

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มา ความสำคัญและปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
บทที่ 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	17
3.1 แนวคิดในส่วนโครงสร้างตลาดของธนาคารพาณิชย์ไทย	17
3.1.1 อัตราส่วนวัดการกระจุกตัว (Concentration Ratio; CR)	17
3.1.2 อัตราส่วนวัดขนาด (Size – Ratio; W)	18
3.1.3 อัตราส่วน Herfindahl (Herfindahl – Index; HI)	19
3.1.4 อัตราส่วน Entropy (Entropy Index; EI)	20
3.2 แนวคิดในส่วนพฤติกรรมของธนาคารพาณิชย์ไทย	20
3.2.1 แบบจำลองพฤติกรรมด้านปริมาณเงินให้กู้ ของธนาคารพาณิชย์ไทย	20
3.2.2 พฤติกรรมด้านการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ และนวัตกรรมทางการเงิน	27

3.3	แนวคิดในส่วนผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ไทย	28
3.3.1	แบบจำลองการล้มละลายของธนาคารพาณิชย์ไทย	28
3.3.2	แบบจำลองความสามารถในการทำกำไรของ ธนาคารพาณิชย์ไทย	31
บทที่ 4	ผลการศึกษา	38
4.1	โครงสร้างของธนาคารพาณิชย์ไทย	38
4.1.1	อัตราส่วนวัดการกระจุกตัว (Concentration Ratio; CR)	38
4.1.2	อัตราส่วนวัดขนาด (Size – Ratio; W)	39
4.1.3	อัตราส่วน Herfindahl (Herfindahl – Index; HI)	40
4.1.4	อัตราส่วน Entropy (Entropy Index; EI)	42
4.2	พฤติกรรมของธนาคารพาณิชย์ไทย	46
4.2.1	พฤติกรรมด้านปริมาณเงินให้กู้ของธนาคารพาณิชย์ไทย	46
4.2.1.1	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	47
4.2.1.2	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	50
4.2.1.3	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	53
4.2.1.4	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็กในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	56
4.2.1.5	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	59
4.2.1.6	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	61
4.2.1.7	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	64
4.2.1.8	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็กในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	67

ฉ

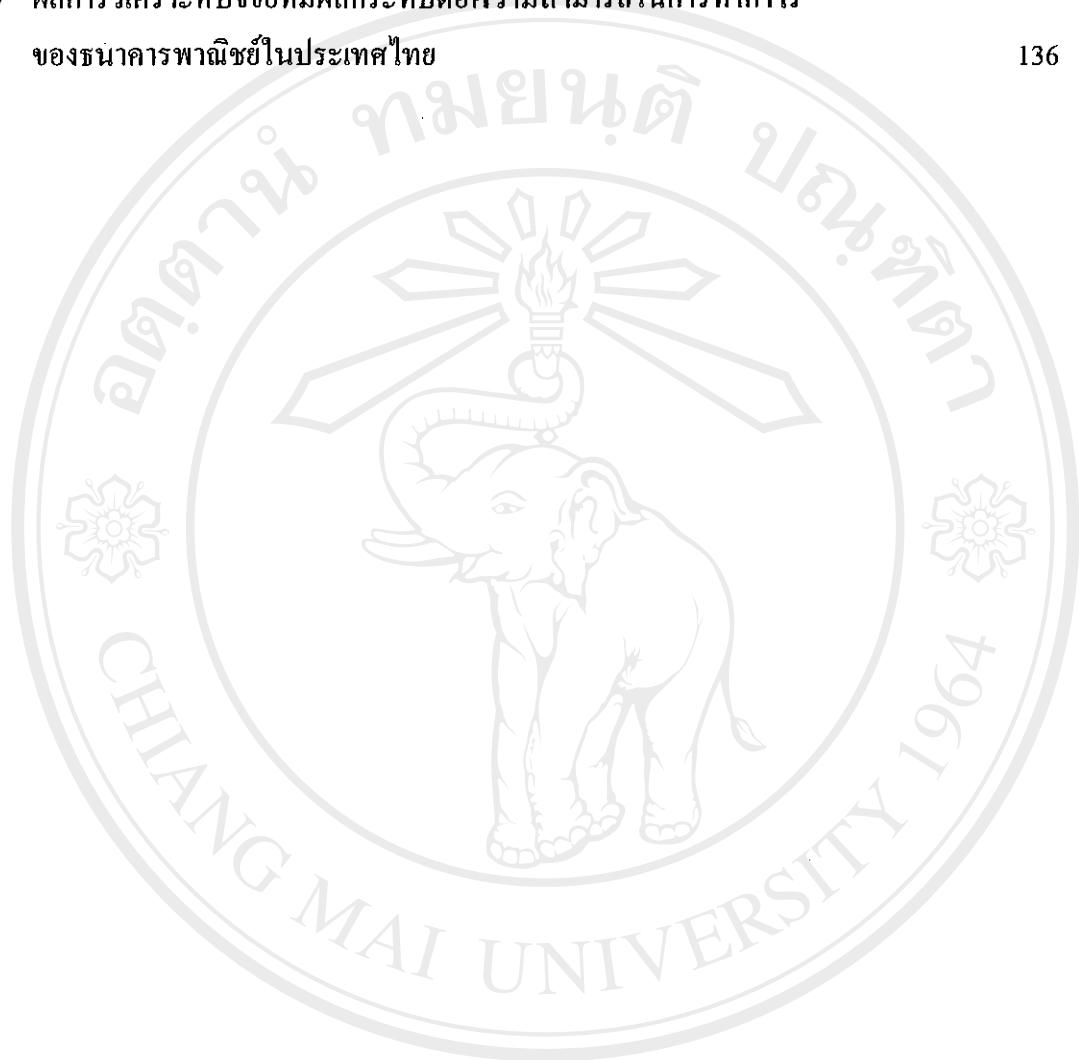
4.2.2	พฤติกรรมด้านการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ และนวัตกรรมทางการเงิน	73
4.2.2.1	กลุ่มบริการด้านเงินฝาก	74
4.2.2.2	กลุ่มบริการด้านสินเชื่อ	84
4.3	ผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ไทย	92
4.3.1	แบบจำลองการล้มละลายของธนาคารพาณิชย์ไทย	92
4.3.1.1	การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก (Logistic Regression Analysis)	92
4.3.1.2	การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม (Discriminant Analysis)	96
4.3.2	แบบจำลองความสามารถในการทำกำไร ของธนาคารพาณิชย์ไทย	100
4.3.2.1	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	101
4.3.2.2	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	105
4.3.2.3	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	109
4.3.2.4	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็กในช่วงก่อนเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	114
4.3.2.5	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	118
4.2.3.6	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	123
4.2.3.7	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดกลางในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	127
4.2.3.8	กลุ่มธนาคารพาณิชย์ขนาดเล็กในช่วงหลังเกิด วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ	131

บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะทางนโยบาย	141
5.1	โครงสร้างของธนาคารพาณิชย์ไทย	142
5.2	พฤติกรรมของธนาคารพาณิชย์ไทย	142
5.2.1	พฤติกรรมด้านปริมาณเงินให้กู้ของธนาคารพาณิชย์ไทย	143
5.2.2	พฤติกรรมด้านการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ และนวัตกรรมทางการเงิน	143
5.3	ผลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ไทย	144
5.3.1	แบบจำลองการล้มละลายของธนาคารพาณิชย์ไทย	144
5.3.2	แบบจำลองความสามารถในการทำกำไรของ ธนาคารพาณิชย์ไทย	144
5.4	ข้อเสนอแนะทางนโยบาย	146
5.5	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	146
เอกสารอ้างอิง		147
ประวัติการศึกษา		151

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ส่วนแบ่งตลาดด้านเงินฝากของธนาคารพาณิชย์ไทย	4
4.1 ระดับการกระจุกตัวด้านปริมาณเงินให้กู้ของธนาคารพาณิชย์ ในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533-2543 โดยใช้ดัชนีประเภทต่างๆ	43
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ ในประเทศไทย	70
4.3 ผลผลิตขั้นต้นเสริมด้านเงินฝากของแต่ละธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในช่วงก่อนวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินปี พ.ศ. 2540	75
4.4 ผลผลิตขั้นต้นเสริมด้านเงินฝากของแต่ละธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในช่วงหลังวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินปี พ.ศ. 2540	76
4.5 เว็บไซต์บริการธนาคารทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์ ในประเทศไทย	79
4.6 บริการทางโทรศัพท์ของแต่ละธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	80
4.7 บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของธนาคารพาณิชย์ ในประเทศไทย	82
4.8 บริการธนาคารอัตโนมัติของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	83
4.9 ผลผลิตขั้นต้นเสริมด้านสินเชื่อของแต่ละธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในช่วงก่อนวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและการเงินปี พ.ศ. 2540	86
4.10 สินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2543	89
4.11 ผลผลิตขั้นต้นเสริมด้านสินเชื่อส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2543	91
4.12 ผลการวิเคราะห์ที่ใช้ Binary Logistic Regression	94
4.13 ความสามารถในการทำนายของ Binary Logistic Regression	95
4.14 ผลการวิเคราะห์ที่ใช้ Discriminant Analysis	96
4.15 ความสามารถในการทำนายของ Discriminant Analysis	98

4.16 ผลการคำนวณค่า Score ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 – 2543	99
4.17 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	136



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved