

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์การทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในจังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวกนกอร รัตนชมภู	
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์	ประธานกรรมการ
	ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร	กรรมการ
	อ.กัณฑ์สินี กัณฑ์วงษ์วาร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 300 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิส (Logit model)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ที่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 94 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี อยู่ในสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีประสบการณ์การขับขี่รถยนต์มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป มีสายตปกติ และเรียนรู้วิธีการขับขี่รถยนต์โดยบุคคลในครอบครัวสอนให้

เมื่อศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ส่วนใหญ่ให้เหตุผลหลักในการทำประกันภัยเพื่อต้องการเป็นหลักประกันที่สามารถช่วยบรรเทาความเสียหายหรือบรรเทาความเดือดร้อนเมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ทำประกันภัยโดยติดต่อกับบริษัทประกันภัยโดยตรง เนื่องจากเห็นว่าบริษัทประกันภัยมีความมั่นคงเชื่อถือได้ โดยทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจประเภท 1 สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน เป็นรถยนต์ยี่ห้อม

TOYOTA มีค่าเบี้ยประกันภัยเฉลี่ย 13,950 บาทต่อปี สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ส่วนใหญ่เห็นว่าค่าเบี้ยประกันภัยแพงเกินไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิส พบว่า ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มที่จะทำประกันชีวิตภัยรถยนต์ภาคสมัครใจมากขึ้น ถ้าประชาชนมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น และมีประสบการณ์การขับขีรถยนต์มากขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้สำหรับปัจจัยที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ คือ เพศ และสถานภาพสมรส โดยปัจจัยสำคัญ คือ ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จะทำให้โอกาสในการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.86 ในการทดสอบความเที่ยงตรงในการพยากรณ์นั้น พบว่า แบบจำลองโลจิสสามารถพยากรณ์ได้ถูกต้องร้อยละ 71

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Demand for Voluntary Motor
Insurance in Chiang Mai Province

Author Miss. Kanokorn Rattanachomphu

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongs Chairperson

Asst.Prof. Dr. Nisit Panthamit Member

Lect. Kansinee Guntawongwan Member

ABSTRACT

This study aimed to understand factors influencing people's decision to buy the voluntary option of car insurance in Chiang Mai Province. Information were obtained from interviewing 300 samples of Chiang Mai residents. Analyses were based on the results of descriptive statistics and Logit model application.

The study found only 94 samples bought the voluntary option of car insurance. Most of them can be characterized as female, 31-40 years old, married, with bachelor's degree education or equivalent, private business employee, having 10,001-20,000 bath monthly income, with more than 10 years driving experience, with normal eye sight, and learning the driving techniques from people within the family.

The majority of those who had voluntary car insurance did so far the reason of getting additional security in terms of compensation according to the policy contract to alleviate the burden of damage or trouble in case getting involved in a car accident. They contacted the insurance

company directly, considering the company being reliable, generally for first class insurance for passenger car seating no more than 7 persons, mainly TOYOTA, and they paid on the average 13950 baht insurance premium per year. Those who did not buy the voluntary option mostly considered the premium overly high.

The results from Logit model analyses indicated if people have higher education, higher income, and longer driving experience, they are more likely to buy voluntary option of car insurance. These relationships were consistent with the hypothesis. The factors having no statistically significant relationships were sex and marital status. The most important contributive factors to buy voluntary option if car insurance was education; any schooling beyond bachelor's degree will improve the chance of buying voluntary policy by 12.86%. The Logit model provided the proof of 71% predictive accuracy in this study.