

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
1.5 นิยามคำศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	
2.1.1 ทฤษฎีการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	5
2.1.2 Markwitz Model	10
2.1.3 Arbitrage Pricing theory –APT	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	15
บทที่ 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	16
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการวิจัย	
4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
4.2 วิธีการที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	21
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	22

บทที่ 5 ผลการวิจัย	
5.1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง	23
5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์	29
5.2 การลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	30
5.3 การลงทุนของนักลงทุนจำแนกตามข้อมูลส่วนตัว ของนักลงทุน	37
บทที่ 6 สรุปผล และข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการวิจัย	45
6.2 ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	49
ประวัติผู้เขียน	55

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามเพศ	23
2. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอายุ	24
3. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามระดับการศึกษา	24
4. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามสถานภาพ	25
5. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอาชีพของกลุ่มสมรส	25
6. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามอาชีพของนักลงทุน	26
7. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27
8. จำนวนและร้อยละของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามประเภทของการใช้บริการ	27
9. จำนวน ร้อยละและลำดับที่ของนักลงทุนรายย่อยจำแนกตามลูกค้าบริษัท	28
10. ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์	29
11. จำนวน ร้อยละ ของเหตุผลที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	30
12. จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาที่มาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	31
13. จำนวน ร้อยละ จำนวนเงินที่ซื้อขายหุ้นเฉลี่ยต่อวันของนักลงทุนรายย่อย	31
14. จำนวน ร้อยละ จำนวนครั้งที่ซื้อขายหุ้นในหนึ่งสัปดาห์ของนักลงทุนรายย่อย	32
15. จำนวน ร้อยละ ของจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองมากที่สุด ในระยะเวลาหนึ่งเดือน ของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	32
16. จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาที่ถือครองหลักทรัพย์ ของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	33
17. จำนวน ร้อยละ ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อขายหุ้น ของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	33
18. จำนวน ร้อยละ แหล่งที่มาของเงินทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	34
19. จำนวน ร้อยละ ประเภทของนักลงทุนเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	34
20. จำนวน ร้อยละ ผลจากการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์	35
21. จำนวน ร้อยละ กลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนนิยมซื้อขาย	35
22. จำนวน ร้อยละ ระยะเวลาที่นักลงทุนเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จำแนกตามสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้	37