

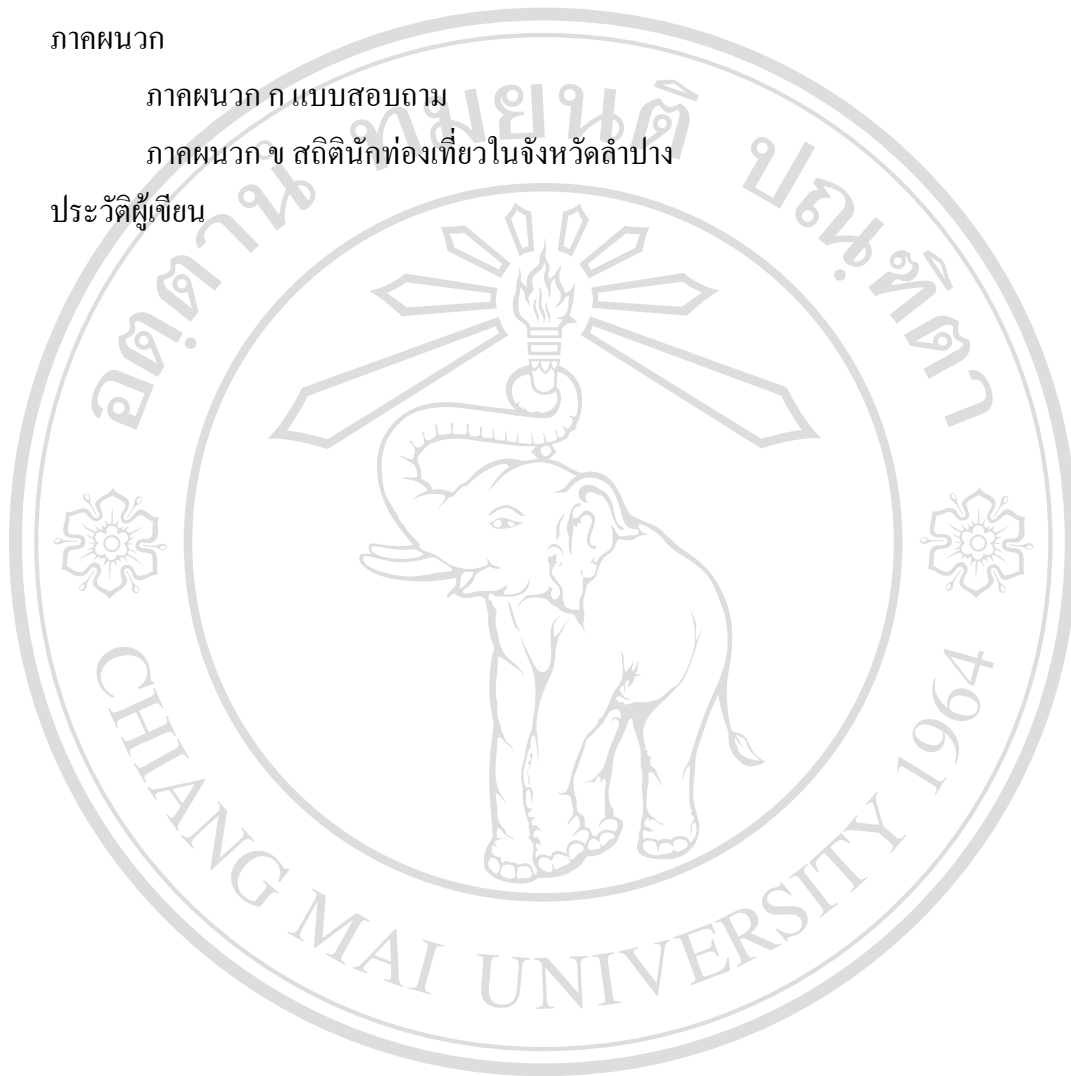
สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ของการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	4
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสิ่งแวดล้อม	4
2.1.2 แนวความคิดการวัดสวัสดิการสำหรับการเปลี่ยนแปลงในราคา	6
2.1.3 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อม	9
2.1.4 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมโดยวิธีต้นทุนการท่องเที่ยว	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	
3.1 ที่มาของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนจังหวัดลำปาง	23
3.2 นโยบายและแผนพัฒนาอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	24
3.2.1 การพัฒนาทรัพยากรป่าไม้	24
3.2.2 การพัฒนาการท่องเที่ยว	26

3.2.3	นโยบายการบริหารอุทยานแห่งชาติ	28
3.2.4	เป้าหมายของการจัดทำแผนแม่บทการจัดการอุทยานแห่งชาติ	33
3.2.5	ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวไทย 3 ปี	34
3.2.6	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี 2546-2549	38
3.3	สถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	38
3.4	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	40
3.5	สถานที่ตั้งอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง	41
บทที่ 4	ระเบียบวิธีการศึกษา	
4.1	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	44
4.2	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	46
4.3	การหามูลค่าสถานที่ท่องเที่ยว	47
4.4	วิธีการศึกษา	49
4.5	สมมติฐานในการศึกษา	54
บทที่ 5	ผลการศึกษา	
5.1	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	56
5.2	พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	59
5.2.1	ลักษณะการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	59
5.2.2	ช่วงเวลาที่เข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	59
5.2.3	จำนวนสมาชิกที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	60
5.2.4	ช่องทางการได้รับข่าวสาร หรือการชักชวนให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	60
5.2.5	สาเหตุที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	61
5.2.6	วิธีเดินทางมายังอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	61
5.2.7	ลักษณะการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	62
5.2.8	ความเห็นเกี่ยวกับราคาค่าบริการของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	62
5.2.9	การเข้าไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	63

5.2.10	ความเห็นเกี่ยวกับความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ แจ้ซ้อน	64
5.2.11	ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ แจ้ซ้อน	65
5.2.12	ความเห็นเกี่ยวกับความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ แจ้ซ้อน	66
5.2.13	ความเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ แจ้ซ้อน	68
5.2.14	ความคิดเห็นในการกลับมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	69
5.2.15	จำนวนการมาท่องเที่ยวสถานที่ในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนในปี	70
5.3	ข้อมูลค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	71
5.3.1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	71
5.3.2	ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนโดยเฉลี่ย	72
5.3.3	ค่าใช้จ่ายในการเข้ามาพักค้างคืนที่อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	73
5.3.4	ค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่างที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	73
5.3.5	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในระหว่างที่อยู่ในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	74
5.3.6	จำนวนครั้งและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จำแนกตามตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและสังคม	75
5.3.7	ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่มาอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	77
5.4	การหาสมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	78
5.4.1	สมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่คิดเฉพาะต้นทุนการท่องเที่ยว	80
5.4.2	สมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่ใช้ตัวแปรทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	83
5.4.3	สมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	88
5.5	การประมาณมูลค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	89
บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
6.1	บทสรุป	91
6.2	ข้อจำกัดของการศึกษา	93
6.3	ข้อเสนอแนะ	94

เอกสารอ้างอิง	95
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	99
ภาคผนวก ข สถิตินักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง	104
ประวัติผู้เขียน	115



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	57
5.2 ลักษณะการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	59
5.3 ช่วงเวลาที่ใช้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	59
5.4 จำนวนสมาชิกที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	60
5.5 ช่องทางการได้รับข่าวสาร หรือการชักชวนให้มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	60
5.6 สาเหตุที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	61
5.7 วิธีเดินทางมายังอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	61
5.8 ลักษณะการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	62
5.9 ความเห็นเกี่ยวกับราคาค่าบริการของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	63
5.10 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	64
5.11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	65
5.12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	66
5.13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	67
5.14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	69
5.15 ความคิดเห็นในการกลับมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	69
5.16 จำนวนการมาท่องเที่ยวสถานที่ในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนในปี	71
5.17 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	72
5.18 ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน โดยเฉลี่ย	72
5.19 ค่าใช้จ่ายในการเข้ามาพักค้างคืนที่อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	73
5.20 ค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่างที่ท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	74
5.21 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในระหว่างที่อยู่ในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	74

5.22 จำนวนครั้งและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จำแนกตามตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและสังคม	76
5.23 ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	77
5.24 ตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล	79
5.25 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคลที่ใช้เฉพาะตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยวในฟังก์ชันรูปแบบ Log Linear	80
5.26 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคลที่ใช้เฉพาะตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยวในฟังก์ชันรูปแบบ Double-log Linear	81
5.27 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคลที่ใช้ตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยวและตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและสังคมในฟังก์ชันรูปแบบ Log Linear	84
5.28 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคลที่ใช้ตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยวและตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและสังคมในฟังก์ชันรูปแบบ Double-log Linear	86
5.29 การประมวลผลของสมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	88
5.30 มูลค่าส่วนเกินของผู้บริโภคและมูลค่าต้นทุนการของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน	89
ข1 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2546	104
ข2 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. 2546 จัดการเดินทางมาเอง	105
ข3 สรุปข้อมูลผู้เยี่ยมชมจังหวัดลำปางปี พ.ศ. 2546 จัดการเดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว	106
ข4 จำนวนผู้เยี่ยมชมจังหวัดลำปาง จำแนกตามสถานที่พักและพาหนะการเดินทางปี พ.ศ. 2546	107
ข5 จำนวนผู้เยี่ยมชมจังหวัดลำปาง จำแนกตามพาหนะการเดินทางเดือน ม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	108
ข6 จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง จำแนกตามสถานที่พัก ปี พ.ศ. 2546	109
ข7 จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทย จังหวัดลำปาง จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2546	109
ข8 จำนวนผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศ จังหวัดลำปาง จำแนกตามถิ่นที่อยู่ ปี พ.ศ. 2546	109

ข9	จำนวนผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการเดินทางเดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	110
ข10	จำนวนผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามอาชีพเดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	111
ข11	ผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามอายุเดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	111
ข12	ผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามเพศเดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	112
ข13	จำนวนผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาใน รอบ 1 ปี เดือน ม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	112
ข14	จำนวนผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทาง เดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	113
ข15	จำนวนผู้เยี่ยมชม เชียงดล่ำปำง จำแนกตามระดับของรายได้เดือนม.ค. ถึง ธ.ค. ปี พ.ศ. 2546	113
ข16	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อหัวของผู้เยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้น เชียงดล่ำปำง จำแนกตามหมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ ปี พ.ศ. 2546	114

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แผนภาพแสดงประเภทของมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม	6
2.2 แผนภาพแสดงความพอใจของบุคคลกรณีมีสินค้าให้เลือกบริโภค 2 ชนิด	8
2.3 แผนภาพแสดงจุดดุลยภาพของปริมาณสินค้าและราคาของสินค้า X_1	8
2.4 แผนภาพแสดงมูลค่าส่วนเกินผู้บริโภค	15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved