

บทที่ 5

ผลการวิเคราะห์ทางด้านปริมาณ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป สามารถแบ่งผลการศึกษาดังกล่าวออกเป็น 2 ส่วน

5.1 การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วย การประมาณต้นทุน ผลตอบแทนและกระแสการไหลของเงินสด การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C ratio) และการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR)

ซึ่งเมื่อนำประมาณการกระแสเงินสดในแต่ละปีมาคำนวณหาค่าชี้วัดทางการเงินแล้ว สามารถแสดงผลการคำนวณได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	ผลการคำนวณ
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	18,430,740 บาท
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.08
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	28%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวก ตารางที่ 6)

จากผลการศึกษาเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ โดยทำการวิเคราะห์ทางการเงินซึ่งประกอบไปด้วยการวิเคราะห์หาค่า NPV, B/C ratio และ IRR จากการคำนวณพบว่า มีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับการดำเนินการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป เพราะ

1. ค่า NPV มีค่า 18,430,740 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0 ดังนั้นมีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป เนื่องจาก NPV ไม่ติดลบ
2. ค่า B/C ratio มีค่า 1.08 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 แสดงว่าค่าผลตอบแทนมีค่ามากกว่าต้นทุน

3. ค่า IRR มีค่า 28% แสดงว่าอัตราผลตอบแทนภายในของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ซึ่งกำหนดไว้ที่ 11%

สรุปผลการวิเคราะห์ด้านการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป ในเชิงเศรษฐศาสตร์ กิจการดังกล่าวสามารถดำเนินการลงทุนได้

5.2 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป ภายใต้ความผันแปรของยอดขายและต้นทุน ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยจ่ายคงที่ โดยผลการวิเคราะห์ทางการเงินใหม่ที่ได้อธิบายได้ดังนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณียอดขายเพิ่มขึ้น 3% , 5% , 10% และ 15% โดยค่าใช้จ่ายคงที่

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	กรณีที่ 1 ยอดขายเพิ่ม 3% / ค่าใช้จ่ายคงที่	กรณีที่ 2 ยอดขายเพิ่ม 5% / ค่าใช้จ่ายคงที่	กรณีที่ 3 ยอดขายเพิ่ม 10% / ค่าใช้จ่ายคงที่	กรณีที่ 4 ยอดขายเพิ่ม 15% / ค่าใช้จ่ายคงที่
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	23,659,116	27,144,700	35,858,660	44,572,620
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.10	1.11	1.15	1.18
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	32%	35%	42%	48%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 31-34)

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ค่าใช้จ่ายคงที่ แต่ยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5% 10% และ 15% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลงและผลการวิเคราะห์ทางการเงินทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้ว พบว่า กรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุด โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 44,572,620 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.18 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 48% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)

ตารางที่ 5.3 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณี
 ดันทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% , 20% , 30% และ 40% โดยยอดขายคงที่

ผลการวิเคราะห์ทาง การเงิน	กรณีที่ 1 ต้นทุนเพิ่ม 10% / ยอดขายคงที่	กรณีที่ 2 ต้นทุนเพิ่ม 20% / ยอดขายคงที่	กรณีที่ 3 ต้นทุนเพิ่ม 30% / ยอดขายคงที่	กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่ม 40% / ยอดขายคงที่
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	12,120,888	5,811,035	-498,818	-6,808,670
2. อัตราผลตอบแทน ต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.05	1.02	1.00	0.97
3. อัตราผลตอบแทน ภายใน (IRR)	22.31%	16.62%	10.52%	3.73%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 35-38)

จากตารางที่ 5.3 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ยอดขายคงที่ แต่ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%, 20% 30% และ 40% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลง และผลการวิเคราะห์ทางการเงิน ทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้ว พบว่า กรณีที่ 1 ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุด โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 12,120,888 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.05 ซึ่งมีความมากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 22.31% ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)

ตารางที่ 5.4 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณีต้นทุน
 ผันแปรเพิ่มขึ้น 10% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% , 5% และ 10% และ 15%

ผลการวิเคราะห์ทาง การเงิน	กรณีที่ 1 ต้นทุนเพิ่ม 10% / ยอดขายเพิ่ม 3%	กรณีที่ 2 ต้นทุนเพิ่ม 10% / ยอดขายเพิ่ม 5%	กรณีที่ 3 ต้นทุนเพิ่ม 10% / ยอดขายเพิ่ม 10%	กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่ม 10% / ยอดขายเพิ่ม 15%
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	17,349,264	20,834,847	29,548,807	38,262,767
2. อัตราผลตอบแทน ต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.07	1.08	1.12	1.15
3. อัตราผลตอบแทน ภายใน (IRR)	26.72%	29.63%	36.61%	43.36%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 39-42)

จากตารางที่ 5.4 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% 5% 10% และ 15% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลงและผลการวิเคราะห์ทางการเงิน ทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้ว พบว่า กรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุดในลำดับแรก โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 38,262,767 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.15 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 43.36% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)

ตารางที่ 5.5 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 20% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5% และ 10% และ 15%

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	กรณีที่ 1 ต้นทุนเพิ่ม 20% / ยอดขายเพิ่ม 3%	กรณีที่ 2 ต้นทุนเพิ่ม 20% / ยอดขายเพิ่ม 5%	กรณีที่ 3 ต้นทุนเพิ่ม 20% / ยอดขายเพิ่ม 10%	กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่ม 20% / ยอดขายเพิ่ม 15%
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	11,039,411	14,524,995	23,238,955	31,952,914
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.04	1.06	1.09	1.12
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	21.32%	24.33%	31.52%	38.41%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 43-46)

จากตารางที่ 5.5 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 20% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% 5% 10% และ 15% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลงและผลการวิเคราะห์ทางการเงิน ทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้วพบว่า กรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุดในลำดับแรก โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 31,952,914 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.12 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 38.41% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)

ตารางที่ 5.6 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 30% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% , 5% และ 10% และ 15%

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	กรณีที่ 1 ต้นทุนเพิ่ม 30% / ยอดขายเพิ่ม 3%	กรณีที่ 2 ต้นทุนเพิ่ม 30% / ยอดขายเพิ่ม 5%	กรณีที่ 3 ต้นทุนเพิ่ม 30% / ยอดขายเพิ่ม 10%	กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่ม 30% / ยอดขายเพิ่ม 15%
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	4,729,558	8,215,142	16,929,102	25,643,062
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.02	1.03	1.06	1.10
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	15.60%	18.79%	26.30%	33.38%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 47-50)

จากตารางที่ 5.6 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 30% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% 5% 10% และ 15% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลงและผลการวิเคราะห์ทางการเงิน ทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้ว พบว่า กรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนทางการเงินที่ดีที่สุด โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 25,643,062 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.10 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 33.38% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)

ตารางที่ 5.7 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป กรณีลงทุน
ผันแปรเพิ่มขึ้น 40% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% , 5% และ 10% และ 15%

ผลการวิเคราะห์ทาง การเงิน	กรณีที่ 1 ต้นทุนเพิ่ม 40% / ยอดขายเพิ่ม 3%	กรณีที่ 2 ต้นทุนเพิ่ม 40% / ยอดขายเพิ่ม 5%	กรณีที่ 3 ต้นทุนเพิ่ม 40% / ยอดขายเพิ่ม 10%	กรณีที่ 4 ต้นทุนเพิ่ม 40% / ยอดขายเพิ่ม 15%
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	-1,580,295	1,905,289	10,619,249	19,333,209
2. อัตราผลตอบแทน ต่อดำเนินทุน (B/C ratio)	0.99	1.01	1.04	1.07
3. อัตราผลตอบแทน ภายใน (IRR)	9.42%	12.90%	20.88%	28.23%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 51-54)

จากตารางที่ 5.7 แสดงให้เห็นว่าขณะที่ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 40% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3% 5% 10% และ 15% ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 11% มีผลทำให้ค่า NPV, B/C ratio และ IRR เปลี่ยนแปลงและผลการวิเคราะห์ทางการเงินทั้ง 4 กรณี เมื่อเปรียบเทียบผลแล้ว พบว่า กรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนทางการเงินที่ดีที่สุด โดยให้ค่า NPV เท่ากับ 19,333,209 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่า 0, ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.07 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 และค่า IRR เท่ากับ 28.23% ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร (11%)