**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนของโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในเขตภาคเหนือ

**ชื่อผู้เขียน** นายมนต์ชัย เหมประภา

**เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

**คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ**

| | | |
|---|---|---|
| ผศ. กัญญา | กุนทีกาญจน์ | ประธานกรรมการ |
| รศ. ดร. เดช | กาญจนางกูร | กรรมการ |
| อ. ดร. ทรงศักดิ์ | ศรีบุญจิตต์ | กรรมการ |


## บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนในโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในเขตภาคเหนือ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ ประการแรกเพื่อประเมินถึงความเป็นไปได้โดยศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนและความเหมาะสมในการผลิตขนไก่ปั่น ประการที่สองเพื่อวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการเมื่อต้นทุนหรือผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลง โดยในการศึกษาจะใช้วิธีการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ในมิติทางด้านการเงิน โดยการหามูลค่าของโครงการโดยใช้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนการลงทุนภายในโครงการ (IRR) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เป็นตัวชี้วัด การศึกษานี้ทำการรวบรวมและเก็บข้อมูลจากโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในจังหวัดลำพูน จำนวน 1 โรงงาน เพื่อนำมาประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนทำโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในเขตภาคเหนือ

ผลการศึกษาโดยอาศัยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนในโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในเขตภาคเหนือพบว่ามีความคุ้มค่าเพราะโครงการนี้ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวก มีอัตราผลตอบแทนการลงทุนภายในโครงการ (IRR) สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะยาว และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) มากกว่า 1 ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กรณีย่อย คือ กรณีที่สมมุติให้มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ลดลงร้อยละ 7 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 นั้นพบว่าโครงการยังมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน กรณีที่สองที่สมมุติให้มีการเปลี่ยนแปลงรายได้ลดลงร้อยละ 8 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 นั้นพบว่าโครงการยังไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนทำโรงงานผลิตขนไก่ปั่นในเขตภาคเหนือ อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรพิจารณาองค์ประกอบในหลายมิติที่เกี่ยวข้องนอกเหนือมิติทางด้านการเงิน โดยเฉพาะมิติทางด้านการตลาด ด้านสังคม ด้านสถาบัน ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ เพื่อช่วยในการตัดสินใจและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการอย่างเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

| | |
|---|---|
| **Independent Study Title** | Cost - Benefit Analysis of Hydrolized Feather Meal Factory in Northern Thailand |
| **Author** | Mr. Monchai Hamprapha |
| **M.Econ.** | Economics |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Examining Committee** | Asst.Prof. Kanya | Kunthikan | Chairperson |
| | Assoc.Prof.Dr. Decha | Karnjanangkura | Member |
| | Lecturer Dr. Songsak | Sriboonchitta | Member |

# ABSTRACT

The cost - benefit analysis of hydrolized feather meal factory in northern Thailand had two main objectives. Firstly, this study aimed to evaluate the financial cost – benefit of a hydrolized feather meal factory in northern Thailand. Secondly, the study attempted to analyze the sensitivity of the project due to the effect of benefit and cost changes. The method applied to this study was financial cost - benefit analysis. This analysis assessed the project worth by using Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Benefit-Cost Ratio (B/C Ratio). Primary and secondary data were collected from a hydrolized feather meal factory in Lamphun Province to evaluate the feasibility in investment.

The result of this study showed that the hydrolized feather meal factory in northern Thailand was feasible because the Net Present Value (NPV) was positive , the Internal Rate of Return (IRR) was higher than the interest rate of long term loan and the Benefit-Cost Ratio (B/C Ratio) was greater than one. Moreover , the sensitivity analysis was divided into two major different situations. The first one was assumed that the benefit decreased 7 percent and the operating cost increased 7 percent. The result under this scenario showed that the investment was still feasible.The second was assumed that the benefit decreased 8 percent and operating cost increased 8 percent.The result in this scenario showed that the investment was not feasible.

Conclusions from this study were : The investment on hydrolized feather meal factory in northern Thailand was feasible. Asides from the financial aspect , the investor should consider other aspects such as marketing , social , institutional , technical and management ones. The aspects as mentioned above would be useful for investors to make their own decision and to evaluate the project more effectively.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University