



สินค้า (เฉลี่ยต่อวัน) ( $X_2$ ) และ คะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษี ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้ง 3 ตัวแปรเป็นตัวอธิบายที่มีนัยสำคัญในเชิงสถิติ มีโอกาสในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนระดับการศึกษา( $X_3$ ) เป็นตัวแปรที่มีเครื่องหมายเป็นไปตามคาดหมายจึงมีแนวโน้มในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียน แต่อย่างไรก็ตามตัวแปรดังกล่าว ก็ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแต่อย่างใด และ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ( $X_4$ ) เป็นตัวแปรที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting the Value Added Tax Entrepreneur's Decision to Register as the Goods Seller for Tourists in San Kamphaeng District		
<b>Author</b>	Miss Lakkhana Tophon		
<b>M.Econ.</b>			
<b>Examining Committee</b>	Lecturer Dr. Songsak	Sriboonchitta	Chairperson
	Lecturer Aneck	Nimmolrat	Member
	Asst. Prof. Suraporn	Wisitsuwan	Member

### ABSTRACT

The main purpose of this independent study was to investigate factors affecting the value added tax entrepreneur's decision to register as the goods seller for tourists in San Kamphaeng district. Information used in this study was collected from interviewing 111 entrepreneurs. Since the dependent variable or the decision was binary, register or not register as the goods seller for tourists, therefore, the logit model was used in this study covering the following :  $X_1$  represented the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists,  $X_2$  represented the number of foreign tourists that came and bought the goods in the store (average per day),  $X_3$  stood for the scores indicating the understanding in preparing documents for foreign tourists to get VAT refund,  $X_4$  stood for the extent of public sector encouragement for the entrepreneurs to register as the goods seller for tourists, equivalent to zero if considered by the entrepreneur to be a large degree and one otherwise, and  $X_5$  represented the education level.

The study found that the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists ( $X_1$ ), the number of tourists that came and bought the goods in the store (average per day) ( $X_2$ ), and the scores that show the understanding in preparing the documents for foreign tourists to get VAT refund, ( $X_3$ ) were statistically significant. There exists a high probability that the entrepreneurs will decide to register as the goods seller for tourists.

About the educational level ( $X_8$ ), even though this variable had the expected sign and was associated with the entrepreneurs' decision to register, it was not statistically significant. Meanwhile, the extent of public sector's encouragement for the variable  $X_7$  was statistically insignificant.