

บทที่ 5

ผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยใช้แบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาในครั้งนี้ได้แบ่งการนำเสนอ ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นพฤติกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ซึ่งประกอบด้วยลักษณะ รูปแบบการเดินทาง การได้รับรู้ข่าวสาร ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สาเหตุและความคิดเห็นเกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามรวมถึงบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ควรจะมีให้บริการ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม มาก น้อย หรือ ไม่มีผลเพียงใด โดยมีปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนระหว่างเยี่ยมชมโบราณสถาน ปัจจัยด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว ปัจจัยด้าน สิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งรายได้ ปัจจัยด้านของที่ระลึก ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

5.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ข้อมูลพื้นฐานจะเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งสามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

5.1.1 เพศ จากตารางที่ 5.1 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน เป็นเพศชาย 133 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 และเป็นเพศหญิงจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6

ตารางที่ 5.1 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	133	44.4
หญิง	167	55.6
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.1.2 อายุ จากตารางที่ 5.2 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.7 นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 41- 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.3 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.3 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 8.7

ตารางที่ 5.2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
< 20	40	13.3
21 – 30	93	31.0
31 – 40	77	25.7
41 – 50	64	21.3
> 50	26	8.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.1.3 การศึกษา จากตารางที่ 5.3 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาได้มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 33.7 และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 5.3 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	101	33.7
ปริญญาตรี	160	53.3
ปริญญาโท	35	11.7
สูงกว่าปริญญาโท	4	1.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.1.4 อาชีพ จากตารางที่ 5.4 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24.0 นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 23.3 และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแม่บ้านคิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 5.4 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานของรัฐ	72	24.0
พนักงานของเอกชน	83	27.7
เกษียณอายุ	10	3.3
นักเรียน / นักศึกษา	70	23.3
แม่บ้าน	16	5.3
ธุรกิจส่วนตัว	49	16.2
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.1.5 รายได้ จากตารางที่ 5.5 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมามีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.4 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.3 และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 5.5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
< 5,000	87	29.1
5,001 – 10,000	67	22.3
10,001 – 30,000	103	34.3
> 30,000	43	14.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

พฤติกรรมการท่องเที่ยวจะเกี่ยวข้องกับข้อมูล เช่น ลักษณะการเดินทางว่านักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นอย่างไร เช่น เดินทางมาคนเดียว หรือเดินทางมากับใคร และจำนวนครั้งที่เดินทางมานี้เป็นครั้งที่เท่าไร แหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับโบราณสถานเวียงกุมกามคือ แหล่งใด ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่ละครั้งเป็นเท่าใด สาเหตุที่เดินทางมาท่องเที่ยว โบราณสถานเพราะเหตุใด และความคิดเห็นเกี่ยวกับฤดูกาลว่ามีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามมากน้อยเพียงใด และบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีความเห็นว่า โบราณสถานควรจัดให้มีเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้แก่บริการธุรกิจประเภทใดบ้าง โดยรายละเอียดของพฤติกรรมการท่องเที่ยวจะแสดงได้ดังต่อไปนี้

5.2.1 ลักษณะการเดินทาง จากตารางที่ 5.6 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะเดินทางมาครบครัน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมาจะเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 30.3 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.7 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครบบริษัทนำเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5.6 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	14	4.7
เดินทางมากับครอบครัว	189	63.0
เดินทางมากับเพื่อน	91	30.3
เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	6	2.0
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.2 จำนวนครั้งในการเดินทาง จากตารางที่ 5.7 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะเดินทางมาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาจะเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.6 และเดินทางมาเที่ยว 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 5.7 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งในการเดินทาง

จำนวนครั้งในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
เคย 1 ครั้ง (ครั้งแรก)	219	73.0
เคย 2 ครั้ง	37	12.3
เคยมากกว่า 2 ครั้ง	44	14.6
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.3 แหล่งข้อมูลที่ได้รับรู้ข่าวสาร จากตารางที่ 5.8 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารของโบราณสถานเวียงกุมกามจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาจะทราบจากหนังสือพิมพ์หรือวารสาร คิดเป็นร้อยละ 21.3 นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังได้รับข่าวสารจากทีวีคิดเป็นร้อยละ 15.7 จากวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 14.4 และทุกสื่อ ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทีวี คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 5.8 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลที่รับรู้ข่าวสาร

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	43	14.4
หนังสือพิมพ์ / วารสาร	64	21.3
เพื่อน/ญาติบอก	93	31.0
ไม่เคยได้ยิน	9	3.0
ทีวี	47	15.7
โปสเตอร์	6	2.0
ผ่านมาโดยบังเอิญ	7	2.3
Website	1	0.3
ทวิตเตอร์	1	0.3
คนขับรถตุ๊กๆ	1	0.3
ครู	1	0.3
หนังสือประวัติศาสตร์	5	1.7
วิชาที่เปิดสอน	2	0.7
วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทีวี	20	6.7
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.4 สาเหตุในการเดินทางมาท่องเที่ยว จากตารางที่ 5.9 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะสนใจและเมื่อมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแล้วจะทำให้ได้ทราบถึงประวัติของท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาจะมีเพื่อนหรือครอบครัวชวนมาท่องเที่ยวที่โบราณสถานเวียงกุมกาม คิดเป็นร้อยละ 23.4 นอกจากนี้เมื่อนักท่องเที่ยวได้ยินและเห็น โฆษณาทำให้ต้องการมาเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม คิดเป็นร้อยละ 16.3 และนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพื่อการศึกษาในชั้นเรียน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 5.9 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุในการเดินทางมาท่องเที่ยว

สาเหตุในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ ได้ทราบถึงประวัติท้องถิ่น	180	60.0
เพื่อน / ครอบครัวชวนไป	70	23.4
มีโฆษณาทำให้สนใจ	49	16.3
เพื่อการศึกษา	1	0.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.5 ความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล จากตารางที่ 5.10 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะเห็นด้วยว่า ฤดูกาลส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม เช่น ฤดูฝนทำให้การเดินทางไปท่องเที่ยวยังโบราณสถานไม่สะดวก คิดเป็นร้อยละ 69.0 และที่ไม่เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม คิดเป็นร้อยละ 31.0

ตารางที่ 5.10 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล

ความคิดเห็นด้านผลกระทบจากฤดูกาล	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว	207	69.0
ไม่เห็นด้วยว่าฤดูกาลมีผลต่อการท่องเที่ยว	93	31.0
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จากตารางที่ 5.11 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกามต่อครั้งน้อยกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 84.7 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกามต่อครั้งระหว่าง 501- 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกามต่อครั้งมากกว่า 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.3 และค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกามต่อครั้งระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 5.11 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
< 500	254	84.7
501 – 1,000	27	9.0
1,001 – 2,000	9	3.0
> 2,000	10	3.3
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.7 ความคิดเห็นด้านนโยบายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล จากตารางที่ 5.12 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่จะเห็นด้วยว่านโยบายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เพราะจะทำให้คนทราบและสนใจเข้าชมโบราณสถาน คิดเป็นร้อยละ 85.0 และไม่เห็นด้วยว่าการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลมีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม คิดเป็นร้อยละ 12.3

ตารางที่ 5.12 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านนโยบายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล

ความคิดเห็นด้านนโยบายการโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยว่านโยบายการโฆษณามีผล	255	85.0
ไม่เห็นด้วยว่านโยบายการโฆษณามีผล	45	15.0
รวม	300	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

5.2.8 ความต้องการด้านธุรกิจท่องเที่ยวบริการ จากตารางที่ 5.13 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่เกินร้อยละ 50 จะเห็นว่า บริการธุรกิจท่องเที่ยวที่ควรจะมีในโบราณสถานเวียงกุมกาม คือ บริการจักรยานให้เช่า ชมเมืองเก่า บริการนำเที่ยวจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและ บริการข้อมูลท่องเที่ยวต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว

เที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม เช่น วัดช้างค้ำ วัดอิถ้าง วัดเจดีย์เหลี่ยม รวมถึงเส้นทางในการเดินทางไปที่วชม โบราณสถานต่าง ๆ

ตารางที่ 5.13 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามความต้องการด้านธุรกิจท่องเที่ยวบริการ

ความต้องการในธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
บริการจักรยานให้เช่าชมเมืองเก่า	201	67.0
บริการรถรอนั่งชมเมือง	136	45.3
บริการรถตู้ปรับอากาศ	22	7.3
บริการขี่ช้างชมเมือง	144	48.0
บริการนำเที่ยวจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	169	56.3
บริการอินเทอร์เน็ต	66	22.0
บริการร้านขายของที่ระลึก	142	47.3
บริการขี่ม้าชมเมือง	91	30.3
บริการตรวจลงตราเข้าเมือง	29	9.7
บริการข้อมูลท่องเที่ยว	206	68.7
บริการถ่าย ล้างอัดรูป	64	21.3
ไม่ระบุ	8	2.7

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจะศึกษาโดยสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คนต่อปัจจัยด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาค่าใช้บริการรถราง ราคาค่าเช่าจักรยาน ราคาค่าใช้บริการรถม้า ราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม ปัจจัยด้านคมนาคม ได้แก่ ความใกล้หรือไกลของสถานที่ท่องเที่ยว การมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปยังสนามบินหรือ แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ได้แก่ ความเพียงพอของสถานที่ ความใกล้ของสถานที่ การมีบริการน้ำดื่มฟรี ความสะอาดของห้องน้ำ บรรยากาศของสถานที่ การออกแบบของสถานที่ การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ ปัจจัยด้านร้านอาหาร ได้แก่ ความสะอาดของร้านอาหาร รสชาติของอาหาร ความหลากหลายของอาหาร การให้บริการของพนักงานขายอาหาร การใช้บรรจุภัณฑ์ที่

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อาหารเพื่อสุขภาพ ส่วนปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ ความเพียงพอของธุรกิจ การให้บริการของพนักงาน การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การออกแบบสถานที่บริการให้เข้ากับสถานที่ ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม-ชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีคฤหาสน์ท้องถิ่น ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นแหล่งรายได้ ได้แก่ นโยบายของชุมชนจังหวัด หน่วยงานรัฐ หน่วยงานของเอกชน รวมถึงรัฐบาลมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้เวียงกุมกามเป็นแหล่งสร้างรายได้ ปัจจัยด้านของที่ระลึก ได้แก่ รูปแบบ ราคา การให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความปลอดภัย ได้แก่ ความปลอดภัยจากสถานที่ท่องเที่ยว อาหาร พาหนะนำเที่ยว ผู้นำเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ความเพียงพอและการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ปัจจัยสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ ความรวดเร็ว ความง่ายและการให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งภาพรวมความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีผลมาก น้อย หรือไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

5.3.1 ภาพรวมของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.14 พบว่าความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลมาก มีผลน้อย หรือไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด สามารถสรุปรวมได้ดังนี้

ปัจจัยด้านราคา นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และราคาเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแต่อย่างใด ส่วนราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง ราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ 200 บาทต่อครั้ง และราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อครั้ง มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถาน เวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านการคมนาคม นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความใกล้กับตัวเมืองมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความไกลจากตัวเมือง การมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานไปกลับยังสนามบินหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด

ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ชิดของสถานที่พักผ่อนกับโบราณสถาน การมีบริการน้ำดื่มฟรีในสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน การออกแบบของสถานที่พักผ่อน และการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะในสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านร้านอาหาร นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความสะอาดของร้านอาหาร รสชาติของอาหารที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามส่วนความหลากหลายของอาหาร การให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และอาหารเพื่อสุขภาพนั้น มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายอัด และสิ่งรูปไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนการให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวหรือตัวโบราณสถานเวียงกุมกาม สภาพแวดล้อมหรือชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโบราณสถาน มีคุณค่าสิ่งที่ดึงดูดที่นำชมโบราณสถานมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแห่งนี้

ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้เป็นแหล่งรายได้นั้น นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า นโยบายของชุมชน จังหวัด หน่วยงานรัฐ หน่วยงานของเอกชน รวมถึงรัฐบาลมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้เวียงกุมกามเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญและมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านของที่ระลึกนั้น นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า รูปแบบและราคาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการให้บริการของพนักงานที่ขายของที่ระลึก การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และ การ

โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อน และความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว พาหนะในการนำเที่ยว โครงสร้างอาคาร ความเพียงพอและการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเห็นว่า ความสะดวก รวดเร็ว ความง่ายในการเข้าถึงบริการ หรือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่อำนวยความสะดวกต่างๆ นั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตาราง 5.14 ภาพรวมของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้าน	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ปัจจัยด้านราคา				
ราคาค่าใช้บริการรถราง	63 (21.0)	75 (25.0)	162 (54.0)	300 (100.0)
ราคาค่าเช่าจักรยาน	53 (17.7)	103 (34.3)	144 (47.7)	300 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการรถม้า	63 (21.0)	141 (47.0)	96 (32.0)	300 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์	65 (21.7)	137 (45.7)	98 (32.7)	300 (100.0)
ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม	71 (23.7)	130 (43.3)	99 (33.0)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านการคมนาคม				
ความใกล้กับตัวเมือง	134 (44.6)	98 (32.7)	68 (22.7)	300 (100.0)
ความไกลจากตัวเมือง	90 (30.0)	101 (33.7)	109 (36.3)	300 (100.0)
การมีรถบริการรับส่งไป – กลับ สนามบินฟรี	78 (26.0)	96 (32.0)	126 (42.0)	300 (100.0)
การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นฟรี	84 (28.0)	96 (32.0)	120 (40.0)	300 (100.0)

ตาราง 5.14 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน				
ความเพียงพอของสถานที่	165 (55.0)	102 (34.0)	33 (11.0)	300 (100.0)
ความใกล้ของสถานที่	144 (48.0)	109 (36.3)	47 (15.7)	300 (100.0)
การมีบริการน้ำดื่มฟรี	141 (47.0)	107 (35.7)	52 (17.3)	300 (100.0)
ความสะอาดของห้องน้ำ	182 (60.7)	89 (29.7)	29 (9.7)	300 (100.0)
บรรยากาศของสถานที่	178 (59.3)	92 (30.7)	30 (10.0)	300 (100.0)
การออกแบบของสถานที่	160 (53.3)	96 (32.0)	44 (14.7)	300 (100.0)
การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำ	112 (37.3)	104 (34.7)	84 (28.0)	300 (100.0)
สาธารณะ				
ปัจจัยด้านร้านอาหาร				
ความสะอาดของร้านอาหาร	180 (60.0)	92 (30.7)	28 (9.3)	300 (100.0)
รสชาติของอาหาร	135 (45.0)	120 (40.0)	45 (15.0)	300 (100.0)
ความหลากหลายของอาหาร	59 (19.7)	127 (42.3)	114 (37.7)	300 (100.0)
การให้บริการ	97 (32.3)	129 (43.0)	74 (24.7)	300 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	99 (33.0)	121 (40.3)	80 (26.7)	300 (100.0)
อาหารเพื่อสุขภาพ	63 (21.0)	119 (39.7)	118 (39.3)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว				
ความเพียงพอของธุรกิจ	44 (14.7)	124 (41.3)	132 (44.0)	300 (100.0)
การให้บริการ (พนักงาน)	71 (23.7)	134 (44.7)	95 (31.6)	300 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)	102 (34.0)	129 (43.0)	69 (23.0)	300 (100.0)
การออกแบบสถานบริการให้ เข้ากับสถานที่	103 (34.3)	140 (46.7)	57 (19.0)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ				
สถานที่ท่องเที่ยว	189 (63.0)	84 (28.0)	27 (9.0)	300 (100.0)
สภาพแวดล้อม-ชุมชนรอบๆ	180 (60.0)	97 (32.3)	23 (7.7)	300 (100.0)

ตาราง 5.14 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)				
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	190 (63.3)	85 (28.3)	25 (8.3)	300 (100.0)
มีคฤหาสน์ที่ท้องถิ่น	150 (50.0)	122 (40.7)	28 (9.3)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านการพัฒนาเป็นแหล่งรายได้				
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม	195 (65.0)	85 (28.3)	20 (6.7)	300 (100.0)
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม	189 (63.0)	88 (29.3)	23 (7.7)	300 (100.0)
ชุมชนส่งเสริม	189 (63.0)	90 (30.0)	21 (7.0)	300 (100.0)
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ส่งเสริม	171 (57.0)	100 (33.3)	29 (9.7)	300 (100.0)
หน่วยงานเอกชนส่งเสริม	169 (56.3)	104 (34.7)	27 (9.0)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านของที่ระลึก				
รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ท้องถิ่น)	176 (58.7)	94 (31.3)	30 (10.0)	300 (100.0)
ราคาผลิตภัณฑ์	159 (53.0)	107 (35.7)	34 (11.3)	300 (100.0)
การให้บริการ (พนักงาน)	101 (33.7)	147 (49.0)	52 (17.3)	300 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)	108 (36.0)	148 (49.3)	44 (14.7)	300 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์	148 (49.3)	119 (39.7)	33 (11.0)	300 (100.0)
ปัจจัยด้านความปลอดภัย				
สถานที่พักผ่อน	156 (52.0)	110 (36.7)	34 (11.3)	300 (100.0)
อาหาร	138 (46.0)	125 (41.7)	37 (12.3)	300 (100.0)
พาหนะในการนำเที่ยว	130 (43.3)	132 (44.0)	38 (12.7)	300 (100.0)
ผู้นำเที่ยว	111 (37.0)	142 (47.3)	47 (15.7)	300 (100.0)
สถานที่ท่องเที่ยว (โครงสร้าง)	116 (38.7)	133 (44.3)	51 (17.0)	300 (100.0)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่	101 (33.7)	132 (44.0)	67 (22.3)	300 (100.0)
การให้บริการของเจ้าหน้าที่	100 (33.3)	134 (44.7)	66 (22.0)	300 (100.0)

ตาราง 5.14 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ปัจจัยด้านถึงอำนวยความสะดวกอื่นๆ				
ความรวดเร็ว สะดวก	117 (39.0)	132 (44.0)	51 (17.0)	300 (100.0)
ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการ	100 (33.3)	136 (45.3)	64 (21.3)	300 (100.0)
การบริการของพนักงาน	99 (33.0)	134 (44.7)	67 (22.3)	300 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มเพศ

เพื่อศึกษาความความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามมาก ผลน้อย หรือไม่มีผลอย่างไร ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

5.3.2.1 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.15 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่า ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง ราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาท ต่อครั้ง และ ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาท ต่อคนต่อชั่วโมงนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.15 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าบริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว				
เพศชาย	24 (18.0)	31 (23.4)	78 (58.6)	133 (100.0)
เพศหญิง	39 (23.4)	44 (26.3)	84 (50.3)	167 (100.0)

ตารางที่ 5.15 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยว				
เพศชาย	22 (16.6)	42 (31.6)	69 (51.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	31 (18.5)	61 (36.9)	75 (44.6)	167 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง				
เพศชาย	26 (19.6)	70 (52.6)	37 (27.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	37 (22.2)	71 (42.5)	59 (35.3)	167 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้ง				
เพศชาย	29 (21.8)	63 (47.4)	41 (30.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	36 (21.6)	74 (44.3)	57 (34.1)	167 (100.0)
ราคานั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมง				
เพศชาย	26 (45.2)	60 (45.2)	47 (35.3)	133 (100.0)
เพศหญิง	45 (26.9)	70 (41.9)	52 (31.2)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.2 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านการคมนาคมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.16 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่า ความใกล้ชิดกับตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และทุกเพศเห็นว่า ความไกลจากตัวเมือง การมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไป-กลับสนามบิน และ แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.16 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านการคมนาคม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความใกล้กับตัวเมือง				
เพศชาย	61 (45.8)	38 (28.6)	34 (25.6)	133 (100.0)
เพศหญิง	73 (43.7)	60 (35.9)	34 (20.4)	167 (100.0)
ความไกลจากตัวเมือง				
เพศชาย	43 (32.3)	42 (31.6)	48 (36.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	47 (28.2)	59 (35.3)	61 (36.5)	167 (100.0)
การมีรถบริการรับส่ง ไป-กลับสนามบิน				
เพศชาย	32 (24.1)	47 (35.3)	54 (40.6)	133 (100.0)
เพศหญิง	46 (27.5)	49 (29.3)	72 (43.2)	167 (100.0)
การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น				
เพศชาย	40 (30.1)	44 (33.1)	49 (36.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	44 (26.3)	52 (31.1)	71 (42.6)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.3 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.17 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นถึงความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ของสถานที่พักผ่อน การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ และการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้น เพศหญิง เห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.17 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	80 (60.1)	44 (33.1)	9 (6.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	85 (50.9)	58 (34.7)	24 (14.4)	167 (100.0)
ความใกล้ของสถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	70 (52.6)	47 (35.3)	16 (12.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	74 (55.6)	62 (46.6)	31 (23.3)	167 (100.0)
การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	65 (48.9)	47 (35.3)	21 (15.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	76 (45.5)	60 (35.9)	31 (18.6)	167 (100.0)
ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	85 (63.9)	40 (30.1)	8 (6.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	97 (58.1)	49 (29.3)	21 (12.6)	167 (100.0)
บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	82 (61.7)	39 (29.3)	12 (9.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	96 (57.5)	53 (31.7)	18 (10.8)	167 (100.0)
การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ				
เพศชาย	74 (55.6)	43 (32.3)	16 (12.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	86 (51.5)	53 (31.7)	28 (16.8)	167 (100.0)
การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ				
เพศชาย	54 (40.6)	44 (33.1)	35 (26.3)	133 (100.0)
เพศหญิง	58 (34.7)	60 (35.9)	49 (29.3)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.4 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านร้านอาหารที่มีผลต่อการท่องเที่ยว
 โบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.18 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน
 โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่า ความสะอาด
 ของร้านอาหารและ รสชาติอาหารนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และนอก
 จากนี้ส่วนใหญ่ยังเห็นว่า ความหลากหลายของอาหาร การให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่
 จำหน่ายอาหารใน โบราณสถานเวียงกุมกาม การมีบรรจุภัณฑ์อาหารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและ
 อาหารเพื่อสุขภาพ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นเพศชายเห็นว่า อาหาร
 เพื่อสุขภาพไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของเพศ
 ชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลน้อยต่อการ
 ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.18 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านร้านอาหาร

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะอาดของร้านอาหาร				
เพศชาย	84 (63.2)	38 (28.6)	11 (8.3)	133 (100.0)
เพศหญิง	96 (57.5)	54 (32.3)	17 (10.2)	167 (100.0)
รสชาติของอาหาร				
เพศชาย	60 (45.1)	53 (39.8)	20 (15.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	75 (44.9)	67 (40.1)	25 (15.0)	167 (100.0)
ความหลากหลายของอาหาร				
เพศชาย	25 (18.8)	60 (45.3)	48 (36.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	34 (20.4)	67 (40.1)	65 (38.9)	167 (100.0)
การให้บริการของเจ้าของร้านหรือบริการ				
เพศชาย	42 (31.6)	57 (42.9)	34 (25.6)	133 (100.0)
เพศหญิง	55 (32.9)	72 (43.1)	40 (24.0)	167 (100.0)

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 5.18 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
อาหารเพื่อสุขภาพ				
เพศชาย	26 (19.5)	52 (39.1)	55 (41.4)	133 (100.0)
เพศหญิง	37 (22.2)	67 (40.1)	63 (37.7)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.5 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.19 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูป ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่อย่างไรก็ตามทั้งเพศชายและหญิง เห็นว่า การให้บริการของพนักงาน การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่ที่มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.19 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของบริการธุรกิจ เช่น ร้านถ่ายรูป ฯลฯ				
เพศชาย	20 (15.0)	53 (39.8)	60 (45.5)	133 (100.0)
เพศหญิง	24 (14.4)	71 (42.5)	72 (43.1)	167 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
เพศชาย	35 (26.3)	57 (42.9)	41 (30.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	36 (21.6)	77 (46.1)	54 (32.3)	167 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
เพศชาย	48 (36.1)	54 (40.6)	31 (23.3)	133 (100.0)

ตารางที่ 5.19 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรณภัณฑ์ (ต่อ)				
เพศหญิง	54 (32.3)	75 (44.9)	38 (22.8)	167 (100.0)
การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่				
เพศชาย	45 (33.8)	60 (45.1)	28 (21.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	58 (34.7)	80 (47.9)	29 (17.4)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.6 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.20 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่าสถานที่ สภาพแวดล้อม ได้แก่ ชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.20 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่ท่องเที่ยว				
เพศชาย	88 (66.2)	36 (27.0)	9 (6.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	103 (60.5)	48 (28.7)	18 (10.8)	167 (100.0)
สภาพแวดล้อม เช่น ชุมชนรอบข้าง				
เพศชาย	82 (61.7)	44 (33.1)	7 (5.2)	133 (100.0)
เพศหญิง	98 (58.7)	53 (31.8)	16 (9.5)	167 (100.0)

ตารางที่ 5.20 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
เพศชาย	87 (65.4)	37 (27.8)	9 (6.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	103 (61.7)	48 (28.7)	16 (9.6)	167 (100.0)
มักดูเทคก์ท้องถิ่น				
เพศชาย	68 (51.2)	55 (41.3)	10 (7.5)	133 (100.0)
เพศหญิง	82 (49.1)	67 (40.1)	18 (10.8)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.7 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นแหล่งรายได้ จากตารางที่ 5.21 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด การดำเนินการของชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ไม่ว่าจะ เป็นหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน มีผลมาก ต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุป ความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงมีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.21 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม				
เพศชาย	93 (69.9)	34 (25.6)	6 (4.5)	133 (100.0)
เพศหญิง	102 (61.1)	51 (30.5)	14 (8.4)	167 (100.0)

ตารางที่ 5.21 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม				
เพศชาย	91 (68.4)	33 (24.8)	9 (6.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	98 (58.7)	55 (32.9)	14 (8.4)	167 (100.0)
ชุมชนช่วยส่งเสริม				
เพศชาย	85 (63.9)	39 (29.3)	9 (6.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	104 (62.3)	51 (30.5)	12 (7.2)	167 (100.0)
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ช่วยส่งเสริม				
เพศชาย	82 (61.7)	39 (29.3)	12 (9.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	89 (53.3)	61 (36.5)	17 (10.2)	167 (100.0)
หน่วยงานเอกชนช่วยส่งเสริม				
เพศชาย	83 (62.4)	38 (28.6)	12 (9.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	86 (51.5)	66 (39.5)	15 (9.0)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.8 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.22 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีความคิดเห็นว่า รูปแบบ ราคา ผลิตภัณฑ์ และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ ทั้งเพศชายและหญิง เห็นว่าการให้บริการของพนักงานขาย และ บรรจุภัณฑ์ที่ค้ำยื่นถึงสิ่งแวดล้อมของของที่ระลึกมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.22 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านของที่ระลึก

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
รูปแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ความเป็นท้องถิ่น				
เพศชาย	80 (60.2)	43 (32.3)	10 (7.5)	133 (100.0)
เพศหญิง	96 (57.5)	51 (30.5)	20 (12)	167 (100.0)
ราคาผลิตภัณฑ์				
เพศชาย	69 (51.9)	51 (38.3)	13 (9.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	90 (53.9)	56 (33.5)	21 (12.6)	167 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
เพศชาย	40 (30.1)	72 (54.1)	21 (15.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	61 (36.5)	75 (44.8)	31 (18.6)	167 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
เพศชาย	46 (34.6)	39 (51.9)	18 (13.5)	133 (100.0)
เพศหญิง	62 (37.1)	79 (47.3)	26 (15.6)	167 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
เพศชาย	64 (48.1)	54 (40.6)	15 (11.3)	133 (100.0)
เพศหญิง	84 (50.3)	65 (38.9)	18 (10.8)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.9 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.23 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน เพศชายมีความคิดเห็นว่าความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อน และความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารในโบราณสถานนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ เพศชาย เห็นว่า ความปลอดภัยของพาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยวมีผลน้อย ส่วนเพศหญิงเห็นว่าความปลอดภัยของพาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยวมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่อย่างไรก็ตามทั้งเพศชายและหญิงเห็นว่าความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว โครงสร้างอาคาร ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการ

ให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม
สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้าน
ความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.23 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่พักผ่อน				
เพศชาย	67 (50.4)	49 (36.8)	17 (12.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	89 (53.3)	61 (36.5)	17 (10.2)	167 (100.0)
อาหาร				
เพศชาย	63 (47.4)	53 (39.8)	17 (12.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	75 (44.9)	72 (43.1)	20 (13.0)	167 (100.0)
พาหนะในการนำเที่ยว				
เพศชาย	56 (42.1)	60 (45.1)	17 (12.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	74 (44.3)	72 (43.1)	21 (12.6)	167 (100.0)
ผู้นำเที่ยว				
เพศชาย	53 (39.8)	56 (42.1)	24 (18.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	58 (34.7)	86 (42.1)	23 (18.0)	167 (100.0)
สถานที่ท่องเที่ยว เช่น โครงสร้างอาคาร				
เพศชาย	54 (40.6)	55 (41.5)	24 (18.0)	133 (100.0)
เพศหญิง	62 (37.1)	78 (46.7)	27 (16.2)	167 (100.0)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
เพศชาย	51 (38.3)	53 (39.8)	29 (21.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	50 (29.9)	79 (47.3)	38 (22.8)	167 (100.0)

ตารางที่ 5.23 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
เพศชาย	51 (38.3)	54 (40.6)	28 (21.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	49 (29.3)	80 (47.9)	38 (22.8)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.2.10 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.24 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นว่า ความรวดเร็วในให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว และโทรศัพท์หยอดเหรียญ ความยากง่าย ในการให้บริการของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ และการให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้น เพศชายเห็นว่า ความรวดเร็วในให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว และโทรศัพท์หยอดเหรียญไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อย ต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.24 ความคิดเห็นของกลุ่มเพศต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะดวกในการบริการ เช่น ความรวดเร็ว				
เพศชาย	59 (44.4)	49 (36.8)	25 (18.8)	133 (100.0)
เพศหญิง	58 (34.7)	83 (49.7)	26 (15.6)	167 (100.0)
ความเข้าถึงการให้บริการ เช่น ความยากง่าย				
เพศชาย	50 (37.6)	56 (42.1)	27 (20.3)	133 (100.0)
เพศหญิง	50 (29.9)	80 (47.9)	37 (22.2)	167 (100.0)

ตารางที่ 5.24 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การให้บริการของพนักงาน				
เพศชาย	47 (35.3)	54 (40.6)	32 (24.1)	133 (100.0)
เพศหญิง	52 (31.1)	80 (47.9)	35 (21.0)	167 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

สรุปความคิดเห็นของเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อปัจจัยด้านต่างๆ พบว่า ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านราคามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนปัจจัยด้านคมนาคมนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

5.3.3 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มอายุ

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามมาก ผลน้อย หรือไม่มีผลอย่างไร ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

5.3.3.1 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.26 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทุกกลุ่มอายุมีความคิดเห็นว่า ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปี ถึง 50 ปีเห็นว่า ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง และ ราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้งมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว

โบราณสถานเวียงกุมกามและกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปเห็นว่าราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมงและราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้งไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงนั้น กลุ่มอายุน้อยกว่า 20 ปีถึง 40 ปีเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่กลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไปมีความเห็นว่า ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงนั้นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคาไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.25 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว				
อายุ < 20 ปี	10 (25.0)	14 (35.0)	16 (40.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	11 (11.8)	29 (31.2)	53 (57.0)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	18 (23.4)	18 (23.4)	41 (53.2)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	15 (23.4)	12 (18.8)	37 (57.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	9 (34.6)	2 (7.7)	15 (57.7)	26 (100.0)
ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยว				
อายุ < 20 ปี	6 (15.0)	17 (42.5)	17 (42.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	11 (11.8)	39 (41.9)	43 (46.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	16 (20.7)	24 (31.2)	37 (48.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	10 (15.6)	18 (28.2)	36 (56.2)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	10 (38.5)	5 (19.2)	11 (42.3)	26 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง				
อายุ < 20 ปี	6 (15.0)	23 (57.5)	11 (27.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	20 (21.5)	46 (49.5)	27 (29.0)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	20 (26.0)	38 (49.3)	19 (24.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	10 (15.6)	28 (43.8)	26 (40.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	7 (26.9)	6 (23.1)	13 (50.0)	26 (100.0)

ตารางที่ 5.25 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าใช้บริการรถตุ๊กตักท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้ง				
อายุ < 20 ปี	4 (10.0)	23 (57.5)	13 (32.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	24 (25.8)	41 (44.1)	28 (30.1)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	20 (25.9)	38 (49.4)	19 (24.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	11 (17.2)	27 (42.2)	26 (40.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	6 (23.1)	8 (30.7)	12 (46.2)	26 (100.0)
ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมง				
อายุ < 20 ปี	5 (12.5)	21 (52.5)	14 (35.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	23 (24.8)	45 (48.4)	25 (26.8)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	20 (26.0)	37 (48.0)	20 (26.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	15 (23.4)	22 (34.4)	27 (42.2)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	8 (30.8)	5 (19.2)	13 (50.0)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.2 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านการคมนาคมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.26 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ถึง 50 ปี มีความคิดเห็นว่า ความใกล้ชิดกับตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เห็นว่า ความใกล้ชิดกับตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับความไกลจากตัวเมืองนั้น กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี เห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มอายุระหว่าง 21 – 30 ปี และ 41 – 50 ปี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 31 – 40 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า ความไกลจากตัวเมืองไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไป-กลับสนามบินนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นแต่กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า การมีรถบริการรับบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไป-กลับสนามบินนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว สำหรับการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปยัง

แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้น กลุ่มอายุต่ำกว่า 21 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในขณะที่กลุ่มอายุอื่นๆ เห็นว่า การมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผล ต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.26 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านการคมนาคม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความใกล้กับตัวเมือง				
อายุ < 20 ปี	16 (40.0)	15 (37.5)	9 (22.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	38 (40.9)	37 (39.8)	18 (19.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	35 (45.6)	21 (27.2)	21 (27.2)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	35 (54.7)	16 (25.0)	13 (20.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	9 (34.6)	9 (34.6)	8 (30.8)	26 (100.0)
ความไกลจากตัวเมือง				
อายุ < 20 ปี	15 (37.5)	12 (30.0)	13 (32.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	26 (28.0)	36 (38.7)	31 (33.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	24 (31.1)	23 (29.9)	30 (39.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	21 (32.8)	23 (35.9)	20 (31.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	4 (15.4)	7 (26.9)	15 (57.7)	26 (100.0)
การมีรถบริการรับส่ง ไป-กลับสนามบิน				
อายุ < 20 ปี	13 (32.5)	13 (32.5)	14 (35.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	20 (21.5)	30 (32.3)	43 (46.2)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	21 (27.2)	25 (32.5)	31 (40.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	19 (29.7)	17 (26.6)	28 (43.7)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	5 (19.2)	11 (42.3)	10 (38.5)	26 (100.0)

ตารางที่ 5.26 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น				
อายุ < 20 ปี	12 (30.0)	17 (42.5)	11 (27.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	27 (29.0)	28 (30.1)	38 (40.9)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	19 (24.6)	25 (32.5)	33 (42.9)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	19 (29.7)	16 (25.0)	29 (45.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	7 (26.9)	10 (38.5)	9 (34.6)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.3 **ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม** จากตารางที่ 5.27 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ของสถานที่พักผ่อน การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน และการออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่ในด้านการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะนั้น กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี – 30 ปี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 31 – 50 ปีนั้น เห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลมากต่อการท่องเที่ยว และกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.27 **ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน**

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	22 (56.4)	14 (35.9)	3 (7.7)	40 (100.0)

ตารางที่ 5.27 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน				
อายุ 21 – 30 ปี	47 (50.5)	37 (39.8)	9 (9.7)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	41 (53.2)	23 (29.9)	13 (16.9)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	42 (65.6)	18 (28.1)	4 (6.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	13 (50.0)	10 (38.5)	3 (11.5)	26 (100.0)
ความใกล้ของสถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	24 (60.0)	10 (25.0)	6 (15.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	41 (44.1)	41 (44.1)	11 (11.8)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	31 (40.3)	31 (40.3)	15 (19.8)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	35 (54.7)	20 (31.3)	9 (14.1)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	13 (50.0)	7 (26.9)	6 (23.1)	26 (100.0)
การมีบริการนำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	22 (55.0)	11 (27.5)	7 (17.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	40 (43.0)	38 (40.9)	15 (16.1)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	33 (42.9)	28 (36.4)	16 (20.8)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	36 (56.3)	20 (31.3)	8 (12.5)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	10 (38.5)	10 (38.5)	6 (23.1)	26 (100.0)
ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	31 (77.5)	5 (12.5)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	50 (53.8)	34 (36.6)	9 (9.7)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	46 (59.7)	23 (29.7)	8 (10.4)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	42 (65.6)	19 (29.7)	3 (4.7)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	13 (50.0)	8 (30.8)	5 (19.2)	26 (100.0)

ตารางที่ 5.27 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	27 (67.5)	11 (27.5)	2 (5.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	50 (53.8)	35 (37.6)	8 (8.6)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	42 (54.5)	24 (31.2)	11 (14.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	45 (70.3)	14 (21.9)	5 (7.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	8 (30.8)	4 (15.4)	26 (100.0)
การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ				
อายุ < 20 ปี	25 (62.5)	13 (32.5)	2 (5.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	45 (48.4)	36 (38.7)	12 (12.9)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	41 (53.2)	23 (29.9)	13 (16.9)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	36 (56.3)	17 (26.6)	11 (17.2)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	12 (46.2)	7 (26.9)	7 (26.9)	26 (100.0)
การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ				
อายุ < 20 ปี	11 (27.5)	18 (45.0)	11 (27.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	29 (31.2)	36 (38.7)	28 (30.1)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	35 (45.5)	23 (29.9)	19 (24.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	29 (45.3)	19 (29.7)	16 (25.0)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	8 (30.8)	8 (30.8)	10 (38.5)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.4 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านร้านอาหารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.28 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทุกกลุ่มอายุมีความคิดเห็นว่า ความสะอาดของร้านอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในส่วนรสชาติอาหารนั้นส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุเห็นว่ารสชาติอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุ 21 – 40 ปี เห็นว่า รสชาติอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้กลุ่มอายุต่ำกว่า

20 ปี และกลุ่มอายุ 31 – 50 ปี เห็นว่า ความหลากหลายของอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุ 21 – 30 ปี และกลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า ความหลากหลายของอาหารไม่มีผลต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุเห็นว่าการให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่จำหน่ายอาหาร โบราณสถานเวียง กุมกาม และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี เห็นว่า การให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่จำหน่ายอาหารนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า การมีบรรจุภัณฑ์อาหารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพนั้นกลุ่มอายุ ต่ำกว่า 21 ปี และ 31 – 40 ปี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี และ กลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไป เห็นว่า อาหารเพื่อสุขภาพไม่มีผลต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.28 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านร้านอาหาร

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะอาดของร้านอาหาร				
อายุ < 20 ปี	24 (60.0)	13 (32.5)	3 (7.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	53 (57.0)	35 (37.6)	5 (5.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	44 (57.1)	24 (31.2)	9 (11.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	42 (65.6)	16 (25.0)	7 (9.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	17 (65.4)	4 (15.4)	5 (19.2)	26 (100.0)
รสชาติของอาหาร				
อายุ < 20 ปี	20 (50.0)	14 (35.0)	6 (15.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	35 (37.6)	46 (49.5)	12 (12.9)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	31 (40.3)	32 (41.6)	14 (18.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	35 (54.7)	21 (32.8)	8 (12.5)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	7 (26.9)	5 (19.2)	26 (100.0)

ตารางที่ 5.28 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความหลากหลายของอาหาร				
อายุ < 20 ปี	9 (22.5)	22 (55.0)	9 (22.2)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	18 (19.4)	36 (38.7)	39 (41.9)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	13 (16.9)	32 (41.6)	32 (41.6)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	16 (25.0)	28 (43.8)	20 (31.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	3 (11.5)	9 (34.6)	14 (53.8)	26 (100.0)
การให้บริการของเจ้าของร้านหรือบริการ				
อายุ < 20 ปี	18 (45.0)	16 (40.0)	6 (15.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	30 (32.3)	42 (45.2)	21 (22.6)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	22 (28.6)	32 (41.6)	23 (29.9)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	20 (31.3)	27 (42.2)	17 (26.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	7 (26.7)	12 (46.2)	7 (26.9)	26 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
อายุ < 20 ปี	16 (40.0)	15 (37.5)	9 (22.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	29 (31.2)	43 (46.2)	9 (22.6)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	26 (33.8)	32 (41.6)	19 (24.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	18 (28.1)	22 (34.4)	24 (37.5)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	9 (34.6)	9 (34.6)	8 (30.8)	26 (100.0)
อาหารเพื่อสุขภาพ				
อายุ < 20 ปี	4 (10.0)	24 (60.0)	12 (30.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	22 (23.7)	34 (36.5)	37 (39.8)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	18 (23.4)	30 (34.4)	29 (37.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	13 (20.3)	22 (34.4)	29 (45.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	6 (23.1)	9 (34.6)	11 (42.3)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.5 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.29 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูปมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 21 ปีขึ้นไปเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูปไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนการให้บริการของพนักงาน กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุ 31 – 50 ปี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เห็นว่าการให้บริการของพนักงานในธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี ถึง 50 ปี เห็นว่า การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของธุรกิจบริการที่มีในโบราณสถานเวียงกุมกาม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับบรรยากาศนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในขณะที่กลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปี เห็นว่า การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด และกลุ่มอายุนี้เห็นว่า การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่นั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.29 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของบริการธุรกิจ เช่น ร้านถ่ายรูป ฯลฯ				
อายุ < 20 ปี	9 (22.5)	20 (50.0)	11 (27.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	9 (9.7)	41 (44.1)	43 (46.2)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	10 (13.0)	32 (41.6)	35 (45.5)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	13 (20.3)	23 (35.9)	28 (43.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	3 (11.5)	8 (30.8)	15 (57.7)	26 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
อายุ < 20 ปี	15 (37.5)	17 (42.5)	8 (20.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	25 (26.9)	41 (44.1)	27 (29.0)	93 (100.0)

ตารางที่ 5.29 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การให้บริการของพนักงาน (ต่อ)				
อายุ 31 – 40 ปี	14 (18.2)	34 (44.2)	29 (37.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	11 (17.2)	33 (51.6)	20 (31.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	6 (23.1)	9 (34.6)	11 (42.3)	26 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
อายุ < 20 ปี	18 (45.0)	18 (45.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	30 (32.3)	44 (47.3)	19 (20.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	27 (35.1)	32 (41.6)	18 (23.4)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	19 (29.7)	28 (43.8)	17 (26.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	8 (30.8)	7 (26.9)	11 (42.3)	26 (100.0)
การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่				
อายุ < 20 ปี	13 (32.5)	22 (55.0)	5 (12.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	34 (36.6)	45 (48.4)	14 (15.1)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	27 (35.1)	33 (42.9)	17 (22.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	18 (28.1)	32 (50.0)	14 (21.9)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	10 (38.5)	8 (32.8)	8 (30.8)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.6 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.30 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ มีความคิดเห็นว่า สถานที่ สภาพแวดล้อมได้แก่ชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุ มากกว่า 50 ปีที่เห็นว่า มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และความสะอาดสบายของสถานที่ท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.30 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่ท่องเที่ยว				
อายุ < 20 ปี	26 (65.0)	10 (25.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	61 (65.6)	27 (29.0)	5 (5.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	47 (61.0)	22 (28.6)	8 (10.4)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	41 (64.1)	17 (26.5)	6 (9.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.9)	8 (30.7)	4 (15.4)	26 (100.0)
สภาพแวดล้อม เช่น ชุมชนรอบข้าง				
อายุ < 20 ปี	22 (55.0)	14 (35.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	55 (59.1)	33 (35.5)	5 (5.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	46 (59.7)	26 (33.8)	5 (6.5)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	43 (67.2)	17 (26.6)	4 (6.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	7 (26.9)	5 (19.2)	26 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
อายุ < 20 ปี	25 (62.5)	10 (25.0)	5 (12.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	58 (62.4)	31 (33.3)	4 (4.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	49 (63.6)	21 (27.3)	7 (9.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	42 (65.6)	17 (26.6)	5 (7.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	16 (61.5)	6 (23.1)	4 (15.4)	26 (100.0)
มีคู่แข่งท้องถิ่น				
อายุ < 20 ปี	19 (47.5)	17 (55.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	51 (54.8)	36 (48.4)	6 (6.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	38 (49.4)	30 (39.0)	9 (11.7)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	33 (51.6)	25 (39.1)	6 (9.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	9 (34.6)	14 (53.8)	3 (11.5)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.7 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นแหล่งรายได้ จากตารางที่ 5.31 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ มีความคิดเห็นว่า นโยบายของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด การดำเนินการของชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน มีผลมาก ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีเห็นว่าหน่วยงานอื่นของรัฐบาลมีผลน้อยต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานให้เป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.31 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม				
อายุ < 20 ปี	26 (65.0)	11 (27.5)	3 (7.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	54 (58.1)	35 (37.6)	4 (4.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	51 (66.2)	20 (26.0)	6 (7.8)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	46 (71.9)	14 (21.9)	4 (6.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	18 (69.2)	5 (19.2)	3 (11.5)	26 (100.0)
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม				
อายุ < 20 ปี	24 (60.0)	14 (35.0)	2 (5.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	55 (59.1)	33 (35.5)	5 (5.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	53 (68.8)	17 (22.1)	7 (9.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	40 (62.5)	19 (29.7)	5 (7.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	17 (65.4)	5 (19.2)	4 (15.4)	26 (100.0)
ชุมชนช่วยส่งเสริม				
อายุ < 20 ปี	23 (57.5)	14 (35.0)	3 (7.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	57 (61.3)	30 (32.3)	6 (6.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	53 (68.8)	19 (24.7)	5 (6.5)	77 (100.0)

ตารางที่ 5.31 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ชุมชนช่วยส่งเสริม (ต่อ)				
อายุ 41 – 50 ปี	40 (62.5)	20 (31.3)	4 (6.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	16 (61.5)	7 (26.9)	3 (11.5)	26 (100.0)
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ช่วยส่งเสริม				
อายุ < 20 ปี	21 (52.5)	17 (42.5)	2 (5.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	50 (53.8)	34 (36.6)	9 (9.7)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	48 (62.3)	20 (26.0)	8 (10.4)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	36 (56.3)	22 (34.4)	6 (9.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	16 (61.5)	6 (23.1)	4 (15.4)	26 (100.0)
หน่วยงานเอกชนช่วยส่งเสริม				
อายุ < 20 ปี	18 (45.0)	18 (45.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	51 (54.8)	36 (38.7)	6 (6.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	48 (62.3)	22 (28.6)	7 (9.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	37 (57.8)	21 (32.8)	6 (9.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	15 (57.7)	7 (26.9)	4 (15.4)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.8 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.32 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุมีความคิดเห็นว่า รูปแบบ ราคาผลิตภัณฑ์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุ 41 – 50 ปีเห็นว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องของที่ระลึกที่มีจำหน่ายโบราณสถานนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ทุกกลุ่มอายุ เห็นว่าการให้บริการของพนักงานขายและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ใส่ของที่ระลึกมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.32 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านของที่ระลึก

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
รูปแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ความเป็นท้องถิ่น				
อายุ < 20 ปี	24 (60.0)	12 (30.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	56 (60.2)	32 (34.4)	5 (5.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	44 (57.1)	23 (29.9)	10 (13.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	38 (59.4)	21 (32.8)	5 (7.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	6 (23.1)	6 (23.1)	26 (100.0)
ราคาผลิตภัณฑ์				
อายุ < 20 ปี	21 (52.5)	14 (35.0)	5 (12.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	53 (57.0)	36 (38.7)	4 (4.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	40 (51.9)	25 (32.5)	12 (15.6)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	33 (51.6)	24 (37.5)	7 (10.9)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	12 (46.2)	8 (30.8)	6 (23.1)	26 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
อายุ < 20 ปี	17 (42.5)	19 (47.5)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	32 (34.4)	49 (52.7)	12 (12.9)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	26 (33.7)	34 (44.2)	17 (22.1)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	18 (28.1)	34 (53.1)	12 (18.8)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	8 (30.8)	11 (42.3)	7 (26.9)	26 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
อายุ < 20 ปี	17 (42.5)	18 (45.0)	5 (12.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	33 (35.5)	49 (52.7)	11 (11.8)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	28 (36.4)	38 (49.4)	11 (14.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	20 (31.3)	32 (50.0)	12 (18.8)	64 (100.0)

ตารางที่ 5.32 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)				
อายุ > 50 ปี	10 (38.5)	11 (42.3)	5 (19.2)	26 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
อายุ < 20 ปี	21 (52.5)	16 (40.0)	3 (7.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	47 (50.5)	39 (41.9)	7 (7.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	38 (49.4)	29 (37.7)	10 (13.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	26 (40.6)	28 (43.8)	10 (15.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	15 (57.7)	7 (26.9)	4 (15.4)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.3.9 **ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม** จากตารางที่ 5.33 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ มีความเห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อน และความปลอดภัยของอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี เห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และ กลุ่มอายุ 41 – 50 ปี เห็นว่า ความปลอดภัยของอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้ส่วนใหญ่มองทุกกลุ่มอายุ เห็นว่า ความปลอดภัยของพาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยวนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุ 31- 40 ปี เห็นว่าความปลอดภัยจากพาหนะในการนำเที่ยวมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในด้านความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยวนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม ด้านความปลอดภัยจากโครงสร้างอาคารนั้น กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุ 31 – 50 ปี เห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า ความปลอดภัยจากโครงสร้างอาคารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในด้านความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่ม เห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป เห็นว่า ความ

เพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และ การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.33 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่พักผ่อน				
อายุ < 20 ปี	21 (52.5)	16 (40.0)	3 (7.7)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	50 (53.8)	37 (39.8)	6 (6.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	36 (46.8)	28 (36.4)	13 (16.9)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	31 (48.4)	24 (37.5)	9 (14.1)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	18 (69.2)	5 (19.2)	3 (11.5)	26 (100.0)
อาหาร				
อายุ < 20 ปี	21 (52.5)	14 (35.0)	5 (12.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	45 (48.4)	42 (45.2)	6 (6.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	34 (44.2)	30 (34.0)	13 (16.5)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	26 (40.6)	30 (46.9)	8 (12.5)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	12 (46.2)	9 (34.6)	5 (19.2)	26 (100.0)
พาหนะในการนำเที่ยว				
อายุ < 20 ปี	23 (57.5)	41 (35.0)	3 (7.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	39 (41.9)	46 (49.5)	8 (8.6)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	32 (41.6)	31 (40.3)	14 (18.2)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	24 (37.5)	30 (46.9)	10 (15.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	11 (42.3)	11 (42.3)	4 (15.4)	26 (100.0)
ผู้นำเที่ยว				
อายุ < 20 ปี	18 (45.0)	18 (45.0)	4 (10.0)	40 (100.0)

ตารางที่ 5.33 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ผู้นำเที่ยว (ต่อ)				
อายุ 21 – 30 ปี	33 (35.5)	43 (46.2)	17 (18.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	29 (37.7)	34 (44.2)	14 (18.2)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	21 (32.8)	32 (50.0)	11 (17.2)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	10 (38.1)	10 (38.5)	6 (23.1)	26 (100.0)
สถานที่ท่องเที่ยว เช่น โครงสร้างอาคาร				
อายุ < 20 ปี	16 (40.0)	20 (50.0)	4 (10.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	42 (45.2)	41 (44.1)	10 (10.8)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	25 (32.5)	32 (41.6)	20 (26.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	23 (35.9)	31 (48.4)	10 (15.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	10 (38.5)	9 (34.6)	7 (26.9)	26 (100.0)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
อายุ < 20 ปี	15 (37.5)	17 (42.5)	8 (20.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	33 (35.5)	42 (45.2)	18 (19.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	21 (27.3)	36 (46.8)	20 (26.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	20 (31.3)	31 (48.4)	13 (20.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	12 (46.2)	6 (23.1)	8 (30.8)	26 (100.0)
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
อายุ < 20 ปี	13 (32.5)	21 (52.5)	6 (15.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	33 (35.5)	40 (43.0)	20 (21.5)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	21 (27.3)	35 (45.5)	21 (27.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	21 (32.8)	30 (46.9)	13 (20.3)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	12 (46.2)	8 (30.8)	6 (23.1)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

3.3.3.10 **ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ**
 ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.34 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มอายุ มีความคิดเห็นว่า ความรวดเร็วในใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว และโทรศัพท์หยอดเหรียญ ความยากง่ายในการให้บริการของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้น กลุ่มอายุมากกว่า 41 ปีขึ้นไป เห็นว่า ความรวดเร็วในใช้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว และ โทรศัพท์หยอดเหรียญ และความยากง่ายในการให้บริการของสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและนอกจากนี้กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี เห็นว่า การให้บริการของพนักงานในการให้บริการอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลมากต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุอื่นๆ เห็นว่า การให้บริการของพนักงานในการให้บริการอำนวยความสะดวกอื่นๆ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.34 **ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ**

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะดวกในการบริการ เช่น ความรวดเร็ว				
อายุ < 20 ปี	17 (42.5)	17 (42.5)	6 (15.0)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	32 (34.4)	45 (48.4)	16 (17.2)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	27 (35.1)	35 (45.5)	15 (19.5)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	27 (42.2)	27 (42.2)	10 (15.6)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	7 (26.9)	5 (19.2)	26 (100.0)
ความเข้าถึงการให้บริการ เช่น ความยากง่าย				
อายุ < 20 ปี	14 (35.0)	19 (47.5)	7 (17.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	27 (29.0)	49 (52.7)	17 (18.3)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	20 (26.0)	37 (48.1)	20 (26.0)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	25 (39.1)	25 (39.1)	14 (21.9)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	6 (23.1)	6 (23.1)	26 (100.0)

ตารางที่ 5.34 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การให้บริการของพนักงาน				
อายุ < 20 ปี	17 (42.5)	16 (40.0)	7 (17.5)	40 (100.0)
อายุ 21 – 30 ปี	26 (28.0)	49 (52.7)	18 (19.4)	93 (100.0)
อายุ 31 – 40 ปี	20 (26.0)	36 (46.8)	21 (27.3)	77 (100.0)
อายุ 41 – 50 ปี	22 (34.4)	37 (42.2)	15 (23.4)	64 (100.0)
อายุ > 50 ปี	14 (53.8)	6 (23.1)	6 (23.1)	26 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

สรุปความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านราคาไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานให้เป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสะดวกในการเข้าออกประเทศไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

5.3.4 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มการศึกษา

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่างๆ ว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามมาก น้อย หรือไม่มีผลอย่างไร ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

5.3.4.1 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.35 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน

โบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษา เห็นว่า ราคาค่าบริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาโทขึ้นไปเห็นว่า ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และนอกจากนี้ ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า ราคาค่าบริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง และราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้งมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้งไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงนั้นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีเห็นว่าราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคาไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.35 ความคิดเห็นของกลุ่มอายุต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าบริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25 (24.8)	25 (24.8)	51 (50.5)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	31 (20.9)	41 (19.6)	88 (59.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	6 (17.1)	7 (51.5)	22 (31.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20 (19.8)	32 (31.7)	49 (48.5)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	26 (16.2)	55 (34.4)	79 (49.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	6 (17.2)	13 (37.1)	16 (45.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ราคาค่าบริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24 (23.7)	43 (42.6)	34 (33.7)	101 (100.0)

ตารางที่ 5.35 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง (ต่อ)				
ปริญญาตรี	27 (16.8)	78 (48.8)	53 (34.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	11 (31.4)	17 (48.6)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการมัดกุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้ง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19 (18.8)	43 (42.6)	39 (38.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	32 (20.0)	78 (48.7)	50 (31.3)	160 (100.0)
ปริญญาโท	14 (40.0)	14 (40.0)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	0 (0.0)	1 (25.0)	3 (75.0)	4 (100.0)
ราคานั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24 (23.8)	36 (35.6)	41 (40.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	34 (21.2)	78 (48.8)	48 (30.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	12 (34.3)	15 (42.9)	81 (22.8)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.2 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านคมนาคมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.36 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและกลุ่มปริญญาตรีมีความคิดเห็นว่า ความใกล้กับตัวของโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับความไกลจากตัวเมืองนั้นส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่า ความไกลจากตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปกลับสนามบินนั้น ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและการมีรถบริการรับส่งจาก

โบราณสถานเวียงกุมกามไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่าการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่าปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.36 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านคมนาคม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความใกล้กับตัวเมือง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	37 (36.6)	33 (32.7)	31 (30.7)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	82 (51.2)	47 (29.4)	31 (19.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	13 (37.1)	16 (45.7)	6 (17.2)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ความไกลจากตัวเมือง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	28 (27.7)	34 (33.7)	39 (38.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	51 (31.9)	52 (32.5)	57 (35.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	14 (40.0)	11 (31.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	0 (0.0)	1 (25.0)	3 (75.0)	4 (100.0)
การมีรถบริการรับส่ง ไป-กลับสนามบิน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	24 (23.8)	31 (30.7)	46 (45.5)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	43 (26.9)	52 (32.5)	65 (40.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	12 (34.3)	13 (37.1)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	26 (25.7)	35 (34.7)	40 (39.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	48 (30.0)	46 (28.8)	66 (41.2)	160 (100.0)
ปริญญาโท	9 (25.7)	14 (40.0)	12 (34.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.3 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.37 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษามีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ชิดของสถานที่พักผ่อน การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน และการออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่าการมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อนไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการเก็บค่าบริการห้องน้ำสาธารณะนั้น กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาโท และ สูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีนั้นเห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.37 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	47 (46.6)	38 (37.6)	16 (15.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	100 (62.5)	44 (27.5)	16 (10.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	15 (42.9)	19 (54.2)	1 (2.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ความใกล้ชิดของสถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	41 (40.6)	35 (34.7)	25 (24.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	82 (51.3)	58 (36.3)	20 (12.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	18 (51.4)	15 (42.9)	2 (5.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.37 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	21 (20.8)	33 (32.7)	47 (46.5)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	79 (78.2)	57 (56.4)	24 (23.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	14 (40.0)	16 (45.7)	5 (14.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	57 (56.4)	30 (29.7)	14 (13.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	102 (63.7)	44 (27.5)	14 (8.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	20 (57.1)	14 (40.0)	1 (2.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	0 (0.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55 (54.5)	32 (31.7)	14 (13.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	100 (62.5)	47 (29.4)	13 (8.1)	160 (100.0)
ปริญญาโท	19 (54.3)	12 (34.3)	4 (11.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45 (44.6)	36 (35.6)	20 (19.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	93 (58.1)	47 (29.4)	20 (12.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	18 (51.4)	12 (34.3)	5 (14.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33 (32.7)	37 (36.6)	31 (36.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	66 (41.3)	53 (33.5)	41 (25.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	11 (51.4)	12 (34.3)	12 (14.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.4 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านร้านอาหารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.38 พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทุกกลุ่มการศึกษา มีความคิดเห็นว่า ความสะอาดของร้านอาหารและรสชาติอาหารนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และนอกจากนี้กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจนถึงปริญญาตรี เห็นว่า ความหลากหลายของอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่า ความหลากหลายของอาหารไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ในส่วนของการให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่จำหน่ายอาหารในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า การให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่จำหน่ายอาหารมีผลมาก ต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับบรรจุดัชนีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น กลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงปริญญาโท เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนอาหารเพื่อสุขภาพนั้นกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงปริญญาตรี เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาในระดับปริญญาโทนั้นเห็นว่าอาหารเพื่อสุขภาพไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด และ กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า อาหารเพื่อสุขภาพมีผลมากต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.38 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านร้านอาหาร

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะอาดของร้านอาหาร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	59 (58.4)	31 (30.7)	11 (10.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	95 (59.4)	51 (31.9)	14 (8.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	23 (65.7)	8 (22.9)	4 (11.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.38 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
รสชาติของอาหาร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45 (44.6)	38 (37.6)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	72 (45.0)	67 (41.9)	21 (13.1)	160 (100.0)
ปริญญาโท	16 (45.7)	12 (34.3)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ความหลากหลายของอาหาร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20 (19.8)	45 (44.6)	36 (35.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	30 (18.8)	70 (43.8)	60 (37.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	8 (22.9)	11 (31.4)	16 (45.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
การให้บริการของเจ้าของร้าน หรือ บริการ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32 (31.7)	39 (38.6)	30 (29.7)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	51 (31.9)	74 (46.3)	35 (21.9)	160 (100.0)
ปริญญาโท	11 (31.4)	14 (40.0)	10 (28.6)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	39 (38.6)	35 (34.7)	27 (26.7)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	48 (30.0)	69 (43.1)	43 (26.9)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	14 (40.0)	11 (31.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
อาหารเพื่อสุขภาพ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19 (18.8)	42 (41.6)	40 (39.6)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	36 (22.5)	62 (38.8)	62 (38.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	6 (17.1)	12 (34.3)	17 (48.6)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.5 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.39 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูปมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป เห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูปไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ในส่วนของการให้บริการของพนักงานและ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด นอกจากนี้กลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีถึงปริญญาตรีเห็นว่าการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับบรรยากาศนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในขณะที่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่ในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.39 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของบริการธุรกิจ เช่น ร้านถ่ายรูป ฯลฯ				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19 (18.8)	48 (44.1)	34 (33.7)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	20 (12.5)	63 (41.6)	77 (48.1)	160 (100.0)
ปริญญาโท	4 (11.4)	12 (35.9)	19 (54.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	26 (25.7)	47 (46.5)	28 (27.7)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	39 (24.4)	64 (40.0)	57 (35.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	6 (17.1)	21 (60.0)	8 (22.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	0 (0.0)	1 (25.0)	3 (75.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.39 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การดำเนินงานสิ่งแวดล้อมในด้านบรรณรักษ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	41 (40.6)	44 (43.6)	16 (15.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	50 (31.3)	67 (41.9)	43 (26.9)	160 (100.0)
ปริญญาโท	11 (31.4)	17 (48.6)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (100.0)
การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33 (32.7)	49 (48.5)	16 (18.4)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	53 (33.1)	75 (46.9)	32 (20.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	15 (42.9)	14 (40.0)	6 (17.1)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.6 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.40 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษา มีความคิดเห็นว่า สถานที่สภาพแวดล้อม ได้แก่ชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น และความสะอาดสบายของสถานที่ท่องเที่ยวมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้น กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่ามัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.40 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่ท่องเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	62 (61.4)	25 (24.8)	14 (13.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	100 (62.5)	48 (30.0)	12 (7.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	25 (71.4)	9 (25.7)	1 (2.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	4 (100.0)
สภาพแวดล้อม เช่น ชุมชนรอบข้าง				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	56 (57.4)	30 (29.7)	13 (12.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	98 (61.3)	52 (32.5)	10 (6.3)	160 (100.0)
ปริญญาโท	12 (65.7)	12 (34.3)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	4 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	58 (57.4)	28 (27.7)	15 (14.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	106 (66.3)	44 (27.5)	10 (6.3)	160 (100.0)
ปริญญาโท	23 (65.7)	12 (34.3)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
มัลติเทคท์ท้องถิ่น				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	48 (47.5)	35 (34.7)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	82 (51.3)	68 (42.5)	10 (6.3)	160 (100.0)
ปริญญาโท	19 (54.3)	16 (45.7)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.7 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นแหล่งรายได้ จากตารางที่ 5.41 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษา มีความคิดเห็นว่า นโยบายของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด การดำเนินการของชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ไม่

ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนมีผลมากต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน โบราณสถาน เวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่าหน่วยงานอื่นของเอกชน มีผลน้อย ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้โบราณสถานเวียงกุมกาม เป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.41 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	63 (62.4)	28 (27.7)	10 (9.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	107 (66.9)	41 (25.6)	12 (7.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	22 (62.9)	13 (37.1)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	4 (100.0)
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	59 (58.4)	33 (32.7)	9 (8.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	104 (65.0)	42 (32.5)	14 (8.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	23 (65.7)	12 (34.3)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ชุมชนช่วยส่งเสริม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	54 (53.5)	33 (32.7)	14 (13.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	108 (67.5)	44 (27.5)	8 (5.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	23 (65.7)	12 (34.3)	0 (0.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	4 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (100.0)
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ช่วยส่งเสริม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	53 (52.5)	36 (35.6)	12 (11.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	100 (62.5)	45 (28.1)	15 (9.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	17 (48.6)	17 (48.6)	1 (2.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.41 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
หน่วยงานเอกชนช่วยส่งเสริม				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52 (51.5)	36 (35.6)	13 (12.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	96 (60.0)	51 (31.9)	13 (8.1)	160 (100.0)
ปริญญาโท	20 (57.1)	14 (40.0)	1 (2.9)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.8 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.42 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษามีความคิดเห็นว่า รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนราคาผลิตภัณฑ์นั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า ราคาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นมีผลมาก ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่าราคานั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับการให้บริการของพนักงานที่ขายของที่ระลึก และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีถึงปริญญาโทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า การให้บริการของพนักงานขายและการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น ไม่มีผลใดๆ ต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานนั้น กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาโท เห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาโทเห็นว่า การโฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องของที่ระลึกที่มีจำหน่ายมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.42 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านของที่ระลึก

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ความเป็นท้องถิ่น)				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	57 (56.4)	33 (32.7)	11 (10.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	95 (59.4)	49 (30.6)	16 (10.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	22 (62.9)	11 (31.4)	2 (5.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ราคาผลิตภัณฑ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	49 (48.5)	36 (35.60)	16 (15.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	86 (53.8)	60 (37.5)	14 (8.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	21 (60.0)	11 (31.4)	3 (8.6)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
การให้บริการ (พนักงาน)				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	32 (31.7)	51 (50.5)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	58 (36.3)	75 (46.9)	27 (16.9)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	19 (54.3)	6 (17.1)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (0.0)	4 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	36 (35.6)	51 (50.5)	14 (13.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	61 (38.1)	74 (46.3)	25 (15.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (45.7)	21 (60.0)	4 (11.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	47 (46.5)	41 (40.6)	13 (12.9)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	84 (52.5)	59 (36.9)	17 (10.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	15 (42.9)	18 (51.4)	2 (5.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	0 (0.0)	2 (50.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.9 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.43 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทุกกลุ่มการศึกษามีความคิดเห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีถึงปริญญาตรีเห็นว่าความปลอดภัยของอาหารที่รับประทานมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปเห็นว่าความปลอดภัยของอาหารที่รับประทานมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว สำหรับความปลอดภัยของพาหนะที่ใช้ในการนำเที่ยว นั้น กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาปริญญาตรีและปริญญาโทเห็นว่า ความปลอดภัยจากพาหนะในการนำเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความปลอดภัยจาก ผู้นำเที่ยวนั้นกลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า มีผลมากและกลุ่มการศึกษาอื่นๆ ส่วนใหญ่เห็นว่า ความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยวนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ในด้านความปลอดภัยจากโครงสร้างอาคาร และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้น กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงปริญญาโทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและกลุ่มการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.43 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่พักผ่อน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52 (51.5)	31 (30.7)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	83 (51.9)	62 (38.8)	15 (9.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	17 (48.6)	15 (42.9)	3 (8.6)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.43 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
อาหาร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	47 (46.5)	37 (36.6)	17 (16.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	73 (45.3)	70 (43.8)	17 (10.6)	160 (100.0)
ปริญญาโท	11 (31.4)	21 (60.0)	3 (8.6)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
พาหนะในการนำเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46 (45.5)	38 (37.6)	17 (16.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	67 (41.9)	73 (45.6)	20 (12.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	15 (42.9)	19 (54.3)	2 (12.5)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ผู้นำเที่ยว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	41 (40.6)	40 (39.6)	20 (19.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	57 (35.6)	81 (50.6)	22 (13.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	12 (34.3)	18 (51.4)	5 (14.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
สถานที่ท่องเที่ยว เช่น โครงสร้างอาคาร				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44 (43.6)	39 (38.6)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	58 (36.3)	74 (46.3)	28 (17.5)	160 (100.0)
ปริญญาโท	13 (37.1)	18 (51.4)	4 (11.4)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	40 (39.6)	39 (38.6)	22 (21.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	50 (31.3)	72 (45.0)	38 (23.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	20 (57.1)	5 (14.3)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (100.0)

ตารางที่ 5.43 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	40 (39.6)	41 (40.6)	20 (19.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	49 (30.6)	73 (45.6)	38 (23.8)	160 (100.0)
ปริญญาโท	10 (28.6)	19 (54.3)	6 (17.1)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.4.10 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.44 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาโทขึ้นไปมีความคิดเห็นว่า ความรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรี เห็นว่าความรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความยากง่ายในการให้บริการเข้าออกประเทศนั้น กลุ่มการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรีถึงปริญญาโทเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามด้วย และการให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มการศึกษาเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโท เห็นว่า การให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นการให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.44 ความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาต่อปัจจัยด้านอำนวยความสะดวกอื่นๆ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะดวกในการบริการ เช่น ความรวดเร็ว				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	44 (43.6)	39 (38.6)	18 (17.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	55 (34.4)	79 (49.4)	26 (16.3)	160 (100.0)
ปริญญาโท	15 (42.9)	13 (37.1)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
ความเข้าถึงการให้บริการ เช่น ความยากง่าย				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	35 (34.7)	41 (40.6)	25 (24.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	49 (30.6)	80 (50.0)	31 (19.4)	160 (100.0)
ปริญญาโท	14 (40.0)	14 (40)	7 (20.0)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	2 (50.0)	0 (0.0)	2 (50.0)	4 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	34 (33.7)	42 (41.6)	25 (24.8)	101 (100.0)
ปริญญาตรี	51 (31.9)	77 (48.1)	32 (20.0)	160 (100.0)
ปริญญาโท	13 (37.1)	13 (37.1)	9 (25.7)	35 (100.0)
สูงกว่าปริญญาโท	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)	4 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

สรุปความคิดเห็นของกลุ่มการศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านราคาไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านร้านอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสะดวกในการเข้าออกประเทศไม่มีผลต่อการ

ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

5.3.5 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามมาก น้อย หรือ ไม่มีผลอย่างไร ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

5.3.5.1 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.45 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ เห็นว่าราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และ ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามยกเว้นกลุ่มรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท เห็นว่าราคาค่าเช่ารถจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และนอกจากนี้ทุกกลุ่มรายได้ เห็นว่า ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง ราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้ง และราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมงมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.45 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว				
รายได้ < 5,000	19 (21.8)	28 (32.2)	40 (46.0)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	9 (13.4)	18 (26.9)	40 (59.7)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	24 (23.3)	18 (17.5)	61 (59.2)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	10 (23.3)	11 (25.5)	22 (51.2)	43 (100.0)
ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยว				
รายได้ < 5,000	16 (18.4)	36 (41.4)	35 (40.2)	87 (100.0)

ตารางที่ 5.45 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านราคา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยว (ต่อ)				
รายได้ 5,001 – 10,000	9 (13.4)	26 (38.8)	32 (47.8)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	19 (18.6)	27 (26.5)	56 (54.9)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	8 (18.6)	14 (32.6)	21 (48.8)	43 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง				
รายได้ < 5,000	20 (23.0)	42 (48.3)	25 (28.7)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	13 (19.4)	33 (49.2)	21 (31.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	24 (23.3)	42 (40.8)	37 (35.9)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	6 (14.0)	24 (55.8)	13 (30.2)	43 (100.0)
ราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์ท้องถิ่น 200 บาทต่อครั้ง				
รายได้ < 5,000	24 (27.6)	36 (41.4)	27 (31.0)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	11 (16.4)	33 (49.3)	23 (34.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	22 (21.4)	46 (44.6)	35 (34.0)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	8 (18.6)	22 (51.2)	13 (30.2)	43 (100.0)
ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อชั่วโมง				
รายได้ < 5,000	19 (21.8)	40 (46.0)	28 (32.2)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	16 (23.9)	30 (44.8)	21 (31.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	26 (25.2)	39 (37.9)	38 (36.9)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	10 (23.3)	21 (48.8)	12 (27.9)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.2 ความคิดเห็นทางด้านคมนาคมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.46 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นว่า ความใกล้กับตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทเห็นว่า ความใกล้กับตัวเมืองของโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว

โบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับ ความไกลจากตัวเมืองนั้น กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทนั้นเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มรายได้ 5,001 – 10,000 บาท และกลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทนั้น เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่อย่างใดก็ตาม กลุ่มรายได้ 10,001 – 30,000 บาทเห็นว่า ความไกลจากตัวเมืองไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด นอกจากนี้ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้เห็นว่าการมีรถบริการรับส่งไป-กลับจากโบราณสถานเวียงกุมกาม ไป-กลับสนามบิน หรือ ไปแหล่งท่องเที่ยวอื่นนั้นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ยกเว้นกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาท เห็นว่าการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานเวียงกุมกามไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.46 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านคมนาคม

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความใกล้กับตัวเมือง				
รายได้ < 5,000	41 (47.1)	24 (27.6)	22 (25.3)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	31 (46.3)	25 (37.3)	11 (16.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	42 (40.8)	37 (35.9)	24 (23.3)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	20 (46.5)	12 (27.9)	11 (25.6)	43 (100.0)
ความไกลจากตัวเมือง				
รายได้ < 5,000	31 (35.6)	28 (32.2)	28 (32.2)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	18 (26.9)	25 (37.3)	24 (35.8)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	28 (27.2)	31 (30.1)	44 (42.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	13 (30.2)	17 (39.6)	13 (30.2)	43 (100.0)
การมีรถบริการรับส่ง ไป-กลับสนามบิน				
รายได้ < 5,000	22 (25.6)	21 (24.4)	43 (50.0)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	18 (26.9)	24 (35.8)	25 (37.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	26 (25.2)	35 (34.0)	42 (40.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	12 (27.2)	16 (36.4)	16 (36.4)	43 (100.0)

ตารางที่ 5.46 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น				
รายได้ < 5,000	27 (31.1)	23 (26.4)	37 (42.5)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	17 (25.4)	23 (34.3)	27 (40.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	28 (27.2)	33 (32.0)	42 (40.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	12 (27.9)	17 (39.5)	14 (32.6)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.3 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.47 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ชิดของสถานที่พักผ่อน การมีบริการน้ำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน และการออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะนั้นกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ถึง 30,000 บาท เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาทนั้นเห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่าปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.47 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	47 (54.0)	30 (34.5)	10 (11.5)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	33 (49.3)	25 (37.3)	9 (13.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	56 (54.4)	35 (34.0)	12 (11.7)	103 (100.0)

ตารางที่ 5.47 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน (ต่อ)				
รายได้ > 30,000	28 (65.1)	12 (27.9)	3 (7.0)	43 (100.0)
ความใกล้ชิดของสถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	40 (46.0)	31 (35.6)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	28 (41.8)	28 (41.8)	11 (16.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	50 (48.5)	36 (35.0)	17 (16.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	25 (58.1)	14 (32.6)	4 (9.3)	43 (100.0)
การมีบริการนำดื่มฟรีของสถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	39 (44.8)	32 (36.8)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	30 (44.8)	26 (38.8)	11 (16.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	49 (47.6)	35 (34.0)	19 (18.4)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	22 (51.2)	14 (32.6)	7 (16.3)	43 (100.0)
ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	54 (62.1)	21 (24.1)	12 (13.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	38 (56.7)	21 (31.3)	8 (11.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	59 (57.3)	36 (35.0)	8 (7.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	30 (69.8)	11 (25.6)	2 (4.7)	43 (100.0)
บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	52 (59.8)	24 (27.6)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	39 (58.2)	21 (31.3)	7 (10.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	58 (56.3)	35 (34.0)	10 (9.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	28 (65.1)	12 (27.9)	3 (7.0)	43 (100.0)
การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ				
รายได้ < 5,000	47 (54.0)	27 (31.0)	13 (14.9)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	31 (46.3)	24 (35.8)	12 (17.9)	67 (100.0)

ตารางที่ 5.47 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
การออกแบบสถานที่พักผ่อนให้เข้ากับบรรยากาศ (ต่อ)				
รายได้ 10,001 – 30,000	53 (51.5)	34 (33.0)	16 (15.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	28 (65.1)	11 (25.6)	4 (9.3)	43 (100.0)
การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ				
รายได้ < 5,000	25 (28.7)	34 (39.1)	28 (32.2)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	22 (32.8)	23 (34.4)	22 (32.8)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	38 (36.9)	40 (38.8)	25 (24.3)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	26 (60.5)	8 (18.6)	9 (20.9)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.4 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านร้านอาหารที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.48 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่า ความสะอาดของร้านอาหารและ รสชาติอาหารนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทเห็นว่า รสชาติอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,000 บาทขึ้นไป เห็นว่าความหลากหลายของอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มรายได้ 5,001 – 10,000 บาท เห็นว่าความหลากหลายของอาหารไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ในส่วนของการให้บริการของเจ้าของร้านและบริการที่จำหน่ายอาหาร และการใช้บรรจุกิจกรรมที่ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมในโบราณสถานเวียงกุมกาม กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทนั้นเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มรายได้อื่นๆ เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพนั้นกลุ่มการรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ถึง 10,000 บาท และกลุ่มรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มรายได้ 10,001 – 30,000 บาทนั้นเห็นว่าอาหารเพื่อสุขภาพนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.48 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านร้านอาหาร

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะอาดของร้านอาหาร				
รายได้ < 5,000	53 (60.9)	25 (28.7)	9 (10.3)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	36 (53.7)	25 (37.3)	6 (9.0)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	62 (60.2)	31 (30.1)	10 (9.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	28 (65.1)	11 (25.6)	4 (9.3)	43 (100.0)
รสชาติของอาหาร				
รายได้ < 5,000	40 (46.0)	31 (35.6)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	26 (38.8)	31 (46.3)	10 (14.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	45 (43.7)	42 (40.8)	16 (15.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	24 (55.8)	15 (34.9)	4 (9.3)	43 (100.0)
ความหลากหลายของอาหาร				
รายได้ < 5,000	19 (21.8)	37 (42.5)	31 (35.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	12 (17.9)	24 (35.8)	31 (46.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	18 (17.5)	44 (42.7)	41 (39.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	10 (23.3)	21 (48.8)	12 (27.9)	43 (100.0)
การให้บริการ (เจ้าของร้านหรือบริการ)				
รายได้ < 5,000	33 (37.9)	32 (36.8)	22 (25.3)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	23 (34.3)	29 (43.3)	15 (22.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	28 (27.2)	44 (42.7)	31 (30.1)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	13 (30.2)	23 (53.5)	7 (16.3)	43 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในค่านับรรจุกภัณฑ์				
รายได้ < 5,000	32 (36.8)	31 (35.6)	24 (27.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	27 (40.3)	28 (41.8)	12 (17.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	26 (25.2)	42 (40.8)	35 (34.0)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	14 (32.6)	20 (46.5)	9 (20.9)	43 (100.0)

ตารางที่ 5.48 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านร้านอาหาร

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
อาหารเพื่อสุขภาพ				
รายได้ < 5,000	16 (18.4)	38 (43.7)	32 (37.9)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	19 (28.4)	27 (40.3)	21 (31.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	21 (20.4)	35 (34.0)	47 (45.6)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	7 (16.3)	19 (44.2)	17 (39.5)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.5 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.49 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มรายได้สูงกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูป มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มรายได้อื่นๆ เห็นว่าความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายรูป ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ในส่วนของการให้บริการของพนักงาน และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับบรรยากาศนั้น ทุกกลุ่มรายได้เห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มรายได้ 5,001 – 10,000 บาท เห็นว่า การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.49 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความเพียงพอของบริการธุรกิจ เช่น ร้านถ่ายรูป ฯลฯ				
รายได้ < 5,000	14 (16.1)	43 (49.4)	30 (34.5)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	10 (14.9)	26 (38.8)	31 (46.3)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	15 (14.6)	36 (35.0)	52 (50.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	5 (11.6)	19 (44.2)	19 (44.2)	43 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
รายได้ < 5,000	25 (28.7)	35 (40.2)	27 (31.0)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	16 (23.9)	29 (43.3)	22 (32.8)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	23 (22.3)	46 (44.7)	34 (33.0)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	7 (16.3)	24 (55.8)	12 (27.9)	43 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
รายได้ < 5,000	34 (39.1)	37 (42.5)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	27 (40.3)	25 (37.3)	15 (22.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	29 (28.2)	46 (44.7)	28 (27.2)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	12 (27.9)	21 (48.8)	10 (23.3)	43 (100.0)
การออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่				
รายได้ < 5,000	29 (33.3)	42 (48.3)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	27 (40.3)	28 (41.8)	12 (17.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	36 (35.0)	46 (44.7)	21 (20.4)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	11 (25.6)	24 (55.8)	8 (18.6)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.6 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.50 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่า สถานที่ สภาพแวดล้อมได้แก่ชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีผลมากต่อการท่องเที่ยว

เที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.50 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่ท่องเที่ยว				
รายได้ < 5,000	55 (63.2)	20 (23.0)	12 (13.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	44 (65.7)	18 (26.9)	5 (7.5)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	64 (62.4)	31 (30.1)	8 (7.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	26 (60.5)	14 (32.6)	3 (7.0)	43 (100.0)
สภาพแวดล้อม เช่น ชุมชนรอบข้าง				
รายได้ < 5,000	48 (55.2)	28 (32.2)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	41 (61.2)	21 (31.3)	5 (7.5)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	63 (61.2)	34 (33.0)	6 (5.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	28 (65.1)	13 (30.2)	2 (4.7)	43 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
รายได้ < 5,000	53 (60.9)	22 (25.3)	12 (13.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	44 (65.7)	18 (26.9)	5 (7.5)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	63 (61.2)	33 (32.0)	7 (6.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	30 (69.8)	11 (25.6)	2 (4.7)	43 (100.0)
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น				
รายได้ < 5,000	43 (49.4)	32 (36.8)	12 (13.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	34 (50.7)	25 (37.3)	8 (11.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	51 (49.5)	44 (42.7)	8 (7.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	22 (51.2)	20 (46.5)	1 (2.3)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.7 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานเวียงกุมกามให้เป็นแหล่งรายได้ จากตารางที่ 5.51 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของจังหวัด การดำเนินการของชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ไม่ว่าจะ เป็นหน่วยงานของรัฐบาลและเอกชน มีผลมากต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานให้เป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.51 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม				
รายได้ < 5,000	54 (62.1)	24 (27.6)	9 (10.3)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	42 (62.7)	20 (29.9)	5 (7.5)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	66 (64.1)	31 (30.1)	6 (5.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	33 (76.7)	9 (20.9)	1 (2.3)	43 (100.0)
นโยบายของจังหวัดส่งเสริม				
รายได้ < 5,000	52 (59.8)	25 (28.7)	10 (11.5)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	41 (61.2)	20 (29.9)	6 (9.0)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	63 (61.2)	33 (32.0)	7 (6.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	33 (76.7)	9 (20.9)	1 (2.3)	43 (100.0)
ชุมชนช่วยส่งเสริม				
รายได้ < 5,000	50 (57.5)	26 (29.9)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	42 (62.7)	19 (28.4)	6 (9.0)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	68 (66.0)	31 (30.1)	4 (3.9)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	29 (67.7)	13 (30.2)	1 (2.3)	43 (100.0)

ตารางที่ 5.51 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ช่วยส่งเสริม				
รายได้ < 5,000	44 (50.6)	30 (34.5)	13 (14.9)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	38 (56.7)	22 (32.8)	7 (10.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	64 (62.1)	31 (30.1)	8 (7.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	25 (58.1)	16 (37.2)	2 (4.7)	43 (100.0)
หน่วยงานเอกชนช่วยส่งเสริม				
รายได้ < 5,000	45 (51.7)	31 (35.6)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	38 (56.7)	22 (32.8)	7 (10.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	60 (58.3)	36 (35.0)	7 (6.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	26 (60.5)	14 (32.6)	3 (7.0)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.8 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.52 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่า รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ราคาของผลิตภัณฑ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เรื่องของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และทุกกลุ่มรายได้ เห็นว่าการให้บริการของพนักงานที่ขายของที่ระลึก และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ใส่ของที่ระลึกนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มรายได้ 5,000 – 10,000 บาท เห็นว่า การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.52 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ค้ำป้องกันด้านของที่ระลึก

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
รูปแบบผลิตภัณฑ์ เช่น ความเป็นท้องถิ่น				
รายได้ < 5,000	50 (57.7)	27 (31.0)	10 (11.5)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	41 (61.2)	20 (29.9)	6 (9.0)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	56 (54.4)	37 (35.9)	10 (9.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	29 (67.7)	10 (23.3)	4 (9.3)	43 (100.0)
ราคาผลิตภัณฑ์				
รายได้ < 5,000	40 (46.0)	34 (39.1)	13 (14.9)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	35 (52.2)	24 (35.8)	8 (11.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	59 (57.3)	35 (34.0)	9 (8.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	25 (58.1)	14 (32.6)	4 (9.3)	43 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
รายได้ < 5,000	35 (40.2)	36 (41.4)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	23 (34.3)	33 (49.3)	11 (16.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	31 (30.4)	55 (53.4)	17 (16.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	12 (27.9)	23 (53.5)	8 (18.6)	43 (100.0)
การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในด้านบรรจุภัณฑ์				
รายได้ < 5,000	34 (39.1)	37 (42.5)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	31 (46.3)	29 (43.3)	7 (10.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	29 (28.2)	59 (57.3)	15 (14.6)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	14 (32.6)	23 (53.3)	6 (14.0)	43 (100.0)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์				
รายได้ < 5,000	43 (49.4)	32 (36.8)	12 (13.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	37 (55.2)	23 (34.3)	7 (10.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	49 (47.6)	46 (44.7)	8 (7.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	19 (44.2)	18 (41.9)	6 (14.0)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.9 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.53 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้มีความคิดเห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อนและความปลอดภัยด้านอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไปเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,001 – 30,000 บาท เห็นว่าความปลอดภัยจากพาหนะในการนำเที่ยวมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มรายได้ 5,000 – 10,000 บาท และกลุ่มรายได้มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไปเห็นว่าความปลอดภัยจากพาหนะนำเที่ยวนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และในส่วนของความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว โครงสร้างอาคาร ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้น ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้เห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.53 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านความปลอดภัย

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
สถานที่พักผ่อน				
รายได้ < 5,000	46 (52.9)	30 (34.5)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	33 (49.3)	26 (38.8)	8 (11.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	61 (59.2)	35 (34.0)	7 (6.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	16 (37.2)	19 (44.2)	8 (18.6)	43 (100.0)
อาหาร				
รายได้ < 5,000	40 (46.0)	33 (37.9)	14 (16.1)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	32 (47.8)	27 (40.3)	8 (11.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	53 (51.5)	43 (41.7)	7 (6.8)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	13 (30.2)	22 (51.2)	8 (18.6)	43 (100.0)

ตารางที่ 5.53 (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
พาหนะในการนำเที่ยว				
รายได้ < 5,000	43 (49.4)	33 (37.9)	11 (12.6)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	27 (40.3)	30 (44.8)	10 (14.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	48 (46.6)	44 (42.7)	11 (10.7)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	12 (27.9)	25 (58.1)	6 (14.0)	43 (100.0)
ผู้นำเที่ยว				
รายได้ < 5,000	35 (40.2)	37 (42.5)	15 (17.2)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	26 (38.8)	29 (43.3)	12 (17.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	37 (35.9)	53 (51.5)	13 (12.6)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	13 (30.2)	23 (53.5)	7 (16.3)	43 (100.0)
สถานที่ท่องเที่ยว เช่น โครงสร้างอาคาร				
รายได้ < 5,000	34 (39.1)	35 (40.2)	18 (20.7)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	27 (40.3)	29 (43.3)	11 (16.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	41 (39.8)	48 (46.6)	14 (13.6)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	14 (32.6)	21 (48.8)	8 (18.6)	43 (100.0)
ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
รายได้ < 5,000	31 (35.6)	37 (42.5)	19 (21.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	21 (31.3)	29 (43.3)	17 (25.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	39 (37.9)	45 (43.7)	19 (18.4)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	10 (23.3)	21 (48.8)	12 (27.9)	43 (100.0)
การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย				
รายได้ < 5,000	29 (33.3)	39 (44.8)	19 (21.8)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	22 (32.8)	27 (40.3)	18 (26.9)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	39 (37.9)	47 (45.6)	17 (16.5)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	10 (23.3)	21 (48.8)	12 (27.9)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

5.3.5.10 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม จากตารางที่ 5.54 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่ทุกกลุ่มรายได้ มีความคิดเห็นว่าการรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ ความยากง่ายในการให้บริการอำนวยความสะดวกอื่นๆ และการให้บริการของพนักงานมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ถึง 10,000 บาท เห็นว่า การรวดเร็วในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามและกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท เห็นว่าการให้บริการของพนักงานในการอำนวยความสะดวกอื่นๆ นั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ตารางที่ 5.54 ความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่อปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

ปัจจัย	มีผลมาก	มีผลน้อย	ไม่มีผล	รวม
ความสะดวกในการบริการ เช่น ความรวดเร็ว				
รายได้ < 5,000	37 (42.5)	34 (39.1)	16 (18.4)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	29 (43.3)	25 (37.3)	13 (19.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	35 (34.0)	53 (51.5)	15 (14.6)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	16 (37.2)	20 (46.5)	7 (16.3)	43 (100.0)
ความเข้าถึงการให้บริการ เช่น ความยาก ง่าย				
รายได้ < 5,000	29 (33.3)	37 (42.5)	21 (24.1)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	23 (34.3)	29 (43.3)	15 (22.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	34 (33.0)	48 (46.6)	21 (20.4)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	14 (32.6)	22 (51.2)	7 (16.3)	43 (100.0)
การให้บริการของพนักงาน				
รายได้ < 5,000	33 (37.9)	33 (37.9)	21 (24.1)	87 (100.0)
รายได้ 5,001 – 10,000	19 (28.4)	31 (46.3)	17 (25.4)	67 (100.0)
รายได้ 10,001 – 30,000	33 (32.0)	50 (48.5)	20 (19.4)	103 (100.0)
รายได้ > 30,000	14 (32.6)	20 (46.5)	9 (20.9)	43 (100.0)

ที่มา : จากการสำรวจ

สรุปความคิดเห็นของกลุ่มรายได้ต่างๆ ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ปัจจัยด้านราคามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยวมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาโบราณสถานให้เป็นแหล่งรายได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านของที่ระลึกมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความปลอดภัยมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านความสะดวกในการเข้าออกประเทศไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

5.3.6 เปรียบเทียบความคิดเห็นภาพรวมและกลุ่มอื่นๆ

เพื่อเปรียบเทียบระหว่างความคิดเห็นของภาพรวมและกลุ่มความคิดเห็นประเภทอื่นๆ ว่า มีความคิดเห็นในปัจจัยต่าง ๆ ว่าเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรและมีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามมาก น้อย หรือไม่มีผลอย่างไร ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

จากตารางที่ 5.55 พบว่า ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าปัจจัยเหล่านี้มีผลมาก มีผลน้อย หรือไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด สามารถสรุปรวมได้ดังนี้

ปัจจัยด้านราคา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ และกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความเห็นเช่นเดียวกันว่า ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว และราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้น ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานแต่อย่างใด ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทขึ้นไปและกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 บาทต่อเดือนนั้นเห็นว่าราคาค่าเช่าจักรยานมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนราคาค่าใช้บริการรถม้าในส่วนใหญ่ทุกกลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษาและกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกับภาพรวมว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุที่มากกว่า 50 ปีเห็นว่าราคาค่าใช้บริการรถม้าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแต่อย่างใด สำหรับราคาค่าใช้บริการมัคคุเทศก์นั้น กลุ่มเพศและกลุ่ม

รายได้มีความเห็นตรงกับภาพรวมว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีและกลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเช่นกัน ส่วนราคาค่านั่งช้างเที่ยวชมนั้นกลุ่มเพศและกลุ่มรายได้มีความเห็นเช่นเดียวกับภาพรวมว่า ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชมมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไปและกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า ราคาค่านั่งช้างเที่ยวชมไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด

ปัจจัยด้านการคมนาคม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุรวมถึงกลุ่มรายได้มีความเห็นตรงกันว่า ความใกล้กับตัวเมืองมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปเห็นว่าความใกล้กับตัวเมืองมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความไกลจากตัวเมืองนั้นในภาพรวมและกลุ่มเพศมีความคิดเห็นตรงกันว่าความไกลจากตัวเมืองไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด แต่กลุ่มอายุที่ต่ำกว่า 20 ปีเห็นว่ามีผลมาก และกลุ่มอายุ 21 – 30 ปีและกลุ่มอายุ 41 – 50 ปีเห็นว่ามีผลน้อย และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทยังมีความคิดเห็นแตกต่างจากภาพรวมว่า ความไกลจากตัวเมืองมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม นอกจากนี้กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 บาทเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มรายได้ 5000 – 10000 บาทและกลุ่มรายได้มากกว่า 30000 บาทมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานไปกลับยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นนั้น กลุ่มเพศมีความเห็นตรงกับภาพรวมว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด แต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีและกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทรวมถึงกลุ่มรายได้มากกว่า 3000 บาทมีความเห็นแตกต่างว่า การมีรถบริการรับส่งไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษาและกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ของสถานที่พักผ่อนกับโบราณสถาน การมีบริการน้ำดื่มฟรี ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน การออกแบบของสถานที่พักผ่อน และการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทมีความเห็นแตกต่างว่า ความเพียงพอของสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า การมีบริการน้ำดื่มฟรีไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณ

สถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และในส่วนของ การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะในสถานที่พักผ่อนนั้นกลุ่มต่างๆ มีความเห็นต่างจากภาพรวม คือ เพศหญิงและกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีเห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีเห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม เช่นเดียวกับกลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี กลุ่มปริญญาโท และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 แต่ไม่เกิน 3000 บาทเห็นว่า การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านร้านอาหาร ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษาและกลุ่มรายได้มีความเห็นเหมือนกันว่า ความสะอาดของร้านอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนรสชาติของอาหารที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้น กลุ่มเพศและกลุ่มการศึกษามีความคิดเห็นเช่นเดียวกับภาพรวมแต่กลุ่มอายุ 21 – 40 ปีและกลุ่มรายได้ 5000 – 10000 บาท เห็นว่ารสชาติอาหารมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความหลากหลายของอาหารนั้นกลุ่มเพศมีความเห็นเช่นเดียวกับภาพรวมแต่กลุ่มอายุ 21 – 30 ปี กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโท และกลุ่มรายได้ 5000 – 10000 บาทเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด สำหรับการให้บริการของพนักงานขาย กลุ่มเพศมีความเห็นตรงกับภาพรวมแต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทและกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 - 10000 บาทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับการให้บริการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้นกลุ่มเพศมีความเห็นตรงกับภาพรวมแต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาโทรวมถึงกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 บาทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และกลุ่มอายุ 41 –50 ปีเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนอาหารเพื่อสุขภาพนั้นทุกกลุ่มมีความเห็นต่างจากภาพรวมคือ กลุ่มเพศชายกลุ่มอายุ 21 – 30 ปี และมากกว่า 40 ปี และกลุ่มรายได้ 10000 – 30000 บาท เห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่กลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศมีความเห็นตรงกันว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่าย อัด และล้างรูปไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียง

กุ่มกามแต่อย่างใด ส่วนการให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับโบราณสถานเวียงกุ่มกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม แต่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 บาทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม ส่วนการให้บริการของพนักงานในบริการธุรกิจท่องเที่ยวที่นั่น กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีและกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม ส่วนการให้บริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้น กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีและกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม สำหรับการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับสถานที่นั้น กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีและกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่าไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม

ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุ่มกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษา และกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่เห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวหรือตัวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม สภาพแวดล้อมหรือชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโบราณสถาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่นำชมโบราณสถาน และความสะอาดสบายของสิ่งอำนวยความสะดวกในโบราณสถานเวียงกุ่มกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแห่งนี้ ยกเว้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มการศึกษาระดับปริญญาโทเห็นว่า มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม

ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้เป็นแหล่งรายได้ขึ้น ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุ่มกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษา และกลุ่มรายได้เห็นว่า นโยบายของชุมชน จังหวัด หน่วยงานรัฐ หน่วยงานของเอกชน รวมถึงรัฐบาลมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้เวียงกุ่มกามเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญและมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า หน่วยงานเอกชนที่จะส่งเสริมโบราณสถานเวียงกุ่มกามให้เป็นแหล่งรายได้ขึ้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุ่มกาม

ปัจจัยด้านของที่ระลึกนั้น ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุ่มกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษา และกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่เห็นว่า รูปแบบและราคาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถาน

เวียงกุมกาม ส่วนการให้บริการของพนักงานที่ขายของที่ระลึก การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกาม มีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า การให้บริการของพนักงานขายของที่ระลึก ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมนั้นเพศชายและกลุ่มรายได้ 5,001 – 10,000 บาทเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยว และกลุ่มการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทสูงกว่าเห็นว่าไม่มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์นั้นกลุ่มอายุ 41 – 50 ปีและกลุ่มการศึกษาในระดับปริญญาโทเห็นว่ามีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยด้านความปลอดภัย ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกามในภาพรวม กลุ่มเพศ กลุ่มการศึกษา และกลุ่มรายได้ส่วนใหญ่เห็นว่า ความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อน และความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว พาหนะในการนำเที่ยว โครงสร้างอาคาร ความเพียงพอและการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ยกเว้นกลุ่มรายได้มากกว่า 30000 บาทเห็นว่า ความปลอดภัยจากสถานที่พักผ่อนมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความปลอดภัยจากพาหนะในการนำเที่ยว นั้น เพศหญิง กลุ่มอายุ 31 – 40 ปี กลุ่มการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาโท และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5000 บาท แต่ไม่เกิน 10000 บาทเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม สำหรับความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว นั้นกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า มีผลมาก ส่วนความปลอดภัยจากโครงสร้างอาคารนั้น กลุ่มอายุ 21 – 30 ปี กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี กลุ่มการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี เห็นว่ามีผลมาก แต่กลุ่มการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนความเพียงพอของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้น กลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเห็นว่า มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนกลุ่มการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

ปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว
ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวใน โบราณสถานเวียงกุมกามในภาพ
รวม กลุ่มเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มการศึกษาและกลุ่มรายได้เห็นว่า ความสะดวก รวดเร็ว ความยากง่ายใน
การเข้าถึงบริการ หรือการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่อำนวยความสะดวกต่างๆ นั้น มีผลน้อยต่อการ
ท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มอายุสูงกว่า 50 ปี กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี
และกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทแต่ไม่เกิน 10,000 บาทเห็นว่า ความสะดวกความรวดเร็วมีผลมาก
ต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการนั้นกลุ่ม
อายุมากกว่า 50 ปีและการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่ามีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวี
งกุมกาม และการให้บริการของพนักงานนั้นกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีและกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีเห็นว่า
มีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม แต่กลุ่มการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาโทเห็นว่า
ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด

ตารางที่ 5.55 ความคิดเห็นของภาพรวมและกลุ่มความคิดเห็นประเภทอื่นๆ

ปัจจัยด้าน	ปัจจัยย่อย	ภาพรวม	เพศ	อายุ	การศึกษา	รายได้
1. ราคา	1.1 ราคาค่าใช้จ่ายบรรดา	(N)	✓	✓	✓	✓
	1.2 ราคาค่าเช่าจักรยาน	(N)	✓	✓	* (> ป. โท: L)	* (< 5000: L)
	1.3 ราคาค่าใช้จ่ายรถม้า	(L)	✓	* (> 50: N)	✓	✓
	1.4 ราคาค่าใช้จ่ายรถบรรทุก	(L)	✓	* (> 50: N)	* (> ป. โท: N)	✓
	1.5 ราคาค่านั่งช้างที่ขวงม	(L)	✓	* (> 41: N)	* (< ป.ตรี: N)	✓
2. คมนาคม	2.1 ความใกล้กับตัวเมือง	(M)	✓	✓	* (ป. โท ไป: L)	✓
	2.2 ความไกลจากตัวเมือง	(N)	✓	* (< 20: M, 21-30: L, 41-50: L)	* (ป.ตรี: N)	* (< 5000: M, 5000-10000: L, > 30000: L)
2.3 การมีรถบริการรับส่งไป - กลับสนามบินฟรี		(N)	✓	* (> 50: L)	✓	✓
	2.4 การมีรถบริการรับส่งไปแหล่งท่องเที่ยวอื่นฟรี	(N)	✓	* (< 20: L, > 50: L)	* (ป. โท: L)	* (> 30000: L)
3. สถานที่พักผ่อน	3.1 ความเพียงพอของสถานที่	(M)	✓	✓	* (ป. โท: L)	✓
	3.2 ความใกล้ของสถานที่	(M)	✓	✓	✓	✓
	3.3 การมีบริการน้ำดื่มฟรี	(M)	✓	✓	* (< ป.ตรี: N, ป. โท: L)	✓
	3.4 ความสะอาดของห้องน้ำ	(M)	✓	✓	✓	✓
	3.5 บรรยากาศของสถานที่	(M)	✓	✓	✓	✓

ตารางที่ 5.55 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	ปัจจัยย่อย	ภาพรวม	เพศ	อายุ	การศึกษา	รายได้
3. (ต่อ)	3.6 การออกแบบของสถานที่	(M)	✓	✓	✓	✓
	3.7 การเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะ	(M)	* (อญ: N)	* (<20: L, >50: N)	* (<ป.ตรี: L, ป.โท: L)	* (<5000: L แต่ไม่เกิน 30000)
4. ร้านอาหาร	4.1 ความสะอาดของร้านอาหาร	(M)	✓	✓	✓	✓
	4.2 รสชาติของอาหาร	(M)	✓	* (21-40: L)	✓	* (5000-10000: L)
	4.3 ความหลากหลายของอาหาร	(L)	✓	* (21-30: N, >50: N)	* (ป.โท: N)	* (5000-10000: N)
	4.4 การให้บริการ	(L)	✓	* (<20: M)	* (>ป.โท: M)	* (<5000-10000: M)
	4.5 การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	(L)	✓	* (<20: M, 41-50: N)	* (<ป.ตรี: M, >ป.โท: M)	* (<5000: M)
	4.6 อาหารเพื่อสุขภาพ	(L)	* (ช: N)	* (21-30: N, >41: N)	* (>ป.โท: M)	* (10000-30000: N)
5. บริการ ธุรกิจ ท่องเที่ยว	5.1 ความเพียงพอของธุรกิจ	(N)	✓	* (<20: L)	* (<ป.ตรี: L)	* (<5000: L)
	5.2 การให้บริการ (พนักงาน)	(L)	✓	* (>50: N)	* (>ป.โท: N)	✓
	5.3 การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)	(L)	✓	* (>50: N)	* (>ป.โท: N)	✓
	5.4 การออกแบบสถานที่ให้บริการให้เข้ากับสถานที่	(L)	✓	* (>50: M)	* (ป.โท: M, >ป.โท: N)	✓

ตารางที่ 5.55 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	ปัจจัยย่อย	ภาพรวม	เพศ	อายุ	การศึกษา	รายได้
6. สิ่งตั้ง ใจ	6.1 สถานที่ท่องเที่ยว	(M)	✓	✓	✓	✓
	6.2 สภาพแวดล้อม-ชุมชนรอบๆ	(M)	✓	✓	✓	✓
	6.3 การโฆษณาประชาสัมพันธ์	(M)	✓	✓	✓	✓
	6.4 มีจุดเทศกาลท้องถิ่น	(M)	✓	✗ (> 50: L)	✗ (> ป.โท: L)	✓
7. ความ สามารถ เป็น แหล่งราย ได้	7.1 นโยบายของรัฐบาลส่งเสริม	(M)	✓	✓	✓	✓
	7.2 นโยบายของจังหวัดส่งเสริม	(M)	✓	✓	✓	✓
	7.3 ชุมชนส่งเสริม	(M)	✓	✓	✓	✓
	7.4 หน่วยงานของรัฐอื่นๆ ส่งเสริม	(M)	✓	✓	✓	✓
	7.5 หน่วยงานเอกชนส่งเสริม	(M)	✓	✓	✗ (> ป.โท: L)	✓
8. ของ ที่ระลึก	8.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ท้องถิ่น)	(M)	✓	✓	✓	✓
	8.2 ราคาผลิตภัณฑ์	(M)	✓	✓	✓	✓
	8.3 การให้บริการ (พนักงาน)	(L)	✓	✓	✗ (> ป.โท: N)	✓
	8.4 การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (บรรจุภัณฑ์)	(L)	✗ (ช: M)	✓	✗ (> ป.โท: N)	✗ (5000-10000: M)
	8.5 การโฆษณาประชาสัมพันธ์	(M)	✓	✗ (41-50: L)	✗ (ป.โท: L)	✓

ตารางที่ 5.55 (ต่อ)

ปัจจัยด้าน	ปัจจัยย่อย	ภาพรวม	เพศ	อายุ	การศึกษา	รายได้
9. ความปลอดภัย	9.1 สถานที่พักผ่อน	(M)	✓	✓	✓	* (>30000: L)
	9.2 อาหาร	(M)	✓	* (41-50: L)	* (ป.โท ไป: L)	* (>30000: L)
	9.3 พาหนะในการนำเที่ยว	(L)	* (หญิง: M)	* (31-40: M)	* (<ป.ตรี: M, >ป.โท: M)	* (< 5000: M, 5000-10000: M)
	9.4 ผู้นำเที่ยว	(L)	✓	✓	* (<ป.ตรี: M)	✓
	9.5 สถานที่ท่องเที่ยว (โครงสร้างอาคาร)	(L)	✓	* (21-30: M, >50: M)	* (<ป.ตรี: M, >ป.โท: N)	✓
	9.6 ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่	(L)	✓	* (> 50: M)	* (<ป.ตรี: M, >ป.โท: N)	✓
	9.7 การให้บริการของเจ้าหน้าที่	(L)	✓	* (> 50: M)	* (> ป.โท: N)	✓
10. สิ่งอำนวยความสะดวก	10.1 ความรวดเร็ว สะดวก	(L)	✓	* (> 50: M)	* (<ป.ตรี: M)	* (< 5000-10000: M)
ความสะอาด	10.2 ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการ	(L)	✓	* (> 50: M)	* (> ป.โท: M)	✓
อื่นๆ	10.3 การบริการของพนักงาน	(L)	✓	* (<20: M, > 50: M)	* (> ป.โท: N)	✓

หมายเหตุ : ✓ = ความเห็นตรงกับภาพรวม * = ความเห็นที่แตกต่างจากภาพรวม M = มีผลมาก L = มีผลน้อย N = ไม่มีผล