

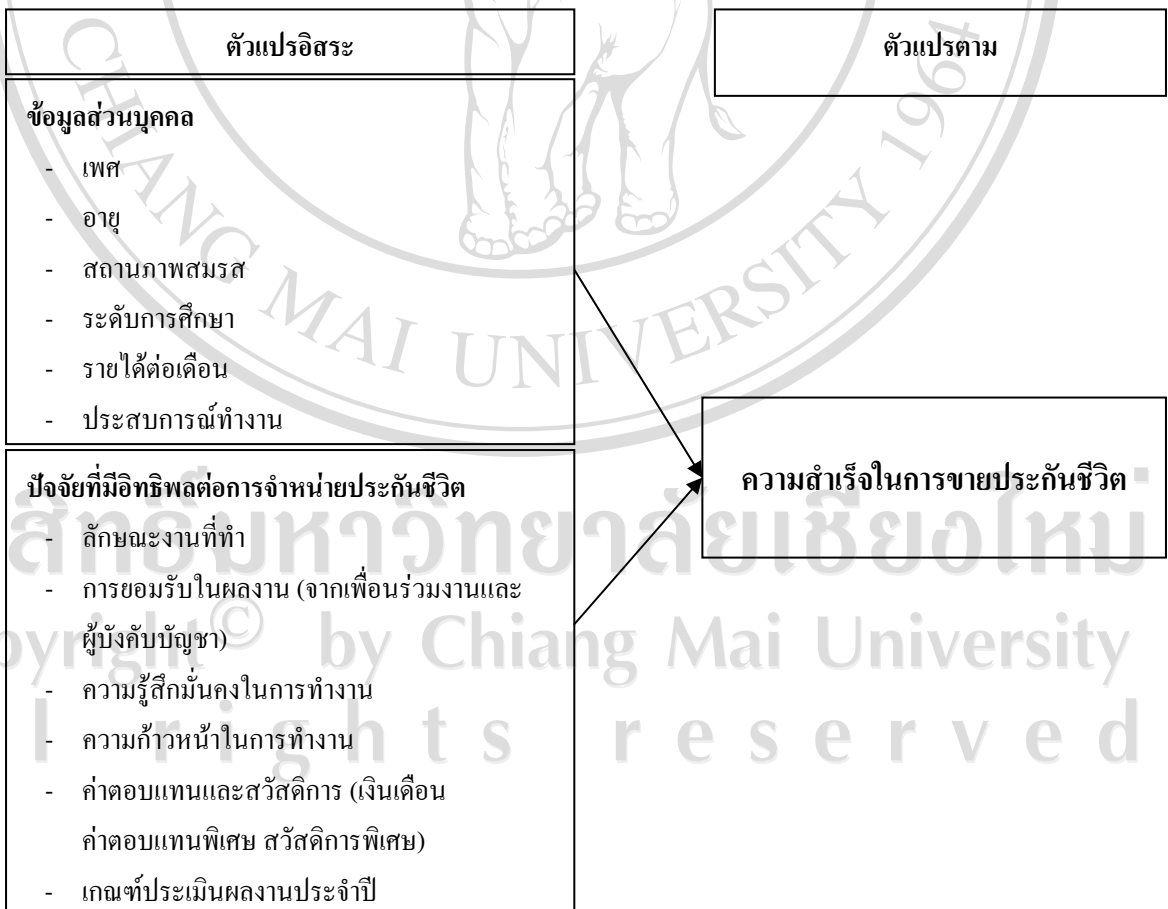
### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ มุ่งประเด็นการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน ดังนั้นจึงกำหนดกรอบการวิจัยและมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

#### 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน กำหนดแนวคิดในการศึกษาโดยนำแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน มาเป็นแนวคิดในการศึกษา ดังนี้ (รูปที่ 3.1)



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ พนักงานธนาคารพาณิชย์ที่ปฏิบัติงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

### 3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถาม สอบถามจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นพนักงานธนาคารพาณิชย์ที่ปฏิบัติงานในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงพนักงานธนาคารพาณิชย์ จำนวน 150 ตัวอย่าง

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมจากเอกสารอ้างอิงอื่นๆ บทความ ข้อมูลทางสถิติและรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และห้องสมุดของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต้นเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ทำงาน โดยนำเสนอในรูปแบบตารางแสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวคิด Likert Scale โดยแบ่งระดับความพอใจ ออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับมากที่สุด เท่ากับ 5 คะแนน

ระดับมาก เท่ากับ 4 คะแนน

ระดับปานกลาง เท่ากับ 3 คะแนน

ระดับน้อย เท่ากับ 2 คะแนน

ระดับน้อยที่สุด เท่ากับ 1 คะแนน

กำหนดเกณฑ์แปลความหมายของระดับความสนใจ เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	ความสนใจมากที่สุด
ช่วงคะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	ความสนใจมาก
ช่วงคะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	ความสนใจปานกลาง
ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ความสนใจน้อย
ช่วงคะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ความสนใจน้อยที่สุด

3) ศึกษาเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน โดยสรุปในรูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

### 3.5 สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย

ธนาคาร	สาขา	จำนวนพนักงานที่ ตอบแบบสอบถาม (คน)
1.ธนาคารกรุงเทพ	ลำพูน	18
	ย่อยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน	7
	ย่อยบิกซีลำพูน	7
	ย่อยอุโมงค์	10
2.ธนาคารไทยพาณิชย์	ลำพูน (ป่าเหี้ยว)	14
	ถนนเจริญราษฎร์	9
	ย่อยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน	8
	ย่อยบิกซีลำพูน	6
3.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	ลำพูน	15
	ย่อยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน	8
4.ธนาคารกสิกรไทย	ลำพูน	18
	ย่อยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน	9
5.ธนาคารทหารไทย	ลำพูน	15
	ย่อยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน	6
รวม		150