

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงิน
ของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

ชื่อผู้เขียน

นางสาวน้ำทิพย์ พรหมพิทยารัตน์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.วินัส

ฤชัย

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ

พวงสายใจ

กรรมการ

ผศ.สุวรรณ์ ยิบมันตะสิริ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาระยะต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน มีวัตถุประสงค์ 2 ประการดังนี้ (1) การวิเคราะห์ทางด้านปริมาณ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน ตำบลร่องฟอง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ และวิเคราะห์ความไวของโครงการเมื่อต้นทุนและผลตอบแทนเปลี่ยนแปลง และ (2) การวิเคราะห์ด้านคุณภาพและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อผลผลิตและการลงทุนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อ 1 นั้น กระแสเงินสดของผลได้และต้นทุนนั้นได้มาจาก 3 โรงงาน การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การคำนวณหาค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) และระยะเวลาคืนทุน (PB) โดยกำหนดอัตราส่วนลด 9 เปอร์เซ็นต์และอายุของโครงการเป็นเวลา 5 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ภายใต้อัตราการเพิ่มของรายได้และต้นทุน ปีละ 5 เปอร์เซ็นต์ โรงงานทั้งสาม มีความเป็นไปได้ทางการเงิน และมีความเหมาะสมในการลงทุน ตามเกณฑ์การวิเคราะห์ โดยที่โรงงานที่ 3 คือ โรงงานผลิตเสื้อแจ็กเก็ต เสื้อกั๊กและกระเป่า ให้ผลตอบแทน

แทนทางการเงินดีที่สุดและโรงงานที่ 2 คือโรงงานผลิตกางเกงม้าย้อม ให้ให้ผลตอบแทนทางการเงินน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ความไวของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้และต้นทุนของโรงงานทั้งสามเพิ่มขึ้นปีละ 5 เปอร์เซ็นต์ เป็นปีละ 10 เปอร์เซ็นต์ เป็นปีละ 15 เปอร์เซ็นต์ และปีละ 20 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ ผลจากการศึกษาพบว่า โรงงานที่ 3 คือโรงงานผลิตเสื้อแจ๊คเก็ต เสื้อกั๊ก และกระเป๋ายก ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุด

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อที่ (2) ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ซื้อสินค้า จำนวน 80 ราย และผู้ประกอบการกิจการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนตำบลร่องฟอง จำนวน 60 ราย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านราคา คุณภาพ การซื้อเป็นของฝาก ผลจากการแนะนำชักจูงการซื้อเพื่อให้มีใช้เหมือนคนอื่น และการนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง มีผลต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า ส่วนการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในครัวเรือน คือ แหล่งเงินทุน กำไร การสร้างงาน

Independent Study Title	Financial Cost-Benefit Analysis of Household Industry Producing Garments	
Author	Miss Namtip Prompittayarat	
M.Econ.		
Examining Committee	Asst.Prof.Dr.Venus Rauechai	Chairperson
	Asst.Prof.Dr.Sasipen Phuangsaichai	Member
	Asst.Prof.Suwarat Gypmantasiri	Member

ABSTRACT

The objectives of this study are: (1) to analyze the financial costs and benefits of 3 household industry enterprises producing garments in Tambon Rongfong, Amphur Muang Phrae Province, and to examine the sensitivity of the projects when their costs and benefits are varied, and (2) to qualitatively analyze and evaluate factors affecting the buying of garment products and investment decisions.

For the first objective, cash flows of benefits and costs were derived from data given by the enterprises concerned. Financial analysis of costs and benefits are then calculated and presented in the forms of internal rate of return (IRR), net present value (NPV), and benefit and cost ratio (B/C Ratio) using a discount rate of 9 per cent and assuming that the business life is 5 years.

The results of this study show that under the assumption that costs and benefits increase at a rate of 5 per cent per year, all enterprises studied are found to be financial feasible. The third enterprise that produces jackets and bags is the best project with highest financial returns. The second enterprise that produces batik shorts is the project that yields least financial returns.

A sensitivity analysis was conducted with its costs and benefits were discounted with different rates of 11 per cent , 13 per cent and 15 per cent. The results of this study show that the third enterprise that produces jackets and bags was the one that yields best financial returns.

For the second objective , a total of 80 buyers, 60 enterprise owners were interviewed. Socio-economic information such as age, gender, education level attained ,income and factors affecting their buying and selling were obtained and analyzed The results of this study show that in order of importance, price, quality, buying as souvenirs, friends' suggestions, for own use, and for retailing are factors affecting customers decision to buy ready-made garment products. While factors affecting investment decisions for setting up household industry producing garments include source of investment capital , profitability, and job creation.