

บทที่ 5 ผลการศึกษา

การศึกษาการกระจายสินค้าของธนาคารพาณิชย์ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างการกระจายสินค้ากับการเติบโตของมูลค่าผลิตภัณฑ์ ภาคเหนือ โดย Shift and Share Analysis ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ทัศนคติของการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในภาคเหนือ

5.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ Shift and Share Analysis

เพื่อศึกษาการกระจายสินค้าของธนาคารพาณิชย์ เทียบกับการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ ภาคเหนือ และเทียบกับการขยายตัวของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ

การวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลอง Shift and Share Analysis จะช่วยให้เข้าใจในโครงสร้าง และการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัดได้ดีขึ้น กล่าวคือ การให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์มีความสัมพันธ์กับความเจริญเติบโตหรือการพัฒนาเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัด หากการกระจายสินค้าของธนาคารพาณิชย์ในภาคเศรษฐกิจของท้องถิ่นได้น้อยกว่าความต้องการ การพัฒนาท้องถิ่นนั้นจะขยายตัวไม่เร็วเท่าที่ควรจะเป็น นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์จะแสดงการเปรียบเทียบกันในด้าน การพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างภาคเศรษฐกิจและภาคภูมิศาสตร์ด้วย โดยกำหนดให้ ราคาปี 2531 เป็นปีฐาน ทั้งนี้สามารถยกตัวอย่างของแบบจำลองในแต่ละภาคเศรษฐกิจ ดังนี้

ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการศึกษาสาขาเกษตรกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี พ.ศ. 2539–2540 จะเป็นดังนี้

$$* V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2540} = V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2539} \left\{ \frac{GRP^{2540}}{GRP^{2539}} - 1 \right\} +$$

$$V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2539} \left\{ \frac{V_{\text{เกษตร, ภาคเหนือ}}^{2540}}{V_{\text{เกษตร, ภาคเหนือ}}^{2539}} - \frac{GRP^{2540}}{GRP^{2539}} \right\} +$$

$$V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2539} \left\{ \frac{V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2540}}{V_{\text{เกษตร, เชียงใหม่}}^{2539}} - \frac{V_{\text{เกษตร, ภาคเหนือ}}^{2540}}{V_{\text{เกษตร, ภาคเหนือ}}^{2539}} \right\}$$

ตัวอย่างเช่น ถ้าต้องการศึกษาสินเชื่อของจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2539–2540
จะเป็นดังนี้

$$\begin{aligned}
 * V \text{ สินเชื่อ , เชียงใหม่}^{2540} &= V \text{ สินเชื่อ , เชียงใหม่}^{2539} \left\{ \frac{GRP^{2540}}{GRP^{2539}} - 1 \right\} + \\
 V \text{ สินเชื่อ , เชียงใหม่}^{2539} &\left\{ \frac{V \text{ สินเชื่อ, ภาคเหนือ}^{2540}}{V \text{ สินเชื่อ, ภาคเหนือ}^{2539}} - \frac{GRP^{2540}}{GRP^{2539}} \right\} + \\
 V \text{ สินเชื่อ , เชียงใหม่}^{2539} &\left\{ \frac{V \text{ สินเชื่อ, เชียงใหม่}^{2540}}{V \text{ สินเชื่อ, เชียงใหม่}^{2539}} - \frac{V \text{ สินเชื่อ, ภาคเหนือ}^{2540}}{V \text{ สินเชื่อ, ภาคเหนือ}^{2539}} \right\}
 \end{aligned}$$

ค่าที่ได้จากการคำนวณในระหว่างปี 2533-2542 หากส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก แสดงถึงการเติบโตที่สูงกว่าตัวแปรที่ใช้เปรียบเทียบ แต่ถ้าส่วนใหญ่เป็นลบ แสดงถึงการเติบโตที่น้อยกว่าตัวแปรที่ใช้เปรียบเทียบ ซึ่งจะพิจารณาในด้านของส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ โดยเปรียบเทียบกับ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ส่วนในด้านของส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดจะเทียบกับการขยายตัวของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ

อนึ่ง ค่าที่ได้จากการคำนวณเป็นเพียงดัชนีชี้วัดว่ามีการเติบโตในลักษณะที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง โดยเทียบกับตัวแปรต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม แบบจำลองส่วนแบ่งและส่วนแปรเปลี่ยนถึงแม้ไม่ได้ชี้ชัดให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของเหตุและผล แต่ก็ยังเป็นแบบจำลองที่บรรยายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งจะสามารถทำให้เข้าใจโครงสร้างการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในภูมิภาคได้ดีขึ้น

จังหวัดเชียงใหม่

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2533-2542) สินเชื่อในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น จาก 31,998 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 80,922 ล้านบาท ในปี 2539 หลังจากนั้นได้ลดลงเหลือ 69,149 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้รับสินเชื่อมากที่สุดในภาคเหนือ และจาก Shift and Share Analysis พบว่าสินเชื่อยังมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดเชียงใหม่กับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534-2535, 2540-2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2536-2539 สินเชื่อในจังหวัดเชียงใหม่มีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	2,501	2,703	1,250	3,941	4,160	5,249	(3,209)	(4,617)	1,177
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4,459	5,288	7,987	6,970	9,078	3,376	1,610	(4,656)	(6,513)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	835	608	(2,371)	(1,579)	(2,408)	(3,122)	829	3,596	9
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	7,795	8,599	6,866	9,332	10,830	5,503	(770)	(5,677)	(5,327)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ ในแต่ละปีมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจาก 36,020 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 50,248 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 45,880 ล้านบาท ในปี 2542 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นและลดลงของปริมาณเงินให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ (ยกเว้นปี 2540) เมื่อวิเคราะห์การเติบโตของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ 9 สาขา พบว่า

1. ในช่วงระยะเวลาที่ศึกษามี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 26 ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	5,476 (15.20)	5,443 (14.74)	4,996 (12.62)	5,394 (12.86)	5,435 (12.00)	5,324 (11.15)	6,259 (12.46)	6,256 (12.45)	6,037 (12.96)	5,811 (12.67)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	252 (0.70)	265 (0.72)	311 (0.79)	379 (0.90)	371 (0.82)	364 (0.76)	337 (0.67)	414 (0.82)	329 (0.71)	320 (0.70)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	3,391 (9.42)	3,799 (10.29)	6,751 (17.05)	7,202 (17.17)	9,150 (20.20)	9,284 (19.45)	9,506 (18.92)	9,473 (18.85)	8,482 (18.21)	9,499 (20.70)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	2,573 (7.14)	2,735 (7.41)	2,603 (6.57)	3,132 (7.47)	4,007 (8.84)	4,673 (9.79)	4,735 (9.42)	4,427 (8.81)	2,298 (4.93)	2,729 (5.95)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	4,952 (13.75)	5,204 (14.09)	5,315 (13.42)	5,600 (13.35)	5,818 (12.84)	6,246 (13.08)	6,203 (12.35)	5,833 (11.61)	4,965 (10.66)	5,033 (10.97)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	2,467 (6.85)	2,463 (6.67)	2,740 (6.92)	3,262 (7.78)	3,581 (7.90)	3,743 (7.84)	3,851 (7.66)	3,808 (7.58)	4,463 (9.58)	1,873 (4.08)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	5,543 (15.39)	5,980 (16.20)	6,140 (15.51)	6,733 (16.05)	7,425 (16.39)	7,783 (16.30)	8,506 (16.93)	8,968 (17.85)	8,502 (18.26)	8,398 (18.30)
8. บริการ (ร้อยละ)	9,763 (27.10)	9,364 (25.36)	8,843 (22.34)	8,294 (19.77)	7,493 (16.54)	8,177 (17.13)	8,581 (17.08)	8,724 (17.36)	9,069 (19.47)	9,681 (21.10)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	1,603 (4.45)	1,667 (4.52)	1,893 (4.78)	1,948 (4.64)	2,026 (4.47)	2,148 (4.50)	2,267 (4.51)	2,345 (4.67)	2,421 (5.20)	2,536 (5.53)
รวม (ร้อยละ)	36,020 (100.00)	36,921 (100.00)	39,593 (100.00)	41,943 (100.00)	45,306 (100.00)	47,742 (100.00)	50,245 (100.00)	50,248 (100.00)	46,566 (100.00)	45,880 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ มีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541, สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำสาขาเศรษฐกิจทั้ง 9 สาขาของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ เปรียบเทียบกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 1 ใน 9 สาขา เท่านั้น คือ สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ที่มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดยสาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2538-2540 ส่วนอีก 8 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2541-2542 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534, 2537, 2539, 2541-2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534, 2538-2542, สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534-2535, 2537, 2539, 2541 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534-2536, 2538-2539, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2535, 2538, 2541-2542, สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2540-2541 ตามตารางที่ 27

สรุปได้ว่า ธนาคารพาณิชย์ให้สินเชื่อแก่จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2541-2542 โดยมีการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2540 และลดลงเช่นเดียวกับสินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่า สาขาบริการซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้จากสัดส่วนของผลิตภัณฑ์จังหวัดมากที่สุด ในปี 2533 คือ ร้อยละ 27.10 และในปี 2542 ร้อยละ 21.10 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และต่ำกว่าการเติบโตของสาขาบริการทั้งภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่า ในจังหวัดเชียงใหม่มีแบบแผนการเติบโตที่ไม่เหมาะสม อาจเนื่องจากในช่วงปี 2533-2539 นักท่องเที่ยวต่างประเทศยังไม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือมากนัก จึงเดินทางมาท่องเที่ยวน้อย อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์มากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวนิยมเข้ามาท่องเที่ยวในภาคเหนือมากขึ้น

ตารางที่ 27 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลกระทบจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	428	370	129	385	350	371	(248)	(360)	95
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(224)	(336)	(358)	(318)	(209)	71	53	343	228
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(237)	(481)	627	(25)	(251)	493	192	(202)	(549)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(33)	(447)	398	42	(110)	935	(3)	(219)	(226)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	20	18	8	27	24	25	(13)	(24)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	86	(15)	(9)	(15)	(45)	49	9	(5)	(6)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(93)	43	69	(20)	14	(101)	82	(56)	(8)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	13	46	68	(8)	(7)	(27)	78	(85)	(9)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	265	258	174	514	589	646	(377)	(546)	134
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	384	1,479	11	765	247	36	349	(390)	933
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(242)	1,215	265	669	(702)	(460)	(5)	(55)	(50)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	407	2,952	450	1,948	134	222	(33)	(991)	1,017
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	201	186	67	223	258	325	(188)	(255)	36
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	34	(105)	3	654	281	283	(1,545)	(1,541)	90
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(72)	(214)	460	(3)	127	(546)	1,425	(333)	304
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	163	(133)	530	874	666	62	(308)	(2,129)	430
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	387	354	137	399	375	435	(246)	(336)	79
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(57)	(163)	232	37	140	(387)	(38)	(457)	68
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(78)	(79)	(85)	(218)	(86)	(91)	(87)	(75)	(79)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	252	112	284	218	429	(43)	(371)	(868)	68
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	193	167	71	233	231	261	(153)	(219)	71
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(25)	260	576	24	71	(7)	(15)	696	(2,127)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(172)	(150)	(125)	62	(140)	(145)	125	179	(533)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(4)	277	522	319	162	109	(43)	656	(2,589)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	433	406	159	480	478	542	(337)	(517)	134
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	27	66	227	(30)	339	(24)	676	176	(42)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(23)	(312)	207	242	(459)	206	123	(125)	(197)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	437	160	593	692	358	724	462	(466)	(105)
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	763	636	229	592	483	569	(340)	(502)	143
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(720)	(783)	(223)	(788)	(341)	(207)	828	915	277
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(442)	(375)	(554)	(604)	542	41	(345)	(68)	192
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(399)	(522)	(548)	(800)	684	403	143	345	612
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	125	113	49	139	130	150	(90)	(135)	38
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(82)	(22)	15	(47)	(25)	(36)	144	223	87
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	21	135	(9)	(14)	17	6	24	(12)	(10)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	64	226	55	78	122	120	78	76	115

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดเชียงราย

สินเชื่อในจังหวัดเชียงรายในช่วง 10 ปี (พ.ศ. 2533-2542) เพิ่มขึ้นจาก 7,810 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 25,846 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 19,934 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดเชียงรายได้รับสินเชื่อมากเป็นอันดับสามในภาคเหนือ รองจากจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดนครสวรรค์ และจาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ มีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดเชียงรายกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534-2536, 2538, 2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 28

ตารางที่ 28 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อจังหวัดเชียงราย

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	610	725	348	1,188	1,267	1,668	(1,025)	(1,439)	333
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	1,088	1,418	2,222	2,100	2,764	1,073	514	(1,451)	(1,841)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	1,161	648	622	(271)	271	(866)	(356)	(1,034)	387
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	2,859	2,791	3,192	3,017	4,302	1,875	(867)	(3,924)	(1,121)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย มีการเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ กล่าวคือเพิ่มขึ้น จาก 15,978 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 21,319 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 18,879 ล้านบาท ในปี 2542 เมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขา มีการ

ตารางที่ 29 ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ

ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542 ^a
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	4,359 (27.28)	4,222 (25.25)	3,071 (18.25)	3,889 (20.68)	3,769 (18.78)	3,598 (17.42)	4,037 (18.94)	3,882 (19.61)	4,124 (21.80)	4,210 (22.30)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	57 (0.36)	45 (0.27)	37 (0.22)	29 (0.15)	61 (0.30)	72 (0.35)	90 (0.42)	75 (0.38)	45 (0.24)	57 (0.30)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	557 (3.48)	580 (3.47)	576 (3.42)	676 (3.60)	803 (4.00)	951 (4.60)	1,035 (4.85)	1,024 (5.17)	934 (4.94)	1,037 (5.49)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	2,137 (13.38)	2,360 (14.11)	2,881 (17.12)	2,896 (15.40)	3,344 (16.66)	2,865 (13.87)	2,495 (11.70)	1,157 (5.84)	852 (4.50)	794 (4.21)
5. คำส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	3,129 (19.58)	3,363 (20.11)	3,512 (20.87)	3,785 (20.13)	4,119 (20.52)	4,485 (21.71)	4,530 (21.25)	4,344 (21.94)	3,764 (19.90)	3,891 (20.61)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	721 (4.51)	751 (4.49)	932 (5.54)	1,169 (6.22)	1,326 (6.61)	1,389 (6.72)	1,451 (6.81)	1,362 (6.88)	1,404 (7.42)	816 (4.32)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	1,853 (11.59)	2,112 (12.63)	2,354 (13.99)	2,752 (14.64)	2,735 (13.63)	3,331 (16.12)	3,417 (16.03)	3,456 (17.46)	3,231 (17.08)	3,263 (17.28)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,996 (12.49)	2,084 (12.46)	2,126 (12.63)	2,204 (11.72)	2,442 (12.17)	2,423 (11.73)	2,647 (12.42)	2,848 (14.38)	2,852 (15.07)	3,014 (15.97)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	1,170 (7.32)	1,204 (7.20)	1,339 (7.96)	1,404 (7.47)	1,472 (7.33)	1,546 (7.48)	1,616 (7.58)	1,651 (8.34)	1,713 (9.05)	1,797 (9.52)
รวม (ร้อยละ)	15,978 (100.00)	16,721 (100.00)	16,828 (100.00)	18,804 (100.00)	20,071 (100.00)	20,660 (100.00)	21,319 (100.00)	19,799 (100.00)	18,919 (100.00)	18,879 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541, สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำสาขาเศรษฐกิจทั้ง 9 สาขาของผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย ไปเปรียบเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 3 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของ

สาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด มีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2536-2539, 2541 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2539-2540, 2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2537 ส่วนอีก 6 สาขาที่มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2540, 2542 สาขาเหมืองแร่ และย่อยหิน ในปี 2534-2536, 2540-2541 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2536-2540, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534, 2538-2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2537, 2539-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 30

สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงรายได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2541-2542 โดยมีการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าอัตราการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงรายเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงในปี 2541-2542 เช่นเดียวกับสินค้า เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขา เศรษฐกิจพบว่าสาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดเชียงราย มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และต่ำกว่าสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ จึงกล่าวได้ว่า จังหวัดเชียงรายมีแบบแผนการเติบโตที่ไม่เหมาะสม และสาขาเกษตรในจังหวัดเชียงรายได้ลดความสำคัญลง จากสัดส่วนในผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 27.28 ในปี 2533 เหลือเพียงร้อยละ 22.30 ในปี 2542 ทั้งนี้เนื่องจากราคาพืชผลเกษตรไม่พุ่งใจ เกษตรกรจึงลดพื้นที่เพาะปลูก จึงทำให้ผลผลิตลดลง

ตารางที่ 30 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงราย ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	341	287	79	277	243	250	(160)	(224)	65
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(179)	(261)	(220)	(230)	(145)	48	34	213	156
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(299)	(1,177)	958	(168)	(268)	141	(30)	254	(135)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(137)	(1,151)	817	(121)	(170)	439	(156)	243	86
2.เหมืองแร่และขุดหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	4	3	1	2	4	5	(4)	(4)	1
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	20	(3)	(1)	(1)	(7)	10	2	(1)	(1)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(36)	(9)	(8)	31	15	3	(14)	(25)	12
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(12)	(9)	(8)	32	12	18	(16)	(30)	12
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	43	39	15	48	52	66	(41)	(59)	15
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	63	226	1	72	22	4	38	(42)	103
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(83)	(269)	85	7	75	14	(8)	11	(14)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	23	(4)	101	127	149	84	(11)	(90)	104
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	167	160	74	207	215	199	(99)	(67)	13
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	28	(90)	3	605	235	173	(814)	(403)	34
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	28	451	(62)	(364)	(929)	(743)	(425)	164	(105)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	223	521	15	448	(479)	(371)	(1,338)	(306)	(58)
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	245	228	91	270	265	312	(180)	(250)	60
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(36)	(106)	154	25	99	(278)	(28)	(340)	52
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	25	26	28	39	2	11	21	11	16
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	234	148	273	334	366	45	(187)	(579)	128
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	56	51	24	83	85	97	(58)	(78)	22
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(7)	79	196	9	26	(3)	(6)	249	(669)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(19)	51	17	65	(49)	(31)	(26)	(128)	59
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	30	181	237	157	62	63	(90)	43	(588)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	145	143	61	196	176	232	(135)	(199)	51
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	9	23	87	(12)	125	(10)	272	68	(16)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	105	76	250	(201)	295	(136)	(96)	(94)	(3)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	259	242	398	(17)	596	86	41	(225)	32
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	156	142	55	157	157	169	(105)	(164)	45
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(147)	(174)	(54)	(209)	(111)	(61)	256	299	87
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	79	75	77	290	(65)	117	50	(131)	30
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	88	43	78	238	(19)	225	201	4	162
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	91	82	35	100	95	108	(64)	(95)	27
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(60)	(16)	11	(34)	(18)	(26)	102	157	61
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	2	69	20	1	(3)	(11)	(3)	0	(4)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	33	135	66	67	74	71	35	62	84

ที่มา: จากการคำนวณ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับสินเชื่อในช่วง ปี 2533-2542 เพิ่มขึ้นจาก 855 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 2,209 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 1,918 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับสินเชื่อน้อยที่สุดในภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดแม่ฮ่องสอนกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2535-2539 มีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 31

ตารางที่ 31 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	67	83	36	111	114	138	(88)	(127)	32
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	119	163	227	197	249	89	44	(128)	(176)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	185	(97)	(78)	(93)	(151)	(6)	43	63	46
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	371	149	185	215	212	221	(1)	(192)	(98)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกันกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) จาก 2,536 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 3,433 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 3,242 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

- มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็น

ตารางที่ 32 ผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	879 (34.67)	699 (27.78)	711 (26.10)	660 (24.00)	705 (23.26)	729 (22.49)	752 (22.41)	933 (27.18)	773 (24.82)	858 (26.47)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	30 (1.18)	26 (1.03)	45 (1.65)	33 (1.20)	28 (0.92)	33 (1.02)	31 (0.92)	16 (0.47)	11 (0.35)	17 (0.52)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	87 (3.44)	86 (3.43)	93 (3.41)	91 (3.31)	107 (3.53)	120 (3.70)	125 (3.72)	123 (3.58)	113 (3.63)	125 (3.86)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	194 (7.65)	219 (8.71)	261 (9.59)	204 (7.42)	282 (9.30)	300 (9.25)	321 (9.56)	191 (5.56)	125 (4.01)	100 (3.08)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	473 (18.65)	512 (20.34)	538 (19.74)	583 (21.22)	623 (20.55)	689 (21.23)	704 (20.96)	681 (19.83)	596 (19.14)	622 (19.19)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	62 (2.45)	66 (2.62)	81 (2.97)	102 (3.71)	110 (3.61)	113 (3.50)	122 (3.63)	123 (3.58)	132 (4.24)	84 (2.59)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	325 (12.83)	380 (15.10)	416 (15.25)	451 (16.42)	489 (16.13)	524 (16.17)	581 (17.31)	581 (16.92)	531 (17.04)	565 (17.42)
8. บริการ (ร้อยละ)	315 (12.42)	349 (13.87)	371 (13.61)	407 (14.81)	456 (15.04)	489 (15.08)	459 (13.67)	507 (14.78)	541 (17.37)	558 (17.21)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	170 (6.70)	179 (7.11)	209 (7.67)	217 (7.90)	232 (7.65)	245 (7.55)	262 (7.81)	278 (8.10)	293 (9.40)	313 (9.66)
รวม (ร้อยละ)	2,536 (100.00)	2,517 (100.00)	2,725 (100.00)	2,748 (100.00)	3,033 (100.00)	3,243 (100.00)	3,357 (100.00)	3,433 (100.00)	3,116 (100.00)	3,242 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541, สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่า 6 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับ

ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเกษตรกรรม ในปี 2535, 2537-2538, 2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2536, 2539-2540, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2537, 2539, 2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2538, 2540-2541 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2542 ส่วนอีก 3 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534, 2536-2537, 2539-2541 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2536, 2539-2540, 2542, สาขาการก่อสร้าง ในปี 2536, 2538-2540, 2542 ตามตารางที่ 33

สรุปได้ว่า จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2541-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่เมื่อเทียบกับการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือมีการเติบโตในอัตราที่น้อยกว่า ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2540 และลดลงในปี 2541-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 34.67 ในปี 2533 และเหลือร้อยละ 26.47 ในปี 2542 มีอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่ามีแบบแผนการเติบโตที่เหมาะสม เนื่องจากผลผลิตพืชที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ข้าวเหนียว และข้าวโพด เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 33 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	69	47	18	47	45	51	(30)	(54)	12
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(36)	(43)	(51)	(39)	(27)	10	6	51	29
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(213)	8	(19)	38	6	(38)	204	(157)	43
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(180)	12	(52)	46	24	23	180	(160)	84
2. เหมืองแร่และยอหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	2	2	1	2	2	2	(1)	(1)	0
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	10	(1)	(1)	(1)	(3)	4	1	0	0
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(17)	19	(12)	(6)	7	(9)	(15)	(4)	6
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(5)	20	(12)	(5)	6	(3)	(15)	(5)	6
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	7	6	2	6	7	8	(5)	(7)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	10	34	0	10	3	0	5	(5)	12
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(18)	(33)	(5)	0	3	(4)	(2)	2	(2)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(1)	7	(3)	16	13	4	(2)	(10)	12
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	15	15	7	15	18	21	(13)	(11)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	3	(8)	0	43	20	18	(105)	(66)	5
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	8	36	(64)	21	(20)	(18)	(13)	11	(32)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	26	43	(57)	79	18	21	(131)	(66)	(25)
5. ค้าส่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	37	35	14	42	40	48	(28)	(39)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(5)	(16)	24	4	15	(43)	(4)	(53)	8
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	7	7	8	(5)	10	10	9	8	8
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	39	26	46	41	65	15	(23)	(84)	25
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	5	4	2	7	7	8	(5)	(7)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(1)	7	17	1	2	0	0	22	(63)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	0	4	2	0	(5)	1	6	(6)	13
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	4	15	21	8	4	9	1	9	(48)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	25	26	11	32	32	36	(23)	(33)	8
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	2	4	15	(2)	22	(2)	46	11	(3)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	28	6	9	8	(19)	22	(23)	(28)	28
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	55	36	35	38	35	56	0	(50)	33
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	25	24	10	29	29	34	(18)	(29)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(23)	(29)	(9)	(39)	(21)	(12)	44	53	17
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	33	27	36	59	25	(52)	22	10	(8)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	35	22	37	49	33	(30)	48	34	18
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	13	12	5	15	15	17	(10)	(16)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(9)	(2)	2	(5)	(3)	(4)	17	26	10
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	4	20	1	5	1	4	10	5	5
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	8	30	8	15	13	17	17	15	20

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดลำพูน

สินเชื่อของจังหวัดลำพูนในช่วง 10 ปี (พ.ศ. 2533-2542) เพิ่มขึ้นจาก 2,175 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 7,826 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 6,824 ล้านบาท ในปี 2542 โดยได้รับสินเชื่อมากเป็นอันดับ 8 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดลำพูนกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ปรากฏว่า มีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ในช่วงปี 2534-2540 ยกเว้นปี 2541 และปี 2542 ดังจะเห็นได้จากส่วนใหญ่อัตราส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก และเมื่อเปรียบเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดลำพูนกับสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 7 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534-2537, 2540-2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 34

ตารางที่ 34 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดลำพูน

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	170	213	105	372	406	509	(309)	(451)	113
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	303	417	669	658	886	327	155	(455)	(625)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	490	285	389	61	(289)	(356)	189	226	190
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	963	915	1,163	1,091	1,003	480	35	(680)	(322)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) จาก 6,978 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 18,982 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 17,634 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน แยกเป็น 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณสุข ที่มีการเติบโตสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2539,

ตารางที่ 35 ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,687 (24.18)	1,898 (21.33)	1,771 (13.66)	2,258 (15.62)	1,799 (11.44)	1,882 (10.98)	1,948 (10.27)	1,757 (9.71)	1,771 (10.54)	1,898 (10.76)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	877 (12.57)	1,035 (11.63)	1,071 (8.26)	1,253 (8.67)	1,395 (8.87)	1,286 (7.50)	1,275 (6.72)	1,178 (6.51)	1,044 (6.22)	1,010 (5.73)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	622 (8.92)	1,922 (21.59)	5,875 (45.30)	6,342 (43.88)	7,447 (47.35)	8,461 (49.37)	9,777 (51.51)	9,604 (53.09)	8,666 (51.60)	9,492 (53.83)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	356 (5.10)	408 (4.58)	382 (2.94)	393 (2.72)	576 (3.66)	727 (4.24)	979 (5.16)	427 (2.36)	317 (1.89)	226 (1.28)
5. คำส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,218 (17.46)	1,303 (14.64)	1,353 (10.43)	1,450 (10.04)	1,584 (10.07)	1,732 (10.11)	1,753 (9.24)	1,678 (9.28)	1,456 (8.67)	1,505 (8.53)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	299 (4.29)	285 (3.20)	351 (2.71)	440 (3.04)	466 (2.96)	489 (2.86)	477 (2.51)	511 (2.83)	587 (3.49)	370 (2.10)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	672 (9.63)	765 (8.59)	869 (6.70)	968 (6.69)	1,088 (6.92)	1,211 (7.07)	1,316 (6.93)	1,399 (7.73)	1,343 (8.00)	1,440 (8.16)
8. บริการ (ร้อยละ)	779 (11.16)	809 (9.09)	820 (6.32)	854 (5.91)	858 (5.46)	807 (4.71)	890 (4.69)	955 (5.28)	1,011 (6.02)	1,063 (6.03)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	467 (6.69)	476 (5.35)	478 (3.69)	496 (3.43)	514 (3.27)	541 (3.16)	566 (2.98)	580 (3.21)	600 (3.57)	630 (3.57)
รวม (ร้อยละ)	6,978 (100.00)	8,900 (100.00)	12,970 (100.00)	14,454 (100.00)	15,727 (100.00)	17,137 (100.00)	18,982 (100.00)	18,090 (100.00)	16,795 (100.00)	17,634 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาเศรษฐกิจที่เหลือ มีการเติบโตในอัตราน้อยกว่า การเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, คำส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2533-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาคำส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541, สาขาบริการ ได้แก่ปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ได้แก่ปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน เปรียบเทียบการเติบโตกับ สาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่า 7 ใน 9 สาขา ที่มีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาอุตสาหกรรม,

สาขาการก่อสร้าง, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค, สาขาบริการ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534, 2536, 2538, 2541-2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2536, 2538-2539, 2541 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2541 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2536, 2540-2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2540, 2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2539-2542 ส่วนอีก 2 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และยอหิน ในปี 2534, 2538-2542, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537, 2539, 2541-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 36

สรุปได้ว่า ธนาคารพาณิชย์ให้สินเชื่อกับจังหวัดลำพูนในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2540 ยกเว้นปี 2541-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูนเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรม ซึ่งเป็นสาขานำในผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน มีสัดส่วนร้อยละ 24.18 ในปี 2533 เหลือ 10.76 ในปี 2542 ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ามีแบบแผนการเติบโตที่เหมาะสม แต่สาขาเกษตรกรรมในจังหวัดลำพูนได้ลดบทบาทลง โดยสาขาที่มีบทบาทแทนสาขาเกษตรกรรม คือ สาขาอุตสาหกรรม จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 8.92 ในปี 2533 เพิ่มเป็นร้อยละ 53.83 ในปี 2542 เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการขยายการผลิตของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดในต่างประเทศทั้งในภูมิภาคเอเชีย ยุโรปและอเมริกา

ตารางที่ 36 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดลำพูน ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	132	129	46	161	116	131	(77)	(101)	28
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(69)	(117)	(127)	(133)	(69)	25	17	96	67
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	149	(139)	568	(486)	36	(90)	(131)	19	32
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	212	(127)	487	(458)	83	66	(191)	14	127
2.เหมืองแร่และขุดหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	69	70	28	89	90	90	(51)	(68)	17
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	301	(58)	(33)	(49)	(171)	172	32	(14)	(20)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(211)	23	187	102	(28)	(273)	(79)	(52)	(31)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	159	35	182	142	(103)	(11)	(98)	(134)	(34)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	49	131	152	452	480	589	(388)	(553)	137
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	71	748	10	674	201	33	359	(396)	953
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	1,180	3,074	306	(21)	333	694	(144)	11	(264)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	1,300	3,953	468	1,105	1,014	1,316	(173)	(938)	826
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	28	28	10	28	37	51	(39)	(25)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	(16)	0	82	40	44	(319)	(149)	12
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	19	(38)	1	73	73	157	(194)	63	(108)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	52	(26)	11	183	150	252	(652)	(111)	(91)
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	95	89	35	103	102	121	(70)	(97)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(14)	(41)	59	10	38	(107)	(11)	(131)	20
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	4	2	3	20	8	8	5	5	6
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	85	50	97	133	148	22	(76)	(223)	49
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	23	19	9	31	30	34	(19)	(29)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(3)	30	74	3	9	(1)	(2)	93	(280)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(34)	17	6	(8)	(16)	(45)	55	11	54
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(14)	66	89	26	23	(12)	34	75	(217)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	53	52	22	69	70	84	(52)	(81)	21
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	3	8	32	(4)	50	(4)	105	27	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	37	44	44	55	4	24	31	(3)	82
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	93	104	98	120	124	104	84	(57)	96
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	61	55	21	61	55	56	(35)	(55)	16
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(57)	(68)	(21)	(81)	(39)	(20)	86	100	31
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	27	24	34	24	(67)	47	15	10	5
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	31	11	34	4	(51)	83	66	55	52
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	36	32	12	35	33	38	(22)	(33)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(24)	(6)	4	(12)	(6)	(9)	36	55	21
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(4)	(24)	2	(6)	0	(4)	1	(2)	(1)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	8	2	18	17	27	25	15	20	29

ที่มา : จากทศคำนวณ

จังหวัดพะเยา

สินเชื่อในจังหวัดพะเยาเพิ่มขึ้น จาก 2,520 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 7,421 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 5,674 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดพะเยาได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 11 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดพะเยา ปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดพะเยากับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534-2536, 2539, 2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2537-2538, 2540-2541 สินเชื่อในจังหวัดพะเยามีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 37

ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดพะเยา

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	197	217	104	345	364	463	(294)	(399)	92
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	351	424	663	611	794	298	148	(402)	(510)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	123	186	57	(149)	(158)	13	(355)	(289)	261
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	671	827	824	807	1,000	774	(501)	(1,090)	(157)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 6,335 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 9,011 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 8,292 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2539,

ตารางที่ 38 ผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ

ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,959 (30.92)	2,010 (30.70)	1,433 (22.91)	2,196 (29.65)	1,985 (25.68)	2,042 (24.32)	2,025 (22.47)	2,099 (24.54)	1,852 (23.08)	2,056 (24.80)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	18 (0.28)	18 (0.27)	18 (0.29)	17 (0.23)	42 (0.54)	48 (0.57)	169 (1.88)	258 (3.02)	217 (2.70)	272 (3.28)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	260 (4.10)	264 (4.03)	280 (4.48)	320 (4.32)	379 (4.90)	452 (5.38)	434 (4.82)	426 (4.98)	391 (4.87)	434 (5.23)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	370 (5.85)	390 (5.96)	450 (7.19)	405 (5.47)	539 (6.97)	836 (9.96)	1,044 (11.59)	431 (5.04)	305 (3.80)	274 (3.30)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,409 (22.24)	1,467 (22.41)	1,484 (23.73)	1,548 (20.90)	1,672 (21.63)	1,812 (21.58)	1,811 (20.10)	1,711 (20.00)	1,464 (18.24)	1,494 (18.02)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	222 (3.50)	198 (3.02)	251 (4.01)	356 (4.81)	391 (5.06)	411 (4.89)	449 (4.98)	438 (5.12)	459 (5.72)	288 (3.48)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	810 (12.79)	860 (13.13)	903 (14.45)	983 (13.27)	1,066 (13.78)	1,081 (12.87)	1,223 (13.57)	1,224 (14.31)	1,186 (14.78)	1,199 (14.46)
8. บริการ (ร้อยละ)	742 (11.71)	783 (11.98)	863 (13.80)	996 (13.45)	1,046 (13.53)	1,075 (12.81)	1,189 (13.20)	1,291 (15.09)	1,451 (18.08)	1,542 (18.60)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	545 (8.60)	557 (8.51)	571 (9.13)	586 (7.91)	611 (7.90)	640 (7.62)	667 (7.40)	676 (7.90)	699 (8.71)	732 (8.83)
รวม (ร้อยละ)	6,335 (100.00)	6,547 (100.00)	6,253 (100.00)	7,407 (100.00)	7,731 (100.00)	8,397 (100.00)	9,011 (100.00)	8,554 (100.00)	8,025 (100.00)	8,292 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2542 สาขาสาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, ค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจมาเปรียบเทียบกับค่าเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 4 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน,

สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาบริการ มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเชียงใหม่และยอยยหิน ในปี 2537-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2535, 2537-2539, 2541 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2537, 2539-2540, 2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2542 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2537, 2539, 2541 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2539-2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542, สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2535, 2538, 2540 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 39

สรุปได้ว่า จังหวัดพะเยาได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และมากกว่าการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยาเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงในปี 2540-2542 เช่นเดียวกับสินค้า เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่า สาขาเกษตรกรรม ซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดพะเยา ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา ร้อยละ 30.92 ในปี 2533 และเหลือร้อยละ 24.80 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และต่ำกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ จึงอาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม อาจเนื่องจากราคาพืชผลลดลง เกษตรกรจึงหันไปประกอบอาชีพอื่นแทน เช่น เดินทางไปทำงานต่างประเทศ เป็นต้น

ตารางที่ 39 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดพะเยา ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	153	137	37	157	128	142	(80)	(121)	29
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(80)	(124)	(103)	(130)	(76)	27	17	115	70
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(21)	(590)	830	(238)	5	(186)	137	(241)	104
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	52	(577)	764	(211)	57	(17)	74	(247)	203
2.เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	1	1	0	1	3	3	(7)	(15)	3
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	6	(1)	(1)	(1)	(5)	6	4	(3)	(4)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(8)	0	(1)	24	8	111	91	(23)	56
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(1)	0	(2)	24	6	120	88	(41)	55
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	20	18	7	23	24	31	(17)	(25)	6
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	29	103	0	34	10	2	16	(18)	43
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(46)	(104)	32	2	38	(51)	(7)	7	(6)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	3	17	39	59	72	(18)	(8)	(36)	43
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	29	27	12	29	35	58	(41)	(25)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	(15)	0	85	38	51	(341)	(150)	12
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(14)	48	(57)	21	224	99	(231)	49	(48)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	20	60	(45)	135	297	208	(613)	(126)	(31)
5. คำสั่งและคำปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	110	100	38	110	108	126	(72)	(99)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(16)	(46)	65	10	40	(112)	(11)	(134)	20
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(36)	(37)	(39)	3	(8)	(15)	(17)	(15)	(13)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	58	17	64	123	140	(1)	(100)	(248)	30
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	17	13	6	25	25	29	(18)	(25)	7
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(2)	21	53	3	8	(1)	(2)	80	(219)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(39)	19	46	7	(13)	10	9	(34)	41
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(24)	53	105	35	20	38	(11)	21	(171)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	63	58	23	70	69	75	(48)	(71)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4	10	33	(4)	49	(3)	97	24	(6)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(18)	(24)	23	17	(102)	70	(47)	9	0
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	49	44	79	83	16	142	2	(38)	13
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	58	53	22	71	67	75	(47)	(74)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(55)	(65)	(22)	(95)	(48)	(27)	115	135	44
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	38	92	132	74	10	66	34	99	24
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	41	80	132	50	29	114	102	160	91
9. อุตสาหกรรมวิสาหกิจส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	43	38	15	42	39	45	(26)	(39)	11
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(28)	(7)	4	(14)	(8)	(11)	42	64	25
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(3)	(17)	(4)	(3)	(3)	(7)	(7)	(2)	(3)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	12	14	15	25	28	27	9	23	33

ที่มา : จากการค้าคำนวณ

จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านได้รับสินเชื่อในช่วง 10 ปี เพิ่มขึ้นจาก 1,468 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 4,550 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 3,160 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดน่านได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 15 ของภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดน่านกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536-2539, 2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 40

ตารางที่ 40 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดน่าน

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	115	110	48	169	192	268	(180)	(248)	53
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	205	215	306	299	419	172	91	(250)	(293)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(170)	(90)	163	149	248	266	(161)	(453)	52
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	150	235	517	617	859	706	(250)	(951)	(188)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 5,521 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 7,825 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 7,182 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสถาธูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสถาธูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 4 สาขาที่มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมี

ตารางที่ 41 ผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542a
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,781 (32.26)	1,777 (30.09)	1,624 (27.26)	1,680 (26.19)	1,754 (25.48)	1,745 (23.65)	1,839 (23.50)	1,706 (22.99)	1,754 (24.89)	1,819 (25.32)
2. เมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	7 (0.13)	5 (0.08)	4 (0.07)	4 (0.06)	18 (0.26)	20 (0.27)	24 (0.31)	17 (0.23)	12 (0.17)	13 (0.18)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	90 (1.62)	90 (1.53)	87 (1.46)	92 (1.43)	96 (1.39)	109 (1.48)	111 (1.42)	109 (1.47)	99 (1.40)	111 (1.55)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	502 (9.10)	553 (9.37)	599 (10.06)	663 (10.34)	778 (11.30)	982 (13.31)	1,042 (13.32)	733 (9.88)	366 (5.19)	383 (5.33)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,242 (22.50)	1,339 (22.68)	1,402 (23.53)	1,515 (23.62)	1,656 (24.05)	1,810 (24.53)	1,835 (23.45)	1,757 (23.88)	1,524 (21.62)	1,577 (21.95)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	134 (2.43)	150 (2.54)	183 (3.07)	254 (3.96)	284 (4.13)	322 (4.36)	398 (5.09)	362 (4.87)	436 (6.19)	293 (4.08)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	554 (10.03)	749 (12.69)	797 (13.37)	863 (13.45)	929 (13.50)	972 (13.18)	1,086 (13.88)	1,110 (14.95)	1,111 (15.76)	1,177 (16.39)
8. บริการ (ร้อยละ)	760 (13.77)	780 (13.21)	808 (13.56)	876 (13.66)	880 (12.78)	904 (12.25)	949 (12.13)	1,054 (14.21)	1,153 (16.36)	1,186 (16.51)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	451 (8.17)	460 (7.79)	454 (7.62)	468 (7.30)	489 (7.10)	514 (6.97)	541 (6.91)	573 (7.72)	592 (8.40)	624 (8.69)
รวม (ร้อยละ)	5,521 (100.00)	5,904 (100.00)	5,957 (100.00)	6,415 (100.00)	6,884 (100.00)	7,378 (100.00)	7,825 (100.00)	7,422 (100.00)	7,047 (100.00)	7,182 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538, สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539 ส่วนสาขาเมืองแร่และย่อยหิน มีการขยายตัวค่อนข้างคงที่ จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ มีค่าเท่ากับศูนย์ ในปี 2535-2537, 2541-2542

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 5 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาการก่อสร้าง, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค, สาขาบริการ ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534-

2536, 2538, 2540 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534-2539, 2541-2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534, 2536-2537, 2539, 2541-2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2541 ส่วนอีก 4 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2538-2540, 2542 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534-2535, 2540-2541 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537, 2539-2540 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2537, 2541 ตามตารางที่ 42

สรุปได้ว่า จังหวัดน่านได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดน่านเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดน่าน ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดน่าน ร้อยละ 32.25 ในปี 2533 เหลือร้อยละ 25.32 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากจังหวัดนี้ได้ลดพื้นที่เพาะปลูก และราคาพืชผลไม่เป็นที่พอใจ ประกอบกับต้องประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม เป็นต้น

ตารางที่ 42 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลลัพธ์จังหวัดน่าน ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	139	121	42	120	113	121	(73)	(98)	28
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(73)	(110)	(116)	(99)	(68)	23	16	93	66
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(71)	(164)	131	53	(54)	(51)	(75)	53	(29)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(6)	(153)	57	74	(9)	93	(132)	48	65
2.เหมืองแร่และย่อยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	1	0	0	0	1	1	(1)	(1)	0
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	2	0	0	0	(2)	3	1	0	0
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(5)	(1)	0	14	3	0	(7)	(4)	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(2)	(1)	0	14	2	4	(7)	(5)	1
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	7	6	2	7	6	8	(4)	(6)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	10	35	0	10	3	0	4	(4)	11
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(17)	(45)	3	(12)	4	(6)	(2)	1	0
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	0	(4)	5	5	13	2	(2)	(9)	13
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	39	38	15	47	50	68	(41)	(42)	6
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	7	(21)	1	138	55	59	(340)	(255)	14
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	5	29	48	(71)	99	(68)	72	(70)	(3)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	51	46	64	114	204	59	(309)	(367)	17
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	97	91	36	108	107	126	(73)	(101)	24
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(14)	(42)	61	10	40	(112)	(11)	(138)	21
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	14	14	15	23	8	11	7	5	8
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	97	63	112	141	155	25	(77)	(234)	53
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	10	10	5	18	18	22	(16)	(21)	7
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(1)	16	39	2	6	(1)	(2)	66	(208)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	7	7	28	10	13	55	(19)	29	58
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	16	33	72	30	37	76	(37)	74	(143)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	43	51	21	62	60	68	(43)	(64)	18
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	3	8	29	(4)	42	(3)	86	22	(5)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	149	(12)	16	9	(59)	49	(20)	43	54
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	195	47	66	67	43	114	23	1	67
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	59	53	21	62	57	63	(38)	(61)	18
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(56)	(65)	(20)	(83)	(40)	(23)	92	111	35
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	17	40	68	25	7	5	51	49	(20)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	20	28	69	4	24	45	105	99	33
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	35	31	12	33	31	36	(21)	(33)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(23)	(6)	4	(11)	(6)	(9)	34	55	21
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(3)	(31)	(1)	(1)	0	0	19	(3)	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	9	(6)	15	21	25	27	32	19	31

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่มีสินเชื่อเพิ่มขึ้น จาก 2,787 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 6,937 ล้านบาท ในปี 2540 และได้ลดลงเหลือ 5,388 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดแพร่ได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 12 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดแพร่ ปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดแพร่กับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่าเพียง 3 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2538-2539, 2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2534-2537, 2540-2541 สินเชื่อในจังหวัดแพร่มีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 43

ตารางที่ 43 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อจังหวัดแพร่

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	218	214	97	313	328	430	(275)	(387)	91
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	388	419	617	554	716	277	138	(391)	(504)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(241)	(47)	(57)	(169)	43	49	(75)	(180)	34
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	365	586	657	698	1,087	756	(212)	(958)	(379)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 6,361 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 8,431 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 7,475 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสารณูปโภค

ตารางที่ 44 ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,524 (23.96)	1,724 (25.47)	1,680 (24.09)	1,443 (20.51)	1,376 (18.14)	1,537 (19.15)	1,594 (18.91)	1,448 (18.32)	1,357 (18.50)	1,602 (21.44)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	55 (0.86)	33 (0.49)	30 (0.43)	23 (0.33)	20 (0.26)	23 (0.29)	25 (0.30)	24 (0.30)	45 (0.61)	15 (0.20)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	127 (2.00)	117 (1.73)	149 (2.14)	148 (2.10)	193 (2.54)	161 (2.01)	181 (2.15)	175 (2.21)	153 (2.09)	170 (2.27)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	483 (7.60)	535 (7.90)	537 (7.69)	541 (7.69)	819 (10.80)	812 (10.12)	998 (11.84)	565 (7.15)	308 (4.20)	306 (4.09)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,453 (22.84)	1,544 (22.81)	1,595 (22.86)	1,699 (24.16)	1,840 (24.25)	1,998 (24.90)	2,004 (23.77)	1,900 (24.03)	1,632 (22.25)	1,668 (22.31)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	280 (4.40)	258 (3.81)	304 (4.36)	389 (5.53)	415 (5.47)	443 (5.52)	505 (5.99)	538 (6.80)	542 (7.39)	368 (4.92)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	884 (13.89)	960 (14.18)	1,024 (14.68)	1,079 (15.34)	1,151 (15.17)	1,271 (15.84)	1,434 (17.01)	1,478 (18.70)	1,444 (19.68)	1,432 (19.16)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,047 (16.46)	1,081 (15.97)	1,112 (15.94)	1,154 (16.40)	1,196 (15.77)	1,184 (14.76)	1,070 (12.69)	1,138 (14.39)	1,194 (16.27)	1,223 (16.36)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	508 (7.99)	517 (7.64)	545 (7.81)	558 (7.93)	576 (7.59)	595 (7.42)	620 (7.35)	640 (8.10)	661 (9.01)	691 (9.24)
รวม (ร้อยละ)	6,361 (100.00)	6,769 (100.00)	6,976 (100.00)	7,035 (100.00)	7,586 (100.00)	8,023 (100.00)	8,431 (100.00)	7,906 (100.00)	7,336 (100.00)	7,475 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ มาเปรียบเทียบกับค่าเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 2 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาบริการ มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจ

นั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก เป็นส่วนใหญ่โดย สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2536, 2539-2540, 2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2540-2541 ส่วนอีก 7 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่า การเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่าง ระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2535-2537, 2539-2541 สาขาเหมืองแร่ และย่อยหิน ในปี 2534-2537, 2539-2540, 2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2535-2536, 2538, 2540-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542, สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2535-2538, 2540, 2542 สาขาอุปโภค บริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534, 2536-2539, 2541-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 37

สรุปได้ว่า ธนาคารพาณิชย์ให้สินเชื่อจังหวัดแพร่ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้น ปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่ต่ำกว่าอัตราการเติบโต ของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ และผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงในปี 2540-2542 เช่นเดียวกับสินเชื่อ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่า สาขาเกษตร กรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดแพร่ที่มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ ร้อยละ 23.96 ในปี 2533 และเหลือร้อยละ 21.44 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ ภาคเหนือ และมีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรในระดับภาคเหนือ อาจกล่าว ได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากสาขาเกษตรกรรมในจังหวัดแพร่มี บทบาทลดลง โดยสาขาค้าส่งและค้าปลีกเข้ามามีบทบาทแทนสาขาเกษตร จากที่มีสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 22.31 ในปี 2542 เนื่องจากเกษตรกรได้หันมาให้ความสำคัญกับภาคนอกเกษตรมากขึ้น เช่น การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้, การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น

ตารางที่ 45 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดแพร่ ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	119	117	43	103	89	107	(63)	(83)	21
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(62)	(106)	(120)	(85)	(53)	20	14	79	51
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	143	(54)	(160)	(85)	125	(70)	(96)	(87)	172
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	200	(43)	(237)	(67)	161	57	(145)	(91)	244
2.เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	4	2	1	2	1	2	(1)	(1)	1
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	19	(2)	(1)	(1)	(2)	3	1	0	(1)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(45)	(3)	(7)	(4)	4	(3)	(1)	23	(30)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(22)	(3)	(7)	(3)	3	2	(1)	22	(30)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	10	8	4	11	12	11	(7)	(10)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	14	46	0	16	5	1	7	(7)	17
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(35)	(22)	(5)	19	(50)	8	(5)	(5)	(2)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(11)	32	(1)	46	(33)	20	(5)	(22)	17
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	38	36	14	39	53	57	(40)	(33)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	6	(20)	1	113	57	49	(326)	(197)	12
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	7	(14)	(10)	126	(117)	80	(68)	(28)	(19)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	51	2	5	278	(7)	186	(434)	(258)	(2)
5. คำสั่งและคำปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	114	105	41	121	118	139	(79)	(109)	26
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(17)	(48)	70	11	44	(124)	(12)	(149)	22
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(6)	(5)	(7)	8	(5)	(9)	(12)	(10)	(12)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	91	52	104	140	(57)	6	(103)	(268)	36
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	22	18	8	28	27	31	(20)	(31)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(3)	27	64	3	8	(1)	(2)	98	(258)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(41)	1	13	(4)	(8)	33	54	(63)	76
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(22)	46	85	27	27	63	32	4	(173)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	69	65	26	77	74	88	(57)	(85)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4	11	38	(5)	52	(4)	114	29	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	3	(12)	(9)	(1)	(7)	79	(13)	22	(28)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	76	64	55	71	119	163	44	(34)	(12)
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	82	73	29	82	77	82	(42)	(66)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(77)	(90)	(28)	(110)	(54)	(30)	103	119	36
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	29	48	41	69	(34)	(167)	7	2	(26)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	34	31	42	41	(11)	(115)	68	55	29
9. ภูมิภาคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	40	35	14	40	37	41	(25)	(37)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(26)	(7)	4	(13)	(7)	(10)	39	61	24
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(5)	0	(5)	(8)	(11)	(6)	5	(3)	(4)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	9	28	13	19	19	25	19	21	30

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดลำปาง

ในจังหวัดลำปางมีสินเชื่อเพิ่มขึ้น จาก 5,710 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 15,322 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 11,648 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดลำปางได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 5 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดลำปาง ปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดลำปางกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 3 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2535-2536 , 2540 ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2534, 2537-2539, 2541-2542 สินเชื่อในจังหวัดลำปางมีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 46

ตารางที่ 46 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดลำปาง

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	446	464	213	713	760	986	(608)	(873)	200
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	796	907	1,362	1,261	1,658	634	305	(881)	(1,104)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(124)	55	167	(172)	(53)	(461)	143	(788)	(68)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	1,118	1,426	1,742	1,802	2,365	1,159	(160)	(2,542)	(972)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปาง มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 17,023 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 25,382 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 21,338 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสารานูปโภค ในปี

ตารางที่ 47 ผลผลิตจังหวัดลำปาง และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปาง

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	2,059 (12.09)	2,033 (10.94)	1,936 (9.95)	1,945 (9.84)	2,058 (9.67)	2,209 (9.64)	2,176 (8.57)	2,108 (8.42)	2,195 (9.80)	2,251 (10.55)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	4,298 (25.25)	5,156 (27.75)	5,462 (28.06)	5,295 (26.80)	5,865 (27.56)	6,616 (28.88)	8,253 (32.52)	8,735 (34.89)	7,260 (32.40)	6,641 (31.12)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	562 (3.30)	597 (3.21)	631 (3.24)	673 (3.41)	768 (3.61)	732 (3.20)	829 (3.27)	836 (3.34)	757 (3.38)	873 (4.09)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	1,214 (7.13)	1,380 (7.43)	1,446 (7.43)	1,404 (7.11)	1,766 (8.30)	1,914 (8.36)	2,730 (10.76)	1,988 (7.94)	914 (4.08)	940 (4.41)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	2,623 (15.41)	2,824 (15.20)	2,954 (15.18)	3,188 (16.14)	3,394 (15.95)	3,732 (16.29)	3,797 (14.96)	3,657 (14.61)	3,189 (14.24)	3,312 (15.52)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	719 (4.22)	787 (4.24)	1,039 (5.34)	1,198 (6.06)	1,265 (5.95)	1,473 (6.43)	1,534 (6.04)	1,344 (5.37)	1,748 (7.80)	747 (3.50)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	2,665 (15.66)	2,864 (15.42)	3,102 (15.93)	3,110 (15.74)	3,235 (15.20)	3,452 (15.07)	3,216 (12.67)	3,393 (13.55)	3,254 (14.52)	3,379 (15.83)
8. บริการ (ร้อยละ)	2,079 (12.21)	2,105 (11.33)	2,056 (10.56)	2,054 (10.40)	2,003 (9.41)	1,814 (7.92)	1,832 (7.22)	1,927 (7.70)	2,003 (8.94)	2,060 (9.65)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	804 (4.72)	833 (4.48)	840 (4.32)	892 (4.51)	924 (4.34)	966 (4.22)	1,015 (4.00)	1,047 (4.18)	1,084 (4.84)	1,135 (5.32)
รวม (ร้อยละ)	17,023 (100.00)	18,579 (100.00)	19,466 (100.00)	19,758 (100.00)	21,278 (100.00)	22,908 (100.00)	25,382 (100.00)	25,035 (100.00)	22,404 (100.00)	21,338 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปาง ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541, สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจมาเปรียบเทียบกับ การเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 3 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาอุตสาหกรรม, สาขาค้าส่งและค้าปลีก มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้น

ในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่โดย สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535, 2537-2540 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2536, 2539-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542 ส่วนอีก 6 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับ ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2539-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2536-2538, 2541-2542 สาขารัฐกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2536-2537, 2539-2540, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534, 2536-2539, 2541 สาขาบริการ ในปี 2535-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2535, 2537-2539, 2541-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 48

สรุปได้ว่า จังหวัดลำปางได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่ต่ำกว่าการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปางเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงเช่นเดียวกับสินค้า เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่า สาขาเหมืองแร่และย่อยหินซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดลำปาง ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดลำปาง ร้อยละ 25.25 ในปี 2533 เป็นร้อยละ 31.12 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเหมืองแร่และย่อยหินในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม เนื่องจากผลผลิตแร่ดีบุกและบอลเคลย์ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเซรามิกเพิ่มขึ้น ตามภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิกที่ขยายตัวตามความต้องการเพื่อการส่งออก

ตารางที่ 48 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลผลิตจังหวัดลำปาง ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	161	138	50	139	133	154	(86)	(121)	35
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(84)	(126)	(139)	(115)	(79)	29	19	115	83
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(102)	(109)	97	89	98	(216)	(1)	93	(62)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(25)	(97)	8	113	152	(33)	(68)	87	56
2. เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	336	350	141	378	378	460	(327)	(503)	115
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	1,474	(288)	(167)	(209)	(718)	885	208	(107)	(138)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(952)	243	(141)	401	1,091	291	601	(865)	(596)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	858	305	(167)	570	751	1,636	432	(1,475)	(619)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	44	41	16	48	49	51	(33)	(48)	12
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	64	233	1	72	21	3	30	(34)	83
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(73)	(239)	25	(25)	(106)	43	9	4	21
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	35	35	42	95	(36)	97	6	(78)	116
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	95	94	37	100	114	133	(108)	(115)	14
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	16	(53)	1	293	124	116	(891)	(692)	36
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	55	25	(80)	(31)	(90)	567	257	(267)	(24)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	166	66	(42)	362	148	816	(742)	(1,074)	26
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	205	192	76	227	219	260	(151)	(211)	50
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(30)	(89)	129	21	82	(231)	(23)	(286)	44
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	26	27	29	(43)	39	36	34	29	28
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	201	130	234	205	340	65	(140)	(468)	122
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	56	53	27	85	82	103	(61)	(77)	28
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(7)	83	219	9	25	(3)	(6)	246	(833)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	19	115	(87)	(27)	101	(39)	(123)	236	(196)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	68	251	159	67	208	61	(190)	405	(1,001)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	208	195	80	222	208	240	(128)	(195)	51
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	13	32	115	(14)	148	(11)	256	66	(16)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(23)	11	(187)	(82)	(139)	(465)	49	(11)	90
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	198	238	8	126	217	(236)	177	(140)	125
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	162	143	53	147	129	126	(73)	(111)	32
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(153)	(176)	(52)	(195)	(91)	(46)	177	202	61
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	17	(16)	(3)	(2)	(227)	(63)	(10)	(15)	(36)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	26	(49)	(2)	(50)	(189)	17	94	76	57
9. ภูมิภาคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	63	57	22	64	60	67	(40)	(60)	17
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(41)	(11)	7	(21)	(11)	(16)	64	100	39
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	7	(39)	24	(10)	(6)	(2)	8	(2)	(5)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	29	7	53	33	43	49	32	38	51

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดตาก

สินเชื่อในจังหวัดตากเพิ่มขึ้น จาก 2,201 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 6,619 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 4,907 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดตากได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 14 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดตาก ปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดตากกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 4 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534, 2537-2539 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2535-2536, 2540-2542 สินเชื่อในจังหวัดตากมีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 49

ตารางที่ 49 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดตาก

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	172	187	80	263	305	400	(262)	(362)	86
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	307	365	514	466	665	257	132	(365)	(475)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	68	(185)	(18)	312	46	214	(211)	(116)	(138)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	547	367	576	1,041	1,016	871	(341)	(843)	(527)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก เพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2534, 2536-2537, 2539, 2541-2542 และลดลง ในปี 2535, 2538, 2540 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค การขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก ได้แก่ สาขา

ตารางที่ 50 ผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ

ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,608 (24.18)	1,864 (18.32)	1,858 (18.44)	2,073 (20.52)	2,049 (19.95)	1,926 (20.00)	2,025 (19.82)	1,826 (19.41)	1,868 (19.25)	2,131 (21.15)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	164 (2.47)	3,061 (30.08)	2,524 (25.06)	2,446 (24.21)	2,104 (20.49)	1,045 (10.85)	1,341 (13.13)	1,013 (10.77)	1,865 (19.22)	1,996 (19.81)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	713 (10.72)	739 (7.26)	745 (7.40)	757 (7.49)	779 (7.59)	770 (8.00)	806 (7.89)	776 (8.25)	615 (6.34)	670 (6.65)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	724 (10.89)	801 (7.87)	854 (8.48)	777 (7.69)	974 (9.49)	1,113 (11.56)	1,041 (10.19)	679 (7.22)	405 (4.17)	406 (4.03)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,090 (16.39)	1,178 (11.58)	1,237 (12.28)	1,341 (13.28)	1,480 (14.42)	1,641 (17.04)	1,682 (16.46)	1,629 (17.32)	1,431 (14.74)	1,493 (14.82)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	186 (2.80)	294 (2.89)	294 (2.92)	373 (3.69)	367 (3.57)	395 (4.11)	421 (4.12)	402 (4.27)	431 (4.45)	231 (2.29)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	968 (14.55)	1,017 (10.00)	1,311 (13.02)	1,079 (10.68)	1,244 (12.12)	1,461 (15.18)	1,532 (14.99)	1,606 (17.08)	1,534 (15.81)	1,533 (15.21)
8. บริการ (ร้อยละ)	841 (12.65)	853 (8.38)	825 (8.19)	815 (8.07)	784 (7.64)	760 (7.89)	821 (8.04)	897 (9.53)	951 (9.80)	978 (9.71)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	356 (5.35)	368 (3.62)	424 (4.21)	441 (4.37)	486 (4.73)	517 (5.37)	548 (5.36)	577 (6.14)	604 (6.22)	637 (6.32)
รวม (ร้อยละ)	6,650 (100.00)	10,175 (100.00)	10,072 (100.00)	10,102 (100.00)	10,267 (100.00)	9,628 (100.00)	10,217 (100.00)	9,404 (100.00)	9,703 (100.00)	10,075 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจมาเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 3 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาการก่อสร้าง, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่า

เป็นบวกเป็นส่วนใหญ่โดย สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534-2535, 2538, 2540-2541 สาขาค้าส่ง และค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2542 ส่วนอีก 6 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จาก ค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2535, 2537-2540 สาขาเหมืองแร่และยอหิน ในปี 2535-2538, 2540, สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535, 2537-2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534, 2536, 2539, 2541-2542 สาขาบริการ ในปี 2535-2538, 2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 51

สรุปได้ว่า จังหวัดตากได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่ต่ำกว่าการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดตากเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2534, 2536-2537, 2539, 2541-2542 และลดลง ในปี 2535, 2538, 2540 เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดตาก ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก ร้อยละ 24.18 ในปี 2533 และเหลือร้อยละ 21.15 ในปี 2542 เมื่อเทียบกับการเติบโตผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ พบว่ามีอัตราการเติบโตที่ต่ำกว่า อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม เนื่องจากสาขาเกษตรในจังหวัดตากได้ลดความสำคัญลง

ตารางที่ 51 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดตาก ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	126	127	48	148	132	134	(80)	(105)	30
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(66)	(115)	(133)	(122)	(79)	26	17	100	70
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	196	(18)	300	(50)	(176)	(60)	(137)	47	164
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	256	(6)	215	(24)	(123)	100	(200)	42	264
2.เหมืองแร่และย่อยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	13	208	65	174	136	73	(53)	(58)	29
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	56	(171)	(77)	(96)	(257)	140	34	(12)	(35)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	2,828	(574)	(66)	(420)	(937)	83	(309)	923	137
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	2,897	(537)	(78)	(342)	(1,058)	296	(328)	853	131
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	56	50	19	54	50	54	(32)	(45)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	81	288	1	80	21	3	30	(32)	68
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(110)	(332)	(9)	(112)	(80)	(21)	(28)	(84)	(22)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	27	6	11	22	(9)	36	(30)	(161)	56
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	57	54	22	55	63	77	(41)	(39)	6
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	10	(31)	1	162	68	67	(340)	(236)	16
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	10	30	(100)	(21)	8	(217)	19	1	(21)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	77	53	(77)	196	139	(73)	(362)	(274)	1
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	85	80	32	96	95	114	(67)	(94)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(13)	(37)	54	9	36	(102)	(10)	(128)	20
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	15	16	18	35	30	28	24	23	20
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	87	59	104	140	161	40	(53)	(199)	63
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	15	20	8	27	24	28	(17)	(23)	7
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(2)	31	62	3	7	(1)	(2)	73	(206)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	95	(51)	10	(36)	(2)	(1)	(1)	(21)	(2)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	108	0	80	(6)	29	26	(20)	29	(201)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	76	69	34	77	80	102	(61)	(93)	24
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	11	49	(5)	57	(5)	122	31	(8)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(31)	214	(315)	93	80	(27)	14	(12)	(18)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	50	294	(232)	165	217	70	75	(74)	(2)
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	66	58	21	58	50	53	(33)	(52)	15
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(62)	(71)	(21)	(77)	(36)	(19)	79	94	29
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	8	(15)	(10)	(12)	(39)	28	28	12	(17)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	12	(28)	(10)	(31)	(25)	62	74	54	27
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	28	25	11	31	31	36	(22)	(33)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(18)	(5)	3	(11)	(6)	(9)	35	55	22
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	2	36	3	24	6	4	16	5	2
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	12	56	17	44	31	31	29	27	34

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดกำแพงเพชร

จังหวัดกำแพงเพชรได้รับสินเชื่อในช่วง 10 ปี (พ.ศ. 2533-2542) เพิ่มขึ้นจาก 3,302 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 10,815 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 7,228 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดกำแพงเพชรได้รับสินเชื่อเป็นอันดับ 7 ของภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดกำแพงเพชรกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536-2540 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 52

ตารางที่ 52 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดกำแพงเพชร

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	258	261	118	390	463	643	(417)	(623)	145
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	460	510	753	690	1,011	414	209	(628)	(804)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(183)	(48)	38	645	572	207	519	(368)	(1,310)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	535	723	909	1,725	2,046	1,264	311	(1,619)	(1,969)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร เพิ่มขึ้นในปี 2533-2535 จาก 14,469 ล้านบาท เป็น 17,075 ล้านบาท ในปี 2537-2539 จาก 16,409 ล้านบาท เป็น 18,117 ล้านบาท และลดลงในปี 2536, 2540-2541 เหลือ 16,285 ล้านบาท เมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 53 ผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ

ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	4,721 (32.63)	5,255 (33.88)	5,901 (34.56)	4,482 (28.64)	4,685 (28.55)	4,974 (29.30)	5,161 (28.49)	4,838 (28.38)	4,543 (27.89)	4,994 (28.69)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	2,900 (20.04)	2,968 (19.13)	3,250 (19.03)	3,147 (20.11)	3,192 (19.45)	2,719 (16.02)	3,063 (16.91)	2,792 (16.38)	2,960 (18.18)	3,381 (19.43)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	1,541 (10.65)	1,671 (10.77)	2,087 (12.22)	1,844 (11.78)	1,765 (10.76)	1,785 (10.52)	1,892 (10.44)	1,906 (11.18)	1,757 (10.79)	2,035 (11.69)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	574 (3.96)	650 (4.19)	629 (3.69)	602 (3.85)	886 (5.40)	1,130 (6.66)	1,338 (7.39)	850 (4.99)	552 (3.39)	498 (2.86)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,900 (13.13)	2,032 (13.10)	2,111 (12.36)	2,264 (14.46)	2,468 (15.04)	2,692 (15.86)	2,722 (15.02)	2,609 (15.31)	2,264 (13.90)	2,343 (13.46)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	244 (1.69)	283 (1.82)	340 (1.99)	446 (2.85)	484 (2.95)	532 (3.14)	593 (3.27)	587 (3.44)	632 (3.88)	395 (2.27)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	853 (5.90)	891 (5.74)	963 (5.64)	1,029 (6.57)	1,108 (6.75)	1,293 (7.62)	1,402 (7.74)	1,463 (8.58)	1,461 (8.97)	1,550 (8.90)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,113 (7.69)	1,119 (7.21)	1,090 (6.38)	1,100 (7.03)	1,052 (6.41)	1,037 (6.11)	1,090 (6.02)	1,157 (6.78)	1,233 (7.57)	1,275 (7.33)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	623 (4.31)	644 (4.15)	703 (4.12)	739 (4.72)	770 (4.69)	812 (4.78)	856 (4.72)	847 (4.97)	884 (5.43)	934 (5.37)
รวม (ร้อยละ)	14,469 (100.00)	15,513 (100.00)	17,075 (100.00)	15,652 (100.00)	16,409 (100.00)	16,974 (100.00)	18,117 (100.00)	17,048 (100.00)	16,285 (100.00)	17,405 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, ค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชร มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่า 7 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก

เป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2541 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2533-2542 สาขาธุรกิจการเงินและ อสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534-2540, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2535-2542 สาขาบริการ ในปี 2534, 2536, 2539-2541 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2536, 2538-2539, 2541-2542 ส่วนอีก 2 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับ ภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และยอ่ยหิน ในปี 2534, 2536-2540 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2539 ตามตารางที่ 54

สรุปได้ว่า จังหวัดกำแพงเพชรได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดกำแพงเพชรเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2535, 2537-2539, 2542 ยกเว้นในปี 2536, 2540-2541 เมื่อพิจารณาแยกเป็นราย สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีสัดส่วน ผลิตภัณฑ์ จังหวัดกำแพงเพชร ร้อยละ 32.63 ในปี 2533 และเหลือ 28.69 ในปี 2542 มีอัตราการเติบโตที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผน การเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม เนื่องจากผลผลิตพืชที่สำคัญของจังหวัดได้แก่ อ้อยและข้าวนาปี เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 54 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลผลิตจังหวัดกำแพงเพชร ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	369	357	152	320	302	346	(205)	(279)	72
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(193)	(325)	(423)	(265)	(180)	66	44	265	171
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	358	613	(1,148)	148	167	(226)	(162)	(282)	208
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	534	645	(1,419)	203	289	186	(323)	(296)	451
2. เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	227	202	84	224	206	189	(121)	(161)	47
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	995	(166)	(99)	(124)	(391)	364	77	(34)	(56)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(1,153)	246	(88)	(55)	(288)	(209)	(227)	363	431
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	69	282	(103)	45	(473)	344	(271)	168	422
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	120	113	54	132	114	124	(75)	(110)	28
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	175	650	3	196	48	7	69	(79)	193
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(166)	(347)	(301)	(406)	(141)	(24)	20	39	57
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	129	416	(244)	(78)	21	107	14	(150)	278
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	45	44	16	43	57	79	(53)	(49)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	8	(25)	1	126	62	68	(437)	(296)	22
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	24	(40)	(44)	115	125	61	2	47	(84)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	77	(21)	(27)	284	244	208	(488)	(298)	(53)
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	148	138	55	161	159	187	(108)	(150)	36
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(22)	(64)	92	15	59	(167)	(17)	(204)	31
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	5	5	6	28	6	9	12	9	12
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	131	79	153	204	224	29	(113)	(345)	79
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	19	19	9	32	31	37	(24)	(34)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(2)	30	72	3	10	(1)	(2)	107	(301)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	22	8	25	3	8	25	19	(28)	54
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	39	57	106	38	49	61	(7)	45	(237)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	67	61	25	73	71	90	(56)	(84)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4	10	36	(5)	51	(4)	111	29	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(33)	2	5	10	63	23	5	54	73
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	38	73	66	78	185	109	60	(1)	89
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	87	76	28	78	68	72	(43)	(67)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(82)	(94)	(28)	(105)	(48)	(26)	105	121	38
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	1	(12)	9	(22)	(35)	7	4	21	(15)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	6	(30)	9	(49)	(15)	53	66	75	42
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	49	44	18	53	50	57	(34)	(49)	14
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(32)	(8)	6	(18)	(10)	(14)	54	81	32
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	4	24	12	(4)	2	1	(29)	5	4
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	21	60	36	31	42	44	(9)	37	50

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดพิจิตร

สินเชื่อบริษัทของจังหวัดพิจิตร เพิ่มขึ้นจาก 3,782 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 9,229 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 6,688 ล้านบาท ในปี 2542 โดยได้รับสินเชื่อมากเป็นอันดับ 9 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อบริษัทจังหวัดพิจิตรกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ปรากฏว่ามีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ในช่วงปี 2534-2540 ยกเว้นปี 2541-2542 ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก และเมื่อเปรียบเทียบการเติบโตของสินเชื่อบริษัทในจังหวัดพิจิตรกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียงปี 2539 เท่านั้นที่มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 55

ตารางที่ 55 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดพิจิตร

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	296	305	128	412	437	568	(366)	(502)	115
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	527	596	819	728	954	365	184	(506)	(638)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(120)	(424)	(135)	(124)	(22)	136	(331)	(410)	(87)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	703	477	812	1,016	1,369	1,069	(513)	(1,418)	(610)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร จาก 8,163 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 11,420 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 11,477 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร แยกเป็น 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มีเพียง 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่มีการเติบโตสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาเศรษฐกิจที่เหลือมีการเติบโตในอัตราน้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่า

ตารางที่ 56 ผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	2,645 (32.40)	3,023 (34.32)	3,361 (35.86)	2,819 (30.81)	2,841 (29.51)	3,045 (28.95)	3,506 (30.71)	4,017 (35.17)	4,332 (38.07)	4,325 (37.69)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	34 (0.42)	40 (0.45)	75 (0.80)	96 (1.05)	74 (0.77)	73 (0.69)	68 (0.60)	59 (0.52)	33 (0.29)	28 (0.24)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	502 (6.15)	536 (6.09)	605 (6.45)	614 (6.71)	718 (7.46)	757 (7.20)	861 (7.54)	849 (7.43)	777 (6.83)	863 (7.52)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	539 (6.60)	590 (6.70)	574 (6.12)	522 (5.71)	721 (7.49)	883 (8.40)	990 (8.67)	508 (4.45)	305 (2.68)	416 (3.62)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,641 (20.10)	1,757 (19.95)	1,828 (19.51)	1,963 (21.45)	2,122 (22.04)	2,296 (21.84)	2,300 (20.15)	2,182 (19.11)	1,880 (16.52)	1,931 (16.83)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	348 (4.26)	326 (3.70)	378 (4.03)	486 (5.32)	468 (4.86)	563 (5.36)	576 (5.05)	565 (4.94)	720 (6.32)	445 (3.88)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	803 (9.83)	878 (9.97)	956 (10.20)	1,050 (11.48)	1,108 (11.51)	1,262 (12.00)	1,367 (11.97)	1,401 (12.26)	1,428 (12.55)	1,515 (13.20)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,094 (13.40)	1,093 (12.41)	1,055 (11.26)	1,044 (11.41)	1,001 (10.40)	1,033 (9.82)	1,110 (9.72)	1,188 (10.40)	1,228 (10.79)	1,239 (10.80)
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล (ร้อยละ)	557 (6.82)	565 (6.41)	540 (5.76)	555 (6.07)	575 (5.97)	604 (5.74)	639 (5.60)	652 (5.71)	678 (5.96)	714 (6.22)
รวม (ร้อยละ)	8,163 (100.00)	8,809 (100.00)	9,371 (100.00)	9,149 (100.00)	9,628 (100.00)	10,516 (100.00)	11,417 (100.00)	11,420 (100.00)	11,381 (100.00)	11,477 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ได้แก่ปี 2534-2539, สาขาอุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล ได้แก่ปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร เปรียบเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 สาขา ที่มีการเติบโตในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสารานูปโภค ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตาม

ผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2538-2541 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2 537-2538, 2 541-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2536, 2538, 2540-2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538-2539, 2541-2542 ส่วนอีก 4 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534, 2537, 2539-2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2538, 2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2538-2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2541-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2538, 2540 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 57

สรุปได้ว่า ธนาคารพาณิชย์ให้สินเชื่อกับจังหวัดพิจิตรในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่ต่ำกว่าการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตรเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรม ซึ่งเป็นสาขานำในผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร มีสัดส่วนร้อยละ 32.40 ในปี 2533 และเป็น 37.69 ในปี 2542 และมีการเติบโตในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม เนื่องจากพืชผลที่สำคัญ เช่น ข้าวนาปี อ้อย เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 57 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดพิจิตร ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	207	205	87	201	183	212	(139)	(231)	68
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(108)	(187)	(241)	(166)	(109)	41	30	220	164
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	281	319	(388)	(12)	130	209	620	327	(239)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	380	337	(542)	23	204	462	511	316	(7)
2. เหมืองแร่และขี้ยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	3	3	2	7	5	5	(3)	(3)	1
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	12	(2)	(2)	(4)	(9)	10	2	(1)	(1)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(8)	35	21	(25)	3	(20)	(8)	(22)	(5)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	7	36	21	(22)	(1)	(6)	(9)	(26)	(5)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	39	36	16	44	46	53	(34)	(49)	12
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	57	209	1	65	19	3	32	(35)	85
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(62)	(177)	(7)	(5)	(27)	48	(9)	12	(12)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	34	68	10	104	38	104	(11)	(72)	85
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	42	40	15	37	46	61	(39)	(29)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	7	(23)	1	109	51	53	(323)	(177)	12
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	2	(34)	(67)	53	65	(8)	(120)	3	94
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	51	(17)	(51)	199	162	106	(482)	(203)	111
5. คำส่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	128	119	47	140	137	160	(91)	(126)	30
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(19)	(55)	80	13	51	(142)	(14)	(171)	26
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	7	7	7	7	(13)	(14)	(13)	(6)	(4)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	116	71	134	160	175	4	(118)	(303)	52
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	27	22	10	35	30	39	(23)	(33)	11
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(4)	34	80	4	9	(1)	(2)	103	(343)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(46)	(5)	19	(57)	56	(25)	14	85	57
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(23)	51	109	(18)	95	13	(11)	155	(275)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	63	60	25	75	71	88	(54)	(81)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4	10	35	(5)	51	(4)	109	27	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	9	8	34	(13)	32	21	(21)	81	71
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	76	78	94	57	154	105	84	27	87
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	86	74	27	74	64	72	(44)	(68)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(81)	(91)	(27)	(99)	(46)	(26)	107	125	37
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(6)	(21)	(12)	(18)	13	32	15	(17)	(45)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(1)	(88)	(12)	(43)	31	78	78	40	11
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	44	38	14	40	37	42	(25)	(38)	11
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(28)	(7)	4	(13)	(7)	(10)	40	62	24
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(7)	(56)	(3)	(6)	(1)	3	(2)	1	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	9	(25)	15	21	29	35	13	25	36

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดพิษณุโลก

ในจังหวัดพิษณุโลกมีสินเชื่อเพิ่มขึ้น จาก 5,131 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 18,462 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 15,302 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดพิษณุโลกได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 4 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดพิษณุโลกปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดพิษณุโลกกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 6 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536-2539 , 2541-2542 ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2533-2535, 2540 สินเชื่อในจังหวัดพิษณุโลกมีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 58

ตารางที่ 58 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดพิษณุโลก

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	401	395	177	626	767	1,068	(732)	(1,030)	254
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	715	772	1,128	1,108	1,673	687	367	(1,039)	(1,407)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(437)	(140)	642	1,384	1,009	1,356	(209)	269	368
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	679	1,027	1,947	3,118	3,449	3,111	(674)	(1,800)	(785)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 12,986 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 20,194 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 19,588 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-

ตารางที่ 59 ผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	3,602 (27.74)	3,788 (27.01)	4,387 (28.49)	3,727 (23.79)	3,688 (22.06)	3,832 (21.20)	4,605 (22.81)	4,615 (23.65)	4,986 (26.50)	5,539 (28.28)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	8 (0.06)	9 (0.06)	9 (0.06)	9 (0.06)	9 (0.05)	10 (0.06)	11 (0.05)	8 (0.04)	7 (0.04)	7 (0.04)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	802 (6.18)	876 (6.25)	1,110 (7.21)	1,208 (7.71)	1,340 (8.02)	1,744 (9.65)	1,801 (8.92)	1,796 (9.20)	1,658 (8.81)	1,854 (9.46)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	1,224 (9.42)	1,353 (9.65)	1,532 (9.95)	1,708 (10.90)	1,959 (11.72)	2,080 (11.51)	2,723 (13.48)	1,790 (9.17)	1,195 (6.35)	1,552 (7.92)
5. คำส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	2,375 (18.29)	2,551 (18.19)	2,662 (17.29)	2,866 (18.30)	3,111 (18.61)	3,389 (18.75)	3,416 (16.92)	3,269 (16.75)	2,832 (15.06)	2,921 (14.91)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	501 (3.86)	644 (4.59)	625 (4.06)	818 (5.23)	986 (5.90)	1,069 (5.92)	1,214 (6.01)	1,078 (5.53)	1,087 (5.78)	674 (3.44)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	2,134 (16.43)	2,321 (16.55)	2,446 (15.88)	2,510 (16.03)	2,697 (16.14)	2,917 (16.14)	3,259 (16.14)	3,554 (18.21)	3,482 (18.51)	3,305 (16.87)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,573 (12.11)	1,695 (12.09)	1,794 (11.65)	1,955 (12.48)	2,015 (12.05)	2,071 (11.46)	2,141 (10.60)	2,353 (12.06)	2,470 (13.13)	2,585 (13.20)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	767 (5.91)	787 (5.61)	833 (5.41)	862 (5.50)	911 (5.45)	962 (5.32)	1,024 (5.07)	1,050 (5.38)	1,094 (5.82)	1,151 (5.88)
รวม (ร้อยละ)	12,986 (100.00)	14,023 (100.00)	15,398 (100.00)	15,663 (100.00)	16,716 (100.00)	18,074 (100.00)	20,194 (100.00)	19,514 (100.00)	18,812 (100.00)	19,588 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 4 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539 ส่วนสาขาเหมืองแร่และย่อยหิน มีการขยายตัวค่อนข้างคงที่ จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเท่ากับศูนย์ ในปี 2536-2537, 2540-2542

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจมาเปรียบเทียบกับ การเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 7 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค,

สาขาบริการ, สาขาอุปโภคและบริโภค มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่โดย สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2535, 2538-2542 การก่อสร้าง ในปี 2534-2536, 2539-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534, 2536-2537, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534, 2537, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2538, 2540-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2535-2542 และสาขาอุตสาหกรรม มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ในปี 2534-2535, 2537, 2539, 2542 ส่วนสาขาเหมืองแร่และยอ่ยหิน มีการเติบโตค่อนข้างคงที่ จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเท่ากับศูนย์ ในปี 2535-2537, 2541-2542 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 60

สรุปได้ว่า จังหวัดพิษณุโลกได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และมากกว่าการเติบโตของสินเชื่อในภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลกเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงเช่นเดียวกับสินเชื่อ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่าสาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก ร้อยละ 27.74 ในปี 2533 เป็น 28.28 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม เนื่องจากพืชหลักที่สำคัญเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวนาปี อ้อย และมันสำปะหลัง

ตารางที่ 60 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดพิษณุโลก ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	282	257	113	266	238	267	(183)	(266)	79
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(148)	(234)	(314)	(220)	(142)	51	39	253	188
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	52	576	(459)	(85)	49	455	153	384	286
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	186	599	(660)	(39)	145	773	9	371	553
2.เหมืองแร่และยอหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	1	1	0	1	1	1	0	0	0
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	3	(1)	0	0	(1)	1	0	0	0
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(2)	0	0	0	2	(1)	(3)	0	0
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	2	0	0	1	2	1	(3)	0	0
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	63	60	29	86	86	121	(71)	(103)	26
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	91	341	2	128	36	7	66	(74)	182
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(80)	(166)	67	(83)	282	(71)	0	39	(12)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	74	235	98	131	404	57	(6)	(138)	196
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	96	92	40	122	126	145	(108)	(103)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	16	(52)	2	357	138	126	(888)	(623)	47
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	17	139	135	(228)	(143)	372	63	131	291
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	129	179	177	251	121	643	(933)	(695)	357
5. ค้าส่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	186	173	69	204	200	236	(135)	(188)	45
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(27)	(80)	116	19	75	(210)	(21)	(256)	39
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	18	18	19	22	2	1	9	7	5
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	177	111	204	245	277	27	(147)	(437)	89
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	39	44	16	58	63	74	(48)	(62)	17
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(5)	68	132	6	20	(2)	(5)	197	(518)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	109	(131)	46	103	0	72	(82)	(126)	88
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	143	(19)	194	167	83	144	(135)	9	(413)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	167	158	63	179	174	203	(129)	(205)	55
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	10	26	91	(11)	123	(9)	259	70	(17)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	9	(58)	(89)	19	(77)	149	165	63	(215)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	186	126	65	187	220	343	295	(72)	(177)
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	123	115	46	139	130	144	(85)	(136)	39
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(116)	(142)	(45)	(186)	(92)	(52)	207	247	75
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	115	125	160	106	18	(22)	91	5	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	122	98	161	59	56	70	213	116	115
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	60	53	22	61	59	67	(41)	(60)	17
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(39)	(10)	7	(21)	(11)	(16)	65	100	39
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(1)	3	1	8	4	11	2	5	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	20	46	30	48	52	62	26	45	57

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดสุโขทัย

จังหวัดสุโขทัยมีสินเชื่อเพิ่มขึ้น จาก 4,157 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 8,182 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 5,970 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดสุโขทัยได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 10 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดสุโขทัย ปรากฏว่า สินเชื่อมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดเปรียบกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่าเพียง 1 ใน 9 ปี เท่านั้นคือปี 2538 ที่มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2533-2537, 2539-2542 สินเชื่อในจังหวัดสุโขทัยมีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ตามจากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 61

ตารางที่ 61 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดสุโขทัย

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	325	293	124	388	394	517	(324)	(448)	107
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	579	573	793	687	859	333	163	(452)	(593)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(753)	(370)	(275)	(405)	65	(101)	(234)	(108)	(322)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	151	496	642	670	1,318	749	(395)	(1,008)	(808)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 9,587 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 12,365 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 11,174 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-

ตารางที่ 62 ผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	3,515 (36.67)	3,269 (33.96)	3,638 (35.39)	3,397 (32.55)	3,418 (31.43)	3,396 (28.91)	3,686 (29.81)	3,345 (28.88)	3,237 (29.50)	3,449 (30.87)
2.เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	53 (0.55)	58 (0.60)	58 (0.56)	58 (0.56)	55 (0.51)	67 (0.57)	80 (0.65)	66 (0.57)	100 (0.91)	26 (0.23)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	644 (6.72)	687 (7.13)	842 (8.19)	937 (8.98)	1,044 (9.60)	1,254 (10.67)	1,265 (10.23)	1,255 (10.84)	1,160 (10.57)	1,278 (11.44)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	498 (5.20)	512 (5.32)	535 (5.20)	576 (5.52)	653 (6.00)	854 (7.27)	900 (7.28)	546 (4.71)	361 (3.29)	360 (3.22)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,834 (19.13)	1,948 (20.23)	2,011 (19.56)	2,142 (20.52)	2,310 (21.24)	2,500 (21.27)	2,504 (20.25)	2,368 (20.45)	2,032 (18.51)	2,076 (18.58)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	287 (2.99)	321 (3.33)	361 (3.51)	454 (4.35)	474 (4.36)	501 (4.26)	531 (4.30)	518 (4.47)	602 (5.49)	401 (3.59)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	1,006 (10.49)	1,064 (11.05)	1,125 (10.95)	1,179 (11.29)	1,245 (11.45)	1,449 (12.34)	1,548 (12.52)	1,562 (13.49)	1,485 (13.53)	1,509 (13.51)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,165 (12.15)	1,170 (12.15)	1,101 (10.71)	1,067 (10.22)	1,025 (9.42)	1,043 (8.88)	1,130 (9.14)	1,183 (10.21)	1,232 (11.22)	1,268 (11.35)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	584 (6.09)	599 (6.22)	609 (5.92)	629 (6.03)	652 (5.99)	685 (5.83)	720 (5.82)	739 (6.38)	766 (6.98)	806 (7.21)
รวม (ร้อยละ)	9,587 (100.00)	9,628 (100.00)	10,280 (100.00)	10,439 (100.00)	10,876 (100.00)	11,750 (100.00)	12,365 (100.00)	11,581 (100.00)	10,975 (100.00)	11,174 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจของจังหวัดสุโขทัย มาเปรียบเทียบกับค่าเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 1 ใน 9 สาขาเท่านั้น คือ สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ที่มีอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้น

ในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก เป็นส่วนใหญ่ คือในปี 2534, 2536, 2540-2542 ส่วนอีก 8 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534, 2536-2538, 2540-2541 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534-2535, 2537, 2539-2540, 2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537, 2539-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537, 2539-2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก 2534-2536, 2538-2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2537, 2540-2541 สาขาบริการ ในปี 2535-2538, 2540-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2539, 2541 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 63

สรุปได้ว่า จากธนาคารพาณิชย์ ให้สินเชื่อจังหวัดสุโขทัย ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ แต่ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัยเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 และลดลงในปี 2540-2542 เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ พบว่าสาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสภานำของจังหวัดสุโขทัย ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย ร้อยละ 36.67 ในปี 2533 และเหลือ 30.87 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากราคาพืชผลเกษตรลดลง และประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม สาขาเกษตรในจังหวัดสุโขทัยจึงลดความสำคัญลง

ตารางที่ 63 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดสุโขทัย ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	275	222	94	242	220	236	(146)	(193)	51
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(144)	(202)	(261)	(201)	(132)	45	31	183	122
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(377)	349	(74)	(21)	(110)	8	(226)	(98)	39
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(246)	369	(241)	20	(22)	289	(341)	(108)	212
2. เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	4	4	1	4	4	5	(3)	(4)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	18	(3)	(2)	(2)	(7)	9	2	(1)	(2)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(17)	(1)	0	(5)	15	(1)	(13)	39	(74)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	5	0	(1)	(3)	12	13	(14)	34	(74)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	50	47	22	67	67	87	(50)	(72)	18
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	73	267	1	100	28	5	46	(52)	128
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(81)	(159)	72	(59)	115	(81)	(6)	29	(28)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	42	155	95	108	210	11	(10)	(95)	118
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	39	35	14	41	42	59	(36)	(31)	6
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	7	(20)	1	120	46	52	(294)	(190)	14
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(32)	8	27	(84)	113	(65)	(25)	37	(21)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	14	23	42	77	201	46	(355)	(184)	(1)
5. คำสั่งและคำปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	143	132	52	153	149	174	(99)	(136)	32
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(21)	(61)	88	14	56	(155)	(15)	(185)	28
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(8)	(8)	(9)	2	(15)	(15)	(22)	(15)	(15)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	114	63	131	169	190	4	(136)	(336)	45
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	22	22	9	32	31	35	(21)	(30)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(3)	34	76	3	9	(1)	(2)	95	(287)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	14	(16)	8	(16)	(13)	(4)	9	20	76
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	33	40	93	19	27	30	(14)	85	(201)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	79	72	29	84	80	101	(61)	(90)	23
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	12	42	(5)	57	(5)	123	31	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(25)	(23)	(17)	(13)	68	3	(48)	(17)	8
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	59	61	54	66	205	99	14	(76)	24
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	91	79	28	76	66	73	(45)	(68)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(86)	(98)	(28)	(101)	(47)	(26)	109	124	38
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	0	(51)	(35)	(17)	(1)	40	(11)	(7)	(21)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	5	(70)	(35)	(42)	18	87	53	49	36
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	46	41	16	45	42	48	(29)	(43)	12
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(30)	(8)	5	(15)	(8)	(12)	46	70	27
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(1)	(23)	(1)	(7)	(1)	(1)	2	(1)	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	15	10	20	23	33	35	19	26	40

ที่มา : จากการค้าคำนวณ

จังหวัดอุตรดิตถ์

จังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับสินเชื่อ เพิ่มขึ้นจาก 2,594 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 6,118 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 5,287 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 13 ของภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดอุตรดิตถ์กับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 6 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536, 2538-2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 64

ตารางที่ 64 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดอุตรดิตถ์

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	203	192	83	284	287	375	(242)	(352)	90
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	361	376	532	502	627	241	122	(355)	(495)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(329)	(176)	147	(311)	21	99	129	253	30
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	235	392	762	475	935	715	9	(454)	(375)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุตรดิตถ์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) จาก 8,341 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 11,425 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 10,600 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 65 ผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรดิตถ์ และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรดิตถ์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	2,275 (27.28)	2,182 (25.26)	2,298 (25.92)	2,110 (24.09)	2,417 (24.06)	2,052 (20.15)	2,562 (22.43)	2,499 (22.97)	2,220 (22.23)	2,471 (23.31)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	81 (0.97)	99 (1.15)	111 (1.25)	118 (1.35)	108 (1.08)	137 (1.35)	213 (1.86)	209 (1.92)	111 (1.11)	104 (0.98)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	1,783 (21.38)	1,928 (22.31)	1,917 (21.62)	1,727 (19.72)	2,310 (22.99)	2,341 (22.99)	2,458 (21.51)	2,540 (23.34)	2,358 (23.62)	2,754 (25.98)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	343 (4.12)	373 (4.31)	362 (4.09)	374 (4.27)	612 (6.09)	743 (7.30)	1,076 (9.42)	470 (4.32)	253 (2.53)	316 (2.98)
5. คำส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	1,315 (15.77)	1,408 (16.30)	1,465 (16.52)	1,573 (17.97)	1,666 (16.58)	1,823 (17.90)	1,845 (16.15)	1,768 (16.24)	1,534 (15.36)	1,584 (14.94)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	196 (2.35)	223 (2.58)	252 (2.84)	327 (3.74)	359 (3.58)	403 (3.95)	420 (3.68)	428 (3.94)	483 (4.84)	293 (2.76)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	937 (11.23)	1,007 (11.66)	1,080 (12.19)	1,132 (12.93)	1,196 (11.91)	1,290 (12.67)	1,363 (11.93)	1,393 (12.80)	1,371 (13.74)	1,373 (12.96)
8. บริการ (ร้อยละ)	945 (11.33)	944 (10.93)	911 (10.28)	912 (10.42)	879 (8.75)	876 (8.60)	942 (8.25)	1,008 (9.26)	1,063 (10.65)	1,084 (10.22)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	465 (5.58)	476 (5.51)	469 (5.29)	482 (5.51)	499 (4.97)	520 (5.11)	546 (4.78)	568 (5.22)	590 (5.91)	621 (5.86)
รวม (ร้อยละ)	8,341 (100.00)	8,640 (100.00)	8,866 (100.00)	8,755 (100.00)	10,046 (100.00)	10,185 (100.00)	11,425 (100.00)	10,883 (100.00)	9,983 (100.00)	10,600 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2533-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรดิตถ์ มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่า 4 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาการค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเกษตร ในปี 2535, 2537,

2539-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2536-2539, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534, 2536-2538, 2540-2542 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และยอหิน ในปี 2534, 2537, 2540-2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2536, 2538-2539 สาขาสารสนเทศ ในปี 2534-2540, 2542 สาขาบริการ ในปี 2534-2535, 2537-2538, 2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2539 ตามตารางที่ 66

สรุปได้ว่า จังหวัดอุดรธานีได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2540 ยกเว้นปี 2541-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานีเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 27.28 ในปี 2533 และเหลือ 23.31 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม แต่ในปี 2542 สาขาอุตสาหกรรม ได้มีบทบาทแทนสาขาเกษตรกรรมมากขึ้น จากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 21.38 ในปี 2533 เพิ่มเป็น 25.98 ในปี 2542 ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลทราย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของจังหวัดเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 66 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรดิตถ์ ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	178	148	59	150	156	143	(102)	(144)	35
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(93)	(135)	(165)	(125)	(93)	27	22	137	84
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(177)	102	(83)	281	(427)	340	17	(273)	133
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(92)	115	(189)	306	(364)	510	(63)	(280)	252
2.เหมืองแร่และย่อยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	6	7	3	8	7	10	(8)	(12)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	28	(6)	(3)	(5)	(13)	18	5	(3)	(2)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(16)	11	8	(14)	35	48	(1)	(83)	(7)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	18	12	8	(11)	29	76	(4)	(98)	(7)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	139	131	50	123	149	163	(97)	(146)	37
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	202	751	3	184	62	9	90	(105)	259
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(197)	(893)	(242)	276	(180)	(55)	89	69	99
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	144	(11)	(189)	583	31	117	82	(182)	395
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	27	25	9	27	39	52	(43)	(27)	4
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	(14)	0	78	43	45	(351)	(164)	10
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(2)	(21)	2	133	49	236	(212)	(26)	49
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	30	(10)	11	238	131	333	(606)	(217)	63
5. คำสั่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	103	96	38	112	107	127	(73)	(102)	24
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(15)	(44)	64	10	40	(113)	(11)	(138)	21
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	5	6	6	(30)	9	8	7	6	5
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	93	58	108	92	156	22	(77)	(234)	50
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	15	15	7	23	23	28	(17)	(25)	8
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(2)	24	53	2	7	(1)	(2)	78	(230)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	14	(10)	16	6	13	(10)	27	2	32
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	27	29	76	31	43	17	8	55	(190)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	73	68	28	81	77	90	(54)	(80)	22
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	5	11	40	(5)	55	(4)	108	27	(7)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(8)	(6)	(16)	(12)	(38)	(13)	(24)	32	(13)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	70	73	52	64	94	73	30	(21)	2
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	74	64	24	65	57	61	(37)	(58)	17
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(70)	(79)	(23)	(87)	(40)	(22)	91	106	32
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(5)	(18)	0	(11)	(20)	28	12	8	(29)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(1)	(33)	1	(33)	(3)	67	66	56	20
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	36	32	12	34	32	36	(22)	(33)	9
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(24)	(6)	4	(12)	(6)	(9)	35	54	21
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(2)	(33)	(3)	(6)	(5)	(1)	9	1	1
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	10	(7)	13	16	21	26	22	22	31

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดนครสวรรค์

จังหวัดนครสวรรค์ได้รับสินเชื่อ เพิ่มขึ้นจาก 8,734 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 26,722 ล้านบาท ในปี 2540 และลดลงเหลือ 23,050 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดนครสวรรค์ได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 2 ของภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดนครสวรรค์กับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 6 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536-2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 67

ตารางที่ 67 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดนครสวรรค์

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	683	694	315	1,090	1,197	1,562	(1,053)	(1,539)	382
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	1,217	1,358	2,011	1,928	2,613	1,005	528	(1,552)	(2,116)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(413)	(89)	778	288	45	1,532	699	560	592
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	1,487	1,963	3,104	3,306	3,855	4,099	174	(2,531)	(1,142)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) จาก 19,607 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 27,868 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 25,228 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขา มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 68 ผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์ และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	5,240 (26.72)	5,921 (27.70)	6,174 (27.66)	5,836 (26.12)	5,542 (23.62)	6,133 (23.33)	6,409 (23.00)	6,388 (23.93)	6,277 (25.41)	6,228 (24.69)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	407 (2.08)	309 (1.45)	262 (1.17)	300 (1.34)	301 (1.28)	316 (1.20)	434 (1.56)	347 (1.30)	133 (0.54)	175 (0.69)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	3,035 (15.48)	3,688 (17.26)	4,021 (18.01)	3,843 (17.20)	4,241 (18.07)	5,002 (19.03)	5,353 (19.21)	5,435 (20.36)	4,806 (19.46)	5,645 (22.38)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	1,095 (5.58)	1,093 (5.11)	880 (3.94)	818 (3.66)	1,187 (5.06)	1,508 (5.74)	1,923 (6.90)	965 (3.61)	654 (2.65)	606 (2.40)
5. คำส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	3,466 (17.68)	3,694 (17.28)	3,825 (17.14)	4,086 (18.29)	4,453 (18.98)	4,844 (18.43)	4,890 (17.55)	4,665 (17.47)	4,035 (16.34)	4,158 (16.48)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	709 (3.62)	782 (3.66)	1,065 (4.77)	1,245 (5.57)	1,283 (5.47)	1,371 (5.21)	1,521 (5.46)	1,395 (5.22)	1,410 (5.71)	768 (3.04)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	2,179 (11.11)	2,346 (10.97)	2,568 (11.51)	2,662 (11.91)	2,861 (12.19)	3,526 (13.41)	3,695 (13.26)	3,718 (13.93)	3,453 (13.98)	3,547 (14.06)
8. บริการ (ร้อยละ)	2,382 (12.15)	2,430 (11.37)	2,409 (10.79)	2,438 (10.91)	2,390 (10.19)	2,325 (8.84)	2,306 (8.27)	2,427 (9.09)	2,525 (10.22)	2,615 (10.37)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	1,095 (5.58)	1,111 (5.20)	1,117 (5.00)	1,116 (4.99)	1,206 (5.14)	1,267 (4.82)	1,337 (4.80)	1,357 (5.08)	1,408 (5.70)	1,486 (5.89)
รวม (ร้อยละ)	19,607 (100.00)	21,374 (100.00)	22,321 (100.00)	22,345 (100.00)	23,465 (100.00)	26,291 (100.00)	27,868 (100.00)	26,698 (100.00)	24,701 (100.00)	25,228 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์ มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่าไม่มีสาขาเศรษฐกิจใดที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ และทั้ง 9 สาขา มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2536-2537, 2539, 2541-2542

สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534-2535, 2537, 2540-2541 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2535-2537, 2539, 2541 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534-2536, 2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538, 2540 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2536-2538, 2540-2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534, 2536, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2538-2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2536, 2538, 2540 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 69

สรุปได้ว่า จังหวัดนครสวรรค์ได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2540 ยกเว้นปี 2541-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์เพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2540) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดนครสวรรค์ ร้อยละ 26.72 ในปี 2533 และเหลือ 24.69 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ การเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือและการเติบโตของสาขาเกษตรในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากสาขาเกษตรกรรมในจังหวัดนครสวรรค์มีความสำคัญลดลง

ตารางที่ 69 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลผลิตจังหวัดนครสวรรค์ ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	410	402	160	416	357	427	(254)	(368)	99
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(215)	(366)	(443)	(345)	(213)	82	55	350	237
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	486	217	(55)	(366)	447	(232)	179	(93)	(385)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	681	253	(338)	(295)	591	277	(20)	(111)	(49)
2. เหมืองแร่และขี้ยอหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	32	21	7	21	19	22	(17)	(20)	2
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	140	(17)	(8)	(12)	(37)	42	11	(4)	(3)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(269)	(51)	39	(9)	32	54	(81)	(190)	42
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(97)	(47)	38	0	14	118	(87)	(214)	41
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	237	251	104	274	273	348	(212)	(313)	76
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	344	1,436	7	408	114	19	197	(224)	528
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	72	(1,354)	(288)	(284)	373	(17)	98	(92)	235
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	653	333	(177)	398	760	350	83	(629)	839
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	86	74	23	58	76	105	(76)	(56)	10
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	14	(42)	1	171	83	91	(627)	(336)	26
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(102)	(246)	(86)	140	161	219	(254)	80	(84)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(2)	(214)	(62)	369	320	415	(957)	(312)	(48)
5. ค้าส่งและค้าปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	271	251	99	291	287	337	(194)	(269)	64
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(40)	(116)	167	27	107	(300)	(30)	(365)	55
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(3)	(4)	(5)	49	(3)	9	(1)	4	4
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	228	131	261	367	391	46	(225)	(630)	123
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	55	53	28	89	83	95	(60)	(80)	22
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(7)	83	224	9	26	(3)	(6)	255	(672)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	25	147	(71)	(60)	(20)	58	(60)	(159)	7
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	73	283	181	38	89	150	(126)	16	(643)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	170	159	66	190	184	245	(147)	(214)	55
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	11	26	95	(12)	130	(11)	294	73	(17)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(14)	37	(67)	21	350	(65)	(124)	(124)	57
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	167	222	94	199	664	169	23	(265)	95
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	186	165	62	174	154	162	(91)	(140)	40
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(176)	(203)	(61)	(232)	(109)	(59)	223	255	77
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	37	17	28	10	(110)	(122)	(10)	(16)	(27)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	47	(21)	29	(48)	(65)	(19)	122	99	90
9. อุตสาหกรรมบริการส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	86	75	29	80	78	88	(53)	(78)	22
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(56)	(15)	9	(27)	(15)	(21)	85	129	50
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(14)	(55)	(39)	37	(2)	3	(12)	0	5
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	16	5	(1)	90	61	70	20	51	77

ที่มา : จากการคำนวณ

จังหวัดเพชรบูรณ์

สินเชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มขึ้น จาก 4,127 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 13,076 ล้านบาท ในปี 2539 และได้ลดลงเหลือ 9,025 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับสินเชื่อเป็นอันดับ 6 ของภาคเหนือ และเมื่อพิจารณาการเติบโตของสินเชื่อจังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏว่าสินเชื่อยังมีอัตราเพิ่มสูงกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2540 และปี 2542) แต่เมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์กับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2536-2539, 2542 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวก ส่วนในปี 2534-2535, 2540-2541 สินเชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์มีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ตามตารางที่ 70

ตารางที่ 70 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดเพชรบูรณ์

ปี.พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	323	327	149	498	561	763	(519)	(712)	153
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	575	639	950	881	1,224	491	260	(719)	(845)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(217)	(17)	129	347	471	856	(448)	(1,277)	56
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	681	949	1,228	1,726	2,256	2,110	(707)	(2,708)	(636)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ จาก 12,712 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 16,983 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 15,567 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2536-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสารณูปโภค ในปี 2534-2536

ตารางที่ 71 ผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์ และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	5,265 (41.42)	5,238 (39.47)	5,838 (40.84)	4,658 (33.79)	5,336 (35.04)	5,773 (34.65)	5,585 (32.89)	4,811 (31.31)	5,164 (34.13)	5,625 (36.13)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	38 (0.30)	34 (0.26)	33 (0.23)	33 (0.24)	34 (0.22)	54 (0.32)	80 (0.47)	65 (0.42)	74 (0.49)	41 (0.26)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	302 (2.37)	334 (2.52)	364 (2.54)	364 (2.64)	475 (3.12)	538 (3.23)	514 (3.03)	503 (3.27)	452 (2.99)	506 (3.25)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	881 (6.93)	1,005 (7.57)	941 (6.58)	899 (6.52)	1,225 (8.04)	1,498 (8.99)	1,603 (9.44)	754 (4.91)	515 (3.40)	482 (3.10)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	2,646 (20.81)	2,831 (21.33)	2,944 (20.80)	3,158 (22.90)	3,461 (22.72)	3,787 (22.73)	3,831 (22.56)	3,682 (23.96)	3,201 (21.16)	3,317 (21.31)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	329 (2.59)	396 (2.99)	462 (3.23)	606 (4.40)	591 (3.88)	710 (4.26)	793 (4.67)	747 (4.86)	805 (5.32)	528 (3.39)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	1,139 (8.96)	1,219 (9.18)	1,378 (9.64)	1,605 (11.64)	1,559 (10.24)	1,736 (10.42)	1,866 (10.99)	1,995 (12.98)	1,991 (13.16)	2,002 (12.86)
8. บริการ (ร้อยละ)	1,228 (9.66)	1,307 (9.85)	1,376 (9.63)	1,473 (10.68)	1,520 (9.98)	1,482 (8.90)	1,571 (9.25)	1,675 (10.90)	1,748 (11.55)	1,817 (11.67)
9. อุตสาหกรรมส่วนบุคคล (ร้อยละ)	885 (6.96)	908 (6.84)	959 (6.71)	991 (7.19)	1,028 (6.75)	1,083 (6.50)	1,140 (6.71)	1,133 (7.37)	1,178 (7.79)	1,249 (8.02)
รวม (ร้อยละ)	12,712 (100.00)	13,272 (100.00)	14,294 (100.00)	13,787 (100.00)	15,229 (100.00)	16,661 (100.00)	16,983 (100.00)	15,366 (100.00)	15,128 (100.00)	15,567 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่เหลือในผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำ 9 สาขาเศรษฐกิจมาเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามี 5 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค, สาขาบริการ มี

อัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่โดย สาขาการเกษตรกรรม ในปี 2535, 2537-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534, 2536, 2538-2539, 2542 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2535-2536, 2538-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2539-2540 ส่วนอีก 4 สาขาที่เหลือมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534-2535, 2540, 2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2536, 2539-2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2535-2536, 2539-2540, 2542 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534, 2537, 2540 ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 72

สรุปได้ว่า จังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในช่วงปี 2533-2539 เพิ่มขึ้น ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และมากกว่าการเติบโตของสินเชื่อทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์เพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจพบว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 41.42 ในปี 2533 และเหลือ 36.13 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่มากกว่าการเติบโตของสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้เหมาะสม เนื่องจากผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อ้อย ข้าวนาปี และมันสำปะหลัง เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 72 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลิตภัณฑ์จังหวัดเพชรบูรณ์ ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	412	356	151	332	344	402	(221)	(277)	82
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(216)	(323)	(418)	(275)	(205)	77	48	263	195
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(223)	568	(912)	621	298	(666)	(600)	366	184
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(27)	601	(1,179)	678	437	(187)	(773)	352	461
2. เหมืองแร่และย่อยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	3	2	1	2	2	4	(3)	(4)	1
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	13	(2)	(1)	(1)	(4)	7	2	(1)	(1)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(20)	(1)	0	0	22	15	(14)	14	(33)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(4)	(1)	0	1	20	26	(15)	9	(33)
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	24	23	9	26	31	37	(20)	(29)	7
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	34	130	1	39	13	2	19	(21)	50
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(25)	(123)	(10)	46	20	(64)	(9)	(1)	(3)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	33	30	0	111	64	(25)	(10)	(51)	54
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	69	68	24	64	79	104	(64)	(43)	8
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	12	(38)	1	188	86	91	(523)	(262)	20
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	44	(94)	(67)	74	108	(90)	(262)	67	(61)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	125	(64)	(42)	326	273	105	(849)	(238)	(33)
5. คำสงและคำปสิค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	207	192	76	225	223	264	(152)	(212)	51
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(30)	(89)	129	21	83	(235)	(23)	(288)	44
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	9	10	9	57	20	16	26	19	22
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	186	113	214	303	326	45	(149)	(481)	117
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	26	27	12	43	38	49	(31)	(43)	13
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(3)	42	97	4	12	(1)	(3)	137	(384)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	45	(3)	35	(63)	69	35	(10)	(35)	94
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	68	66	144	(16)	119	83	(44)	59	(277)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	89	83	36	114	100	121	(74)	(115)	31
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	6	13	51	(7)	71	(5)	148	39	(10)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(15)	63	141	(153)	6	15	54	72	(11)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	80	159	228	(46)	177	131	(28)	(4)	10
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	96	89	36	105	98	103	(62)	(96)	28
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(91)	(109)	(35)	(140)	(69)	(37)	152	176	53
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	74	89	96	82	(67)	23	15	(6)	(12)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	79	69	97	47	(38)	89	105	74	69
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	69	62	25	71	66	75	(45)	(65)	19
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(45)	(12)	8	(24)	(13)	(18)	72	108	42
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(1)	1	0	(10)	2	0	(34)	2	10
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	23	51	33	37	55	57	(7)	45	71

ที่มา : จากกรคำนวณ

จังหวัดอุทัยธานี

จังหวัดอุทัยธานีได้รับสินเชื่อ เพิ่มขึ้นจาก 1,216 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 3,820 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 2,882 ล้านบาท ในปี 2542 โดยจังหวัดอุทัยธานีได้รับสินเชื่อเป็นอันดับที่ 16 ของภาคเหนือ จาก Shift and Share Analysis สินเชื่อมีการเติบโตในอัตราเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวก (ยกเว้นปี 2541 และปี 2542) และเมื่อเทียบการเติบโตของสินเชื่อในจังหวัดอุทัยธานีกับสินเชื่อเฉลี่ยทั้งภาคเหนือ ปรากฏว่า 5 ใน 9 ปี ได้แก่ปี 2534, 2537-2539, 2541 มีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตของสินเชื่อรวมทั้งภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่มีค่าเป็นบวก ตามตารางที่ 73

ตารางที่ 73 การวิเคราะห์ Shift and Share การให้สินเชื่อในจังหวัดอุทัยธานี

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. มูลค่าสินเชื่อที่แท้จริงของจังหวัด	95	109	47	142	159	227	(151)	(206)	51
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	169	214	303	251	347	146	76	(208)	(281)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	127	(97)	(196)	86	289	185	(172)	54	(101)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	391	226	154	479	795	558	(247)	(360)	(331)

ที่มา : จากการคำนวณ

ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานี มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเป็นทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2536) จาก 4,986 ล้านบาท ในปี 2533 เป็น 6,911 ล้านบาท ในปี 2539 และลดลงเหลือ 6,425 ล้านบาท ในปี 2542 และเมื่อพิจารณาถึงการเติบโตของ 9 สาขาเศรษฐกิจในจังหวัดนี้ ปรากฏว่า

1. มี 4 ใน 9 สาขาเศรษฐกิจ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการก่อสร้าง, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์, สาขาสาธารณูปโภค ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2534-2535, 2537-2540, 2542 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2534, 2537-2539, 2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2535-2538, 2541 สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2536, 2538, 2540-2541 ส่วนอีก 5 สาขาที่มีการขยายตัวที่น้อยกว่าการเติบโตของ

ตารางที่ 74 ผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานี และสัดส่วนของสาขาเศรษฐกิจ
ต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานี

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	2533	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542p
1. เกษตรกรรม (ร้อยละ)	1,720 (34.49)	1,839 (34.73)	1,831 (34.05)	1,537 (29.84)	1,861 (32.46)	1,835 (29.31)	2,175 (31.47)	2,063 (31.53)	1,946 (31.01)	2,084 (32.43)
2. เหมืองแร่และย่อยหิน (ร้อยละ)	33 (0.66)	73 (1.38)	95 (1.77)	92 (1.79)	80 (1.40)	77 (1.23)	102 (1.48)	95 (1.45)	52 (0.83)	149 (2.32)
3. อุตสาหกรรม (ร้อยละ)	200 (4.02)	221 (4.17)	295 (5.49)	316 (6.14)	361 (6.30)	437 (6.98)	514 (7.44)	522 (7.98)	483 (7.70)	548 (8.53)
4. การก่อสร้าง (ร้อยละ)	318 (6.38)	350 (6.61)	296 (5.50)	270 (5.24)	391 (6.82)	590 (9.43)	629 (9.10)	364 (5.56)	286 (4.56)	175 (2.72)
5. ค้าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ)	922 (18.49)	979 (18.49)	1,011 (18.80)	1,077 (20.92)	1,165 (20.32)	1,265 (20.20)	1,271 (18.39)	1,209 (18.47)	1,036 (16.51)	1,056 (16.44)
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ (ร้อยละ)	136 (2.73)	146 (2.76)	168 (3.12)	221 (4.30)	253 (4.42)	282 (4.50)	312 (4.52)	302 (4.61)	377 (6.01)	227 (3.53)
7. สาธารณูปโภค (ร้อยละ)	503 (10.08)	543 (10.25)	573 (10.66)	581 (11.27)	619 (10.79)	689 (11.01)	779 (11.28)	788 (12.04)	797 (12.70)	827 (12.87)
8. บริการ (ร้อยละ)	842 (16.89)	825 (15.58)	781 (14.52)	715 (13.88)	646 (11.27)	709 (11.33)	732 (10.60)	804 (12.29)	886 (14.11)	930 (14.47)
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (ร้อยละ)	312 (6.26)	319 (6.02)	327 (6.08)	341 (6.62)	357 (6.23)	376 (6.01)	396 (5.73)	396 (6.05)	412 (6.57)	429 (6.68)
รวม (ร้อยละ)	4,986 (100.00)	5,295 (100.00)	5,377 (100.00)	5,150 (100.00)	5,733 (100.00)	6,259 (100.00)	6,911 (100.00)	6,543 (100.00)	6,275 (100.00)	6,425 (100.00)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือมีค่าเป็นลบ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม, สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาค้าส่งและค้าปลีก, สาขาบริการ, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยสาขาเกษตรกรรม ในปี 2534-2538 สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2535-2538, 2541-2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2535, 2539-2541 สาขาบริการ ในปี 2534-2539, สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2537-2539

2. เมื่อนำทั้ง 9 สาขาเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานี มาเทียบการเติบโตกับสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ปรากฏว่ามีเพียง 3 ใน 9 สาขา ได้แก่ สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน, สาขาอุตสาหกรรม, สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ที่มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ดังจะเห็นได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัดมีค่าเป็นบวกเป็นส่วนใหญ่ โดย สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน ในปี 2534-2535,

2538-2539, 2542 สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2536, 2538-2542 สาขาธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2534, 2536-2542 ส่วนอีก 6 สาขาที่เหลือ มีอัตราการเติบโตน้อยกว่าการเติบโตของสาขาเศรษฐกิจนั้นในระดับภาคเหนือ ซึ่งพิจารณาได้จากค่าส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด มีค่าเป็นลบเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม ในปี 2535-2536, 2538, 2540-2541 สาขาการก่อสร้าง ในปี 2535-2536, 2539-2540, 2542 สาขาค้าส่งและค้าปลีก ในปี 2534-2536, 2538-2542, สาขาสาธารณูปโภค ในปี 2534-2537, 2540 สาขาบริการ ในปี 2534-2537, 2539 สาขาอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล ในปี 2534-2535, 2540, 2542 ตามตารางที่ 75

สรุปได้ว่า จังหวัดอุทัยธานีได้รับสินค้าจากธนาคารพาณิชย์ ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นในช่วงปี 2533-2539 ยกเว้นปี 2540-2542 ในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ และสูงกว่าการเติบโตของสินค้าทั้งภาคเหนือ ส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานีเพิ่มสูงขึ้นในปี 2533-2539 ยกเว้นในปี 2540-2542 เป็นไปในทิศทางเดียวกับการให้สินเชื่อ (ยกเว้นปี 2536) เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายสาขาเศรษฐกิจ ปรากฏว่า สาขาเกษตรกรรมซึ่งเป็นสาขานำของจังหวัดอุทัยธานี ซึ่งมีสัดส่วนผลิตภัณฑ์จังหวัดอุทัยธานี ร้อยละ 34.49 ในปี 2533 และเหลือ 32.43 ในปี 2542 มีการเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสาขาเกษตรกรรมในระดับภาคเหนือ อาจกล่าวได้ว่าแบบแผนการเติบโตของจังหวัดนี้ไม่เหมาะสม ทั้งนี้เนื่องจากราคาผลผลิตเกษตรไม่เป็นที่พอใจ และประสบกับปัญหาภาวะน้ำท่วม สาขาเกษตรในจังหวัดอุทัยธานีจึงได้ลดความสำคัญลง

ตารางที่ 75 การวิเคราะห์ Shift and Share ผลผลิตจังหวัดอุทัยธานี ณ ราคาตลาดคงที่ปี 2531

ปี พ.ศ.	2534	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542
1. เกษตรกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	134	125	47	110	120	128	(86)	(119)	31
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(70)	(114)	(131)	(91)	(72)	24	18	113	73
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	55	(20)	(210)	305	(74)	188	(44)	(111)	34
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	119	(9)	(294)	324	(26)	340	(112)	(117)	138
2. เหมืองแร่และขอยหิน									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	3	5	2	7	5	5	(4)	(5)	1
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	11	(4)	(3)	(4)	(10)	10	3	(1)	(1)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	26	21	(3)	(15)	2	9	(6)	(36)	97
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	40	22	(4)	(12)	(3)	24	(7)	(42)	97
3. อุตสาหกรรม									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	16	15	8	23	23	30	(20)	(30)	8
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	23	86	0	34	10	2	19	(22)	53
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(18)	(26)	12	(11)	43	45	10	13	4
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	21	75	20	46	76	77	9	(39)	65
4. การก่อสร้าง									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	25	24	8	19	25	41	(25)	(21)	5
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	4	(13)	0	56	27	36	(205)	(127)	11
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	3	(65)	(34)	45	146	(38)	(35)	70	(127)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	32	(54)	(26)	120	198	39	(265)	(78)	(111)
5. คำสั่งและคำปลีก									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	72	67	26	77	75	88	(50)	(70)	16
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(11)	(31)	44	7	28	(78)	(8)	(95)	14
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(4)	(4)	(4)	4	(3)	(4)	(4)	(8)	(10)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	57	32	66	88	100	6	(62)	(173)	20
6. ธุรกิจการเงินและอสังหาริมทรัพย์									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	11	10	4	16	16	20	(12)	(17)	6
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(1)	15	35	2	5	(1)	(1)	55	(180)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	1	(3)	14	15	7	12	3	38	24
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	11	22	53	33	28	31	(10)	76	(150)
7. สาธารณูปโภค									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	39	37	15	41	40	48	(31)	(45)	13
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	2	6	21	(3)	28	(2)	62	15	(4)
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(2)	(13)	(28)	(1)	2	45	(22)	39	21
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	39	30	8	37	70	91	9	9	30
8. บริการ									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	66	56	20	51	42	49	(29)	(46)	14
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(62)	(89)	(20)	(68)	(29)	(18)	71	84	27
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(21)	(31)	(66)	(52)	51	(8)	30	43	3
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	(17)	(44)	(66)	(69)	64	23	72	81	44
9. อุปโภคบริโภคส่วนบุคคล									
1. มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่แท้จริงของจังหวัด	24	22	8	24	23	26	(16)	(23)	7
2. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามสัดส่วนในภาคเหนือ	(16)	(4)	3	(8)	(4)	(6)	25	38	15
3. ส่วนเปลี่ยนแปลงตามผลต่างระหว่างจังหวัด	(1)	(9)	3	0	0	0	(9)	1	(4)
การเปลี่ยนแปลงที่แท้จริง	7	9	14	16	19	20	0	16	18

ที่มา : จากการคำนวณ

สรุปได้ว่า จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ได้แก่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง และตาก โดยส่วนใหญ่มีสาขาเกษตรกรรมเป็นสาขานำ และจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีสาขาบริการเป็นสาขาเศรษฐกิจนำ มีอัตราการเติบโตที่น้อยกว่าสาขาเศรษฐกิจนำ ในระดับภาคเหนือ จึงอาจกล่าวได้ว่า จังหวัดในภาคเหนือตอนบนส่วนใหญ่มีแบบแผนการเติบโตที่ไม่เหมาะสม อาจเนื่องจากราคาพืชผลเกษตรที่สำคัญของภาคเหนือตอนบนไม่จูงใจ เกษตรกรจึงลดพื้นที่เพาะปลูกและหันไปประกอบอาชีพอื่นแทน เช่น เดินทางไปทำงานต่างประเทศ เป็นต้น ส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ลำพูน มีแบบแผนการเติบโตที่เหมาะสม และจังหวัดลำปางที่มีสาขาเหมืองแร่และย่อยหินเป็นสาขานำ ก็มีแบบแผนการเติบโตที่เหมาะสมเช่นเดียวกัน

จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่จังหวัด กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี ซึ่งในทุกจังหวัดได้มีสาขาเกษตรเป็นสาขานำ โดยส่วนใหญ่มีอัตราการเติบโตที่มากกว่าสาขาเกษตรในระดับภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีผลผลิตพืชที่สำคัญของจังหวัดได้แก่ อ้อย และข้าวนาปี มีปริมาณเพิ่มขึ้น จึงกล่าวได้ว่าจังหวัดในภาคเหนือตอนล่างส่วนใหญ่มีแบบแผนการเติบโตที่เหมาะสม ยกเว้นจังหวัดสุโขทัย นครสวรรค์ และอุทัยธานี ที่มีแบบแผนการเติบโตที่ไม่เหมาะสม อาจเนื่องจากจังหวัดดังกล่าวได้ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม สาขาเกษตรจึงมีบทบาทน้อยและลดความสำคัญลง

5.2 ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์โดยแบบสอบถาม

เพื่อศึกษาสาเหตุของปัญหาและอุปสรรค การกระจายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในภาคเหนือ โดยแบ่งออกเป็นทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์จังหวัด และทัศนคติต่อข้อจำกัดของธนาคาร ดังนี้

ทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์จังหวัด

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์นี้ เพื่อให้ทราบว่าเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้สินเชื่อมีความเห็นเกี่ยวกับการให้สินเชื่ออย่างไร เกี่ยวกับการที่สาขาเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคเหนือ มีการเติบโตที่ไม่เหมาะสม มีสาเหตุมาจากอะไร สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์เป็นสาเหตุหนึ่งหรือไม่

จากตารางที่ 76 มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 96 เห็นด้วยว่าสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ ได้รับสินเชื่อน้อยกว่าความต้องการ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 4 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เห็นด้วย เนื่องจากสาเหตุอื่น ๆ ได้แก่ สภาพดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวย, การอพยพของแรงงานจากชนบทสู่เมือง และไปต่างประเทศ, ความสามารถของผู้ประกอบการ เป็นต้น

ตารางที่ 76 ระดับทัศนคติข้อจำกัดในการเติบโตของสินเชื่อในภาคเหนือ

ธุรกรรมบางประเภทในท้องถิ่นควรได้รับสินเชื่อเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เห็นด้วย	48	96.00
ไม่แน่ใจ	-	0.00
ไม่เห็นด้วย	2	4.00
รวม	50	100.00

ทัศนคติต่อข้อจำกัดของธนาคาร

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ทัศนคติต่อข้อจำกัดของธนาคาร เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่สินเชื่อ ว่ามีปัจจัยใดที่มีอิทธิพลทำให้ธนาคารพาณิชย์เพิ่มสินเชื่อ และปัจจัยใดมีอิทธิพลมากที่สุด โดยพิจารณาเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากข้อจำกัดของธนาคาร

จากข้อมูลในตารางที่ 77 กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติ ทั้งเห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย ต่อปัจจัยที่ทำให้จังหวัดในภาคเหนือได้รับสินเชื่อน้อยกว่าความต้องการจากข้อจำกัดในการบริการสินเชื่อของธนาคาร ได้แก่

1. นโยบายของทางการ (การเมือง และธนาคารแห่งประเทศไทย) หมายถึง ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียน ของทางการที่ทำให้การปล่อยสินเชื่อเข้มงวดมากขึ้น โดยมีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 64 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 18 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 18
2. นโยบายของธนาคารเอง หมายถึง ประกาศ คำสั่ง หนังสือเวียน ของธนาคารเองที่ทำให้การปล่อยสินเชื่อเข้มงวดมากขึ้น โดยมีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 72 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 14 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 14
3. คู่แข่งมาก การแข่งขันสูง มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 74 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 18 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 8
4. สาขาของธนาคารมีน้อย มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 16 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 64 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 20
5. ความสามารถ ความชำนาญ ของพนักงาน มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 38 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 50 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 12

ตารางที่ 77 ระดับทัศนคติข้อจำกัดในการให้บริการสินเชื่อของธนาคาร

ปัจจัย	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1. นโยบายของทางการ (การเมือง และ ธปท.)		
เห็นด้วย	32	64.00
ไม่แน่ใจ	9	18.00
ไม่เห็นด้วย	9	18.00
รวม	50	100.00
2. นโยบายของธนาคารเอง		
เห็นด้วย	36	72.00
ไม่แน่ใจ	7	14.00
ไม่เห็นด้วย	7	14.00
รวม	50	100.00
3. คู่แข่งมาก การแข่งขันสูง		
เห็นด้วย	37	74.00
ไม่แน่ใจ	4	8.00
ไม่เห็นด้วย	9	18.00
รวม	50	100.00
4. สาขาของธนาคารมีน้อย		
เห็นด้วย	8	16.00
ไม่แน่ใจ	10	20.00
ไม่เห็นด้วย	32	64.00
รวม	50	100.00
5. ความสามารถ ความชำนาญของพนักงาน		
เห็นด้วย	19	38.00
ไม่แน่ใจ	6	12.00
ไม่เห็นด้วย	25	50.00
รวม	50	100.00

เมื่อให้กลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลจากมากไปน้อย ปรากฏว่า มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60 เห็นว่านโยบายของธนาคารเองมีผลต่อข้อจำกัดในการให้บริการสินเชื่อของธนาคารมากที่สุด จะเห็นได้จากตารางที่ 78

ตารางที่ 78 ลำดับของข้อจำกัดการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์

ปัจจัย	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1. นโยบายของทางการ (การเมือง และ ธปท.)	11	22.00
2. นโยบายของธนาคารเอง	30	60.00
3. คู่แข่งมาก การแข่งขันสูง	9	18.00
4. สาขาของธนาคารมีน้อย	-	0.00
5. ความสามารถ ความชำนาญของพนักงาน	-	0.00
รวม	50	100.00

ทัศนคติต่อข้อจำกัดของผู้ขอกู้

วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ทัศนคติต่อความเสี่ยงของผู้กู้ เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่สินเชื่อ ว่ามีปัจจัยใดที่มีอิทธิพลทำให้ธนาคารพาณิชย์เพิ่มสินเชื่อ และปัจจัยใดที่มีอิทธิพลมากที่สุด โดยพิจารณาเฉพาะปัจจัยที่เกิดจากข้อจำกัดของผู้ขอกู้ นอกจากนี้เพื่อสอบถามว่าปัจจัยที่เกิดจากข้อจำกัดของธนาคาร และปัจจัยที่เกิดจากข้อจำกัดของผู้ขอกู้ ด้านใดที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์มากกว่ากัน

ปัจจัยที่เป็นเหตุทำให้ธนาคารพาณิชย์ในแต่ละจังหวัด กระจายสินเชื่อน้อยกว่าความต้องการ ซึ่งเกิดจากความเสี่ยงของผู้ขอกู้ โดยกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติ ตามตารางที่ 79

ตารางที่ 79 ระดับทัศนคติข้อจำกัดในการให้บริการสินเชื่อของผู้ขอกู้

ปัจจัย	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1. มีความน่าเชื่อถือน้อย		
เห็นด้วย	48	96.00
ไม่แน่ใจ	1	2.00
ไม่เห็นด้วย	1	2.00
รวม	50	100.00
2. สามารถชำระหนี้ได้ แต่ผ่อนชำระได้น้อย		
เห็นด้วย	27	54.00
ไม่แน่ใจ	11	22.00
ไม่เห็นด้วย	12	24.00
รวม	50	100.00
3. เงินทุนส่วนใหญ่จากการกู้ยืม ใช้ทุนส่วนตัวน้อย		
เห็นด้วย	40	80.00
ไม่แน่ใจ	7	14.00
ไม่เห็นด้วย	3	6.00
รวม	50	100.00
4. หลักประกันค้ำประกันนี้ แต่มีสภาพคล่องต่ำ		
เห็นด้วย	31	62.00
ไม่แน่ใจ	4	8.00
ไม่เห็นด้วย	15	30.00
รวม	50	100.00
5. แนวโน้มของธุรกิจในอนาคต		
เห็นด้วย	40	80.00
ไม่แน่ใจ	7	14.00
ไม่เห็นด้วย	3	6.00
รวม	50	100.00

1. ผู้ขอกู้มีความน่าเชื่อถือน้อย เช่น คนตกงาน, สำเร็จการศึกษาใหม่, เคยล้มเหลวทางธุรกิจ เป็นต้น มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 96 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 2 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 2
2. สามารถชำระหนี้ได้ แต่ผ่อนชำระได้น้อย มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 54 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 24 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 22
3. เงินทุนส่วนใหญ่จากการกู้ยืม ใช้ทุนส่วนตัวน้อย มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 80 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 6 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 14
4. หลักประกันค้ำประกันนี้ แต่มีสภาพคล่องต่ำ มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 62 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 8
5. แนวโน้มของธุรกิจในอนาคต มีกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย ร้อยละ 80 ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 6 และไม่แน่ใจ ร้อยละ 14

จากการเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยข้างต้น ได้ผลตามตารางที่ 80 คือ กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 56 เห็นว่าผู้ขอกู้มีความน่าเชื่อถือน้อย มีความเสี่ยงมากที่สุด และจากการสอบถาม ปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 76 เห็นด้วยว่าข้อจำกัดของผู้ขอกู้มากกว่าข้อจำกัดของธนาคาร ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 18 ไม่เห็นด้วย และไม่แน่ใจร้อยละ 6 จากตารางที่ 81

ตารางที่ 80 ลำดับของข้อจำกัดการให้สินเชื่อของผู้ขอ

ปัจจัย	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
1. มีความน่าเชื่อถือน้อย	28	56.00
2. สามารถชำระหนี้ได้ แต่ผ่อนชำระได้น้อย	6	12.00
3. เงินทุนส่วนใหญ่จากการกู้ยืม ใช้ทุนส่วนตัวน้อย	8	16.00
4. หลักประกันค้ำประกันนี้ แต่มีสภาพคล่องต่ำ	1	2.00
5. แนวโน้มของธุรกิจในอนาคต	7	14.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 81 สาเหตุของการให้สินเชื่อน้อย เกิดจากข้อจำกัดของผู้ขอู้
มากกว่าข้อจำกัดของธนาคาร

สาเหตุของการให้สินเชื่อเกิดจากข้อจำกัดของผู้ขอู้มากกว่าข้อจำกัดของธนาคาร	จำนวนตัวอย่าง	ร้อยละ
เห็นด้วย	38	76.00
ไม่แน่ใจ	9	18.00
ไม่เห็นด้วย	3	6.00
รวม	50	100.00

สาเหตุของปัญหาการกระจายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในภาคเหนือ สรุปได้ว่า เจ้าหน้าที่สินเชื่อเห็นด้วยว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สาขาเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคเหนือ ได้รับสินเชื่อ น้อยกว่าความต้องการ ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยความเสี่ยงของผู้ขอู้ ได้แก่ มีความน่าเชื่อถือน้อย สามารถชำระหนี้ได้ แต่ผ่อนชำระได้น้อย เงินทุนส่วนใหญ่จากการกู้ยืม ใช้ทุนส่วนตัวน้อย หลัก ประกันค้ำนี้ แต่มีสภาพคล่องต่ำ และแนวโน้มของธุรกิจในอนาคตมากกว่าปัจจัยที่เป็นข้อจำกัด ของธนาคาร ได้แก่ นโยบายทางการเมือง (การเมือง และธนาคารแห่งประเทศไทย) นโยบายของ ธนาคารเอง คู่แข่งมาก การแข่งขันสูง สาขาของธนาคารมีน้อย ความสามารถ ความชำนาญ ของพนักงาน ส่วนสาเหตุอื่น ๆ ได้แก่ สภาพดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวย, การอพยพของแรงงาน จากชนบทสู่เมืองและไปทำงานต่างประเทศ, ความสามารถของผู้ประกอบการ