

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	3
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	13
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ทดสอบ	13
3.4 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	14
บทที่ 4 ประวัติและการดำเนินกิจการของบริษัท	15
บทที่ 5 ผลการศึกษา	26
5.1 ข้อมูลทั่วไป	26
5.2 พฤติกรรมการใช้น้ำมัน	33
5.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้น้ำมันบางจาก	42
5.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้น้ำมันบางจาก	47
บทที่ 6 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	52
6.1 สรุปผลการศึกษา	52
6.2 ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	56
ประวัติผู้ทำการศึกษา	68

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	26
5.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	26
5.3 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	27
5.4 การศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	27
5.5 สถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	28
5.6 สถานที่พักของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	28
5.7 สถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	29
5.8 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	29
5.9 ชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้บริการปั้มน้ำมันบางจาก	30
5.10 รายได้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	31
5.11 ช่วงเวลาที่เติมน้ำมันของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	33
5.12 งบประมาณในการเติมน้ำมันต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	35
5.13 วันที่นิยมเติมน้ำมันเป็นประจำของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	37
5.14 ความถี่ของการเติมน้ำมันของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	40
5.15 ผลของการตัดสินใจในการใช้น้ำมันบางจากเมื่อราคาน้ำมันบางจากเปลี่ยนแปลง (ขณะที่ราคาน้ำมันบริษัทอื่นคงที่)	42
5.16 ผลของการตัดสินใจในการใช้น้ำมันบางจากเมื่อราคาน้ำมันอื่นๆเปลี่ยนแปลง (ขณะที่ราคาน้ำมันบางจากคงที่)	42
5.17 ระยะเวลาของสถานีบริการกับที่พักรหรือที่ทำงานมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	43
5.18 คุณภาพของน้ำมันมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	43

5.19	ความสะดวกและสะอาดของสถานีบริการมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	43
5.20	การบริการที่รวดเร็วของพนักงานหน้าลานมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	44
5.21	มารยาทและความสุภาพของพนักงานหน้าลานมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	44
5.22	วิธีการชำระเงินโดยใช้บัตรเครดิตมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	45
5.23	การมีร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	45
5.24	บริษัทน้ำมันบางจากเป็นบริษัทของคนไทยมีผลต่อการตัดสินใจหรือไม่	45
5.25	การโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจ	46
5.26	ชนิดของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการขาย	46
5.27	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น	47
5.28	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับปริมาณการตัดสินใจใช้น้ำมันบางจากเมื่อราคาของน้ำมันบางจากเปลี่ยนแปลง(ขณะที่ราคาน้ำมันบริษัทอื่นคงที่)	48
5.29	ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับปริมาณการตัดสินใจใช้น้ำมันบางจากเมื่อราคาของน้ำมันบริษัทอื่นเปลี่ยนแปลง(ขณะที่ราคาน้ำมันบางจากคงที่)	49
5.30	การชำระเงินในการใช้น้ำมันบางจากโดยบัตรเครดิตมีความสัมพันธ์กับรายได้	50