

บทที่ 4

ข้อมูลบริษัท

ในการศึกษาครั้งนี้จะทำการศึกษาข้อมูลหุ้นในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 4 หุ้น อันได้แก่ หุ้นของบริษัท อกริเพียว โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น จำกัด (มหาชน) โดยใช้ข้อมูลราคาปิดรายสัปดาห์ของหุ้น เริ่มตั้งแต่ วันที่ 4 มกราคม 2541 ถึง วันที่ 29 ธันวาคม 2545 รวมทั้งสิ้น 261 สัปดาห์ ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่าบริษัทจดทะเบียนดังกล่าวมีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 มูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) ของหุ้นของบริษัทอกริเพียว โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

Name	Market Capitalization	%Market Capitalization
SET F&B Index	48,536	
APURE	531.51	1.095%
MALEE	174.31	0.359%
S&P	1,718.10	3.540%
TUF	18,762	38.656%

ที่มา : Reuters (2003: ออนไลน์)

4.1 บริษัท อกริเพียว โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) : APURE

บริษัท อกริเพียว โฮลคิงส์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท นิธิ เวเนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจประเภทการลงทุน โดยมีบริษัทหลักที่ลงทุนเป็นบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร คือบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หลักคือข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง และการผลิต ผักและผลไม้สด โดยที่บริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระ

แล้ว ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 2,693,199,700 บาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท อกริเฟรช จำกัด และบริษัท ลอนดอน 8 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนาวิส เอเชีย ฟินด์ โดยถือหุ้นรวมกันจำนวนร้อยละ 86.85 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

4.1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท อกริเฟรช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทประกอบธุรกิจการลงทุน (Holding and Investment Company) โดยปัจจุบันได้มีนโยบายการลงทุนหลักในธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งดำเนินธุรกิจหลัก 2 ด้านคือ

1. การผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานอย่างครบวงจร ตั้งแต่การผลิตและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ ปลูก นำมาแปรรูป ทำเป็นอุตสาหกรรมอาหาร และจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. ธุรกิจผักสดและผลไม้สดส่งออกทางอากาศที่มีการขยายตัวของธุรกิจค่อนข้างสูง โดยมีบริษัทในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งสองกลุ่มนี้ 3 บริษัท คือ

ก. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชันแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (RIVER KWAI INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY CO., LTD.) เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และผักสดจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

ข. บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด (SWEET CORN PRODUCTS CO., LTD.) เป็นผู้พัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวานและขยายเมล็ดพันธุ์เพื่อใช้ในกิจการของริเวอร์แควและจำหน่ายทั่วไป

ค. บริษัท อกริเฟรช จำกัด (AGRIFRESH LTD.) ถือหุ้นโดยริเวอร์แคว เป็นตัวแทนผู้จำหน่ายผักและผลไม้สดในตลาดต่างประเทศบางแห่ง

4.1.2 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท อกริเฟรช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

สามารถจำแนกโครงสร้างเงินทุนได้ดังต่อไปนี้ (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

(1) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,852 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,693,199 ล้านบาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 269,319,970 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

(2) บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้แปลงสภาพอกริเฟรชไถ่ถอนปี 2548 มีมูลค่ารวม 248.55 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตามหลังจากบริษัทได้ทำการเพิ่มทุนจำนวน 280.80 ล้านบาท ที่จำนวนหุ้นสามัญ 216 ล้านหุ้นที่ราคา 1.30 บาทต่อหุ้น บาท บริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นแปลงสภาพดัง

กล่าวในราคา 135 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 54.32 ของมูลค่าหน้าตั๋ว ทำให้ปัจจุบันบริษัทไม่มีภาระในการชำระคืนหุ้นกู้แปลงสภาพดังกล่าวอีกต่อไป

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ แต่ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการจ่ายเงินปันผลก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถล้างขาดทุนสะสมได้หมด

4.2 บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) : MALEE

กิจการของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เริ่มจากอุตสาหกรรมในครอบครัวเมื่อประมาณปี 2507 และได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการได้เจริญเติบโตขึ้น จึงได้ทำการขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเมื่อปี 2524 และบริษัท นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้ถือหุ้นโดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 และได้มีการเพิ่มทุนครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2541 ให้แก่กลุ่มบริษัทเทรคิต สวิส เฟิร์ทส์ บอสตัน เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 500 ล้านบาท เป็น 999.99 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้วจำนวน 700 ล้านบาท ในเดือนสิงหาคม 2543 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหาร โดยไม่มีผู้ถือหุ้นเป็นผู้บริหาร ปัจจุบัน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทชั้นนำในกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีสินค้าหลัก คือ ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ภายใต้ตรา "มาลี" ซึ่งเป็นที่เชื่อถือและรู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

4.2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักประเภทผู้ผลิตและจำหน่ายสับปะรดกระป๋อง ผลไม้กระป๋อง ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น น้ำผลไม้ นมยูเอชที และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยมีบริษัทย่อยดังนี้

1. บริษัท มาลีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ นมยูเอชที และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

2. บริษัท มาลีซัพพลาย จำกัด และบริษัท ไอคอน ฟู้ดส์ จำกัด ปัจจุบันหยุดดำเนินการ

4.2.2 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

จากการศึกษาสามารถจำแนกหลักทรัพย์ของบริษัท มาลี สามพราน จำกัด (มหาชน) ได้ดังนี้ (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

ก) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 999.99 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 700 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท และหุ้นบุริมสิทธิ 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีสิทธิแตกต่างจากหุ้นสามัญเพียงประการเดียวคือมีสิทธิในทรัพย์สินก่อนหุ้นสามัญในกรณีมีการชำระบัญชีเกิดขึ้น

ข) บริษัทมีหุ้นสามัญ จำนวน 29,999,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 29,999,000 หน่วย

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ แต่เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

4.3 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) : S&P

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เอส แอนด์ พี จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยพี่น้องตระกูลไรว ที่ต้องการทำร้านอาหารและเบเกอรี่ที่มีคุณภาพดีมีบรรยากาศสบาย เพื่อให้บริการกับกลุ่มบุคคลที่มีรายได้ระดับปานกลาง ร้านเอส แอนด์ พี สาขาแรกได้เริ่มเปิดดำเนินการในซอยประสานมิตร สุขุมวิท 23 อาหารและบริการของ “S & P” ได้สร้างชื่อเสียง ความนิยมและความเชื่อถือจากลูกค้าได้ในเวลาอันรวดเร็ว ต่อมาได้ขยายสาขาเพิ่มเติมสู่ทำเลสำคัญในกรุงเทพฯ อีกหลายแห่ง ในปี 2527 ได้ก่อสร้างโรงงานเบเกอรี่ขึ้นเพื่อผลิตเค้กสด ขนมปัง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ในปี 2532 บริษัท ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ลงทุนขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปิดสาขาแรกในต่างประเทศที่กรุงลอนดอน ต่อมาบริษัทได้นำผลิตภัณฑ์อาหารและบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า อาทิ อาหารแช่แข็งสำเร็จรูปภายใต้ชื่อ “ควิกมิลล์” ไอศกรีมคุณภาพเยี่ยม “ฮาเก้น-ดาส” และบริการจัดส่งอาหารถึงบ้านเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า เป็นต้น ในปี 2541 บริษัทได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยหยุดการดำเนินกิจการของบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่ง และโอนกิจการทั้งหมดให้บริษัท เป็นผู้ดำเนินการแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความคล่องตัวขององค์กร ในปี 2542 โรงงานที่สุขุมวิท 62 และที่ลาดกระบัง ได้รับใบรับรอง HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ที่เป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมการผลิตอาหารทั่วโลกซึ่งเป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารสากล ต่อมาได้เปิดร้านอาหารใหม่ภายใต้ชื่อ “Patio” ซึ่งเป็นร้านอาหารร่วมสมัย อีกทั้งขยายสาขาร้านอาหารไทยไปต่างประเทศภายใต้ชื่อร้าน “Patarā” “Siam Kitchen”

ในปี 2545 โรงงานเบเกอรี่ยังได้รับการรับรอง GMP (Good Manufacturing Practice) ที่รับรองหลักเกณฑ์การผลิตที่ดี และห้องปฏิบัติการได้รับ ISO-IEC 17025 อันแสดงถึงมาตรฐานในขบวนการผลิตจาก สมอ. กระทรวงอุตสาหกรรม และเปิดร้านใหม่กาแฟร่วมสมัย ภายใต้ชื่อ “Blue cup” และร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ “Thai” ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สำหรับการผลิตของโรงงานแห่งใหม่ได้เริ่มดำเนินการผลิตสินค้าคูกี้ ที่โรงงานบางนา-ตราดแล้วบางส่วน และขณะนี้บริษัท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 350 ล้านบาท (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

4.3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1. ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “S & P” “Patio” “Patara” “Golden Dragon” และร้านใหม่กาแฟร่วมสมัย “Blue cup” ที่บริการด้วยอาหาร ไทย จีน ญี่ปุ่น และนานาชาติ พร้อมด้วยเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม กาแฟ และเครื่องดื่ม
2. ร้านอาหารในต่างประเทศ ซึ่งมีอยู่ 11 แห่ง ภายใต้ชื่อร้าน “Patara” “Siam Kitchen” และ “Thai”
3. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อ “เอส แอนด์ พี” และภายใต้ตราใหม่ “Delio” มีดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาทิเช่น เค้ก ขนมปัง ขนมอบ คูกี้ ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง “ควิกมีล” ประกอบด้วยอาหารไทย จีน ที่เป็นทั้งอาหารจานเดียวและกับข้าว ขนมหวาน และครอบครัวถึงอาหารมังสวิรัต ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยังรวมถึงแป้งโดแช่แข็ง “Frozen Dough” ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อาทิเช่น ข้าวเกรียบกุ้ง-ปลา ถัวยอบ ปลาหมึกกรอบ ขนมขบเคี้ยว ขนมไทย รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด
4. บริการจัดเลี้ยงและจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งมีบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานฉลองทุกประเภทตั้งแต่ งานแต่งงาน งานปาร์ตี้ จนถึงงานประชุมสัมมนาต่าง ๆ ให้บริการแบบครบวงจร พร้อมบริการจัดโต๊ะและจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องใช้ที่จำเป็นสำหรับงานเลี้ยง

4.3.2 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 525 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 105 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 350 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 70 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทเอสแอนด์พี มาจากธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านเบเกอรี่ คิดเป็นสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 84 ของรายได้รวม โดยธุรกิจร้านอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58

ประกอบด้วยร้านอาหารในประเทศร้อยละ 43 และร้านอาหารต่างประเทศร้อยละ 15 ธุรกิจร้านอาหารร้อยละ 26 นอกจากนี้บริษัทยังประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดส่งอาหารถึงบ้าน รับผิดชอบนอกสถานที่ และการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 16

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ค่อนข้างจะใกล้เคียงกันในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เฉลี่ยที่ร้อยละ 35-36 และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเรื่อยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ร้อยละ 12 และร้อยละ 18 ในปี 2543 2544 และ 2545 ตามลำดับ โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาระดับการทำกำไรอย่างต่อเนื่องได้ ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของบริษัทในการปรับตัวในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม โดยดูได้จากอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 2.56 บาท 2.87 บาท และ 3.03 บาท ในปี 2543 2544 และ 2545 ตามลำดับ และมีอัตรากำไรเงินปันผลที่ร้อยละ 56 59 และ 63 ในปี 2542 2543 และ 2544 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกปี โดยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นหลัก โดยบริษัทพยายามให้สัดส่วนเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 60 ทั้งนี้บริษัท สามารถดำเนินการตามที่ประกาศเป็นนโยบายจ่ายเงินปันผลได้อย่างชัดเจนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

4.4 บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) : TUF

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2531 โดยครั้งแรกได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัท เอเชียน แปซิฟิก ไทยทูน่า จำกัด ขึ้นก่อน ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการอาหารทะเลแช่แข็งและนำเข้าส่งออก รวมถึงแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ต่อมาในเดือนตุลาคม 2531 จึงได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด

จากนั้น ในปี 2535 บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท มิทซูบิชิ จำกัด และบริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จำหน่ายของบริษัท ได้เข้ามาร่วมลงทุนในบริษัท อย่างไรก็ตาม ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือเกินกว่าร้อยละ 10 ยังคงประกอบด้วยกลุ่มเซ็นสิริ และกลุ่มนิรุตติมานนท์ จากนั้นบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2537 ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเพิ่มทุนเพื่อขยายการดำเนินงานและสภาพคล่องมาจนปัจจุบัน ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนเป็น 869,090,950 บาท (869,090,950 หุ้น หุ้นละ 1 บาท) จากหุ้นสามัญดังกล่าวมีหุ้นสามัญจำนวน 120,000,000 หุ้น เป็นหุ้นที่ออกเพื่อรองรับสิทธิการแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนเงิน 1,650 ล้านบาท ที่บริษัท

ได้ออกจำหน่าย เมื่อปี 2542 และภายหลังได้มีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญจำนวน 110 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2545 มีผลทำให้ทุนชำระแล้วเท่ากับ 859,090,950 บาท (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)

บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรตีน จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง เพื่อส่งออกต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิต 1 แห่ง ที่จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ขยายการลงทุนทั้งในแบบ Expansion และ Integration โดยการลงทุนในบริษัทย่อยรวม 11 แห่ง ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศ 9 แห่งและต่างประเทศ 2 แห่ง ครอบคลุมธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง เช่น อาหารบรรจุกระป๋อง อาหารแช่แข็ง ตลอดจนอาหารว่างประเภทต่างๆ ขณะเดียวกันได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจอาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการลงทุนในบริษัทร่วมอีก 1 แห่ง ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตปุ๋ยอัด

4.4.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ยูเนียน โฟรเซน โปรตีน จำกัด (มหาชน)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง อีกทั้งยังครอบคลุมธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูป อาหารว่าง รวมถึงผักผลไม้บรรจุกระป๋อง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ในปี 2544 ยังได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท ไทโร-ยูเนียน ซีฟู้ดส์ จำกัด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในประเทศสหรัฐอเมริกา คือ "ชิกเก้นออฟเดอะซี" (Chicken of the Sea)

บริษัทและบริษัทย่อยมีกลยุทธ์ทางการตลาดหลายด้านด้วยกัน โดยจะเน้นด้านการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูง ด้วยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ดี ประกอบกับระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน สินค้าของกลุ่มบริษัทได้ส่งไปจำหน่ายให้กับลูกค้าหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ในส่วนของวัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะทำการสั่งวัตถุดิบร่วมกันเพื่อให้ได้ปริมาณสั่งซื้อจำนวนมาก ซึ่งจะมีผลในการต่อรองกับผู้จำหน่าย โดยจะสั่งซื้อจากผู้จับปลาโดยตรง และผ่านทางบริษัทนายหน้า ส่วนวัตถุดิบที่สั่งซื้อภายในประเทศ กลุ่มบริษัทจะสั่งซื้อจากหลายพื้นที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่ามีจำนวนวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

4.4.2 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท ยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ด้านโครงสร้างเงินทุนของบริษัท บริษัทมีทุนจดทะเบียน 869 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 869,090,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เดิมประกอบด้วยหุ้นที่เรียกชำระแล้ว 749 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญจดทะเบียนไว้สำหรับรองรับการแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพอีก 120 ล้านหุ้น ซึ่งบริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้แปลงสภาพเมื่อปี 2542 จำนวน 1,650,000 หน่วย หน่วยละ 1,000 บาท และต่อมา ผู้ถือหุ้นกู้แปลงสภาพได้แสดงเจตจำนงขอแปลงสภาพหุ้นกู้ทั้งหมดในเดือน ธันวาคม 2544 ในราคา 15 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ รวมแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้จำนวน 110,000,000 หุ้น โดยได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2545 ดังนั้น จำนวนทุนชำระแล้วจึงเปลี่ยนจากเดิม 749 ล้านบาทเป็น 859 ล้านบาท (คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2546: ออนไลน์)