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ที่หลากหลาย เป็นที่ดึงดูดคนมาท่องเที่ยวนับล้านคนในแต่ละปี จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การศึกษา การลงทุนของภาคเหนือ เป็นที่ตั้งหน่วยงานระดับภาคของทั้งภาครัฐและเอกชนมากมายหลายแห่ง นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และสามารถผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ดังนั้นการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่น่าสนใจและมีโอกาสเติบโตได้ เนื่องจากตลาดมีความต้องการสูงขึ้นและในรูปแบบของสินค้าที่มีความแปลกใหม่ หลากหลายนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่ร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่มีการนำผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมในจังหวัดแพร่มาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก แต่ผู้ผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ยังมีน้อย

เนื่องจากปัจจุบันการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ ยังถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่ใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่สนใจในธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่มีข้อมูลที่เพียงพอ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและประกอบการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจ ดังนั้นข้อมูลจึงถือได้ว่ามีความสำคัญสำหรับผู้ประกอบการเป็นอย่างมาก เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการศึกษาด้านการวิเคราะห์การลงทุน ผลตอบแทน ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงในการประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม และประมวลผลด้วยวิธีการจำลองสถานการณ์ (Simulation) นั้นจะทำให้ได้ผลการศึกษาวิจัยที่จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างมาก ซึ่งการศึกษาในเรื่องนี้ยังไม่ได้มีผู้ที่ทำการศึกษาวิจัยมาก่อนจึงควรมีการศึกษาในเรื่องนี้ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่สนใจในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่โดยตรง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ วิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและรายได้ของกิจการ
2. เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยใช้การจำลองสถานการณ์รายได้และต้นทุนของกิจการผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบการและพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนสำหรับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการตลอดจนผู้ที่สนใจ
2. ทำให้ทราบความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม และสถานะของโครงการภายใต้ความผันแปรอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนหรือผลตอบแทน ซึ่งนักลงทุนหรือผู้ประกอบการตลอดจนผู้ที่สนใจสามารถทราบถึงลักษณะทั่วไปของการดำเนินกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าหม้อห้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประกอบการและพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

#### 1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาโดยทำการศึกษากิจการผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในอำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาในครั้งนี้จะเน้นการวิเคราะห์ทางการเงิน

ระยะเวลาของโครงการที่ทำการวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางการเงิน จะกำหนดระยะเวลาในการศึกษา 10 ปี คือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ. 2564

#### 1.5 นิยามศัพท์

**ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำผ้าหม้อห้อมที่ผ่านขั้นตอนการย้อมด้วยสีจากน้ำหม้อธรรมชาติหรือสีหม้อห้อมวิทยาศาสตร์ แล้วนำมาทำการแปรรูปโดยผ่านการนำมาตัดเย็บหรือตกแต่งให้อยู่ในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย เสื้อ กางเกง ผ้าถุง กระเป๋า และหมวก

**แบบจำลองสถานการณ์ (Simulation)** หมายถึง การสร้างสถานการณ์สมมติ โดยอาศัยข้อเท็จจริงเสมือนสถานการณ์จริง

**อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ** หมายถึง อัตราส่วนลดหรืออัตราดอกเบี้ยเงินให้สินเชื่อ MLR โดยเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยทั้งหมด 16 แห่ง

