

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กรมการท่องเที่ยว. 2550. สถิตินักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2550. แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th/2010/th/statistic/tourism.php?cid=11> (16 พฤศจิกายน 2552)
- กัญญา กุณทีกาญจน์. 2543. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2551. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนาภรณ์ ศิริปัญญา. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยี่ยมชมเชียงใหม่ในทิวาฟารี**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองสถิติและวิจัย. 2549. **สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2548**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. **Tourism statistics in Thailand 1998-2007**. แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (16 พฤศจิกายน 2552)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. **จังหวัดเชียงใหม่**. แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th/2009/thlstatistic/tourism.php?cid=12> (27 พฤศจิกายน 2552)
- โกศล วัชรโรจน. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการประเภทเกสต์เฮาส์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จำเริญ จิตรหลัง. 2552. “การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการวิจัยทางการศึกษาโดยใช้โปรแกรมลิสรเอล.” วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี 20, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 18-34.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์. 2550. **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ชมพูนุช ทิมประเสริฐ. 2548. พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวต่างประเทศใน
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. 2537. ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (LISREL): สถิติวิเคราะห์สำหรับการ
วิจัยทางสังคมศาสตร์ และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2544. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล. 2527. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. 2549. หลักการและการใช้สถิติการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัย
ทางการแพทย์. พิมพ์ครั้งที่ 3. สงขลา: ชานเมืองการพิมพ์.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิ. 2544. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค (ฉบับปรับปรุง). พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ศรिताพร อุทิศ. 2539. การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของความสนใจทางวิทยาศาสตร์
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาวิจัยการศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. “วิกฤตซาร์สกระทบท่องเที่ยวปี'46 : รายได้ลด 45,000 ล้านบาท.”
มองเศรษฐกิจ (12 มิถุนายน). แหล่งที่มา: <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=3916> (2 มกราคม 2553)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “แนวโน้มท่องเที่ยวปี'49 : คาดต่างชาติเที่ยวไทย 12.4 ล้านคน.”
มองเศรษฐกิจ (16 ธันวาคม). แหล่งที่มา: <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=5565> (2 มกราคม 2553)
- สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549. คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ
แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์. โครงการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว โดย
การจัดทำเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/
วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งตรวจประเมินมาตรฐานแหล่ง
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.
- สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549. คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ
แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. โครงการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว โดยการ
จัดทำเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/

วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งตรวจประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.

สมยศ นาวิการ. 2533. **การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.

สาคริน บุญพิทักษ์. 2546. **กิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืนกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของบ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว กิ่งอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่**.

วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุภมาส อังสุโชติ และคณะ. 2552. **สถิติการวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เจริญดี มั่นคงการพิมพ์.

Agho, A., Price, J. and Mueller, C. 1992. "Discriminant validity of measures of job satisfaction, positive activity and negative activity." **Journal of Occupational and Organizational Psychology** 65, 3: 185-196.

Bentler, P.M. and Bonnet, D.C. 1980. "Significance Tests and Goodness of Fit in the Analysis of Covariance Structures." **Psychological Bulletin** 88, 3: 588-606.

Bollen, K. A. 1989. **Structural Equations with Latent Variables**. New York: Wiley.

Byrne, B.M. 1998. **Structural Equation Modeling with LISREL, PRELIS and SIMPLIS: Basic Concepts, Applications and Programming**. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Chaiboonsri, Chukiat and Chaitip, Prasert. 2008. "A structural equation model: Thailand's international tourism demand for tourist destination." **Annals of the University of Petrosani - Economics** 8, 1: 65-94.

Cronbach, L.J. 1951. "Coefficient alpha and the internal structure of tests." **Psychometrika** 16,3: 297-334.

DeBrentani, U. and Droge, C. 1988. "Determinants of the new produce screening decision: A structural model approach." **International Journal of Research in Marketing** 5, 2: 91-106.

Diamantopoulos, A. and Siguaw, A. D. 2000. **Introducing LISREL: A Guide for the Uninitiated**. London: Sage Publications.

Field, A. P. 2005. **Discovering Statistics Using SPSS**. London: Sage Publication Inc.

- Folmer, H. 1986. **Regional Economic Policy: Measurement of Its Effect**. Dordrecht and Boston: Martinus and Nijhoff Publishers.
- Getty, J. and Thompson, K. 1994. "The relationship between quality, satisfaction, and recommending behavior in lodging decisions." **Journal of Hospitality and Leisure Marketing** 2, 3: 3-22.
- Gnoth, Juergen. 2005. **Strengthening Tourism SME Brands**. Available: http://www.kmu.unisg.ch/rencontres/RENC2004/Topics/Gnoth_Renc_2004_Topic_C.pdf (December 12, 2009)
- Grimm, L. and Yarnold, P. R. 2000. **Reading and understanding more multivariate statistics**. Washington, DC: American Psychological Association.
- Gundersen, M. , Heide , M. and Olsson, U. 1996. "Hotel guest satisfaction among business travelers: what are the important factors?" **Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly** 37, 2: 72-81.
- Hair, J. F., et al. 1998. **Multivariate Data Analysis**. 5th ed. London: Prentice-Hall International Inc.
- Hayduk, L.A. 1987. **Structural Equation Modeling with LISREL: Essentials and Advances**. Baltimore, MD: John Hopkins University Press.
- Hiwasaki, Lisa. 2006. "Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas." **Society and Natural Resources** 19, 8: 675-692.
- Hu, L.T. and Bentler, P.M. 1999. "Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: conventional criteria versus new alternatives." **Structural Equation Modeling** 6, 1: 1-55.
- Jain, N. and Triraganon, R. 2003. **Community-based tourism for conservation and development: A training manual**. Washington, D.C., and Bangkok, Thailand: The Mountain Institute and RECOFTC.
- Joreskog, K. G. and Sorbom, D. 1989. **Lisrel 7: User's Reference Guide**. Chicago: Scientific Software International.
- _____. 1993. **Lisrel 8: Structural Equation Modeling with the SIMPLIS Command Language**. Chicago: Scientific Software International.
- _____. 1996. **Lisrel 8 User's Reference Guide**. Chicago: Scientific Software International.

- Joreskog, K.G. 1993. **Testing structural equation models**. In Bollen, K.A. and Long, J.S. 1993. **Testing Structural Equation Models**. pp. 294-316. Newbury Park, CA: Sage.
- Junger, J. 1992. "An empirical test of social control theory." **Journal of Quantitative Criminology** 8, 1: 19-28.
- Kaiser, H. F. 1974. "An index of factorial simplicity." **Psychometrika** 39,1: 31-36.
- Kenny, D. 1996. "The design and analysis of social-interaction research." **Annual Review of Psychology** 47: 59-86.
- Kerlinger, F. N. 1973. **Foundations of Behavioural Research**. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Kyle, G., Graefe, A., Manning, R. and Bacon, J. 2003. "An examination of the relationships between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian Trail." **Journal of Leisure Research** 35:249-273.
- Legge, J. 1995. "Explaining Jewish liberalism in the United States: an exploration of socio-economic, religious, and communal living variables." **Social Science Quarterly** 76, 1: 124-141.
- Littrell, M., Baizerman, S., Kean, R., Gahring, S., Niemeyer, S., Reilly, R. and Stout, J. 1994. "Souvenirs and tourism styles." **Journal of Travel Research** 33, 1: 3-11.
- MacCallum, R.C., Browne, M.W. and Sugawara, H., M. 1996. "Power analysis and determination of sample size for covariance structure modeling." **Psychological Methods** 1, 2: 130-49.
- Maruyama, G.M. 1998. **Basics of Structural Equation Modeling**. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mathieson, A. and Wall, G. 1982. **Tourism: Economic, physical and social impacts**. London: Longman.
- McDonald, R. P. and Ho, M. H. R. 2002. "Principles and practice in reporting structural equation analyses." **Psychological Methods** 7, 1: 64-82.
- Nevitte, N. and Kanji, M. 1995. "Explaining environmental concern and action in Canada." **Applied Behavioral Science Review** 3, 1: 85-102.
- Nickerson, N. and Ellis, G. 1991. "Traveler types and activation theory: A comparison of two models." **Journal of Travel Research** 29, 3: 26-31.
- Nunnally, J. 1967. **Psychometric theory**. New York: McGraw-Hill.

- Odunga, Pius and Folmer, Henk. 2004. Profiling tourists for balanced utilization of tourism-based resources in Kenya. No 2004.23, **Working Papers, Fondazione Eni Enrico Mattei**.
- Odunga, Pius. 2005. **Choice of Attractions, Expenditure and Satisfaction of International Tourists to Kenya**. PhD-thesis, Wageningen University.
- Oud, J.H.L., Jansen, R.A.R.G. and Haughton, D.M.A. 1999. Small samples in structural equation state space modeling. In R. Hoyle (Ed.), **Statistical strategies for small sample research** (pp. 288-305). Thousand Oakes: Sage.
- Popper, R., Rosenstock, W., Schraidt, M. and Kroll, B. 2005. "The effect of attribute questions on overall liking ratings." **Food Quality and Preference** 15, 7-8: 853–858.
- Rangaswamy, N., et al. 2008. "A structural equation model: India's international tourism demand for tourist destination." **Annals of the University of Petrosani - Economics** 8, 2: 107-134.
- Reisinger, Yvette and Turner, Lindsay. 1998a. "Asian and Western cultural differences: the new challenge for tourism marketplaces." **Journal of International Hospitality, Leisure and Tourism Management** 1, 3: 21-35.
- _____. 1998b. "Cross-cultural differences in tourism: A strategy for tourism marketers." **Journal of Travel Tourism Marketing** 7, 4: 79-106.
- _____. 1999. "Structural Equation Modeling with Lisrel: application in tourism." **Tourism Management** 20, 1: 71-88.
- Rigdon, E. 1995. "A necessary and sufficient identification rule for structural equation models estimated in practice." **Multivariate Behavioural Research** 30: 359-383.
- Rothenberg, T.J. 1971. "Identification in parametric models." **Econometrica** 39, 3: 577-591.
- Shen, H., Bentler, P. and Comrey, A. 1995. "A comparison of models of medical school student selection." **Structural Equation Modeling** 2, 2: 93-100.
- Steiger, J.H. 2007, "Understanding the limitations of global fit assessment in structural equation modeling." **Personality and Individual Differences** 42, 5: 893-98.
- Swanson, K. and Horridge, P. 2004. "A structural model for souvenir consumption, travel activities, and tourist demographics." **Journal of Travel Research** 42, 4: 372-380.
- _____. 2006. "Travel motivations as souvenir purchase indicators." **Tourism Management** 27, 4: 671-683.

- Tabachnick, B.G. and Fidell, L.S. 2007. **Using Multivariate Statistics**. 5th ed. New York: Allyn and Bacon.
- Vogt, C. and Fesenmaier, D. 1994. "Tourists and retailers perceptions of services." **Annals of Tourism Research** 22, 4: 763-780.
- Walters, R. and MacKenzie, S. 1988. "A structural equations analysis of the impact of price promotions on store performance." **Journal of Marketing Research** 25: 51-63.
- Werthner, Hannes. 2002. **Information technology and tourism**. [Powerpoint] University of Trento, Italy. Available: http://ectrl.itc.it/home/home_people/werthner/part2.ppt (December 25, 2009)
- Wheaton, B., et al. 1977. "Assessing reliability and stability in panel models." **Sociological Methodology** 8, 1: 84-136.
- World Travel and Tourism Council. 2009. **Travel&Tourism Economic Impact: Thailand 2009**. World Travel and Tourism Council: London.
- Yamane, Taro. 1968. **Mathematics for Economists: An Elementary Survey**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- Yin, R. K. 1994. "Case study research: Design and methods Thousand Oaks." **Sage**, 5, 1-17.