



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ชุดที่ _____

วันที่ _____

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของนางสาวจิราภรณ์ เลิศจิระจรัส
รหัส 4636003 นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณท่าน
ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้และผู้วิจัยขอรับรองว่าจะนำข้อมูลของทุกท่านไปใช้
เพื่อเกิดประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. ตลอดระยะเวลาที่ท่านศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาท่านเคยสั่งซื้อสินค้าและบริการทาง
อินเทอร์เน็ตหรือไม่

เคย (ตอบส่วนที่ 1 2 3 และ 4)

ไม่เคย (ตอบส่วนที่ 1 2 3 และ 5)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

2. เพศ

ชาย

หญิง

3. อายุ

น้อยกว่า 18 ปี ระบุ

18 ปี

19 ปี

20 ปี

19 ปี

มากกว่า 21 ปี ระบุ

4. สถาบันการศึกษา

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5. คณะและสาขาวิชาที่กำลังศึกษา

คณะ สาขาวิชา

6. ชั้นปีที่ท่านศึกษา

- ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3
 ชั้นปีที่ 4 มากกว่าชั้นปีที่ 4 ระบุ

7. รายรับรวมของท่านที่ท่านได้จากครอบครัวตลอดจนรายได้อื่นๆ เฉลี่ยต่อเดือน

บาท/เดือน

8. ภูมิลำเนาของท่าน

- เชียงใหม่ อื่นๆ ระบุ

9. ที่พักอาศัยของท่านในปัจจุบัน

- บ้าน (อยู่กับผู้ปกครอง) บ้าน (เช่าอยู่ตามลำพัง) หอพัก
 คอนโดมิเนียม (ซื้อ) คอนโดมิเนียม (เช่า)
 อื่นๆ ระบุ

10. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตเวลาใดบ่อยที่สุด

- 6.01 น. – 9.00 น. 9.01 น. – 12.00 น. 12.01 น. – 15.00 น.
 15.01 น. – 18.00 น. 18.01 น. – 21.00 น. 21.01 น. – 24.00 น.
 24.01 น. – 3.00 น. 3.01 น. – 6.00 น.

11. ใน 1 สัปดาห์โดยเฉลี่ยท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตประมาณกี่วัน และใน 1 สัปดาห์คิดเป็นกี่ชั่วโมง

วัน ชั่วโมง/สัปดาห์

12. ในการใช้อินเทอร์เน็ตของท่านโดยเฉลี่ยท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตวันละกี่ครั้ง และคิดเป็นครั้งละกี่ชั่วโมง

ครั้ง ชั่วโมง/ครั้ง

13. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้วกี่ปี

ปี

14. ท่านมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไว้ใช้ส่วนตัวในที่พักอาศัยของท่านหรือไม่

- มี ไม่มี

15. สถานที่ที่ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- ที่บ้าน ร้านอินเทอร์เน็ต หอพัก
 มหาวิทยาลัย อื่นๆ ระบุ

16. วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของท่านในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

- เพื่อหาข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิง
 อื่นๆ เช่น ซื้อสินค้าและบริการ การสื่อสาร (รับ/ส่ง e-Mail ICQ chat)

17. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ติดตามข่าวสาร | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> ชมรายการหรือตัวอย่างสินค้าเท่านั้น | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ |
| <input type="checkbox"/> เล่นเกม | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดเกม เพลง |
| <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> รับ/ส่ง e-Mail |
| <input type="checkbox"/> ICQ chat | <input type="checkbox"/> อ่านและแสดงความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ <input type="text"/> | |

18. ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง โดยทั่วไปท่านนิยมเข้าไปใช้เว็บไซต์ใดบ่อยที่สุด

(ตอบเพียงเว็บไซต์เดียว)

ส่วนที่ 2 ทักษะคตินักศึกษาที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

| ข้อ ที่ | ทัศนคติ | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | เห็นด้วย | ปานกลาง | ไม่เห็น ด้วย | ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง |
|------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1 | สามารถซื้อสินค้าและบริการได้ทั่วโลกตลอด 24 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | สามารถหาซื้อสินค้าและบริการได้ทุกชนิด | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | สามารถหาข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้อย่างครบถ้วนในเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | สินค้าและบริการมีราคาสูงกว่าช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | สามารถเปรียบเทียบราคาและข้อมูลได้ง่ายกว่าการซื้อสินค้าและบริการจากช่องทางจัดจำหน่ายอื่นๆ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | มีขั้นตอนการสั่งซื้อที่ยุ่งยาก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | คุณภาพของสินค้าไม่น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | ประหยัดเวลาในการเดินทางเพื่อหาซื้อสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | มีบริการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายตามต้องการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 | สามารถแสดงความคิดเห็นหรือติชมสินค้าและบริการไปยังผู้ขายโดยตรงได้ง่ายและสะดวก | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

ส่วนที่ 3 ทักษะคตินักศึกษาที่มีต่อลักษณะของเว็บไซต์ที่ขายสินค้าและบริการทางพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์

| ข้อ ที่ | ทัศนคติ | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อย ที่สุด |
|------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | ชื่อของเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการจดจำ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | ชื่อเสียงของเว็บไซต์ที่ขายสินค้าและบริการ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | ความแปลกใหม่ของการออกแบบเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | การปรับเปลี่ยนข้อมูลและบริการบนอินเทอร์เน็ตให้ใหม่และทันสมัยอยู่เสมอ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | ความน่าเชื่อถือของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | มีระบบช่วยในการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็ว | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | ความรวดเร็วของเว็บไซต์ในการหาข้อมูลและแสดงผล | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | มีการรักษาข้อมูลของลูกค้าให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | มีระบบชำระเงินที่ปลอดภัย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 | มีบริการตอบคำถามหากเกิดปัญหาหรือข้อสงสัย | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา (สำหรับท่านที่เคยซื้อ
สินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต)**

19. ตลอดระยะเวลาที่ท่านศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาท่านเคยซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์มาแล้วกี่ครั้ง

ครั้ง

20. ท่านพอใจในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ท่านซื้ออย่างน้อยเพียงใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง
 น้อย น้อยที่สุด

21. ตลอดระยะเวลาที่ท่านศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาท่านซื้อสินค้าและบริการจากเว็บไซต์ใด**มาก
ที่สุด**

- เว็บไซต์ในประเทศ เว็บไซต์ต่างประเทศ

22. นอกจากตัวท่านเองท่านคิดว่าบุคคลใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของท่าน**มากที่สุด**

- เพื่อน สมาชิกในครอบครัว
 อื่นๆ ระบุ

23. ตลอดระยะเวลาที่ท่านศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาท่านเคยซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ประเภทใด**มากที่สุด**

- สินค้าที่จับต้องได้ สินค้าที่จับต้องไม่ได้ (บริการและข้อมูล)

24. ตลอดระยะเวลาที่ท่านศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาท่านเคยซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้บ้าง เป็นจำนวนเท่าใด และราคาต่อหน่วย (บาท) เท่าใด

| รายการ | จำนวน | ราคา/ หน่วย | รายการ | จำนวน | ราคา/ หน่วย |
|--|-------|----------------|---|-------|----------------|
| 1. สินค้าจับต้องได้ <input type="checkbox"/> หนังสือ <input type="checkbox"/> อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ <input type="checkbox"/> เพลง (ส่งพัสด) <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง / น้ำหอม <input type="checkbox"/> เครื่องแต่งบ้าน <input type="checkbox"/> ซอฟต์แวร์ (ส่งพัสด) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ (ส่งพัสด) <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า <input type="checkbox"/> ของเล่น <input type="checkbox"/> ยารักษาโรค <input type="checkbox"/> อาหาร <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ <input type="text"/> | | | 2. สินค้าจับต้องไม่ได้ <input type="checkbox"/> จองตั๋วเครื่องบิน <input type="checkbox"/> บริการรถเช่า <input type="checkbox"/> จองโรงแรม <input type="checkbox"/> หนังสืออิเล็กทรอนิกส์/ข้อมูล <input type="checkbox"/> เพลง (ส่งออนไลน์) <input type="checkbox"/> ซอฟต์แวร์ (ส่งออนไลน์) <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ (ส่งออนไลน์) <input type="checkbox"/> รington และ โลโก้ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ <input type="text"/> | | |

25. เหตุใดท่านถึงซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ต้องการทดลองสั่งซื้อ เป็นสินค้าและบริการที่ทันสมัย
- เป็นวิธีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่ทันสมัย
- เป็นสินค้าและบริการที่ไม่ต้องเสียภาษี
- เป็นสินค้าและบริการที่มีราคาถูกกว่าการซื้อตามช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ
- คุณภาพของสินค้าน่าเชื่อถือ
- มีการโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม
- มีความสะดวกในการสั่งซื้อ
- เป็นสินค้าและบริการที่มีขายเฉพาะในอินเทอร์เน็ตเท่านั้น
- อื่นๆ ระบุ

26. โดยส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่ท่านซื้อสินค้าและบริการใช้ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลระบบใด

- ใช้ระบบ SSL (secure sockets layer) [เป็นระบบที่ลูกค้าส่งข้อมูลให้กับผู้ขายโดยตรง และเป็นระบบที่ใช้กันอยู่ทั่วไป]
- ใช้ระบบ SET (secure electronic transaction) [เป็นระบบที่ลูกค้าส่งข้อมูลให้กับบริษัทที่สาม แล้วบริษัทที่สามจะทำการส่งข้อมูลของลูกค้าให้กับผู้ขายอีกทีหนึ่ง]

27. ท่านใช้วิธีการชำระเงินแบบใดในการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บ่อยที่สุด

- การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร การส่งเช็คทางไปรษณีย์
- การส่งไปรษณีย์ธนาคติหรือตั๋วแลกเงินไปรษณีย์ ไปรษณีย์เรียกเก็บเงินปลายทาง
- การหักบัญชีธนาคารโดยตรง การใช้บัตรเครดิต
- การใช้บัตรเดบิต บัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์
- เงินอิเล็กทรอนิกส์ เช็คอิเล็กทรอนิกส์
- การโอนเงินข้ามบัญชีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

28. ในการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์เหล่านั้นใช้วิธีการจัดส่งด้วยวิธีการใดมากที่สุด

ส่งพัสดุด้วยบริการของเอกชน โดย

FedEx

DHL

Ups

อื่นๆ ระบุ

ส่งพัสดุด้วยบริการไปรษณีย์ของภาครัฐ

ส่งโดยใช้พนักงานของบริษัท

ส่งทางออนไลน์

29. เว็บไซต์ที่ท่านซื้อสินค้าและบริการ ส่วนใหญ่มีการบริการตอบคำถามแบบใด

บริการตอบคำถามทางอินเทอร์เน็ต โดย

FAQ's

e-Mail

อื่นๆ ระบุ

บริการตอบคำถามตามช่องทางสื่อสารอื่นๆ

โทรศัพท์

ไปรษณีย์

อื่นๆ ระบุ

30. ในระยะเวลาที่ใช้สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่เหลือนอยู่ ท่านคาดว่าท่านจะซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อีกหรือไม่

ซื่อ

ไม่ซื่อ

ไม่แน่ใจ

31. ความคิดเห็นอื่นๆของท่านที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ซื้อสินค้าทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษา (สำหรับท่านที่ไม่เคยซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต)

32. เหตุใดท่านถึงไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความยุ่งยากของขั้นตอนการสั่งซื้อ
- ไม่มีสินค้าที่น่าสนใจ
- ไม่เห็นสินค้าจริงก่อนซื้อ
 - กลัวสินค้าสูญหายระหว่างทาง
 - ไม่มั่นใจในระบบการชำระเงิน
 - ไม่ค่อยรู้จักเว็บไซต์ที่มีการขายสินค้า
 - ส่วนใหญ่เป็นสินค้าและบริการต่างประเทศ
 - ไม่ต้องการเสียเวลารอรับสินค้า
 - ไม่ไว้ใจผู้ขายว่ามีสินค้าจริงหรือจะส่งสินค้าจริง
 - ไม่มั่นใจในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว
 - ราคาแพงกว่าการซื้อตามช่องทางการจัดจำหน่ายอื่นๆ
- ไม่มั่นใจในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว

อื่นๆ ระบุ

33. นอกจากตัวท่านเองท่านคิดว่าบุคคลใดมีผลต่อการตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์

อิเล็กทรอนิกส์ของท่านมากที่สุด

เพื่อน

สมาชิกในครอบครัว

อื่นๆ ระบุ

34. หากประเภทของสินค้าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ท่านตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านคิดว่าประเภทของสินค้าใดที่ทำให้ท่าน ไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**มากที่สุด**

- สินค้าที่จับต้องได้
- สินค้าที่จับต้องไม่ได้ (บริการและข้อมูล)

35. ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่าน**มากที่สุด**

- ใช้ระบบ SSL (secure sockets layer) [เป็นระบบที่ลูกค้าส่งข้อมูลให้กับผู้ขายโดยตรง และเป็นระบบที่ใช้กันอยู่ทั่วไป]
- ใช้ระบบ SET (secure electronic transaction) [เป็นระบบที่ลูกค้าส่งข้อมูลให้กับบริษัทที่สาม แล้วบริษัทที่สามจะทำการส่งข้อมูลของลูกค้าให้กับผู้ขายอีกทีหนึ่ง]

36. วิธีการชำระเงินแบบใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่าน**มากที่สุด**

- การโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร
- การส่งเช็คทางไปรษณีย์
- การส่งไปรษณีย์ธนาณัติหรือตั๋วแลกเงินไปรษณีย์
- ไปรษณีย์เรียกเก็บเงินปลายทาง
- การหักบัญชีธนาคารโดยตรง
- การใช้บัตรเครดิต
- การใช้บัตรเดบิต
- บัตรเงินสดอิเล็กทรอนิกส์
- เงินอิเล็กทรอนิกส์
- เช็คอิเล็กทรอนิกส์
- การโอนเงินข้ามบัญชีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- การชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ

37. หากหน่วยงานในการรับส่งสินค้าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ท่านตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านคิดว่าการรับส่งสินค้าด้วยวิธีการใดที่ทำให้ท่านไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด

ส่งพัสดุด้วยบริการของเอกชน โดย

FedEx

DHL

Ups

อื่นๆ ระบุ

ส่งพัสดุด้วยบริการไปรษณีย์ของภาครัฐ

ส่งโดยใช้พนักงานของบริษัท

ส่งทางออนไลน์

38. หากการบริการตอบคำถามเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ท่านตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ท่านคิดว่าการบริการตอบคำถามแบบใดที่ทำให้ท่านไม่ซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด

บริการตอบคำถามทางอินเทอร์เน็ต โดย

FAQ's

e-Mail

อื่นๆ ระบุ

บริการตอบคำถามตามช่องทางการสื่อสารอื่นๆ

โทรศัพท์

ไปรษณีย์

อื่นๆ ระบุ

39. ในระยะเวลาที่ใช้สำหรับการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่เหลืออยู่ ท่านคาดว่าท่านจะซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่

ซื่อ

ไม่ซื้อ

ไม่แน่ใจ

40. ความคิดเห็นอื่นๆของท่านที่มีต่อการซื้อสินค้าและบริการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Limdep

--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,X1,X2,X3,X4,X5,X6,X7,X8,X9,X10,X11,X12,X13,X15,X16,X17
,X18;Margin\$
Normal exit from iterations. Exit status=0.

| Multinomial Logit Model | |
|------------------------------|-----------|
| Maximum Likelihood Estimates | |
| Dependent variable | Y |
| Weighting variable | ONE |
| Number of observations | 397 |
| Iterations completed | 6 |
| Log likelihood function | -178.5407 |
| Restricted log likelihood | -269.4986 |
| Chi-squared | 181.9159 |
| Degrees of freedom | 17 |
| Significance level | .0000 |

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -4.6764 | 0.7756 | -6.0290 | 0.0000 | |
| X1 | 0.2197 | 0.3027 | 0.7260 | 0.4680 | 0.3652 |
| X2 | 0.6759 | 0.3947 | 1.7130 | 0.0868 | 0.1738 |
| X3 | 0.1908 | 0.2993 | 0.6370 | 0.5238 | 0.4761 |
| X4 | 0.0000 | 0.0000 | -0.9240 | 0.3552 | 4847.8589 |
| X5 | -0.3037 | 0.3382 | -0.8980 | 0.3692 | 0.3375 |
| X6 | 0.5709 | 0.2947 | 1.9370 | 0.0527 | 0.3652 |
| X7 | -0.0082 | 0.0176 | -0.4640 | 0.6429 | 9.9722 |
| X8 | 0.1131 | 0.1653 | 0.6840 | 0.4938 | 2.1637 |
| X9 | -0.0360 | 0.0710 | -0.5070 | 0.6119 | 5.3602 |

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1] | | | | | |
| X10 | 0.9517 | 0.3757 | 2.5330 | 0.0113 | 0.2922 |
| X11 | 0.8646 | 0.3814 | 2.2670 | 0.0234 | 0.1688 |
| X12 | 1.3468 | 0.2811 | 4.7900 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 1.4249 | 0.3433 | 4.1500 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 2.1070 | 0.3236 | 6.511 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 1.0862 | 0.3117 | 3.485 | 0.0005 | 0.4081 |
| X17 | 1.1622 | 0.3551 | 3.273 | 0.0011 | 0.2519 |
| X18 | 0.8619 | 0.3074 | 2.804 | 0.0051 | 0.7406 |

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics.
They are computed at the means of the Xs.
Observations used for means are All Obs.

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Marginal effects on Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -1.1161 | 0.1927 | -5.7910 | 0.0000 | |
| X1 | 0.0524 | 0.0723 | 0.7260 | 0.4681 | 0.3652 |
| X2 | 0.1613 | 0.0943 | 1.7110 | 0.0871 | 0.1738 |
| X3 | 0.0455 | 0.0715 | 0.6370 | 0.5239 | 0.4761 |
| X4 | 0.0000 | 0.0000 | -0.9250 | 0.3551 | 4847.8589 |
| X5 | -0.0725 | 0.0806 | -0.9000 | 0.3684 | 0.3375 |
| X6 | 0.1363 | 0.0704 | 1.9370 | 0.0528 | 0.3652 |
| X7 | -0.0019 | 0.0042 | -0.4640 | 0.6430 | 9.9723 |
| X8 | 0.0270 | 0.0394 | 0.6850 | 0.4936 | 2.1637 |
| X9 | -0.0086 | 0.0169 | -0.5080 | 0.6117 | 5.3602 |
| X10 | 0.2271 | 0.0891 | 2.5480 | 0.0108 | 0.2922 |
| X11 | 0.2064 | 0.0909 | 2.2710 | 0.0231 | 0.1688 |
| X12 | 0.3214 | 0.0673 | 4.7730 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 0.3401 | 0.0817 | 4.1630 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 0.5029 | 0.0794 | 6.3330 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 0.2592 | 0.0743 | 3.4870 | 0.0005 | 0.4081 |

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Marginal effects on Prob[Y = 1] | | | | | |
| X17 | 0.2774 | 0.0853 | 3.2520 | 0.0011 | 0.2519 |
| X18 | 0.2057 | 0.0736 | 2.7940 | 0.0052 | 0.7406 |

Frequencies of actual & predicted outcomes

Predicted outcome has maximum probability.

| Actual | Predicted | | Total |
|--------|-----------|-----|-------|
| | 0 | 1 | |
| 0 | 114 | 51 | 165 |
| 1 | 34 | 198 | 232 |
| Total | 148 | 249 | 397 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,X1,X2,X3,X4,X6,X7,X9,X10,X11,X12,X13,X15,X16,X17,X18

;Margin\$

Normal exit from iterations. Exit status=0.

| | |
|------------------------------|-----------|
| Multinomial Logit Model | |
| Maximum Likelihood Estimates | |
| Dependent variable | Y |
| Weighting variable | ONE |
| Number of observations | 397 |
| Iterations completed | 6 |
| Log likelihood function | -179.1817 |
| Restricted log likelihood | -269.4986 |
| Chi-squared | 180.6340 |
| Degrees of freedom | 15 |
| Significance level | .0000 |

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -4.5260 | 0.6980 | -6.4840 | 0.0000 | |
| X1 | 0.1639 | 0.2968 | 0.5520 | 0.5809 | 0.3652 |
| X2 | 0.6543 | 0.3890 | 1.6820 | 0.0925 | 0.1738 |
| X3 | 0.2034 | 0.2957 | 0.6880 | 0.4915 | 0.4761 |
| X4 | 0.0000 | 0.0000 | -0.9640 | 0.3352 | 4847.8589 |
| X6 | 0.5422 | 0.2912 | 1.8620 | 0.0626 | 0.3652 |
| X7 | -0.0032 | 0.0153 | -0.2070 | 0.8363 | 9.9723 |
| X9 | -0.0353 | 0.0704 | -0.5010 | 0.6160 | 5.3602 |
| X10 | 0.7934 | 0.3303 | 2.4020 | 0.0163 | 0.2922 |
| X11 | 0.8466 | 0.3800 | 2.2280 | 0.0259 | 0.1688 |
| X12 | 1.3360 | 0.2800 | 4.7710 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 1.4346 | 0.3425 | 4.1880 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 2.1299 | 0.3233 | 6.5880 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 1.0698 | 0.3095 | 3.4560 | 0.0005 | 0.4081 |
| X17 | 1.1973 | 0.3546 | 3.3760 | 0.0007 | 0.2519 |
| X18 | 0.8516 | 0.3075 | 2.7690 | 0.0056 | 0.7406 |

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics.

They are computed at the means of the Xs.

Observations used for means are All Obs.

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Marginal effects on Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -1.0826 | 0.6980 | -6.4840 | 0.0000 | |
| X1 | 0.0392 | 0.2968 | 0.5520 | 0.5809 | 0.3652 |
| X2 | 0.1565 | 0.3890 | 1.6820 | 0.0925 | 0.1738 |
| X3 | 0.0486 | 0.2957 | 0.6880 | 0.4915 | 0.4761 |
| X4 | 0.0000 | 0.0000 | -0.9640 | 0.3352 | 4847.8589 |
| X6 | 0.1297 | 0.2912 | 1.8620 | 0.0626 | 0.3652 |
| X7 | -0.0008 | 0.0153 | -0.2070 | 0.8363 | 9.9723 |
| X9 | -0.0084 | 0.0704 | -0.5010 | 0.6160 | 5.3602 |
| X10 | 0.1898 | 0.3303 | 2.4020 | 0.0163 | 0.2922 |
| X11 | 0.2025 | 0.3800 | 2.2280 | 0.0259 | 0.1688 |
| X12 | 0.3196 | 0.2800 | 4.7710 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 0.3431 | 0.3425 | 4.1880 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 0.5094 | 0.3233 | 6.5880 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 0.2559 | 0.3095 | 3.4560 | 0.0005 | 0.4081 |
| X17 | 0.2864 | 0.3546 | 3.3760 | 0.0007 | 0.2519 |
| X18 | 0.2037 | 0.3075 | 2.7690 | 0.0056 | 0.7406 |

Frequencies of actual & predicted outcomes

Predicted outcome has maximum probability.

| Actual | Predicted | | Total |
|--------|-----------|-----|-------|
| | 0 | 1 | |
| 0 | 116 | 49 | 165 |
| 1 | 36 | 196 | 232 |
| Total | 152 | 245 | 397 |

--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,X6,X10,X11,X12,X13,X15,X16,X17,X18;Margin\$

Normal exit from iterations. Exit status=0.

| Multinomial Logit Model | |
|------------------------------|-----------|
| Maximum Likelihood Estimates | |
| Dependent variable | Y |
| Weighting variable | ONE |
| Number of observations | 397 |
| Iterations completed | 6 |
| Log likelihood function | -181.4425 |
| Restricted log likelihood | -269.4986 |
| Chi-squared | 176.1123 |
| Degrees of freedom | 9 |
| Significance level | .0000 |

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -4.5541 | 0.5471 | -8.3240 | 0.0000 | |
| X6 | 0.5028 | 0.2865 | 1.7550 | 0.0792 | 0.3652 |
| X10 | 0.8331 | 0.3142 | 2.6510 | 0.0080 | 0.2922 |
| X11 | 0.7998 | 0.3703 | 2.1600 | 0.0308 | 0.1688 |
| X12 | 1.3272 | 0.2751 | 4.8240 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 1.4037 | 0.3354 | 4.1850 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 2.0974 | 0.3181 | 6.5940 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 0.9879 | 0.3026 | 3.2650 | 0.0011 | 0.4081 |
| X17 | 1.2235 | 0.3473 | 3.5230 | 0.0004 | 0.2519 |
| X18 | 0.8345 | 0.3019 | 2.7640 | 0.0057 | 0.7406 |

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics.

They are computed at the means of the Xs.

Observations used for means are All Obs.

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[Z >z] | Mean of X |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------|----------|-----------|
| Marginal effects on Prob[Y = 1] | | | | | |
| Constant | -1.0890 | 0.5471 | -8.3240 | 0.0000 | |
| X6 | 0.1202 | 0.2865 | 1.7550 | 0.0792 | 0.3652 |
| X10 | 0.1992 | 0.3142 | 2.6510 | 0.0080 | 0.2922 |
| X11 | 0.1912 | 0.3703 | 2.1640 | 0.0308 | 0.1688 |
| X12 | 0.3174 | 0.2751 | 4.8240 | 0.0000 | 0.6448 |
| X13 | 0.3357 | 0.3354 | 4.1850 | 0.0000 | 0.4861 |
| X15 | 0.5015 | 0.3181 | 6.5940 | 0.0000 | 0.7380 |
| X16 | 0.2362 | 0.3026 | 3.2650 | 0.0011 | 0.4081 |
| X17 | 0.2926 | 0.3473 | 3.5230 | 0.0004 | 0.2519 |
| X18 | 0.1995 | 0.3019 | 2.7640 | 0.0057 | 0.7406 |

Frequencies of actual & predicted outcomes

Predicted outcome has maximum probability.

| Actual | Predicted | | Total |
|--------|-----------|-----|-------|
| | 0 | 1 | |
| 0 | 112 | 53 | 165 |
| 1 | 31 | 201 | 232 |
| Total | 143 | 254 | 397 |

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ | นางสาวจิราภรณ์ เลิศจิระจรัส |
| วัน เดือน ปี เกิด | 11 กรกฎาคม 2523 |
| ประวัติการศึกษา | สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545 |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved