

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของโครงการธุรกิจร้านขายยาที่ห้างบิ๊กซี หางดง 2 เชียงใหม่ เป็นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินภายใต้ข้อกำหนดของโครงการที่มีอายุโครงการ 10 ปี และกำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 8 ซึ่งคิดเป็นค่าเสียโอกาสโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ (MRR) ของธนาคารกรุงเทพ เมื่อเดือนมกราคม 2555 เนื่องจากกิจการเป็นกิจการขนาดเล็ก ดำเนินธุรกิจในลักษณะเจ้าของคนเดียว ตั้งในบริเวณชั้น 1 บริเวณประตูทางเข้า หน้าบันไคเลื่อนทางขึ้นห้างบิ๊กซีหางดง 2 เชียงใหม่ จากการศึกษาพบว่า

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 2,682,094 บาท หมายความว่า ผลตอบแทนสุทธิของธุรกิจหลังหักค่าใช้จ่ายสุทธิแล้ว มีค่าเป็นบวก แสดงให้เห็นว่า ภายใต้อัตราคิดลดร้อยละ 8 ธุรกิจร้านขายยาดังกล่าวมีความคุ้มค่าในการลงทุน

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับ 194 เปอร์เซ็นต์ หมายความว่า อัตราผลตอบแทนภายในของธุรกิจร้านขายยานี้ มีค่ามากกว่า อัตราคิดลดร้อยละ 8 ที่นำมาใช้อ้างอิง แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจร้านขายยาดังกล่าวมีความคุ้มค่าในการลงทุน

อัตราผลตอบแทนต่อทุน (B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.28 หมายความว่า มูลค่าผลตอบแทนสุทธิปัจจุบันของกิจการมีค่ามากกว่ามูลค่าค่าใช้จ่ายสุทธิปัจจุบันของกิจการ เป็น 1.28 เท่า แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจร้านขายยาดังกล่าวมีความคุ้มค่าในการลงทุน

ระยะเวลาคืนทุนของกิจการ (Payback Period) มีค่าเท่ากับ 7.75 ปี หมายความว่า ระยะเวลาการดำเนินงานที่จะให้ผลตอบแทนสุทธิมีค่าเท่ากับค่าใช้จ่ายในการลงทุน คือ 7 ปี 9 เดือน แต่เนื่องจากธุรกิจร้านขายยาเป็นธุรกิจแบบซื้อมา ขายไป ค่า Payback Period จึงอาจไม่ใช่เกณฑ์สำคัญในการพิจารณาความคุ้มค่าในการลงทุนมากนัก

เมื่อวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงโครงการ ณ อัตราคิดลดคงที่ร้อยละ 8 และต้นทุนคงที่ พบว่าธุรกิจร้านขายยายังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ หากผลตอบแทนลดลงต่ำสุดถึงร้อยละ 21.84 เปอร์เซ็นต์ หรือ มียอดขายวันละ 2,300 บาท

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาธุรกิจที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นจริงมาก่อน จึงมีการตั้งสมมติฐาน และการประมาณค่าหลายอย่างให้เป็นค่าคงที่ อย่างไรก็ตามการประสบความสำเร็จในการลงทุนทำธุรกิจนั้น ไม่สามารถระบุได้จากค่าทางการเงินอย่างเดียว หากผู้สนใจต้องการลงทุน ควรที่จะศึกษาข้อมูล สถานะแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าการลงทุนในด้านอื่นๆ ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ ความต้องการของประชากร คู่แข่งขัน เพิ่มเติมด้วย