

## บทที่ 4

### หลักทรัพย์ในกลุ่มบันเทิงและสันทนาการ

ในบทนี้ จะกล่าวถึงหลักทรัพย์ในกลุ่มบันเทิงและสันทนาการ 5 หลักทรัพย์ ได้แก่ หลักทรัพย์ บริษัทบีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หลักทรัพย์บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หลักทรัพย์บริษัท ดิจิตอล ออเน้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หลักทรัพย์ บริษัทซาฟารี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) และ หลักทรัพย์ บริษัท ยูไนเต็ด บรอดคาสติง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งผลประกอบการของหลักทรัพย์ทั้ง 5 หลักทรัพย์

#### หลักทรัพย์ บริษัทบีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท บีอีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท อินฟอर्मชั่น ซิสเทมส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2533 โดยตระกูลมาลินนท์ วัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อประกอบธุรกิจด้านจัดหา ผลิตรายการโทรทัศน์ และขายเวลาโฆษณาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และได้ดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน พร้อมกับ เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2538

ในปัจจุบัน บริษัท บีอีซีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์เพื่อแพร่ภาพทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 19 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท ดำเนินการธุรกิจด้านการผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ กระจายเสียงรายการวิทยุโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์ ผลิตและจำหน่ายเทปเพลง การจัดการแสดง กีฬา และกิจกรรมมรดก รวมทั้งการดำเนินธุรกิจด้านมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และให้บริการสารสนเทศอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้ (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

ในส่วนภาพรวมของบริษัทที่มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง รายได้จากการโฆษณาจะเป็นผลดีโดยตรงต่อ BEC เนื่องจากรายได้ของบริษัทมากกว่า 90% เป็นรายได้ค่าโฆษณา ประกอบกับการที่ช่อง 3 และช่อง 7 เป็นผู้นำในสื่อโทรทัศน์ จึงสามารถดึงดูดโฆษณาเข้ามาได้มากกว่าช่องอื่นและสื่ออื่น สำหรับผลประกอบการของ BEC จะถูกผลักดันโดยการที่ช่อง 3 มีการปรับขึ้นค่าโฆษณา 8-33% ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2545 ขณะที่ฐานะการเงินของบริษัทเป็นเงินสดสุทธิ 4,526 ล้านบาทหรือคิดเป็น 22.6 บาทต่อหุ้น บริษัทคาดว่าจะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 11% เป็น 1,718 ล้านบาทในปี

2545 และจ่ายเงินปันผล 8.50 บาทต่อหุ้น ซึ่งคิดเป็นอัตราผลตอบแทน (Yield) 4.2% (บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2546: ออนไลน์)

ในปี 2545 กลุ่มบีอีซี เวิลด์ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างรายได้จากการขายโฆษณาได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน แม้ว่า การฟื้นตัวในช่วงต้นปีจะเป็นไปอย่างช้าๆ แต่ก็พื้นฐานที่แน่น เป็นแรงหนุน ที่ทำให้สามารถปรับอัตราค่าเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นได้ตามปกติตั้งแต่ต้นไตรมาส4 ทำให้กลุ่มมีรายการจากการขายโฆษณานี้สูงขึ้น ทั้งนี้เป็นเพราะกำลังซื้อภายในประเทศที่ดีขึ้น รวมทั้งมีการแข่งขันกันในการของผู้โฆษณามากขึ้น ทำให้เงินรายจ่ายค่าโฆษณาโตขึ้นตาม ในส่วนรายได้จากกิจกรรมบันเทิงอื่น หลังจากที่ได้ขึ้นร่วมเท่าตัวจากปีก่อนในปี 2544 ในปี 2545 นี้ได้ลดลงมาลงน้อย ส่วนหนึ่งมาจากการที่ไม่สามารถจัดการแสดงให้ได้ดีเหมือนเช่นเดิม เนื่องจากนักแสดงไม่ยอมเดินทางเพราะความกังวลในสถานการณ์ภายนอกประเทศ และอีกส่วนหนึ่งจากการที่ได้ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มหลายอย่าง เพื่อให้กลุ่มเข้มแข็งขึ้น มีศักยภาพมากขึ้น สามารถสร้างกำไรและเพิ่มความมั่งคั่งให้แก่ผู้ถือหุ้นให้ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งได้แก่ การร่วมดำเนินการธุรกิจเพลงกับโซนี่ มิวสิค การร่วมดำเนินการธุรกิจวิทยุกับเวอร์จิ้น เรดิโอ เซอร์วิสเซส และการร่วมดำเนินการธุรกิจค้าปลีกกับพีน่า เฮ้าท์ ซึ่งทางบริษัท ได้พยายามหาผู้ร่วมงานที่ถนัดและมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆเข้ามาเป็นหุ้นส่วนใหม่ และได้มอบหมายให้เป็นตัวหลักในการดำเนินการธุรกิจดังกล่าว ในขณะที่ได้เปลี่ยนบทบาทจากผู้ที่ดำเนินการเองมาเป็นผู้สร้างโอกาส เกื้อหนุนสนับสนุนแทน เพื่อที่จะได้ใช้ทรัพยากรในธุรกิจหลักมากขึ้น ในส่วนของรายได้อื่นซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยรับและผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ก็ทำได้ดีเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย กลุ่มบีอีซีเวิลด์ยังประสบความสำเร็จได้เช่นเดียวกับปีก่อนๆในความพยายามดูแลต้นทุน และค่าใช้จ่ายและเนื่องจากอัตราค่าไรของกิจกรรมบันเทิงอื่นนั้น ทำได้ในอัตราที่ต่ำกว่าที่กลุ่มทำได้การขายโฆษณา ประกอบกับผลขาดทุนของบริษัทร่วม ที่ส่วนใหญ่เกิดจากการหยุดดำเนินการส่วนธุรกิจที่ไม่สามารถทำกำไรได้ ในปี 2545 นี้ ก็ยังต่ำกว่าที่เกิดขึ้นในปี 2544 ดังนั้นแม้ว่ารายได้รวมของกลุ่มบีอีซี เวิลด์จะโตขึ้นจากปีก่อนเพียง ร้อยละ 2 แต่กำไรที่กลุ่มทำได้ในปี 2545 นี้ กลับสูงกว่าปีก่อนถึงกว่าร้อยละ 8 เป็นกำไรสุทธิ 1,668 ล้านบาทเท่ากับ 8.34 บาทต่อหุ้น (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

**หลักทรัพย์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)**

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เริ่มประกอบธุรกิจบันเทิงและสันทนาการเมื่อปี 2526 และในปี 2537 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด พร้อมกับเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเป็น

ผู้ประกอบการด้านบันเทิงรายแรกๆ ของประเทศไทย โดยกลุ่มผู้ก่อตั้งและคณะผู้บริหารประกอบด้วย นายไพฑูย์ คำรงค์ชัยธรรม นายเรวัต พุทธินันทน์ นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ และนางสาวบุษบา ดาวเรือง ตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบันยังไม่มี การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแต่อย่างใด

ในอดีตที่ผ่านมาการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจเพลง โดยมีการผลิตและสร้างสรรค์ ผลงานออกมาในแนวเพลงไทยสากลเป็นส่วนใหญ่ ต่อมาบริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจรและใช้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ในการสนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน และจากความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจทั้งในแนวกว้างและแนวลึก เพื่อให้ครอบคลุมธุรกิจบันเทิงที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยในระหว่างปี 2539 ถึง 2540 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้งธุรกิจในด้านต่างประเทศและธุรกิจ Edutainment ในระหว่างปี 2541 และ 2542 ในปี 2543 บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจ Entertainment online ในปี 2544 เป็นปีที่กลุ่มบริษัทได้ทำการปรับราคาขายสินค้าเพลงทั้ง เทป ซีดี และ วีซีดี เพื่อลดช่องว่างราคาขายระหว่างสินค้า ถูกกฎหมาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ลง และทำการรณรงค์ให้มีการซื้อสินค้าที่ถูกกฎหมาย และเป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการคาราโอเกะทั่วประเทศที่ใช้สินค้าเพลงของกลุ่มบริษัทในทางการค้าทั้งนี้เพื่อเป็นการคุ้มครองภูมิปัญญาของผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงอันมีลิขสิทธิ์ และยังถือเป็นแหล่งรายได้ที่มีศักยภาพแหล่งหนึ่งของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปี 2545 มีเหตุการณ์สำคัญหลายประการอันได้แก่ การที่บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2545 ประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2545 ให้ทำการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stocks) ในระหว่างวันที่ 2 เมษายน 2545 ถึง 2 ตุลาคม 2545 ในจำนวนไม่เกิน 4.5 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 9 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด (มูลค่าที่ไว้หุ้นละ 10 บาท) ในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท โดยเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาซื้อคืนดังกล่าว บริษัทได้ซื้อหุ้นคืนทั้งหมด 10 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 2 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด โดยมีมูลค่าหุ้นที่ซื้อทั้งหมด 157 ล้านบาท และบริษัทได้ทำการลดมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาทในเดือนกรกฎาคม 2545 โดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2545 ประชุมเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2545

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ได้แก่การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และความชัดเจนในการบริหารยิ่งขึ้น โดยได้มีการโอนขายบริษัทย่อยที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน หรือหยุดดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 10 บริษัทให้แก่บริษัทย่อยในเครือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ทางด้านผลประกอบการในปี 2545 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย (ไม่รวมรายได้ดอกเบี้ย) รวมทั้งสิ้น 5,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 24.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเพลง และธุรกิจวิทยุ ในอัตราร้อยละ 21 และ 31 ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นการเพิ่มขึ้น 21% ของรายได้ธุรกิจเพลง หลังจาก บริษัท ปรับลดราคาซีดีและวีซีดี ตั้งแต่เดือน ส.ค. 2544 และความสำเร็จของอัลบั้มเพลง การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิยังมาจากรายได้ธุรกิจวิทยุที่สูงขึ้นเด่นชัดจากการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาทางวิทยุ 20% รวมทั้งการบันทึกรายได้จากสถานีวิทยุ F.M. 94.0 เข้ามาเป็นเวลาเต็มปี หลังจากเริ่มดำเนินงานในช่วงกลางปี 2544 อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจาก 40.5% เป็น 49.1% จากต้นทุนที่ลดลงหลังจากบริษัทเริ่มผลิตซีดีและวีซีดีเองตั้งแต่เดือน พ.ค. 2545 ในขณะที่มีต้นทุนขายและผลิต 2,912 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 6.2 ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40.0 ในปี 2544 เป็น 48.8 ในปี 2545 และในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าตอบแทนกรรมการจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในด้านบุคลากรของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2545 ทั้งสิ้น 664 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ร้อยละ 232 (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

#### **หลักทรัพย์ บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**

บริษัท ดิจิตอล ออนป้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2530 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2538 บริษัทและบริษัทย่อยประสบความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ในปี 2543 โดยมีการเพิ่มทุนจากผู้ร่วมทุนจากในและต่างประเทศ คือ บริษัท บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด และกลุ่ม Quilvest Asia Limited และเมื่อปลายปี 2545 บริษัทได้เพิ่มทุนอีกจำนวน 326.4 ล้านบาท ณ วันปิดสมุดทะเบียน 27 ธันวาคม 2545 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ 3 อันดับแรกคือ บรอดคาสติ้ง เน็ทเวอร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด กลุ่ม Quilvest Asia Limited และตระกูลปรีชาวงศ์ไวกุล

หลังจากมติดลดทุนจดทะเบียนไม่ได้รับการเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการประชุม เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2545 บมจ. ดิจิตอล ออนป้า อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (DOI) ประกาศว่า ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 16 กันยายนเห็นชอบกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 3,414 ล้านบาทเป็น 3,264 ล้านบาทโดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังจำหน่ายไม่ได้จำนวน 15 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท DOI จะมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3,264 ล้านบาทเป็น 6,678 ล้านบาท โดยการ 1) ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 326.4 ล้านหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ที่ราคาหุ้นละ 1 บาท สำหรับหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อจะเสนอขายให้กับบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ที่ราคาไม่ต่ำกว่า

หุ้นละ 1 บาท และ 2) จัดสรรให้บุคคลภายใต้โครงการออกหุ้นเสนอขายต่อกรรมการ จำนวน 15 ล้านหุ้น โดยบริษัทจะถูกขึ้นเครื่องหมาย XR ในวันที่ 4 พฤศจิกายน หลังจากการเพิ่มทุน ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจาก 151 ล้านบาท (ณ สิ้นไตรมาส 2) เป็น 476 ล้านบาท สำหรับเงินจากการเพิ่มทุนจะนำไปใช้ในการจ่ายคืนหนี้สิน ปรับปรุงอาคาร วัสดุอุปกรณ์ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องมากขึ้นและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลง

นอกจากนั้น บริษัทได้มีการลดทุนโดยการลดพาร์จาก 10 บาทเป็น 1 บาท ซึ่งจะส่งผลให้ทุนจดทะเบียนลดลงจาก 6,678 ล้านบาทเหลือ 667.8 ล้านบาท และนำส่วนต่างของทุนจดทะเบียนไปล้างส่วนลดมูลค่าหุ้นและขาดทุนสะสม โดยจะทำให้บริษัทมีผลขาดทุนสะสมลดลงเหลือเพียง 177 ล้านบาท ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนหุ้น และราคาหุ้นจะไม่มีเปลี่ยนแปลง (บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), 2546: ออนไลน์)

ในช่วงปี 2545 ที่ผ่านมา แม้ว่าปัจจัยด้านเศรษฐกิจในประเทศจะปรับตัวดีขึ้นบ้าง แต่ในส่วนของปัจจัยภายใน บริษัท ยังประสบกับภาวะปัญหาการขาดสภาพคล่องซึ่งทำให้ไม่สามารถจ่ายชำระเจ้าหนี้สถาบันการเงินได้ตามกำหนด เมื่อเดือน มีนาคม 2545 และ การเลื่อนกำหนดการเพิ่มทุนออกไปอีกกว่า 3 เดือน อย่างไรก็ตาม บริษัท ก็ประสบผลสำเร็จในการเพิ่มทุนอีกจำนวน 326.40 ล้านบาท ครบจำนวนในเดือนธันวาคม 2545 ทำให้สภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น บริษัทคาดว่าปี 2546 การดำเนินงานของบริษัทจะปรับตัวดีขึ้น ในธุรกิจหลักของบริษัททั้ง ภาพยนตร์ และ เพลง

บริษัทมีผลกำไรสุทธิสำหรับงวดไตรมาส 4 ที่ 6.93 ล้านบาท ในปี 2545 เปรียบเทียบกับที่ขาดทุนสุทธิ 172.92 ล้านบาท ในปี 2544 โดยสาเหตุหลักที่ทำให้มีกำไรมาจากการโอนกลับรายการขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร 59.53 ล้านบาท และโอนกลับรายการหนี้สินของปีก่อนๆ จำนวน 17.16 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2545 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 1,032.93 ล้านบาท ลดลง 40.60 ล้านบาท หรือ 3.8% จาก 1,073.53 ล้านบาท ของปีก่อน ด้านสินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ที่ 416.13 ล้านบาท คิดเป็น 40.3% ของสินทรัพย์รวม เป็นการเพิ่มขึ้นจาก 357.81 ล้านบาท หรือ 33.3% ของสินทรัพย์รวมของปี 2544 (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

#### **หลักทรัพย์ บริษัทซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)**

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจการบันเทิงและสัตนนาการ ประเภทสวนสัตว์เปิด สวนน้ำ การแสดงของสัตว์และคน ที่มีมาตรฐานสากลเพื่อความสนุกสนาน ความบันเทิง และความรู้ในเรื่องของสัตว์ต่างๆ แก่ผู้เข้าชมทุกเพศ ทุกวัย ที่สามารถจะเข้าชมได้ทุกฤดูกาล

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด ได้จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2528 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และได้เปิดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวครั้งแรกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2531 บนเนื้อที่ประมาณ 1,650 ไร่ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของสวนสัตว์เปิดมีเนื้อที่ประมาณ 1,200 ไร่ และส่วนของสวนน้ำ และสวนนก มีเนื้อที่ประมาณ 450 ไร่

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2532 ได้หยุดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเป็นการชั่วคราว เนื่องจากพื้นที่ประมาณ 1,650 ไร่ที่เป็นพื้นที่บริการอยู่ในขณะนั้น มีขนาดใหญ่เกินกว่าที่จะพัฒนาทั้งในด้านสถานที่และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานนานาชาติได้ จึงได้ลดพื้นที่ลงเหลือประมาณ 450 ไร่ และเปิดให้บริการอีกครั้งหนึ่งตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2533 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2537 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ใช้ชื่อว่า บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2538 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับปี 2544 ที่บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 451.43 ล้านบาท ผลขาดทุนในปี 2545 ได้ลดลง 125.87 ล้านบาท หรือผลขาดทุนเฉลี่ยต่อหุ้นลดลงหุ้นละ 0.63 บาท โดยลดลงจาก 2.26 บาท เหลือ 1.63 บาท ผลขาดทุนของบริษัทฯ ที่ลดลงเป็นผลมาจากการบันทึกผลขาดทุนของบริษัทย่อยเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ลดลง 124.28 ล้านบาท และบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลง 1.59 ล้านบาท ผลขาดทุนของบริษัทฯ เองลดลงเนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 8.45 ล้านบาท และมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 6.86 ล้านบาท รายได้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายบัตรเพิ่มขึ้น 5.38 ล้านบาท รายได้ที่มิใช่บัตรเปลี่ยนแปลงรวมแล้วเพิ่มขึ้น 9.51 ล้านบาท และรายได้จากดอกเบี้ยรับลดลง 9.59 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายบัตร และรายได้จากการให้บริการอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนผู้เข้าชมได้เพิ่มขึ้นจาก 925,211 คน/ครั้งในปี 2544 เป็น 1,003,514 คน/ครั้งในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ส่วนรายได้

บริษัทฯ มีหนี้สินเพิ่มขึ้นจาก 2,017.39 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 2,096.26 ล้านบาทในปี 2545 หรือเพิ่มขึ้น 78.87 ล้านบาท ประกอบด้วย ดอกเบี้ยค้างจ่ายของเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 63.71 ล้านบาท เป็นสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากการทำสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารที่นอกจากอัตราดอกเบี้ยจะลดลงแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับการขยายระยะเวลาการชำระดอกเบี้ยบางส่วนออกไปอีกด้วย ดอกเบี้ยค้างจ่ายจึงเพิ่มขึ้น สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ได้ลดลง 325.56 ล้านบาท เป็นเพราะการบันทึกผลขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2545

ในปี 2545 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 325.56 ล้านบาท หรือเฉลี่ยผลขาดทุนหุ้นละ 1.63 บาท บริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากมีรายได้ 416.45 ล้านบาท ในขณะที่มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายจำนวน 742.01 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้ประกอบด้วยผลขาดทุนของบริษัทย่อยที่ได้บันทึกไว้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในรายการของส่วนได้เสียในผลขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยด้วยเป็นจำนวน 142.59 ล้านบาท หากไม่นับรวมผลขาดทุนดังกล่าว บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพียง 599.42 ล้านบาท หรือมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง เป็นจำนวน 182.97 ล้านบาท (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

#### หลักทรัพย์ บริษัท ยูไนเต็ค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูไนเต็ค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2528 ภายใต้ชื่อบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (IBC) ต่อมาได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2541 ได้รวมกิจการกับคู่แข่งรายสำคัญคือบริษัท ยูทีวี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (UTV) โดยบริษัท IBC เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 98.62% ในบริษัท UTV และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท UTV คือกลุ่มบริษัท เทเลคอมโฮลดิ้ง จำกัด เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 49.5% ในบริษัท IBC และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ยูไนเต็ค บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (UBC) ในปัจจุบัน สำหรับบริษัท UTV ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ยูบีซี เคเบิล เน็ตเวิร์ค จำกัด (มหาชน) (UBC Cable) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UBC ประกอบกิจการให้บริการถ่ายทอดโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก โดยได้สัมปทานจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยระยะ 25 ปีซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในวันที่ 30 กันยายน 2557 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีบริษัทย่อยอื่นที่ประกอบธุรกิจให้เช่าและค้าอุปกรณ์รับบริการถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและอุปกรณ์รับบริการถ่ายทอดโทรทัศน์ทางสาย และประกอบธุรกิจผลิตรายการและให้บริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับธุรกิจถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจถ่ายทอดโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก เช่นการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก โดยใช้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและโทรทัศน์ทางสาย และขายพื้นที่โฆษณาสำหรับผู้ต้องการโฆษณาในนิตยสารรายการทางโทรทัศน์

ปี พ.ศ. 2544 นับเป็นปีที่กลุ่ม UBC ประสบกับปัญหา และอุปสรรค ในการดำเนินงานอีกปีหนึ่ง อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง และการอ่อนค่าของเงินบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหกเดือนแรกของปีนี้ แต่ผู้บริหารก็ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างทันที่ ทั้งที่ โดยการลดต้นทุนการดำเนินงาน การปรับโครงสร้างการบริหาร และการขึ้นค่าบริการ ทำให้บริษัทกลับมาอยู่ในสถานะที่สามารถขยายฐานสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องใน

ครึ่งปีหลัง และยังคงต่อเนื่องมาในปี พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ การที่บริษัท สามารถเพิ่มกำไรส่วนเกินต่อสมาชิกโดยการลดต้นทุนและการขึ้นค่าบริการ การที่ต้นทุนในการได้มาซึ่งสมาชิกใหม่ลดลง อันเป็นผลจากการที่ต้นทุนอุปกรณ์รับสัญญาณลดลง และความสามารถในการขยายฐานสมาชิกที่เพิ่มขึ้น จากการศึกษาที่มีแผนเพิ่มการลงทุนทางด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายในปี พ.ศ. 2545 และผลในเชิงบวกจากการเปลี่ยนแทนสมาร์ตการ์ดเดิมเป็นรุ่นใหม่ ที่ทำให้การลักลอบสัญญาณในระบบผ่านดาวเทียมทำไม่ได้อีกต่อไปเมื่อรวมกันทำให้ปี พ.ศ. 2545 เป็นปีที่กลุ่ม UBC มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี 2545 ผลประกอบการขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม พ.ศ. 2545 ลดลง 1,096.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 99.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงจากการขาดทุน 1,104.2 ล้านบาทใน ปี พ.ศ. 2544 เป็นขาดทุน 7.5 ล้านบาทในปีนี้ สาเหตุสำคัญเนื่องจากรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 ขณะที่ต้นทุนบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารค่อนข้างคงที่ ทั้งนี้เป็นผลจากการปรับโครงสร้างต้นทุน และโครงสร้างราคาคตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อรับมือกับปัญหาการอ่อนค่าลงของเงินบาทเมื่อปีที่แล้วเริ่มส่งผลดีต่อผลประกอบการด้านการเงินอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)