

2.2.2 ผลงานการศึกษาเกี่ยวกับการวัดประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมโดย วิธี Data Envelopment Analysis (DEA)	26
---	----

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	32
3.1 วิธีการศึกษา	32
3.1.1 การศึกษาวิเคราะห์เชิงพรรณนา	32
3.1.2 การศึกษาวิเคราะห์เชิงปริมาณ	32
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	43
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
บทที่ 4 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	44
4.1 ลักษณะและสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	44
4.2 โครงสร้างอุปสงค์ของผู้มาเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศ ในจังหวัดเชียงใหม่	45
4.2.1 จำนวนผู้มาเยือนและรายได้จากการท่องเที่ยว	45
4.2.2 ลักษณะด้านสังคมและเศรษฐกิจของผู้มาเยือนชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ	51
4.2.3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนชาวไทยและชาวต่างประเทศ	54
บทที่ 5 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	58
5.1 ผลการวิเคราะห์โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	58
5.2 ผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	59
5.2.1 กลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์	59
5.2.1.1 การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่	61
5.2.1.2 การวิเคราะห์ห้วงการเงินของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่	65
5.2.1.3 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่าง อุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA)	72

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

5.2.2 กลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยว	74
5.2.2.1 การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	75
5.2.2.2 การวิเคราะห์ห้บการเงินของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	78
5.2.2.3 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่าง อุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA)	85
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	87
6.1 บทสรุป	87
6.2 ข้อเสนอแนะ	91
เอกสารอ้างอิง	93
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ.2541 - 2546	2
1.2 จำนวนผู้มาเยือนและรายได้ของจังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยม 10 จังหวัดแรก ปี พ.ศ. 2546	5
2.1 สรุปตัวอย่างผลงานการศึกษาโครงสร้างและผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรม	22
2.2 สรุปตัวอย่างผลงานการศึกษาคำวัดประสิทธิภาพโดยใช้วิธี Data Envelopment Analysis	28
4.1 ผลกระทบเบื้องต้นของจังหวัดและรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2540 – 2546	45
4.2 จำนวนผู้มาเยือน จำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัด เชียงใหม่ในช่วงปี พ.ศ.2540 – 2546	46
4.3 จำนวนผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามลักษณะการเดินทาง พ.ศ.2545 และ พ.ศ.2546	47
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามที่พักของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2545 และ พ.ศ.2546	48
4.5 ข้อมูลด้านโรงแรมและอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2540 – 2546	49
4.6 จำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาพำนัก รายได้จากนักท่องเที่ยว และรายได้รวม จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ.2540 – 2546	50
4.7 จำนวนผู้มาเยือนชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546	51
4.8 จำนวนผู้มาเยือนชาวต่างประเทศ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546	52
4.9 ร้อยละของจำนวนผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ ปี พ.ศ.2546	52
4.10 ร้อยละของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ ปี พ.ศ.2546	53
4.11 ร้อยละของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ ปี พ.ศ.2546	54
4.12 ร้อยละของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพปี พ.ศ.2546	54
4.13 ร้อยละของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง ปี พ.ศ.2546	55
4.14 ร้อยละของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาในรอบ 1 ปี ปี พ.ศ.2546	56
4.15 ร้อยละของลักษณะของการเดินทางของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2546	56
4.16 ร้อยละของผู้มาเยือน จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2546	57

4.17 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม หมวดค่าใช้จ่ายต่างๆ พ.ศ.2546	57
5.1 ผลการวิเคราะห์โครงสร้างของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และ เกสต์เฮาส์ และอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	59
5.2 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	60
5.3 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	60
5.4 มูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ใน จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546	62
5.5 โครงสร้างของมูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	63
5.6 ดัชนีวิเคราะห์ด้านมูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และ เกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	65
5.7 ผลการวิเคราะห์งบการเงินของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	71
5.8 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ DEA ปี พ.ศ.2545	73
5.9 จำนวนกลุ่มตัวอย่างของอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	74
5.10 ค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมโรงแรม รีสอร์ท และเกสต์เฮาส์จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	75
5.11 มูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ.2546	76
5.12 โครงสร้างของมูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	77
5.13 ดัชนีวิเคราะห์ด้านมูลค่าเพิ่มของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	78
5.14 ผลการวิเคราะห์งบการเงินของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการนำเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ ปี พ.ศ.2545	84
5.15 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกลุ่มตัวอย่างอุตสาหกรรมบริการ นำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ DEA ปี พ.ศ.2545	86

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	ประสิทธิภาพทางเทคนิค และประสิทธิภาพทางราคา จาก Input – Orientated	14
2.2	ประสิทธิภาพทางเทคนิค และประสิทธิภาพทางราคา จาก Output – Orientated	15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved