

บรรณานุกรม

- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น .เชียงใหม่ : โครงการตำรามหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ทหารไทย. ธนาคาร ผลกระทบการขึ้นราคาน้ำมันที่มีต่อต้นทุนการผลิต รายงานการวิจัยส่วนวิจัยฝ่ายการวางแผนและพัฒนา ธนาคารทหารไทย จำกัด,2522.
- บางจากปิโตรเลียม. บริษัท “สถานการณ์ในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต” ในความรู้เรื่องน้ำมันสำหรับสื่อมวลชน,เอกสารประกอบการสัมมนา บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด, 2533.
- บางจากปิโตรเลียม. บริษัท “ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการแข่งขันในตลาดน้ำมัน” เอกสารประกอบการอบรม บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด,2533.
- บางจากปิโตรเลียม. บริษัท “ตลาดน้ำมันการแข่งขัน VS การผูกขาด” เอกสารประกอบการอบรม บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด,2533.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด,2524.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2543.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ธุรกิจน้ำมันปีเสือหิมิพี : สิ้นลาย ไม่ตายก็เลี้ยงไม่โต” พลังงานทรรศน์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 5 ธันวาคม 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีชญ ลักษิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุโรป กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา,2534.
- อัญชลี พรทิพย์วรเวทย์. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานบริการน้ำมันในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540.