



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เกี่ยวกับพฤติกรรมและการประเมินผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรม
ผ้าใยอบแห้งในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่โดยใช้ บาลานซ์ สกอร์การ์ด

- คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามให้ตรงกับความเป็นจริงที่สุด แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 8 ตอน
- ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์
- ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กร
- ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
- ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญในแต่ละ หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
- ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร
- ตอนที่ 6 กรุณาวางกลมล้อมรอบตัวเลขเพื่อแสดงระดับความมีส่วนร่วมขององค์กรในชุมชน

ตอนที่ 1 กรุณาเติมข้อมูลพื้นฐานของผู้ถูกสัมภาษณ์ลงในช่องว่างให้ครบถ้วน

1. ชื่อ-สกุล.....
2. ที่อยู่.....
3. เพศ ชาย หญิง
4. อายุ.....

ตอนที่ 2 กรุณาเติมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรลงในช่องว่างให้ครบถ้วน

1. ชื่อองค์กร.....
2. องค์กรได้เริ่มดำเนินงานเมื่อ
3. ลักษณะการดำเนินงานขององค์กร
 - ผลิตลำไยอบแห้งเพียงอย่างเดียว ทั้งผลิตและรับซื้อลำไยอบแห้ง
 - อื่น ๆ กรุณาระบุ.....
4. ลักษณะของเตาที่ใช้ในการอบลำไย
 - เตากระบะแบบใช้แก๊ส จำนวน.....เตา เตากระบะแบบใช้น้ำมันโซล่า จำนวน.....เตา
5. จำนวนพนักงานทั้งหมด.....คน

ตอนที่ 3 กรณมาเติมข้อมูลพื้นฐานในแต่ละหัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

<p>หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>1. ผลตอบแทนทางการเงิน</p> <p>[ต้นทุนในการผลิต] (ใน 1 ฤดูกาลผลิต)</p> <p>ก. ต้นทุนผันแปร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัตถุดิบ(ลำไยสด)บาท - ค่าจ้างแรงงานบาท - ค่าเชื้อเพลิงบาท - ค่าไฟฟ้าบาท - ค่าบรรจุภัณฑ์บาท - ค่าขนส่งบาท - ค่าเสียโอกาสแรงงานครัวเรือน.....บาท - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆบาท <p>ข. ต้นทุนคงที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินลงทุนที่ใช้ในการผลิต.....บาท - ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงเรือน (สร้างเมื่อปี พ.ศ..... ราคาประมาณ.....บาท, ค่าซ่อมแซมจำนวน.....ครั้งๆ ละบาท, คาดว่าจะใช้ได้อีก.....ปี) - ค่าเสื่อมราคาของเตอบลำไย(ซื้อเมื่อปี พ.ศ..... ราคาประมาณ.....บาท, ค่าซ่อมแซมจำนวน.....ครั้งๆ ละบาท, คาดว่าจะใช้ได้อีก.....ปี) - ค่าเสื่อมราคาเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ (ซื้อเมื่อปี พ.ศ..... ราคาประมาณ.....บาท, ค่าซ่อมแซม จำนวน.....ครั้งๆ ละบาท, คาดว่าจะใช้ได้อีก.....ปี)
<p>[รายได้]</p> <p>- รายได้ต่อ ฤดูกาลผลิตบาท</p>
<p>[การจัดการทางการเงิน]</p> <p>มีการจัดทำบัญชี รายรับรายจ่าย เปรียบเทียบระหว่างปีการผลิตหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</p>

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

[เงินทุน]

- เงินทุนของตนเอง
- ญาติพี่น้อง
- ร.ก.ส. ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- สหกรณ์การเกษตร ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- ร.พาณิชย์ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- เกษตรจังหวัดหรือเกษตรอำเภอ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- กรมส่งเสริมการเกษตร ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- สมาคมหรือกลุ่มที่เป็นสมาชิกอยู่ ดอกเบี้ย.....ต่อปี
- บริษัทบริหารสินทรัพย์อุตสาหกรรม (SMEs) ดอกเบี้ย.....ต่อปี

[สินทรัพย์]

- ก. สินทรัพย์หมุนเวียน
- เงินทุนหมุนเวียนในการผลิต (ต่อฤดูกาลผลิต)
.....บาท
 - สินค้าคงเหลือบาท
- ข. สินทรัพย์ถาวร
- ที่ดินบาท
 - อาคารโรงเรือนบาท
(หักค่าเสื่อมราคาโรงเรือนสะสม)
 - เตาอบลำไยบาท
 - เตาอบลำไยบาท
 - เตาอบลำไยบาท
 - เตาอบลำไยบาท
(หักค่าเสื่อมราคาเตาอบลำไยสะสม)
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
 - เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆบาท
(หักค่าเสื่อมราคาเครื่องมืออุปกรณ์สะสม)
- [รวมสินทรัพย์]**บาท

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
<p>2. ความพึงพอใจของลูกค้า ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น (- ลูกค้าส่วนใหญ่เป็น <u>ขาประจำ</u> หรือ <u>ขาจร</u>) (- ปีนี้เพิ่มจากปีที่แล้ว - จำนวนลูกค้าประจำที่กลับมาใช้บริการ (- มีลูกค้าประจำอยู่ที่คน - เปอร์เซนต์ของลูกค้าที่พอใจในสินค้าและบริการ (- จำนวนลูกค้าที่พอใจในสินค้าของเรามากน้อยเท่าไรราย มีคำติชมบ้างหรือไม่) <p>ส่วนแบ่งการตลาด (มูลค่ายอดขายขององค์กร.....บาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> (- ยอดขายของปีนี้เทียบกับปีที่แล้วเป็นอย่างไรบ้าง ดีกว่า เท่าเดิม แย่ลง) (- คิดว่า ประมาณกี่ %
<p>3. การบริหารงานภายในองค์กร ท่านคิดว่า...</p> <ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต (- ในการผลิตแต่ละครั้งมีสินค้าที่เสียหายหรือไม่ได้มาตรฐาน บ้างหรือไม่จำนวน.....กก./บาท) - ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้ง (..... ชั่วโมง.....นาที่) (- ใช้อะไรเป็นมาตรฐานวัดคุณภาพสินค้า.....) - ต้นทุนการใช้จ่ายการผลิตโดยเฉลี่ย (จำนวน.....บาท/ปี) - การขนส่งสินค้าล่าช้าไม่ตรงเวลา (- เคยมีคนสั่งของแล้วผลิตให้ไม่ทันบ้างหรือไม่ จำนวน.....ครั้ง) - การใช้เทคโนโลยีแบบใหม่ในการผลิต (ระยะเวลาเปลี่ยน.....ปี) (- ใช้เตาหรือวิธีการอบแบบเดิมตลอด หรือเปลี่ยนแบบ บ้าง ก็ปีถึงจะเปลี่ยน.....)
<p>4. การเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การร้องขอปรับปรุงสถานที่ของพนักงาน (- มีการปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงสถานประกอบการ บ้างหรือไม่ที่ทำการเปลี่ยนเพราะอะไร เปลี่ยนกี่ครั้ง จำนวนเงินเท่าไร) - ประสิทธิภาพการผลิตของพนักงาน (- ผลผลิตที่ได้จำนวน.....ตันต่อปี / พนักงานจำนวน.....คนต่อปี) - ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อใช้เทคโนโลยีใหม่ (- เมื่อเปลี่ยนเตา หรือวิธีการอบใหม่ให้ผลผลิตที่ดีกว่าเดิม หรือมากกว่าเดิม กี่ %

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร
<p>- การฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน</p> <p>(- ผู้ประกอบการได้รับความรู้เรื่องการอบลำไยจากทางใด</p> <p><input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง</p> <p><input type="checkbox"/> เพื่อนบ้าน</p> <p><input type="checkbox"/> ญาติ</p> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานราชการ</p> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานเอกชน</p> <p>(- พนักงานเคยเข้าฝึกอบรมเรื่องลำไยอบแห้ง</p> <p><input type="checkbox"/> เคย จำนวน.....ครั้ง/ปี <input type="checkbox"/> ไม่เคย)</p>
<p>5. ชุมชนและสังคม</p> <p>- การจ้างแรงงานในชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>(- การที่มีโรงงานอบลำไยในชุมชนทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างไร)</p> <p>- การรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน</p> <p>(- มีการจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิตอย่างไร)</p>

ตอนที่ 4 กรูณาวงกลมระดับความสำคัญในแต่ละ หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ไม่สำคัญ	สำคัญ
<p>1. ผลตอบแทนทางการเงิน ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนำตัวเลขของรายได้ ในแต่ละปีมาเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [ถ้าไรสุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว) หารด้วย จำนวนยอดขาย]</p> <p>- การวัดประสิทธิภาพในการผลิต ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [ถ้าไรสุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว) หารด้วย จำนวนพนักงานทั้งหมด]</p> <p>- การนำตัวเลขจากการคำนวณหาอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ [ถ้าไรสุทธิ หารด้วย จำนวนสินทรัพย์]</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
<p>2. ความพึงพอใจของลูกค้า ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าประจำที่กลับมาซื้อสินค้าเป็นประจำทุกปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าที่พอใจในสินค้า(เปอร์เซ็นต์) ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การเปรียบเทียบยอดขายขององค์กร/ธุรกิจ กับยอดขายทั้งหมดของตลาดในแต่ละปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
<p>3. การบริหารงานภายในองค์กร ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนับจำนวนสินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต ในแต่ละปีเป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การควบคุมระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งให้เท่ากัน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การพิจารณาตัวเลขต้นทุนในการผลิตแต่ละครั้ง เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ไม่สำคัญ	สำคัญ
- จำนวนการส่งสินค้าไม่ตรงเวลาให้ลูกค้า(ผลิตไม่ทัน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
- การใช้เตาอบแบบใหม่หรือ การเปลี่ยนแปลงวิธีการอบ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
4. การเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร ท่านคิดว่า....		
- การปรับปรุงสถานประกอบการ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
- การเปรียบเทียบจำนวนผลผลิตที่ได้จากการผลิต กับจำนวนพนักงานทั้งหมด (การวัดประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน) เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
- การวัดจำนวนผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อใช้เตาอบแบบใหม่หรือ วิธีการอบแบบใหม่ เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
- จำนวนการฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7
5. ด้านชุมชนและสังคม ท่านคิดว่า....		
- การมีส่วนร่วมขององค์กรในชุมชน เป็นตัววัดผลการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2 3 4 5 6 7

ตอนที่ 5 กรณาวางกลมระดับการนำข้อมูลของแต่ละหัวข้อการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรมาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก	ใช้มากที่สุด
<p>1. ผลตอบแทนทางการเงิน ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนำตัวเลขของรายได้ ในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ (ถ้าไรสุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว) หาด้วย จำนวนยอดขาย)</p> <p>- การวัดประสิทธิภาพในการผลิต ในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ (ถ้าไรสุทธิ(รายได้หลังจากหักต้นทุนแล้ว) หาด้วย จำนวนพนักงานทั้งหมด)</p> <p>- การนำตัวเลขจากการคำนวณหาอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ ในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ (ถ้าไรสุทธิ หาด้วย จำนวนสินทรัพย์)</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
<p>2. ความพึงพอใจของลูกค้า ท่านคิดว่า...</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าประจำที่กลับมาซื้อสินค้า มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การนับจำนวนลูกค้าที่พอใจในสินค้า(เปอร์เซ็นต์) ในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p> <p>- การเปรียบเทียบยอดขายขององค์กร/ธุรกิจ กับยอดขายทั้งหมดของตลาดในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
<p>3. การบริหารงานภายในองค์กร ท่านคิดว่า...</p> <p>การนับจำนวนสินค้าที่เสียหายระหว่างการผลิต ในแต่ละปี มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ</p>	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7

หัวข้อของการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	ใช้น้อยมาก						ใช้มากที่สุด
- การควบคุมระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตแต่ละครั้งให้เท่ากัน มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานของ องค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
- การพิจารณาตัวเลขต้นทุนในการผลิตแต่ละครั้ง มาใช้ใน การตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
จำนวนการส่งสินค้าไม่ตรงเวลาให้ลูกค้า(ผลิตไม่ทัน) มาใช้ ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์ กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
- การใช้เตาอบแบบใหม่หรือ การเปลี่ยนแปลงวิธีการอบ มา ใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานของ องค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
4. การเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร ท่านคิดว่า....							
- การปรับปรุงสถานประกอบการ มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยว กับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
- การเปรียบเทียบจำนวนผลผลิตที่ได้จากการผลิต กับ จำนวนพนักงานทั้งหมด (การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน ของพนักงาน) มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวางแผนการ ดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
- การวัดจำนวนผลผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อใช้เตาอบแบบ ใหม่หรือ วิธีการอบแบบใหม่ มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับ การวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
- จำนวนการฝึกอบรมความรู้แก่พนักงาน มาใช้ในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการวางแผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7
5. ด้านชุมชนและสังคม ท่านคิดว่า....							
- การมีส่วนร่วมขององค์กรในชุมชน นำมาใช้ในการวาง แผนการดำเนินงานขององค์กร/ธุรกิจ	1	2	3	4	5	6	7

ตอนที่ 6 กรูณาวงกลมล้อมรอบตัวเลขเพื่อแสดงระดับความมีส่วนร่วมขององค์กรในชุมชน

ระดับความมีส่วนร่วมขององค์กรในชุมชน	มีเล็กน้อย							มีมากที่สุด
องค์กรมีส่วนร่วมในการ								
1. จัดแรงงานในชุมชน	1	2	3	4	5	6	7	
2. ช่วยเหลือชุมชนในการรักษาสภาพแวดล้อม	1	2	3	4	5	6	7	
3. มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของชุมชน	1	2	3	4	5	6	7	
4. มีการพัฒนาสาธารณะสมบัติของชุมชน	1	2	3	4	5	6	7	
5. มีความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชน	1	2	3	4	5	6	7	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวณัฐกรินทร์ หอเจริญ

วัน เดือน ปี เกิด

27 มิถุนายน 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน
ส่วนบุญโญปถัมภ์ลำพูน จังหวัดลำพูน ปีการศึกษา 2539สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved