

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดลำปาง มีจุดประสงค์เพื่อต้องการศึกษาวิเคราะห์แผนพัฒนาเศรษฐกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดลำปางว่ามีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจให้ประสบผลสำเร็จได้มากน้อยเพียงใด โดยเน้นไปที่การศึกษาวิเคราะห์กระบวนการวางแผนโครงการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษาวิเคราะห์แผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษาวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณไปยังแผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การศึกษาวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการวางแผนและการดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนงานกิจกรรมด้านการพัฒนาเศรษฐกิจขององค์การบริหารส่วนตำบล

6.1 สรุปและวิเคราะห์ผลการวิจัย

6.1.1 การวิเคราะห์กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในจังหวัดลำปาง

จากการสัมภาษณ์สมาชิก อบต. จาก อบต. ทุกชั้นในจังหวัดลำปางจำนวน 510 คน พบว่ากระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. เป็นไปตามขั้นตอนของการวางแผนเป็นอย่างดี และจากการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนงานและโครงการก่อนบรรจุลงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ พบว่า อบต. ทุกชั้นมีการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนงานและโครงการก่อนบรรจุลงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ โดย อบต. ทั้งหมดมีการศึกษาความเป็นไปได้ของทรัพยากรและวัสดุที่จะใช้มีการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการบริหารจัดการ การแบ่งแยกหน้าที่ และความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ แต่ไม่ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และทางการเมืองเลย ซึ่งด้านเหล่านี้ต่างก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกัน

จากการวิจัยเอกสาร อบต. ทั้ง 87 แห่งในจังหวัดลำปาง ถึงยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา อบต. ซึ่งแสดงถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมาย ของ อบต. พบว่า อบต. ทุกแห่งมีการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนา และแนวทางการดำเนินงาน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ การผังเมือง และปัญหาของท้องถิ่น กล่าวคือ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ราษฎรในตำบลทุกครอบครัวมีรายได้

เพิ่ม มีเป้าหมายการพัฒนาเพื่อลดจำนวนผู้ยากจนในพื้นที่ และมีแนวทางการดำเนินงานโดยเน้นการพัฒนาอาชีพ จัดปัญหาการว่างงาน สร้างอาชีพใหม่ ขยายการพัฒนาและส่งเสริมให้มีการพึ่งตนเอง ทั้งแบบกลุ่มและรายครัวเรือน

6.1.2 การวิเคราะห์โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในจังหวัดลำปาง

จากการวิจัยเอกสาร อบต. ทั้ง 87 แห่งในจังหวัดลำปาง พบว่า แผนงาน/โครงการ ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. มีจำนวนน้อยกว่า แผนงาน/โครงการ ในด้านอื่นๆ ในทุกชั้นของ อบต. และทุกปีงบประมาณ

6.1.3 การจัดสรรงบประมาณไปยังแผนงาน/โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในจังหวัดลำปาง

จากการวิจัยเอกสารของ อบต. 87 แห่งในจังหวัดลำปาง พบว่าทุก อบต. จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาเศรษฐกิจน้อยกว่าแผนงาน/โครงการ ด้านอื่นๆ ในทุกชั้นของ อบต. และทุกปีงบประมาณ

6.1.4 การมีส่วนร่วมของประชาชนในการวางแผนและการดำเนินงานตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในจังหวัดลำปาง

จากการสัมภาษณ์ประชาชนในหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินงานและมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. จำนวน 255 คน ถึงประเภทของการมีส่วนร่วมในการวางแผนและการดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและการดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ โดยการประชาคมหมู่บ้านมากที่สุดคือจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 86.27 ของประชาชนที่สัมภาษณ์ ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามโครงการ พบว่ามีเพียงส่วนน้อยคือจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.08 ของประชาชนที่สัมภาษณ์ และประชาชนมีส่วนร่วมติดตามตรวจสอบและประเมินผลโครงการพบว่ามีจำนวนน้อยที่สุดคือมีเพียง 15 คน หรือร้อยละ 5.88 ของประชาชนที่สัมภาษณ์เท่านั้น ซึ่งหากไม่มีการตรวจสอบและประเมินผลก็จะทำให้ไม่สามารถทราบได้ว่าแผนงาน/โครงการนั้น มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลหรือไม่ เพียงใด และจากการศึกษาถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน/กิจกรรมด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในปีงบประมาณ 2547 พบว่า ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

6.1.5 ปัญหาและอุปสรรคในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ในจังหวัดลำปาง

จากการสัมภาษณ์สมาชิก อบต. จำนวน 510 คน ถึงปัญหาและอุปสรรคในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. พบว่า

1. ประชาชนในหมู่บ้านไม่มีความเข้าใจด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ เท่าที่ควร
2. งบประมาณด้านการพัฒนาเศรษฐกิจถูกจัดสรรอย่างจำกัด
3. ประชาชนในหมู่บ้านไม่มีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ เท่าที่ควร จากการสัมภาษณ์ประชาชนในหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ดำเนินการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. จำนวน 255 คน ถึงปัญหาและอุปสรรคของประชาชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. พบว่า

1. โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจที่ อบต. ดำเนินการ ยังไม่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของประชาชน
2. การดำเนินการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ไม่ต่อเนื่อง ต่อยอด และครอบคลุมพื้นที่ในตำบล
3. การให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์โครงการด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต. ยังไม่ทั่วถึง และครอบคลุม
4. ตลาดที่รองรับผลผลิตที่เกิดจากแผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจมีไม่เพียงพอ

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. อบต. ควรได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเพียงพอ สำหรับการดำเนินงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจระหว่าง อบต. กับประชาชนในตำบลอย่างทั่วถึงและครอบคลุม พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางความร่วมมือของประชาชนในการดำเนินงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. ควรให้ความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ อบต. ไม่ว่าจะเป็นคณะผู้บริหาร สมาชิก อบต. หรือประชาชนในตำบล เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของ อบต.
4. อบต. ควรมีการวางแผน การดำเนินงาน การติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างเป็นระบบ

5. อบต. ควรบริหารงานด้านบุคลากร และวัสดุอุปกรณ์ โดยสอดคล้องกับลักษณะงานด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการส่งเสริมและฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจให้มีความรู้และความเข้าใจ และตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ

6. การบรรจุแผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ของ อบต. โดยเฉพาะ อบต. ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 ควรคำนึงถึงความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริง และควรสอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของปีก่อนหน้านั้น เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและต่อยอดของผลสัมฤทธิ์ที่จะเกิดขึ้น และการวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวจะต้องมีประสิทธิภาพ และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง มิใช่ทำเพราะมีระเบียบกฎหมายบังคับไว้ พร้อมทั้งนำข้อมูลของท้องถิ่นในด้านต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

7. ในการศึกษาความเป็นไปได้ของ แผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ก่อนบรรจุลงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ควรเพิ่มการศึกษาความเป็นไปทางด้านการเงิน ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการเมืองเข้าไปด้วย เนื่องจากด้านต่างๆ เหล่านี้ก็มีความสำคัญ และมีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกัน

8. อบต. ควรมีสถานที่ดำเนินงานแผนงาน/กิจกรรมด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่ชัดเจนถาวร

9. ควรส่งเสริมให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตที่เกิดจากแผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นที่ยอมรับอย่างทั่วกัน พร้อมกับเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาด หรือสร้างความต้องการซื้อ (demand) ของผลผลิตที่เกิดจากแผนงาน/โครงการ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ