

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 กรอบและแนวคิดทางทฤษฎี	8
2.2 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด	11
2.2.1 การกระจุกตัวของอุตสาหกรรม	14
2.2.2 อุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน	15
2.2.3 ความแตกต่างของสินค้าและผลิตภัณฑ์	16
2.3 การวิเคราะห์พฤติกรรม	17
2.3.1 กลยุทธ์การแข่งขันโดยใช้ราคา	17
2.3.2 กลยุทธ์การแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา	19
2.4 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานด้านการตลาด	20
2.4.1 การวัดผลกำไรหรือผลตอบแทนของธุรกิจ	20
2.4.2 ขนาดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	21
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	25
3.1	การศึกษาโครงสร้างตลาดของธุรกิจโทรคมนาคม	25
3.1.1	การวัดระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโดยอัตราส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจ	25
3.1.2	การวัดอัตราส่วนของขนาดธุรกิจ	26
3.1.3	การวัดการกระจุกตัวของขนาดธุรกิจโดยดัชนี Herfindahl	27
3.1.4	อุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน	28
3.1.5	ความแตกต่างของสินค้าและผลิตภัณฑ์	29
3.2	การศึกษาพฤติกรรมตลาด	29
3.2.1	พฤติกรรมทางด้านกำหนดราคา	29
3.2.2	พฤติกรรมทางการแข่งขันโดยไม่ใช้ราคา	30
3.3	การประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ	30
3.3.1	การประเมินผลประสิทธิภาพของการดำเนินงาน	30
3.3.2	การลงทุนและพัฒนาโครงข่าย	31
3.3.3	การประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงิน	31
บทที่ 4	ผลการศึกษา	33
4.1	ผลการศึกษาโครงสร้างตลาดของผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศไทย	33
4.1.1	ผลการศึกษาการวัดระดับการกระจุกตัวโดยอัตราส่วนแบ่งการครองตลาดของธุรกิจ	36
4.1.2	ผลการศึกษาการวัดอัตราส่วนของขนาดธุรกิจ	39
4.1.3	ผลการศึกษาการวัดการกระจุกตัวของขนาดธุรกิจโดยดัชนี Herfindahl	42
4.1.4	ผลการศึกษาอุปสรรคในการเข้ามาแข่งขัน	44
4.1.5	ผลการศึกษาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	47
4.2	ผลการศึกษาพฤติกรรมการตลาด	49
4.2.1	ผลการศึกษากลยุทธ์การแข่งขันโดยใช้ราคา	49
4.2.2	ผลการศึกษากลยุทธ์การแข่งขันที่ไม่ใช้ราคา	54
4.3	ผลการศึกษาผลการดำเนินงานของธุรกิจ	57
4.3.1	ผลการศึกษาการประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน	57
4.3.2	ผลการศึกษาการลงทุนและพัฒนาโครงข่าย	59

4.3.3 ผลการศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงิน	62
4.4 ผลการศึกษาความสามารถในการแข่งขันธุรกิจโทรคมนาคมไทย เปรียบเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว	64
4.5 การเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคม	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	69
5.1 สรุปผลการศึกษา	69
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	74
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	75
บรรณานุกรม	76
ภาคผนวก	79
ประวัติผู้เขียน	84

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	เปรียบเทียบจำนวนโทรศัพท์และจำนวนประชากรของประเทศกำลังพัฒนา ปี พ.ศ. 2542	2
1.2	เปรียบเทียบสัดส่วนโทรศัพท์ต่อประชากร 100 คนของประเทศพัฒนาแล้ว ปี พ.ศ. 2542	3
4.1	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์พื้นฐานประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	34
4.2	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	35
4.3	ระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโดยวัดจากร้อยละส่วนแบ่งการตลาดเลขหมาย โทรศัพท์ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	37
4.4	รายได้ผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	38
4.5	ระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโดยวัดจากร้อยละส่วนแบ่งตลาดรายได้ ค่าบริการระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	39
4.6	อัตราส่วนขนาดของผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่วัดจากเลขหมายโทรศัพท์ และรายได้ค่าบริการปี พ.ศ. 2543	40
4.7	ระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรมโดยดัชนี Herfindahl วัดจากเลขหมาย โทรศัพท์ ระหว่างปี พ.ศ. 2541-2543	42
4.8	ระดับการกระจุกตัวของผู้ให้บริการโทรคมนาคมของประเทศไทยทั้งหมดที่วัด โดยดัชนี Herfindahl ระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2543	43
4.9	เปรียบเทียบเงื่อนไขสัมปทานการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานของ TA และ TT&T	44
4.10	เปรียบเทียบเงื่อนไขสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS และ TAC45	44
4.11	เปรียบเทียบลักษณะของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่าง ๆ	48
4.12	ทางเลือกค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานของ ทศท.	49
4.13	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลเปรียบเทียบระหว่างโทรศัพท์ทางไกลราคา ประหยัดและโทรศัพท์ทางไกลปัจจุบัน	50
4.14	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS	52
4.15	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ TAC	52
4.16	เปรียบเทียบการให้บริการแบบ Pre-Paid ของ AIS และของ TAC	53
4.17	ดัชนีชี้วัดที่นำมาใช้วัดผลจากการดำเนินงานของธุรกิจปี พ.ศ. 2543	57
4.18	ดัชนีชี้วัดที่นำมาศึกษาการประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงิน	62

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดการวิเคราะห์การจ้างองค์กรทางอุตสาหกรรม	9
4.1 ประเภทของกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย	33
4.2 สัดส่วนผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยต่อประชากร 100 คน ระหว่างปี พ.ศ. 2533-2544	60
4.3 สัดส่วนผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานต่อจำนวนประชากร 100 คนและสัดส่วน GNP per Capita ของแต่ละประเทศ ปี พ.ศ. 2543	64
4.4 สัดส่วนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากร 100 คนและสัดส่วน GNP per Capita ของแต่ละประเทศ ปี พ.ศ. 2543	65