

## สารบัญ

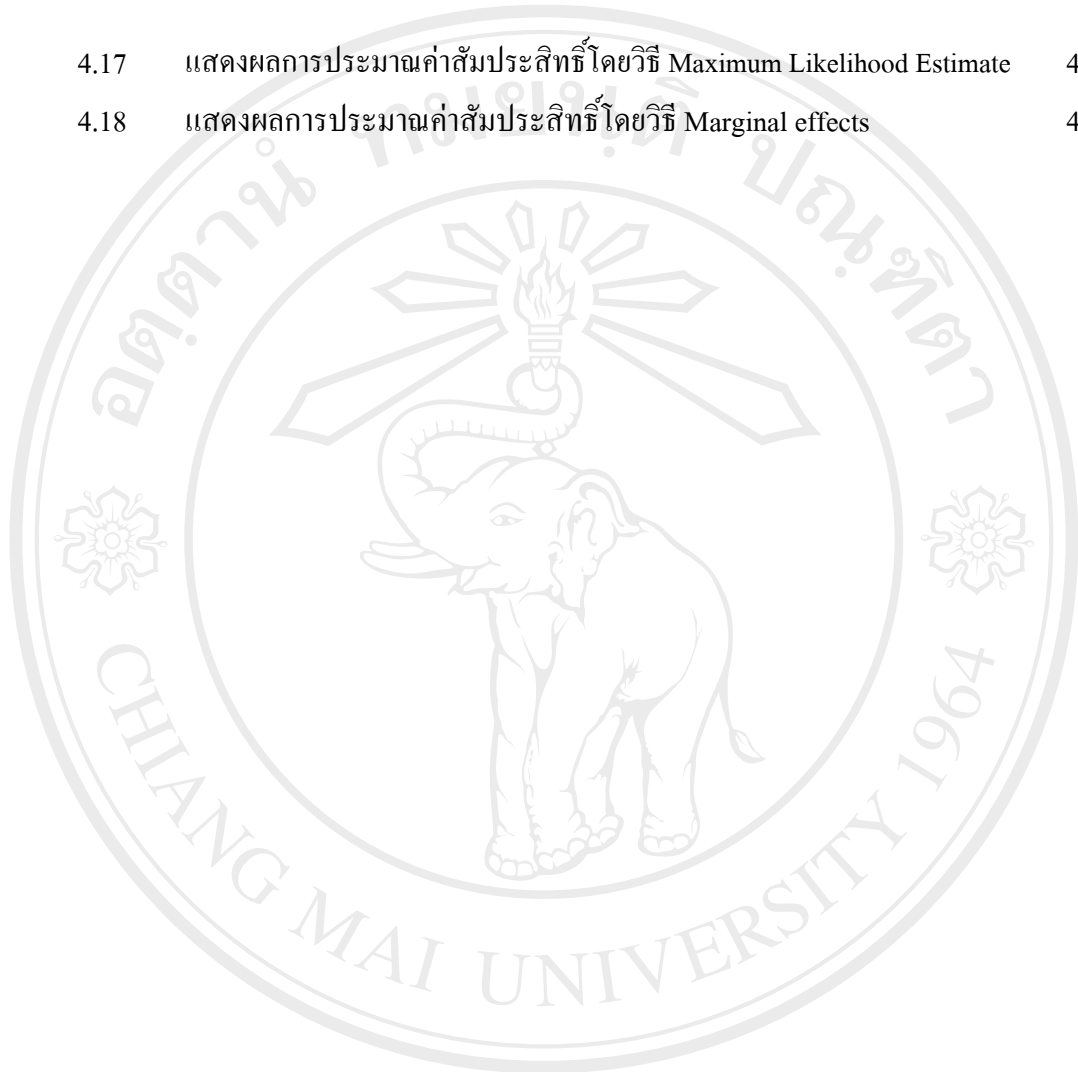
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	9
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี แบบจำลองทางเศรษฐมิติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางการศึกษา	10
2.1.1 หลักคณิตศาสตร์ของการประกันภัย	10
2.1.2 ทฤษฎีอรรถประโยชน์ภายใต้ความเสี่ยง	13
2.1.3 ทฤษฎีอุปสงค์	17
2.2 แบบจำลองทางเศรษฐมิติ	20
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	28
3.1	การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.2	การเลือกตัวอย่าง	28
3.3	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	29
3.4	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	30
3.5	สมมติฐานในการศึกษา	31
บทที่ 4	ผลการศึกษา	33
4.1	ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	40
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ	47
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	50
5.1	สรุปผลการศึกษา	50
5.2	ข้อเสนอแนะ	52
เอกสารอ้างอิง		54
ภาคผนวก		56
	ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท	56
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	60
	ประวัติผู้เขียน	65

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนรถที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์ จำแนกตามประเภท ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2544-2548	2
1.2	สถิติอุบัติเหตุการจราจรทางบกและมูลค่าทรัพย์สินเสียหาย ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2544-2548	3
1.3	แสดงความความคุ้มครองเปรียบเทียบระหว่างประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจแต่ละประเภท	5
1.4	การคำนวณหาโอกาสของความน่าจะเป็นของการ โชนหรืออุบัติเหตุที่จะออกหัว	12
4.1	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศ	33
4.2	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุ	34
4.3	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส	35
4.4	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	35
4.5	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	36
4.6	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้	37
4.7	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์การขับขี่รถยนต์	37
4.8	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามความปกติของสายตา ณ ปัจจุบัน	38
4.9	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามวิธีการเรียนรู้การขับขี่รถยนต์	39
4.10	จำนวนตัวอย่างที่ไม่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจจำแนกตามเหตุผล	39
4.11	จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจจำแนกตามเหตุผล	40
4.12	จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันภัยภาคสมัครใจจำแนกตามช่องทางและเหตุผล	41
4.13	จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันภัยภาคสมัครใจจำแนกตามจำนวนรถยนต์	41
4.14	จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันภัยภาคสมัครใจจำแนกตามประเภทรถยนต์	42
4.15	จำนวนตัวอย่างที่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจจำแนกตามแหล่งข้อมูล	44
4.16	การศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ที่มีต่อการบริการในด้านต่างๆ ของบริษัทประกันภัย	45

- |      |   |    |
|------|---|----|
| 4.17 | แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate | 49 |
| 4.18 | แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธี Marginal effects            | 49 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูปที่		หน้า
2.1	อรรถประโยชน์ของผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Averse)	14
2.2	อรรถประโยชน์ของผู้บริโภคที่ชอบความเสี่ยง (Risk Loving)	15
2.3	อรรถประโยชน์ของผู้บริโภคที่เป็นกลางทางความเสี่ยง (Risk Neutral)	16
2.4	การแจกแจงแบบสะสมของโลจิสติก	20