

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในสวนสัตว์  
เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ผู้เขียน นางสาวญาณิศา ตันศิรินาถกุล

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

รศ.ดร.วินัส ฤาชัย	ประธานกรรมการ
รศ.สุวรรณ์ ยิบมันตะศิริ	กรรมการ
รศ.วัชรวิ พุกกษิกานนท์	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของนักท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ จำนวน 300 ราย ซึ่งเลือกมาโดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ และใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการทดสอบไคสแควร์

ผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ นิยมมาท่องเที่ยวกับครอบครัวและญาติ การมาเที่ยวครั้งนี้เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัว นิยมมาท่องเที่ยวในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ และส่วนใหญ่รู้จักสวนสัตว์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีผ่านคำแนะนำจากบุคคลต่าง ๆ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ชาวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารีใน ส่วนของปัจจัยที่ควบคุมได้ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ซึ่งใช้การเรียงอันดับ ความสำคัญของปัจจัยในการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า อันดับแรกคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งสำหรับ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์นั้น ทุกกลุ่มค่าใช้จ่ายจะให้ความสำคัญในสถานที่ท่องเที่ยวมีบรรยากาศดี สวยงาม มีแสงสีที่ตื่นตาตื่นใจ ยกเว้นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 200 บาทซึ่งให้ความสำคัญในด้านการมีสัตว์หลายประเภทนำเข้ามาจากต่างประเทศและที่อื่น ไม่มี

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ในส่วนของปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ โดยใช้ไคสแควร์พบว่า อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในท่าซาฟารี

ผลการศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ ในท่าซาฟารี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อปัจจัยที่ควบคุมได้ อยู่ในระดับปาน กลาง และนักท่องเที่ยวส่วนมากมีความเห็นว่าราคาค่าเข้าชมที่เก็บในปัจจุบันไม่เหมาะสม รวมทั้งมี มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเฉลี่ยเท่ากับ 211.50 บาท

<b>Independent Study Title</b>	Behavior and Satisfaction of Chiang Mai Night Safari Zoo Visitors	
<b>Author</b>	Miss Yanisa Tansirinahkul	
<b>Degree</b>	Master of Economics	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai	Chairperson
	Assoc.Prof.Suwarat Gypmantasiri	Member
	Assoc.Prof.Watcharee Prugsiganant	Member

### **ABSTRACT**

This study has three objectives : (1) to understand the behavior of tourist when visiting Chiang Mai Night Safari Zoo, (2) to identify factors influencing the decision to visit Chiang Mai Night Safari Zoo, and (3) to explore tourists' satisfaction and their willingness to pay for the visits.

Primary data was used in this study. They were obtained from questionnaire interviews from 300 sampled tourists through Accidental Sampling method. The Analysis was performed on the bases of descriptive statistics as well as chi-square test. The willingness to pay was determined by Contingent Valuation Method (CVM) using referendum bidding game technique.

For the first objective, the study revealed that most of the sample of tourist were characterized as female, more than 20 years old, single, from Chiang Mai province, with the average monthly income between 5,000 – 10,000 baht a month. The primary purpose of the 300 tourist under the study was found to be for recreation and leisure time spending at Chiang Mai Night Safari Zoo. They come with family or relatives, and its their first visit to the zoo. They

travel to the zoo by private car, spending their holiday (Saturday–Sunday) by touring the zoo, and get information regarding the Chiang Mai Night Safari Zoo by word of mouth.

On the second objective, tourists were asked to rank factors affecting their decision to visit Chiang Mai Night Safari Zoo in order of importance. The results of the study showed that on controllable factors by tourists in various spending groups, those relating to product were found to be the most important. Most tourists gave highest importance to the element of place except the group which had spent under 200 baht paid most attention to the animals imported into Thailand and the animals that could not be found in other zoos.

On the study of uncontrollable factors affecting tourists' decision to visit, chi-square test was used. The results of this study showed that tourists' age, marital status, province and average monthly income were significantly related to the cost of visiting Chiang Mai Night Safari Zoo.

And the third objective, concerning tourists' satisfaction revealed that the tourists expressed their moderate satisfaction with the controllable factors. On examination, it was found that most people on average thought that the entrance fee was not reasonable and they were willingness to pay 211.50 baht per person.