

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	8
2.1.1 ทฤษฎีการผลิต	8
2.1.2 ทฤษฎีต้นทุนการผลิต	9
2.1.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	21
3.2 แผนการดำเนินการและวิธีการศึกษา	21

3.2.1	การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
3.2.2	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา		
4.1	ผลการศึกษาโครงการสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อม แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	27
4.2	ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	31
4.2.1	การระบุและประมาณต้นทุนของโครงการ	31
4.2.2	การระบุและประมาณผลตอบแทนของโครงการ	40
4.2.3	อัตราผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	46
	1) การคาดคะเนกระแสเงินสดของโครงการ	46
	2) การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ	46
	2.1) การคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ	46
	2.2) การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน	47
	2.3) การคำนวณหาอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน	47
	2.4) การคำนวณหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ	48
4.3	ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	59
4.4	ผลการวิเคราะห์โดยแบบจำลองสถานการณ์ (Simulation Model)	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการศึกษา	55
5.1.1	สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ	55
	1) สรุปผลการศึกษาโครงการสร้างการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	55
	2) สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ผ้าหม้อห้อมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่	56
5.1.2	สรุปผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ	56
5.1.3	สรุปผลการวิเคราะห์โดยแบบจำลองสถานการณ์ (Simulation Model)	57

5.2 ข้อเสนอแนะ

57

เอกสารอ้างอิง

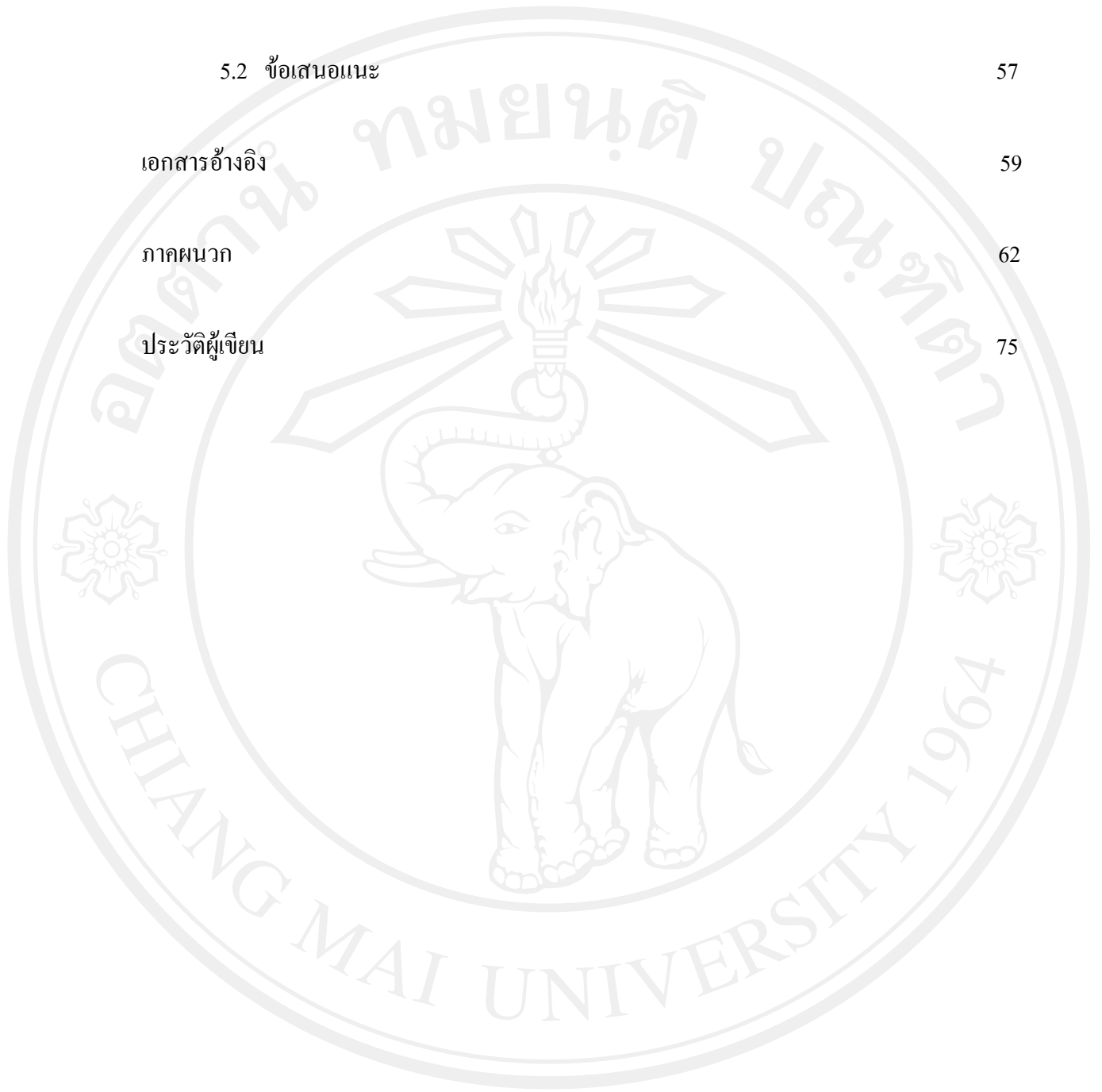
59

ภาคผนวก

62

ประวัติผู้เขียน

75



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทยไปยังตลาดโลก	2
4.1 ต้นทุนค่าเครื่องมือเครื่องจักร	31
4.2 ต้นทุนค่าเครื่องใช้และอุปกรณ์ในการผลิต	32
4.3 ต้นทุนค่าอุปกรณ์สำนักงาน	32
4.4 ต้นทุนค่าเครื่องตกแต่ง	33
4.5 ต้นทุนคงที่ทั้งหมดของกิจการที่เกิดขึ้นในปีที่ 0	33
4.6 ต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	34
4.7 ต้นทุนค่าใช้จ่ายเงินเดือน	34
4.8 ต้นทุนค่าใช้จ่ายการบริหารงานทั่วไป	35
4.9 ประมาณการต้นทุนผันแปรของกิจการในปีที่ 1-10	36
4.10 ค่าเสื่อมราคาต่อปีของสินทรัพย์ถาวร	37
4.11 ประมาณการต้นทุนของกิจการในปีที่ 0-10	39
4.12 รูปแบบและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์	40
4.13 ประมาณการปริมาณจำหน่ายและยอดขายของกิจการ	41
4.14 ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกิจการในปีที่ 1-10	43
4.15 ประมาณการต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ	44
4.16 การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	45
4.17 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิตภัณฑ์ ผ้าห่มห้อม ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	49
4.18 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยรายได้คงที่ ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	50
4.19 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง โดยต้นทุนคงที่ ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%	50

4.20 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น
และรายได้ลดลง ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8%



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แบบจำลองปีจัญนำเข้าและผลผลิต	9
4.1	โครงสร้างการบริหารงานของกิจการ	28
4.2	ช่องทางการจัดจำหน่ายและนำเสนอผลิตภัณฑ์	30
4.3	จำนวนร้อยละมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิที่มากกว่า 0 บาท	51
4.4	จำนวนร้อยละอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนที่มากกว่า 8%	52
4.5	จำนวนร้อยละอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนที่มากกว่า 1 เท่า	53
4.6	จำนวนร้อยละระยะเวลาคืนทุนที่น้อยกว่า 10 ปี	54

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก		หน้า
1	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	63
2	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	64
3	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 18%	65
4	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 18%	66
5	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง 10%	67
6	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อรายได้ลดลง 10%	68
7	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อรายได้ลดลง 14%	69
8	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อรายได้ลดลง 14%	70
9	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% และรายได้ลดลง 6%	71
10	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 10% และรายได้ลดลง 6%	72
11	ต้นทุน รายได้ และกระแสเงินสดสุทธิของกิจการ เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 11% และรายได้ลดลง 6%	73
12	การวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราผลตอบแทนที่ต้องการ 8% เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น 11% และรายได้ลดลง 6%	74

