

สารบัญ

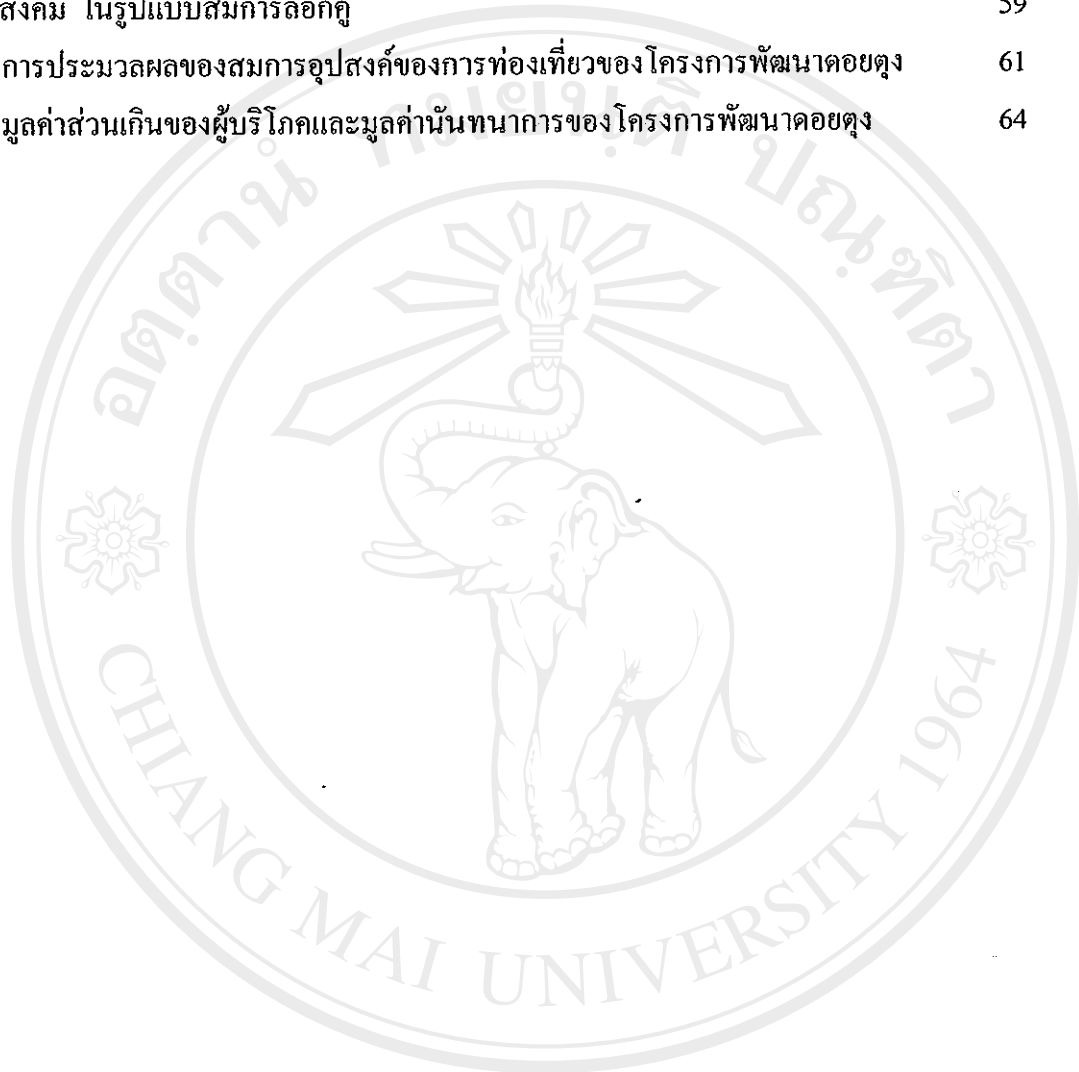
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	6
2.1.1 แนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ	6
2.1.2 แนวคิดการวัดมูลค่าสิ่งแวดล้อม	9
2.1.3 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมโดยวิธีต้นทุนการท่องเที่ยว	10
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการพัฒนาคอยตุง	21
3.1 ที่มาของโครงการพัฒนาคอยตุง จังหวัดเชียงราย	21
3.2 แผนพัฒนา	21
3.3 สถานที่ท่องเที่ยวในโครงการพัฒนาคอยตุง	25
3.4 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในโครงการพัฒนาคอยตุง	28
3.5 สถานที่ตั้งของโครงการพัฒนาคอยตุง	29

บทที่ 4	วิธีการดำเนินการศึกษา	32
	4.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	32
	4.2 ขั้นตอนการประเมิน	35
บทที่ 5	ผลการศึกษา	43
	5.1 ผลการศึกษาของลักษณะทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว	43
	5.2 ข้อมูลค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยว	49
	5.3 การหาสมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยว โครงการพัฒนาออยตุง	51
	5.4 การรวมมูลค่าของสถานที่ท่องเที่ยว	66
บทที่ 6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	70
	6.1 บทสรุป	70
	6.2 ข้อจำกัดของการศึกษา	73
	6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไป	73
บรรณานุกรม		74
ภาคผนวก		77
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการเดินทาง	78
	ภาคผนวก ข การประมวลผลของแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล	82
	ภาคผนวก ค ภาพสถานที่ท่องเที่ยวใน โครงการพัฒนาออยตุง	95
ประวัติผู้เขียน		97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงรายของปี พ.ศ.2540-2545	1
1.2 รายได้ ค่าใช้จ่าย และระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงราย	2
3.1 สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในโครงการพัฒนาออยตุง	28
5.1 เพศของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	43
5.2 สถานภาพบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	44
5.3 อายุของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	44
5.4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	45
5.5 อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	46
5.6 รายได้/รายรับของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	47
5.7 สถานภาพของที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	47
5.8 สถานภาพการมีรถยนต์ส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	48
5.9 ต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาโครงการพัฒนาออยตุง	49
5.10 ตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล	51
5.11 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล ที่ใช้เฉพาะตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยว ในรูปแบบสมการล็อกข้างเดียว	52
5.12 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล ที่ใช้เฉพาะตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยว ในรูปแบบสมการล็อกคู่	54
5.13 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล ที่ใช้ตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยว และตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและ สังคม ในรูปแบบสมการล็อกข้างเดียว	57

- 5.14 ผลสรุปการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล
ที่ใช้ตัวแปรต้นทุนการท่องเที่ยว และตัวแปรทางด้านลักษณะเศรษฐกิจและ
สังคม ในรูปแบบสมการถ้อยคำ 59
- 5.15 การประมวลผลของสมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวของโครงการพัฒนาออยตุง 61
- 5.16 มูลค่าส่วนเกินของผู้บริโภคและมูลค่าต้นทุนการของโครงการพัฒนาออยตุง 64



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงความพอใจของบุคคลกรณีสินค้า 2 ชนิด	8
2.2 แสดงจุดดุลยภาพปริมาณสินค้าและราคาสินค้า X_1	8
3.1 แสดงส่วนเกินของผู้บริโภค	15
ผ.1 ภาพพระธาตุคอกยตุ่ง	93
ผ.2 ภาพพระตำหนักคอกยตุ่ง	94
ผ.3 ภาพสวนรุกขชาติแม่ฟ้าหลวง (คอกย้างมูบ) ตอนพระอาทิตย์ขึ้น	94

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved