

บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายย่อย ในห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะทำการศึกษาจากลูกค้าที่เปิดบัญชีประเภทเงินสดกับบริษัทหลักทรัพย์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 บริษัท โดยการออกแบบสอบถามบริษัทละ 33 บัญชี จำนวน 8 บริษัท อีกหนึ่งบริษัทจำนวน 36 บัญชี รวมทั้งสิ้น 300 บัญชี ดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัทหลักทรัพย์แอดคินซัน จำกัด
3. บริษัทหลักทรัพย์ เอบีเอ็น แอมโร เอเชีย จำกัด
4. บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคเฮียน (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ แอดไวเซอร์ จำกัด
6. บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด
7. บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด
8. บริษัทหลักทรัพย์ เค จี ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 256 ชุด คิดเป็นร้อยละ 85.33 ของแบบสอบถามทั้งหมด

4.2 วิธีการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้ใช้แบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามมี 9 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพของคู่สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทของการใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ ลูกค้าบริษัทหลักทรัพย์

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3 การลงทุนของนักลงทุน

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม ได้มีการนำมาวิเคราะห์ด้วยหลักวิชาการทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ทดลองประกอบด้วย

4.3.1 ใช้สถิติในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

4.3.2 ใช้ความถี่และอัตราร้อยละ (Frequency and Percentage) เพื่อให้ทราบลำดับที่ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อย และค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยการหาค่าไคสแควร์ (Chi -Square) เพื่อหาค่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามโดยใช้นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับประเด็นที่ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จะไม่นำมาแสดง

มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดเป็น 4 ระดับ คือ มีอิทธิพลมากที่สุด มีอิทธิพลมาก มีอิทธิพลน้อย มีอิทธิพลน้อยที่สุด

ระดับของการมีอิทธิพล	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง
มากที่สุด	4	3.50 – 4.00
มาก	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.49