

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการทำธุรกิจร้านขายยาที่ห้างบิ๊กซี หางดง 2 เชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวพรนภัส ยิงยอด	
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	อ.ดร.ประพัฒน์ จริยะพันธุ์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 2 ประการคือ (1) ทำศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน และประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุนทำธุรกิจร้านขายยาที่ห้างบิ๊กซี หางดง 2 เชียงใหม่ และ (2) เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์หามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (IRR) และอัตราส่วนรายได้ต่อทุน (B/C Ratio) เป็นตัวชี้วัด เมื่อกำหนดอายุโครงการ 10 ปี ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8

ผลการศึกษาพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 2,682,094 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 194 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มีค่าเท่ากับ 1.28 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 7.75 ปี แสดงว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน

การวิเคราะห์ความไวตัวของโครงการได้แบ่งออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีที่หนึ่งโครงการมีต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนลดลง 10 เปอร์เซ็นต์ NPV 1,553,596 บาท IRR เท่ากับ ร้อยละ กรณีที่สองโครงการมีต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนลดลง 20 เปอร์เซ็นต์ NPV 425,097 บาท IRR เท่ากับ ร้อยละ 27 และกรณีที่สามโครงการมีต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนลดลงต่ำสุดได้ถึงร้อยละ 21.84 โดยที่โครงการยังคงมีความคุ้มค่าในการลงทุนหรือ NPV 0 บาท IRR เท่ากับร้อยละ 8 จึงอาจกล่าวได้ว่าการลงทุนของโครงการทำธุรกิจร้านขายยาที่ห้างบิ๊กซีหางดง 2 เชียงใหม่ มีความเป็นไปได้ทางการเงินในการลงทุน

Independent Study Title Financial Feasibility Study of One Drug Store Business Project
at Big C Superstore, Hangdong 2 Chiangmai

Author Ms.Pornapat Yingyod

Degree Master of Economics

Independent Study Advisor Committee

Asst.Prof.Dr.Pairat Kanjanakaroon Advisor

Lect.Dr.Prapatchon Jariyapan Co - advisor

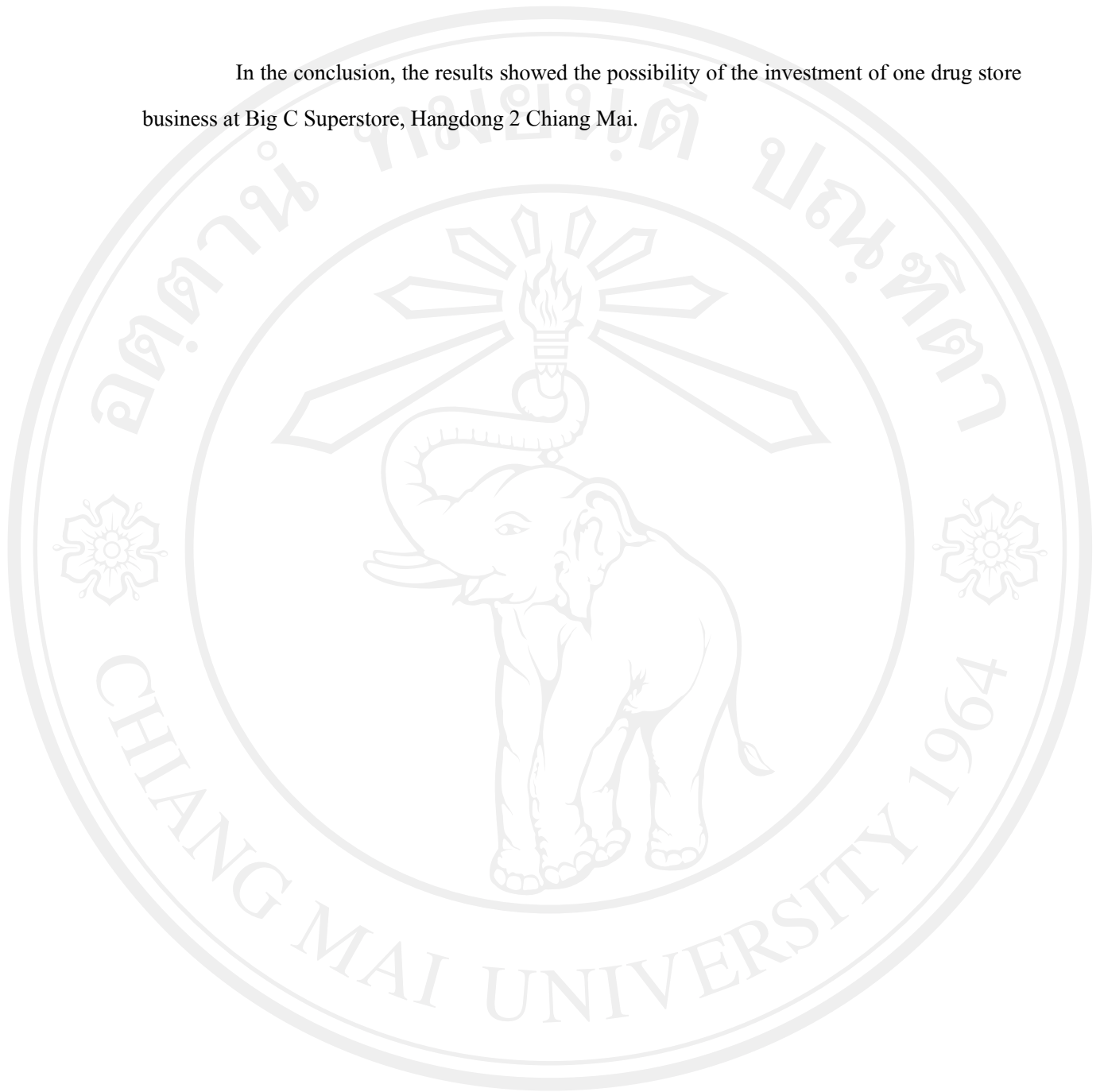
ABSTRACT

There are two main objectives of this study. Firstly, to evaluate the financial cost and benefit of one drug store business at Big C Superstore, Hangdong2 Chiang Mai. And secondly, the study also carried out to analyze the sensitivity of three various situations. The financial cost benefit analysis presented Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio). Underlying the assumptions of the study of 10 year duration and 8.0% discount rate.

The results showed the Net Present Value (NPV) was 2,682,094 baht, the Internal Rate of Return (IRR) was 194 %, Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio) was 1.28. and Payback Period was 7.75 year. The result showed that the study was feasible due to the NPV was positive, IRR was higher than the discount rate and B/C Ratio was greater than one.

The sensitivity analysis of this study was separated into three situations. The first situation was to analyze the sensitivity when the cost remained unchanged and the benefit reduced 10% showed NPV was 1,553,596 baht and IRR was 107%. The second situation which the cost remained unchanged and the benefit reduced 20% showed NPV was 425,097 baht and IRR was 27%. And the last situation found the lowest benefit of the business was reduced to 21.84% which the business was financial feasibility to invest. All of the situations showed the possibility of the investment of the project.

In the conclusion, the results showed the possibility of the investment of one drug store business at Big C Superstore, Hangdong 2 Chiang Mai.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved