

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์หลักที่จะศึกษาถึงวิธีการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการให้บริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยกำหนดการดำเนินโครงการในปี พ.ศ. 2542 และสิ้นสุดโครงการในปี พ.ศ. 2545 โดยมีระยะเวลาประมาณ 4 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่กำหนดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับอายุทางเทคนิคของความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของคอมพิวเตอร์ โดยในการศึกษาครั้งนี้สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ต้นทุนของโครงการประกอบด้วยต้นทุนที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มต้นโครงการมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 7,401,441 บาท ซึ่งในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินงานในปีที่ 1 และเริ่มเกิดผลประโยชน์แก่โครงการภายในระยะเวลา 2 ปี 11 เดือน 13 วัน

2. ผลตอบแทนของการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการใช้อินเทอร์เน็ตจากนักศึกษาจะได้จากจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละเทอม และได้จากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเป็นรายเดือน

สำหรับตัวเลขในการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ อัตราผลตอบแทนของการลงทุน และระยะเวลาของการลงทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value:NPV) โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 430,323 บาท หมายความว่า มูลค่าของรายได้หรือผลประโยชน์สุทธิในอนาคตหลังจากที่จ่ายคืนค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เกิดขึ้นแล้ว เมื่อนำมาคำนวณอัตราคิดลดได้เป็นมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิเท่ากับ 430,323 บาท ซึ่งมีค่าเป็นบวก แสดงว่าโครงการมีผลประโยชน์ที่คุ้มค่ากับการลงทุน และมีความเหมาะสมที่จะลงทุนเพื่อดำเนินโครงการได้ ซึ่งหากนำเงินที่จะลงทุนในโครงการนี้ไปลงทุนในโครงการทางธุรกิจที่ให้ผลประโยชน์มากกว่าก็อาจจะทำได้ แต่รายได้ที่มหาวิทยาลัยได้มานั้นเป็นการเรียกเก็บจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนซึ่งจำเป็นต้องจ่ายให้แก่มหาวิทยาลัยทุกคน ซึ่งไม่มีความเสี่ยงหากเปรียบเทียบกับโครงการทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงมากกว่า

2. อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR) โครงการมีอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมีค่าเท่ากับร้อยละ 7 ในขณะที่อัตราคิดลดที่ใช้ในโครงการ

เท่ากับร้อยละ 3 แสดงว่าโครงการนี้ก่อให้เกิดกำไรจากการลงทุน เนื่องจากอัตราผลตอบแทนมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดที่ใช้ ซึ่งหากเทียบอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการนี้กับโครงการที่เป็นของเอกชน ก็ถือได้ว่าเป็นอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการที่ต่ำ แต่เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการศึกษา และมหาวิทยาลัยมิได้มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ ซึ่งจะมีผลตอบแทนที่อยู่ในรูปของผลตอบแทนที่ไม่สามารถวัดได้เป็นตัวเงิน นั่นคือ ผลตอบแทนที่ไม่มีตัวตน (Intangible benefits) เช่น ความสามารถและทักษะของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล การวิจัย การพักผ่อน และประโยชน์ในด้านอื่นๆ อีกมากมาย

3. อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio : B/C Ratio) โครงการมีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.01 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 หมายความว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการเมื่อคิดเป็นมูลค่าปัจจุบันมีค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการที่คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันเป็น 1.01 เท่า แสดงว่าโครงการนี้มีผลประโยชน์คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โครงการใช้ระยะเวลาในการคืนทุนมีค่าเท่ากับ 2 ปี 11 เดือน 13 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ใช้เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนสุทธิเท่ากับศูนย์ แสดงว่าระยะเวลาคืนทุนของโครงการนี้สามารถได้รับผลตอบแทนกลับคืนมาคุ้มกับเงินที่ลงไป จากอายุของโครงการทั้งสิ้น 4 ปี

5.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาในการกำหนดผลตอบแทนที่เกิดขึ้นของโครงการ เนื่องจากในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะผลตอบแทนที่ได้รับจากนักศึกษา คณะ สำนักและสถาบันในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อยู่ในรูปของผลตอบแทนที่สามารถจับต้องได้ จึงทำให้ผลตอบแทนที่ได้ต่ำกว่าความเป็นจริง ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรนำผลตอบแทนที่ไม่มีตัวตน (Intangible benefits) มาคิดด้วยจะทำให้การคำนวณสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2. ควรมีการศึกษาผลตอบแทนจากการลงทุนของโครงการฯเปรียบเทียบกับโครงการเครือข่ายแห่งอื่นว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร

3. ควรมีการศึกษาถึงความเต็มใจที่จะจ่าย (Willingness to pay) ของนักศึกษาที่ยอมจ่ายเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองเป็นตัววัดมูลค่าของผลตอบแทนที่แท้จริงออกมาให้ได้

4. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ควรนำผลการสำรวจความคิดเห็นที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้นำมาปรับปรุงระบบการให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้นต่อไป เช่น เพิ่มความเร็วของสายสัญญาณวงจรเช่าความเร็วสูง เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อ

การใช้งานของนักศึกษาและควรวัดอบรมอาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนให้แก่นักศึกษาผ่านทางอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัย ควรวางแผนและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการเรียนการสอนผ่านทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากความสามารถของนักศึกษาในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น จะทำให้นักศึกษาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้นนอกจากนี้ระบบอินเทอร์เน็ตยังเพิ่มศักยภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในการพัฒนาความรู้ความสามารถในการค้นคว้าวิทยาการใหม่อีกทางหนึ่ง

5. ผู้บริหารของสถาบันการศึกษาอื่นสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้วางแผนการให้บริการอินเทอร์เน็ตในสถาบันของตนเอง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันของตนเองต่อไป