

สารบัญ

		หน้า
	กิตติกรรมประกาศ	ก
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
	สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	บทนำ	
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
	1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
	1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
	1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2	ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝากเงิน	7
	1) ทฤษฎีการออมทรัพย์และการลงทุน	7
	2) ทฤษฎีความพึงพอใจในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง	8
	3) ทฤษฎีปริมาณเงินในรูปแบบการถือเงินสด	9
	4) ทฤษฎีการบริโภคตลอดช่วงอายุขัย	10
	5) ทฤษฎีปริมาณเงินกู้	11
	2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
	3.1 รูปแบบการศึกษา	14
	3.2 ประชากรที่ศึกษา	14
	3.3 กลุ่มตัวอย่าง	14
	3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
	3.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา	15
	3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา	17

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า	18
4.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประเภทบัญชีเงินฝากประจำ	21
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	32
4.4	ความคิดเห็นต่อบริการด้านต่างๆ ของธนาคาร	34
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	37
5.2	ข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม		39
ประวัติผู้เขียน		40

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประเภทต่างๆ ของแต่ละธนาคาร	4
1.2 จำนวนสาขา และปริมาณเงินฝากประเภทต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ ในจังหวัดเชียงใหม่	4
1.3 เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2543	5
4.1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้า	18
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามเพศและประเภทบัญชี	21
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามอายุและประเภทบัญชี	22
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือนและประเภทบัญชี	23
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามระดับการศึกษาและประเภทบัญชี	24
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามอาชีพและประเภทบัญชี	25
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทบัญชี	26
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนและประเภทบัญชี	27
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามสาเหตุที่ฝากเงิน	28
4.10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามการรับทราบเงื่อนไขและผลประโยชน์ของเงินฝากประจำแต่ละประเภท	29
4.11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามจำนวนธนาคารที่ใช้บริการ	30
4.12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามความต้องการฝากเงินเพิ่ม	31
4.13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามเหตุผลในการใช้บริการเงินฝากกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	32
4.14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แยกตามปัญหาที่พบในการมาใช้บริการเงินฝากกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	33

4.15	จำนวนและคะแนนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านพนักงาน	34
4.16	จำนวนและคะแนนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านการบริการ	35
4.17	จำนวนและคะแนนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านเครื่องมือ เครื่องใช้	35
4.18	จำนวนและคะแนนของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้านสถานที่	36