

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้า
และโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า

ผู้เขียน

นายรติ ชีรการุณวงศ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ. ดร. ศศิเพ็ญ พวงสายใจ
ศ. ดร. มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
รศ. พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหามูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้า และการจัดตั้งโครงการกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า รวมไปถึงการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายดังกล่าว ข้อมูลได้จากการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่เข้าชมหมีแพนด้า ณ สวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงเดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2547 ได้จำนวนตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 110 ตัวอย่าง การวัดมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายนั้นใช้วิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินด้วยแบบจำลองที่เรียกว่า Utility Difference Model ที่ใช้กับคำถามแบบปิดและเสนอราคาครั้งเดียว วิธีการวิเคราะห์ที่ใช้สมการถดถอยแบบโลจิสติก

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าที่ราคา 97 บาท และสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าที่ราคา 1,436 บาท การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าจะเป็นที่จะจ่ายพบว่า ปัจจัยราคาและความแตกต่างด้านอาชีพมีอิทธิพลต่อความน่าจะเป็นที่จะจ่ายทั้งการเข้าชมและการจัดตั้งโครงการกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า โดยที่หากจำนวนเงินที่ตั้งไว้เพิ่มขึ้นจะทำให้ความน่าจะเป็นที่จะจ่ายลดลงและนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา จะมีความน่าจะเป็นที่จะจ่ายน้อย ส่วนปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าคือ ความแตกต่างด้านเพศโดยนักท่องเที่ยวเพศชายมีมูลค่าความเต็ม

ใจที่จะจ่ายค่าเข้าชมหมีแพนด้าที่ราคา 103 บาท และนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายที่ราคา 91 บาท ส่วนปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าคือความแตกต่างด้านรายได้ โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสนับสนุนกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าที่ราคา 1,600 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท จะมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายที่ราคา 1,187 บาท

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าที่ราคา 245 บาท และสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าที่ราคา 678 บาท ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเข้าชมหมีแพนด้า คือ ความแตกต่างด้านสถานภาพการสมรส โดยนักท่องเที่ยวที่เป็น โสดมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าที่ราคา 285 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสอื่น ๆ มีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายที่ราคา 199 บาท ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าคือ ปัจจัยราคา โดยที่หากจำนวนเงินที่ตั้งไว้เพิ่มขึ้นจะทำให้ความน่าจะเป็นที่จะจ่ายลดลง และความแตกต่างด้านสถานภาพการสมรส โดยนักท่องเที่ยวที่เป็น โสดมีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าที่ราคา 547 บาท และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพการสมรสอื่น ๆ มีมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายที่ราคา 864 บาท

การประมาณค่ารายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของสวนสัตว์เชียงใหม่ใน 1 ปีมีมูลค่าประมาณ 41 ล้านบาท และความเต็มใจที่จะจ่ายมีค่ามากกว่าอัตราค่าธรรมเนียมเดิมที่เก็บอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้นแสดงว่าทางสวนสัตว์เชียงใหม่สามารถปรับอัตราค่าธรรมเนียมในการเข้าชมหมีแพนด้าให้สูงขึ้นกว่าเดิมได้ ซึ่งสอดคล้องกับความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยว และรายได้จากกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้ามีมูลค่าประมาณ 377 ล้านบาท ดังนั้นหากสวนสัตว์มีโครงการจัดตั้งกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า จะทำให้สวนสัตว์เชียงใหม่มีรายได้มากพอที่จะทำให้การช่วยเหลือดูแลและอนุรักษ์หมีแพนด้ามีประสิทธิภาพในระยะยาวต่อไป

Thesis Title	Willingness to Pay an Admission Fee and to Support the Giant Pandas Conservation Foundation Project	
Author	Mr. Rati Theerakarunwong	
Degree	Master of Economics	
Thesis Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Sasipen Phuangsaichai	Chairperson
	Prof. Dr. Mingsarn Kaosa-ard	Member
	Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit	Member

ABSTRACT

The purposes of this study were to determine the willingness to pay an admission fee and to support the giant pandas conservation foundation project as well as to investigate factors influencing those of willingness to pay. The data were collected from tourists who visited giant pandas at Chiang Mai zoo from October, 2004 to December, 2004. There were two main groups of 400 Thai tourists and 110 foreign tourists. The willingness to pay was estimated using closed-end single bid contingent variation method with Utility Difference Model. Logit regression was applied in analysis.

The empirical results showed that the willingness to pay an admission fee and to support the giant pandas conservation foundation project of Thai tourists were 97 and 1,436 baht, respectively. For Thai tourists, price and occupation were significantly influenced the probability of the willingness to pay an admission fee and to support the giant pandas conservation foundation project. For every increase of 1 baht, the probability of the willingness to pay decreased. The other factor, which was found to be significantly influenced the willingness to pay an admission fee, was the different of gender. The willingness to pay for male was 103 baht while that of for female was

91 baht. The different of income was found to be significantly influenced the willingness to support the giant pandas conservation foundation project. The willingness to pay for tourists who earned less than 10,000 baht per month was 1,600 baht while that of for tourists who earned more than 10,000 baht per month was 1,187 baht.

For foreign tourists, the willingness to pay an admission fee and to support the giant pandas conservation foundation project was 245 and 678 baht, respectively. The factor, which was found to be the significant influencing the willingness to pay an admission fee, was the marital status. The willingness to pay for single tourists was 285 baht while that of for married tourists was 199 baht. The factors, which were found to be the significant influencing the willingness to support the giant pandas conservation foundation project, were price and marital status. For every increase of 1 baht, the probability of the willingness to pay decreased. The willingness to pay for single tourists was 547 baht while that of for married tourists was 864 baht.

The estimation of the value of the willingness to pay an admission fee for Chiang Mai Zoo was 41 million baht per year. This amount of the willingness to pay expressed by tourists was much higher than what Chiang Mai Zoo actually charged at present. This implied that Chiang Mai Zoo could adjust its rate of admission fee to a much higher in accordance with tourists' willingness to pay. The estimation of the willingness to pay for support the giant pandas conservation foundation project was 377 million baht. Thus, if Chiang Mai Zoo established the giant pandas conservation foundation, Chiang Mai Zoo would have enough revenue in according to take care and conserve pandas efficiently in the long run.