

บทที่ 3

การดำเนินงานกิจการผลิตเสื้อผ้ากีฬา

3.1 ลักษณะเสื้อผ้ากีฬา

เสื้อผ้ากีฬาจะมีแบบพื้นฐานง่ายๆ คือ สวมใส่สบาย เหมาะสมกับสภาพร่างกายและประเภทกีฬานั้นๆ มีแบบให้เลือกดังนี้

- แบบคอกลมและคอวี แขนปล่อย แบบมีขอบแขนยางยืด หรือแบบแขนสั้น
- แบบคอกลมและคอวี แบบมีขอบแขนยางยืด แบบแขนยาว
- แบบคอปก แขนปล่อย และแบบมีขอบแขนยางยืด
- แบบเสื้อผ้ากีฬาฟุตบอลเลียนแบบสโมสรฟุตบอลของต่างประเทศ

ลักษณะของแบบแต่ละแบบ จะมีความแตกต่างออกไปตามลักษณะของลวดลาย สี สัน แขนสั้น แขนยาว ขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และใหญ่มาก เป็นต้น

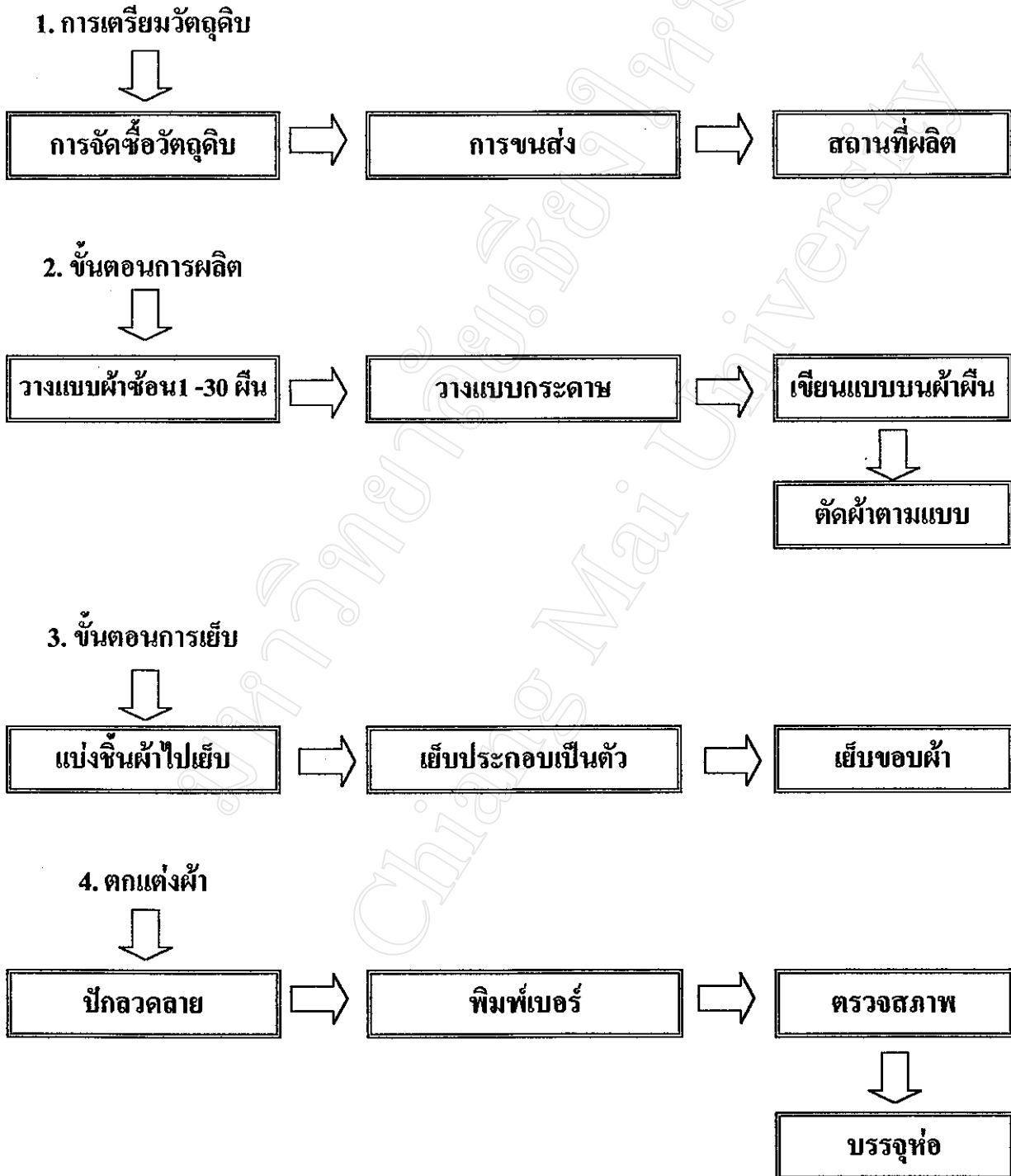
สำหรับผ้าหรือวัสดุที่ใช้ผลิต เป็นผ้ายืดที่มีสีสันและลวดลายต่างๆ ซึ่งผู้ผลิตได้ผลิต แสดงไว้เพื่อให้ผู้ซื้อ ได้เลือกแบบ หรือลวดลายตามที่ต้องการ โดยเน้นให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมนั้นๆ ปัจจุบันมีการประยุกต์ปรับปรุงเทคนิคการผลิตผ้า ผ้าบางชนิดมีลวดลายในเนื้อผ้าเอง บางชนิดต้องใช้สีพิมพ์เพิ่มเพื่อความสวยงาม

การออกแบบมี 2 ลักษณะ

1. ผู้ผลิตเป็นผู้ออกแบบเอง โดยออกแบบตามความนิยม หรือตามแบบสโมสรกีฬาของต่างประเทศ โดยเฉพาะเสื้อผ้ากีฬาฟุตบอลของสโมสรที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมของประเทศแถบยุโรปจะเป็นที่ต้องการมาก ซึ่งผู้ผลิตจะเน้นแบบเพื่อเป็นทางเลือกแก่ผู้ซื้อ (ปัจจุบันเสื้อผ้าฟุตบอลของทีมชาติไทยอยู่ระหว่างออกแบบสัญลักษณ์ และแบบเสื้อเพื่อใช้เป็นมาตรฐานในอนาคต)

2. ผู้ซื้อเป็นผู้ออกแบบเอง โดยส่วนใหญ่จะกำหนดรูปแบบมาให้ซึ่งจะมีลักษณะพื้นฐานตามแบบของเสื้อผ้า โดยผู้ซื้อสามารถกำหนดผ้า ลวดลาย สีผ้า ขนาด และแบบที่ต้องการได้ หรืออาจจะสั่งตัดเพื่อเป็นตัวอย่างก่อน เมื่อพึงพอใจแล้วจึงจะสั่งตามจำนวนที่ต้องการ หากเปลี่ยนแปลงก็จะสามารถดำเนินการได้ตามที่พอใจ

3.2 ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตเสื้อผ้ากีฬา

รายละเอียดของขั้นตอนการผลิต

1. การสร้างแพทเทิร์น คือการกำหนดรูปแบบและขนาดของการผลิต โดยใช้กระดาษแข็งตัดให้เป็นรูปตามที่ต้องการเพื่อจะนำไปวางบนผ้าดิบ แพทเทิร์นจะถูกกำหนดโดยผู้ผลิตที่มีความรู้และความชำนาญ เมื่อได้รูปแบบที่ต้องการแล้วจะต้องกำหนดส่วนประกอบต่างๆ ไว้ด้วย เพื่อนำมาตัดต่อเป็นแบบเสื้อที่ต้องการต่อไป
2. การวางแบบ คือการนำแพทเทิร์นที่เตรียมไว้แล้วไปวางบนผ้าดิบ ลักษณะการวางแบบต้องทราบลวดลายของสีสันทัน หรือเข้าใจลวดลายของเนื้อผ้า เพราะเมื่อตัดแล้วจะต้องได้ประโยชน์ มิฉะนั้นจะเกิดความเสียหาย
3. การตัดผ้า นำผ้าดิบมาวางทับกันตามจำนวนที่ต้องการ อาจจะตั้งแต่ 1 – 30 ผืน มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับจำนวนสินค้าสำเร็จรูปที่ได้รับการสั่งมาจากผู้ซื้อ จากนั้นจะใช้ชอล์กเขียนผ้า เขียนตามแบบโดยการลอกแบบลงบนผ้าผืนที่อยู่บนสุดเพื่อจะตัดได้สะดวก แล้วนำเครื่องตัดผ้ามาตัดผ้าไปตามลายเส้นชอล์กที่ได้เขียนไว้ ก็จะได้แบบผ้าที่ต้องการ
4. การจัดอะไหล่ผ้า ก่อนเย็บจะต้องมีการจัดผ้าที่ตัดเป็นกอง เป็นมัด เพื่อจะได้สะดวกและนับจำนวนได้ว่าในแต่ละกอง แต่ละมัดมีผ้ากี่ชุด ทำให้ทราบถึงจำนวนงาน อีกทั้งในแต่ละชุดจะต้องมีส่วนประกอบของผ้าที่จะเย็บต่อออกมาเป็นเสื้อสำเร็จรูป ต้องมีอุปกรณ์อื่นๆ เช่น ปกเสื้อ ขอบแขน กระเป๋าสี
5. การเย็บผ้า ช่วงจะต้องทราบก่อนว่าจะเย็บผ้าที่ต้องการเป็นรูปแบบใด เลือกสีด้ายที่มีสีสอดคล้องกับผ้าหรือลวดลายของเนื้อผ้า หรือตามที่มีการสั่งมา ส่วนใหญ่ช่วงเย็บจะมีความชำนาญอยู่แล้ว
6. การฟั่งผ้า คือการเย็บขอบผ้าเพื่อป้องกันไม่ให้ชายผ้าหลุดออก อันจะเป็นผลเสียแก่ตัวเสื้อผ้า ช่วงต้องมีความเข้าใจว่าควรจะดำเนินการเก็บขอบและลวดลายอย่างไรจึงจะแลดูเรียบร้อยสวยงามและไม่เสียหาย
6. การตกแต่งเสื้อผ้า ต้องมีการตกแต่งตามแบบที่ผู้ซื้อสั่งมา เช่นติดกระดุม ปีกลวดลายที่หน้าอก พิมพ์ลวดลายต่างๆ ตามที่ผู้ซื้อกำหนดมา หรือพิมพ์หมายเลขเสื้อที่ด้านหลังตามความต้องการของผู้ซื้อ รวมทั้งการตกแต่งอื่นๆ ตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้กับผู้ซื้อ
8. การตรวจสอบคุณภาพ เมื่อเสื้อผ้าเสร็จการดำเนินการทุกขั้นตอน ต้องมีการตรวจสอบคุณภาพว่าเรียบร้อยตามที่ผู้ซื้อสั่งมาหรือไม่ ก่อนที่จะส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อ เช่น ตรวจสอบสี ลวดลาย ขนาดแบบ หรือเบอร์ให้ถูกต้อง
9. การบรรจุหีบห่อ เพื่อให้เรียบร้อยสวยงาม และสะดวกในการขนส่งไปยังผู้ซื้อต่อไป

10. กำลังการผลิต กิจกรรมมีจักรเย็บผ้าจำนวน 12 เครื่อง และช่างเย็บผ้าจำนวนเพียงพอต่อจำนวนการผลิต ปริมาณการผลิตขึ้นอยู่กับปริมาณที่ผู้ซื้อสั่งเข้ามา โดยลูกค้าประจำจะสั่งสินค้าเข้ามาที่ร้าน ซึ่งผู้ผลิตจะต้องผลิตให้ทันตามกำหนดที่ผู้ซื้อต้องการ ในบางครั้งผู้ผลิตก็จะผลิตสินค้าไว้เพื่อรอให้ผู้ซื้อมาเลือกซื้อโดยผลิตในปริมาณที่พอเหมาะ (จำนวนคนงานทั้งสิ้นรวม 17 คน)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University