

บรรณานุกรม

- เดช กาญจนางกูร. *อุตสาหกรรมศาสตร์เบื้องต้น*. เชียงใหม่ : โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- คำริ ลิ้มมหาคณ. "การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนของระบบบริการจ่ายเงินผ่านเครื่องอัตโนมัติของธนาคารพาณิชย์ไทย". การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ฐานเศรษฐกิจ. "ซึ่งตลาดผู้ใช้ 'เอทีเอ็ม' บทเริ่มต้นการแข่งขัน ช่วงชิงฐานลูกค้า-รายได้." [ออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.thannews.th.com/than41/1397/t114.htm> (15 ตุลาคม 2544).
- ธงชัย สันติวงษ์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- ธนาคารกสิกรไทย, บจก. "สรุปจำนวนพนักงาน สาขา ตู้เอทีเอ็ม." [ออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.tfb.co.th/EmployeeBranchATM/0,1003,-TH-5,00.html> (15 ตุลาคม 2544).
- นายแบงก์(บาท). *รีเอ็นจิเนียริงผู้ใช้บริการแบงก์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมชาติ, 2538.
- นายแบงก์ (บาท). *เทคนิคการใช้บัตรเครดิตและ ATM อย่างชาญฉลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมชาติ, 2539.
- นิमित จิตนาน. "การสำรวจการใช้บริการบัวหลวง โฟนของผู้ถือบัตรเอทีเอ็ม ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่". การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วิรัตน์ กำไร. "การใช้บริการเอทีเอ็มของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่". การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักษณ์านนท์ และสุภร เสรีรัตน์. *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2534.
- สมจิตร ล้วนเจริญ. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักงานพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาโยภาส. "พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิต ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่". การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

อรชร มณีสงฆ์. หนังสือประกอบการสอนวิชาหลักการตลาด. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, นปป.

อังจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อำนาจ สียาทิพย์กุล. การธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงานและเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.