

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

เอกสารชุดนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ในจังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือจากท่านกรุณาให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ซึ่งคำตอบที่ได้รับในครั้งนี้อยู่จะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น ความเห็นที่ปรากฏรายละเอียดในแบบสอบถามฉบับนี้จะถูกปกปิดเป็นความลับ ท่านจะไม่ได้รับความเสียหายใด ๆ จากการให้ความร่วมมือในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

พรทิศา ทรัพย์เกษมศรีน
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เขียนเครื่องหมาย ใน หรือ เติมคำในช่องว่าง

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 21 – 30 ปี
 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี
 51 ปีขึ้นไป

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท
 มากกว่า 30,000 บาท

4. อาชีพ

นักศึกษา พนักงานบริษัท / รัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง
 ค้าขาย เกษตรกร
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนปลาย , ปวช ปวส, อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ที่พักอาศัย

ในเขตอำเภอเมือง ต่างอำเภอ (โปรดระบุ).....
 ต่างจังหวัด (โปรดระบุ).....

7. ลักษณะที่พักอาศัยของท่านในปัจจุบัน

- ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว
 คอนโดมิเนียม อาคารพาณิชย์
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. จำนวนบุคคลในครัวเรือน

- 1 คน 2 คน
 3 คน 4 คน
 5 คน มีมากกว่า 5 คน (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่สอดคล้องความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

เขียนเครื่องหมาย ✓ ใน หรือ เติมคำในช่องว่าง

1. ปัจจุบันท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กยี่ห้ออะไร

- อีซูซุ โตโยต้า
 ฟอर्ड มิตรubishi
 นิสสัน มาสด้า

2. ลักษณะของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านใช้เป็นอย่างไร

- 2 ประตู ไม่มีห้องโดยสารเพิ่ม (ไม่มี Cab)
 2 ประตู มีห้องโดยสารเพิ่ม (มี Cab)
 4 ประตู

3. รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านใช้มีลักษณะการขับเคลื่อนแบบ 4 ล้อ หรือ ไม่

- มี ไม่มี

4. ปัจจุบันท่านมีรถยนต์ทั้งหมดที่ใช้อยู่ _____ คัน

รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก (รถกระบะ) จำนวน _____ คัน

รถยนต์นั่งส่วนบุคคล(รถเก๋ง) จำนวน _____ คัน

รถยนต์ประเภทอื่น ๆ จำนวน _____ คัน

5. ท่านซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในนามผู้ใด

- ส่วนตัว บริษัท , ห้างร้าน
 สหกรณ์เดินรถ หน่วยงานราชการ
 องค์กร , สมาคม , มูลนิธิ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านซื้อ ใครเป็นผู้ขับ

- ขับเอง พนักงานขับรถ
 คนในครอบครัว ไม่แน่นอน
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางใดมากที่สุด

- ในเขตอำเภอเมือง ต่างอำเภอ
 ต่างจังหวัด ไม่แน่นอน

8. ท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก โดยเฉลี่ยเป็นเวลา _____ ชั่วโมง ต่อวัน

9. ท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก โดยเฉลี่ยเป็นระยะทาง _____ กิโลเมตร ต่อวัน

10. โดยปกติท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 6.00 – 9.00 น. | <input type="checkbox"/> 9.00 – 12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.00 – 15.00 น. | <input type="checkbox"/> 15.00 – 18.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 18.00 – 21.00 น. | <input type="checkbox"/> 21.00 – 24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 24.00 – 6.00 น. | |

11. อายุการใช้ของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันนับจากวันที่ซื้อเป็นเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 6 เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี |
| <input type="checkbox"/> 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ปี (ระบุ) _____ ปี |

12. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของท่านมากที่สุด ให้เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

- | | |
|---------------|--------------------------------|
| ___ ตัวเอง | ___ ครอบครัว /ญาติพี่น้อง |
| ___ เพื่อน | ___ พนักงานขาย / คิวแทนจำหน่าย |
| ___ สื่อโฆษณา | ___ อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

13. ท่านคิดว่ารถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีลักษณะเป็นอย่างไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียงดี | <input type="checkbox"/> สมรรถนะรถดีกว่ายี่ห้ออื่น ๆ |
| <input type="checkbox"/> ประโยชน์ใช้สอยได้มากกว่า | <input type="checkbox"/> ราคาเหมาะสม |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

14. ท่านใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กเพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน
- ใช้บรรทุกของในธุรกิจส่วนตัว(ภายในเขตอำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียง)
- ใช้บรรทุกของในธุรกิจส่วนตัว(ระหว่างจังหวัด)
- ใช้บรรทุกของในบริษัทหรือห้างร้าน
- ใช้บรรทุกสินค้าเกี่ยวกับการเกษตร
- ใช้ในหน่วยงานราชการ, องค์กร, สมาคม หรือมูลนิธิ
- ใช้เป็นรถรับจ้างในสหกรณ์เดินรถ
- ใช้เป็นรถรับจ้างทั่วไป
- ใช้เพื่องานอดิเรก
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านคิดว่าราคาของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านเลือกซื้อควรเป็นเช่นไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ถูกกว่ายี่ห้ออื่น ๆ | <input type="checkbox"/> ราคาเท่ากับรถยนต์ยี่ห้ออื่น ๆ ในท้องตลาด |
| <input type="checkbox"/> เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย | <input type="checkbox"/> เหมาะสมกับสมรรถนะและรูปทรง |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

16. ส่วนใหญ่ท่านซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กด้วยวิธีใด

เงินสด

เงินผ่อน

- เงินคาวน _____ บาท

- เงินผ่อนรายเดือน _____ บาท

- ระยะเวลาในการผ่อน _____ เดือน

- อัตราดอกเบี้ยร้อยละ _____ บาท

17. ถ้าท่านซื้อรถยนต์ด้วยวิธีผ่อน เงินไขใดต่อไปนี้ที่ท่านพอใจมากที่สุด

คาวนน้อย ผ่อนนาน ดอกเบี้ยสูง

คาวน 50% ผ่อนไม่นาน ดอกเบี้ยต่ำ

คาวนมาก ผ่อนน้อย ไม่มีดอกเบี้ย

18. ถ้าจะเปลี่ยนรถยนต์ใหม่ หรือซื้อรถยนต์เพิ่ม จะซื้อรถยนต์ประเภทไหน

รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

รถยนต์นั่งส่วนบุคคล

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

19. ถ้าซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก จะใช้ยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน หรือเปลี่ยนยี่ห้อใหม่

ใช้ยี่ห้อเดิม เพราะ _____

เปลี่ยนยี่ห้ออื่น (ระบุยี่ห้อ) เป็น _____ เพราะ _____

20. เรียงลำดับยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ท่านชื่นชอบจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

..... อิซูซุ

..... โตโยต้า

..... ฟอर्ड

..... มิตซูบิชิ

..... นิสสัน

..... มาสด้า

21. จงเรียงลำดับความสำคัญของเหตุผล 5 อันดับ ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของท่าน

_____ ประโยชน์ใช้สอย

_____ ราคาของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

_____ ราคาของรถยนต์ประเภทอื่นๆ

_____ ยี่ห้อของรถยนต์

_____ สมรรถนะของเครื่องยนต์

_____ การประหยัดน้ำมัน

_____ ความสวยงามของรูปทรงรถยนต์

_____ ระบบความปลอดภัย

_____ อุปกรณ์อำนวยความสะดวก

_____ การมีของแถม

_____ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

_____ การรับประกัน

_____ การบริการหลังการขาย

_____ เงินไขการชำระเงิน

_____ การขายต่อในท้องตลาด

_____ ราคาอะไหล่รถ

22. ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของท่านอย่างไร

| ปัจจัย | ระดับการให้ความสำคัญ | | | | |
|--|----------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ประโยชน์ใช้สอย | | | | | |
| - ความเป็นรถยนต์เอนกประสงค์ ใช้งานได้สารพัดประโยชน์ | | | | | |
| - ประโยชน์ใช้สอยเมื่อเทียบกับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล | | | | | |
| - ความคล่องตัวในการขับขี่ | | | | | |
| - สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้เป็นเจ้าของ | | | | | |
| 2. ราคา | | | | | |
| - ราคาเหมาะสม | | | | | |
| - ราคาค่ากว่าท้องตลาด | | | | | |
| - ราคาของรถเมื่อเทียบกับสมรรถนะ | | | | | |
| - ราคาเมื่อเทียบกับความคุ้มค่าของประโยชน์ใช้สอย | | | | | |
| - การมีส่วนลด | | | | | |
| 3. มาตรการย่นต้นทุนประเภทอื่นๆ | | | | | |
| - ราคาของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) มีผลต่อการซื้อ | | | | | |
| - ราคาของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กยี่ห้ออื่น ๆ มีผลต่อการซื้อ | | | | | |
| 4. ยี่ห้อรถยนต์ | | | | | |
| - ชื่อเสียง หรือยี่ห้อรถ | | | | | |
| - ชื่อเสียงของร้านหรือตัวแทนจำหน่าย | | | | | |
| - รุ่นของรถ | | | | | |
| - ปีที่ผลิต | | | | | |
| - สถานที่ผลิต | | | | | |
| 5. สมรรถนะของเครื่องยนต์ | | | | | |
| - ระบบการทำงานของเครื่องยนต์ | | | | | |
| - อัตราเร่งหรือความแรงของเครื่องยนต์ | | | | | |
| - การเกาะถนนของรถยนต์ | | | | | |
| - รถยนต์วิ่งได้ทุกสภาพถนน | | | | | |
| - ความจำเป็นในการขับเคลื่อน 4 ล้อ (4 wheel drive) | | | | | |
| - ปัญหาจุดจิกของรถยนต์ | | | | | |
| - ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม | | | | | |
| 6. ความประหยัด | | | | | |
| - ประหยัดน้ำมัน | | | | | |
| - ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา | | | | | |
| - ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเสียภาษีและค่าทะเบียนรถ | | | | | |
| 7. ความสวยงามของรูปรถยนต์ | | | | | |
| - รูปรถสวยงาม | | | | | |
| - สีสีนสวยงาม | | | | | |
| - ความสะอาดสวยงามภายในห้องโดยสาร | | | | | |
| - ความสวยงามของวัสดุตกแต่งภายในรถ | | | | | |
| - รุ่น, แบบ, สีของรถ มีให้เลือกหลากหลาย | | | | | |

| ปัจจัย | ระดับการให้ความสำคัญ | | | | |
|--|----------------------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 8. ระบบความปลอดภัย | | | | | |
| - ระบบเบรก | | | | | |
| - เข็มขัดนิรภัย | | | | | |
| - ความแข็งแรงทนทานของตัวถังรถ | | | | | |
| - ระบบล็อกปลอดภัย | | | | | |
| - ระบบไฟฟ้า, ไฟเลี้ยว, ไฟเบรก ได้มาตรฐาน | | | | | |
| 9. อุปกรณ์อำนวยความสะดวก | | | | | |
| - มีเครื่องปรับอากาศ | | | | | |
| - มีเครื่องเสียงคุณภาพดี | | | | | |
| - มีเครื่องกรองอากาศ | | | | | |
| - ไฟฟ้าภายในห้องโดยสารให้แสงสว่างเพียงพอ | | | | | |
| 10. การมีของแถม | | | | | |
| - แคมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ | | | | | |
| - แคมประกันภัย หรือ พรบ.รถยนต์ | | | | | |
| - แคมสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับรถยนต์ | | | | | |
| - แคมการบริการหลังการขาย | | | | | |
| 11. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| - มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ | | | | | |
| - มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ติดต่อโดยตรงกับลูกค้า | | | | | |
| - การบริการให้คำแนะนำมีความเข้าใจชัดเจน | | | | | |
| - จัดการส่งเสริมการขายสม่ำเสมอ | | | | | |
| - พนักงานต้อนรับสุภาพและเป็นมิตร | | | | | |
| 12. การรับประกัน | | | | | |
| - ระยะเวลาการรับประกันยาวนาน | | | | | |
| - เงื่อนไขการรับประกันเป็นที่น่าพอใจ | | | | | |
| 13. การบริการหลังการขาย | | | | | |
| - การบริการของพนักงาน | | | | | |
| - ค่าแรงในการซ่อม | | | | | |
| - ความสะดวกในด้านสถานที่จอดรถ | | | | | |
| - ความรวดเร็วในการให้บริการ | | | | | |
| - มีการติดตามผลการซ่อม | | | | | |
| 14. เงื่อนไขการชำระเงิน | | | | | |
| - การชำระด้วยเงินสด | | | | | |
| - การชำระด้วยเงินผ่อน | | | | | |
| - ดอกเบี้ยในการชำระเงินผ่อน | | | | | |
| 15. การขายต่อในท้องถิ่น | | | | | |
| - ราชขายต่อในท้องถิ่น | | | | | |
| - ความต้องการของตลาดกับตราฮีหรือรถยนต์ | | | | | |
| - ความต้องการของตลาดกับสีของรถยนต์ | | | | | |
| - ความต้องการของตลาดกับรุ่นของรถยนต์ | | | | | |
| - ความต้องการของตลาดกับปีที่ผลิตรถยนต์ | | | | | |
| 16. ราคาอะไหล่รถ | | | | | |
| - ราคาอะไหล่รถเหมาะสม | | | | | |
| - อะไหล่หาได้ง่าย | | | | | |

ประวัติผู้เขียน

| | |
|------------------|--|
| ชื่อ | นางสาวพรทิวา ทรัพย์เกษตริน |
| วัน เดือน ปีเกิด | 21 พฤษภาคม 2515 |
| ประวัติการศึกษา | โรงเรียนปิ่นสร้อยแยดต์วิทยาลัย พ.ศ.2533 ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2537 |
| ประวัติการทำงาน | เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โรงแรมมารีรินคำ พ.ศ.2538-2539 ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้านอาหารชมตะวัน พ.ศ.2539-2542 มูลนิธิ ASIAN OUTREACH ประเทศไทย พ.ศ.2542-ปัจจุบัน |