

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>10</b>
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>33</b>
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	33
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.4 วิธีการศึกษา	35

บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	40
4.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	42
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	51
4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	70
4.5 ความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	75
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	73
5.1 สรุปผลการศึกษา	73
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	76
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	76
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	83
ประวัติผู้เขียน	90

**สารบัญตาราง**

ตาราง	หน้า
1.1 สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัด ของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2539-2547	3
3.1 แสดงวิธีการคำนวณหาค่าความเต็มใจที่จะจ่าย (WTP)	39
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	41
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละ วัตถุประสงค์ในเดินทางไปท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิลำเนา	42
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละ รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนา	43
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละ ลักษณะการมาเที่ยวสวนสัตว์ จำแนกตามภูมิลำเนา	44
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ยานพาหนะในการมาเที่ยวสวนสัตว์ จำแนกตามภูมิลำเนา	45
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ สื่อที่ทำให้รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวทัศน์ จำแนกตามภูมิลำเนา	46
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละ บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ จำแนกตามภูมิลำเนา	47
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ช่วงเวลาที่เข้ามาเที่ยวสวนสัตว์ จำแนกตามภูมิลำเนา	48
4.9 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว กับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์	49
4.10 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว กับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์	50
4.11 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว กับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์	51
4.12 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว กับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์	52
4.13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวทัศน์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างจังหวัดเชียงใหม่	54
4.14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทิวทัศน์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างภาคเหนือตอนบน	55

4.15	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างภาคอื่น ๆ	56
4.16	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	57
4.17	ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	58
4.18	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์ เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	59
4.19	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์ เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	60
4.20	ปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	61
4.21	ปัจจัยด้านการสร้างหรือการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการ เที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์ เชียงใหม่ในทชาฟารีของกลุ่มตัวอย่าง	62
4.22	ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ ในทชาฟารี จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในทชาฟารี ของกลุ่มตัวอย่าง	63
4.23	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	65
4.24	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	66
4.25	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	67
4.26	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	67
4.27	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร	68
4.28	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้าง หรือการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	69
4.29	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	70
4.30	แสดงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อปัจจัยที่สามารถควบคุมได้	70

4.31 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็น ของราคาค่าเข้าชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	71
4.32 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย	72



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แผนที่การเดินทางไปเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	6
2.1 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง	18
2.2 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา	18
2.3 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม	19
2.4 แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐานในอดีต	19