

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของ
กิจการร้านขายนมสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายพิษณุรักษ์ โพธิกุลชนันท์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. ดร. เศษ กาญจนางกูร

ประธานกรรมการ

ผศ. กัญญา กุณทีกาญจน์

กรรมการ

ผศ. ธงชัย ชูสุวรรณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการร้านขายนมสดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ด้วยการวิเคราะห์ทางการเงินในภาพรวมของกิจการ โดยกำหนดใช้อัตราส่วนลดที่ร้อยละ 10

ผลการศึกษากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการร้านขายนมสด เมื่อใช้อัตราส่วนลด (Discount Rate) 10% พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 1,737,462.28 บาท อัตราส่วนของผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับ 48.43% อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) เท่ากับ 1.18 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ภายใต้สถานการณ์สมมติ 3 กรณี คือ

กรณีที่แรก เมื่อสมมติให้ผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนของกิจการสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 16.8 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 1,587,491.33 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 10.12% และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1.06

กรณีที่สอง เมื่อสมมติให้ต้นทุนการดำเนินงานคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ร้อยละ 5.7 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 590,356.68 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 10.31% และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1.06

กรณีที่สาม เมื่อสมมติให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ผลตอบแทนลดลงร้อยละ 3.9 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิมีค่าเท่ากับ 596,443.57 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 10.59% และอัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่ายเท่ากับ 1.06

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Financial Cost - Benefit Analysis of a Fresh Milk Shop in Chiang Mai Municipality	
Author	Mr.Pisanurak Potikulchanunt	
M.Econ.		
Examining Committee	Assoc. Prof. Dr. Decha Karnjanangkura	Chairperson
	Asst. Prof. Kanya Kunthikan	Member
	Asst. Prof. Thongchai Shusuwan	Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the cost - benefit (B/C) of a fresh milk shop in Chiang Mai Municipality. To analyze the cost-benefit of this shop, the discount rate was given at 10%.

The results of this study showed that, the net present value (NPV) of the fresh milk shop was 1,737,462.28 bath; internal rate of return (IRR) was 48.43%, and the B/C ratio was 1.18.

Under three suppositional situations the results of sensitivity analysis were as follows :

The first scenario, when the benefit was supposed to be constant, the cost of the business could raise up 16.8%. The net present value (NPV) was 1,587,491.33 bath. The internal rate of return (IRR) was 10.12% and the B/C ratio was 1.06.

For the second scenario, the cost of project was supposed to be constant. The benefit could fall down 5.7%. The net present value (NPV) was 590,356.68 bath. In addition, the internal rate of return (IRR) and the B/C ratio were of 10.31% and 1.06, respectively.

The last scenario, if the cost increased to of 5%, the benefit would decrease by 3.9%. Moreover, the net present value (NPV) would be 596,443.57 bath. The internal rate of return (IRR) and the B/C ratio would be of 10.59% and 1.06, respectively.