

## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรมและวิธีการศึกษา

#### 2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรม พบว่าไม่มีผู้ใดทำการศึกษาเกี่ยวกับกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูปโดยตรง แต่มีผู้ทำการวิเคราะห์ และผลตอบแทนทางการเงินของโครงการต่าง ๆ โดยการวิเคราะห์ทางการเงินเน้นการหาค่า Net Present Value (NPV) , ค่า Internal Rate of Return (IRR), และค่าอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน Benefit – Cost ratio (B/C ratio) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ดังต่อไปนี้

ดูลิต เต็งไตรรัตน์ (2539) ได้ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงไหมหิน กรณีศึกษาจังหวัดลำพูน” เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินความเป็นไปได้และความเหมาะสมต่อการลงทุนในโครงการทำการศึกษาโดยแบ่งโรงไหมหินเป็น 2 แบบ ตามเทคนิคการผลิตและในแต่ละเทคนิคการผลิตมี 3 ระดับการผลิต คือ 300, 500 และ 700 ต้นต่อชั่วโมง ทำการวิเคราะห์ในสามส่วนโดย ส่วนที่หนึ่งวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์ ส่วนที่สองวิเคราะห์เชิงเทคนิค และส่วนที่สามวิเคราะห์ความไหวตัวต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทางการเงิน ด้านการหาค่า Net Present Value (NPV) ค่า Internal Rate of Return (IRR) และ ค่าอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio)

ทรงศิริ เตชะบุญ (2540) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแฟรนไชส์ ร้าน เซเว่น-อีเลฟเว่น ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาได้ทำการเก็บประวัติยอดขายร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นจำนวน 20 สาขาในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ถึง ปี พ.ศ. 2539 โดยแบ่งเป็น 3 เขต เขต 1 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลสุเทพ ตำบลช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ ตำบลพระสิงห์ และตำบลป่าตัน เขต 2 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลหายยา ตำบลช้างคลาน และตำบลช้างม้อย เขต 3 เป็นสาขาที่เปิดบริการในตำบลวัดเกต ตำบลหนองป่าครั่ง ตำบลหนองหอย และอำเภออื่น ๆ นอกเหนือจากอำเภอเมือง เมื่อได้ประวัติการขายในเขตต่าง ๆ แล้ว นำมาพยากรณ์ยอดขายในอนาคต 10 ปีข้างหน้าตามอายุสัญญาแฟรนไชส์ ระหว่างปี พ.ศ. 2540 ถึง ปี พ.ศ. 2549 โดยใช้วิธีถดถอยเชิงเส้นตรงอย่าง

ง่าย (simple linear regression analysis) จากนั้นทำการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน โดยการคำนวณจากค่า อัตราส่วนผลตอบแทนต่อการลงทุน (B/C ratio) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาในการคืนทุน และวิเคราะห์ความไวตัวในแต่ละเขต

**ปัญญา พิเชียรสุนทร (2540)** ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน” เป็นการศึกษาปริมาณความต้องการรถยนต์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและต้นทุนผลตอบแทนทางการเงิน ในการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่าย โดยกำหนดส่วนแบ่งตลาดเป็น 3 กรณีคือ ร้อยละ 30, 35 และ 40 โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ทางการเงินด้วยการวิเคราะห์หาค่า Net Present Value (NPV) ค่า Internal Rate of Return (IRR) และ Benefit – Cost ratio (B/C Ratio)

**อุคม หงส์หิรัญ (2542)** ได้ทำการศึกษา “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป” เป็นการศึกษาการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปโดยผลิตเพื่อจำหน่ายในเขตภาคเหนือตอนบน โดยมีระยะเวลาของโครงการที่ทำการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินกำหนดระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในส่วนของการวิเคราะห์ทางการเงินใช้วิธีการหาค่า Net Present Value (NPV) , ค่า Internal Rate of Return (IRR) และ Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio)

**ชัชวาล สุวรรณเสวี (2543)** ได้ทำการศึกษา “การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณในจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีกำหนดระยะเวลาโครงการ 10 ปี เพื่อวิเคราะห์ทางด้านปริมาณและวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการ วิธีการศึกษาด้านปริมาณโดยวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน และวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โรงเรียนนวดแผนโบราณ โดยการวิเคราะห์หาค่า Internal Rate of Return (IRR) ค่า Net Present Value (NPV) , ค่า Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio) และระยะเวลาคืนทุน (PB) ส่วนวิธีการศึกษาด้านคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ, ผู้เรียน, หมอนวด, ครูผู้สอนและผู้ประกอบการนวดแผนโบราณ แล้วนำเสนอต่อแบบพรรณนา

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าว พบว่าทุกโครงการที่ทำการศึกษาในส่วนตัวทางด้านการเงินจะวิเคราะห์หาค่า Net Present Value (NPV) , ค่า Internal Rate of Return (IRR) และค่า Benefit – Cost Ratio (B/C Ratio) โดยบางโครงการที่ทำการศึกษานั้นได้ทำการศึกษาความไหวตัวของโครงการโดยการสร้างแบบจำลองและเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อโครงการ ซึ่งรายละเอียดโครงการจะทำการศึกษาต่อไปในส่วนของทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีการศึกษา

## 2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงิน อาศัยหลักและทฤษฎี ดังนี้ ( จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ, (2536) ชัยยศ สันติวงษ์, (2536) สัจวงร ปัญญาติลกและคณะ, (2539) เดช กาญจนางกูร, (2540) วีระพล สุวรรณนันต์, (2540) เสถียร ศรีบุญเรือง, (2542) )

### 2.2.1 การคาดคะเนกระแสการไหลของเงินสดของโครงการ (Cash Flow)

เป็นการวิเคราะห์กระแสเงินสดต่าง ๆ ของโครงการ (Cash Flow) ซึ่งประกอบด้วย กระแสเงินสดรับ กระแสเงินสดจ่าย และกระแสเงินสดสุทธิ โดยมีรูปแบบความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{กระแสเงินสดสุทธิ} = \text{กระแสเงินสดรับ} - \text{กระแสเงินสดจ่าย}$$

ซึ่งการคาดคะเนทำให้ทราบการประมาณการเงินทุนหมุนเวียนและกำไรขาดทุนในแต่ละปี

### 2.2.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

โดยทั่วไปการวิเคราะห์โครงการจะใช้วิธีการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ โดยการหาผลต่างระหว่างมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับหรือผลตอบแทน (มูลค่าปัจจุบันของผลได้) กับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายหรือต้นทุน (มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน) ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการความสัมพันธ์ได้ดังนี้

$$\text{มูลค่าปัจจุบันสุทธิ} = \text{มูลค่าปัจจุบันของผลได้} - \text{มูลค่าปัจจุบันของต้นทุน}$$

ค่าปัจจุบันของผลได้กรณีที่ใช้อัตราส่วนลดเดียวกันหาได้จาก

$$PVB = B_0 + \frac{B_1}{(1+i)} + \frac{B_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{B_n}{(1+i)^n}$$

หรือ

$$PVB = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}$$

ค่าปัจจุบันของต้นทุนกรณีที่ใช้อัตราส่วนลดเดียวกันหาได้จาก

$$PVC = C_0 + \frac{C_1}{(1+i)} + \frac{C_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{C_n}{(1+i)^n}$$

หรือ

$$PVC = \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}$$

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}$$

โดยที่ PVB = มูลค่าปัจจุบันของผลได้ของโครงการ

PVC = มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนของโครงการ

$B_t$  = ผลตอบแทนในปีที่  $t$  ( $t = 0, 1, 2, \dots, n$ )

$C_t$  = ต้นทุนที่เสียในปีที่  $t$  ( $t = 0, 1, 2, \dots, n$ )

$C_0$  = ค่าลงทุนในปีปัจจุบัน

$i$  = อัตราส่วนลด (Discount Rate)

การตัดสินใจในการลงทุน (Investment Decision) มีหลักการพิจารณาในการเลือกโครงการที่มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่ามากกว่า 0

### 2.2.3 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit – Cost ratio : B/C ratio)

เป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนซึ่งสามารถคำนวณออกมาในรูปของมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทน เทียบกับมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่จ่ายไปในการดำเนินการของโครงการ ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสมการความสัมพันธ์ดังนี้

$$\text{อัตราส่วนของผลตอบแทน ต่อต้นทุน} = \frac{PVB}{PVC} = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}}{C_0 + \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$$

โดยที่ PVB = มูลค่าปัจจุบันของผลได้ของโครงการ

PVC = มูลค่าปัจจุบันของต้นทุนของโครงการ

$C_0$  = ค่าลงทุนในปีปัจจุบัน

$C_t$  = ต้นทุนที่เสียในปี  $t$  ( $t = 0, 1, 2, \dots, n$ )

$B_t$  = ผลตอบแทนในปีที่  $t$  ( $t = 0, 1, 2, \dots, n$ )

$i$  = อัตราส่วนลด (Discount Rate)

การตัดสินใจในการลงทุน (Investment Decision) มีหลักการพิจารณาในการเลือกโครงการที่อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่ามากกว่า 1

#### 2.2.4 อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (Internal Rate of Return : IRR)

มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับสุทธิหรือผลตอบแทนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายสุทธิหรือต้นทุน

การคำนวณหาอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการสามารถทำได้ 2 วิธี คือ

วิธีที่ 1 Trial and error เป็นวิธีการทดลองเพื่อทดสอบหาระดับของอัตราส่วนลดหลาย ๆ อัตราแล้วเลือกส่วนลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของ โครงการเท่ากับศูนย์ ซึ่งอัตราส่วนลดนี้ก็คือ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการนั่นเอง ซึ่งวิธีการ Trial and error นั้นพบว่า ไม่สะดวกในการปฏิบัติเนื่องจากต้องเสียเวลาในการคำนวณเพื่อหาอัตราส่วนลดเป็นจำนวนหลายอัตราเพื่อให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับศูนย์

วิธีที่ 2 Interpolation ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสมการความสัมพันธ์ดังนี้

$$IRR = DR_L + (DR_U - DR_L) \left( \frac{NPV_L}{NPV_L - NPV_U} \right)$$

โดยที่ DR = อัตราส่วนลด (Discount Rate)

$DR_L$  = อัตราส่วนลดค่าต่ำ (Lower Discount Rate)

$DR_U$  = อัตราส่วนลดค่าสูง (Upper Discount Rate)

NPV = มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)

$NPV_L$  = มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ใช้อัตราส่วนลดค่าต่ำ (Lower Net Present Value)

$NPV_U$  = มูลค่าปัจจุบันสุทธิที่ใช้อัตราส่วนลดค่าสูง (Upper Net Present Value)

โดยวิธีที่ 2 นี้ไม่เป็นที่นิยมหากอัตราส่วนลดทั้งสองค่าต่างกันมากกว่าร้อยละ 5 เพราะก่อให้เกิดความผิดพลาดได้

การตัดสินใจในการลงทุน (Investment Decision) มีหลักการพิจารณาในการเลือกโครงการที่มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารปัจจุบัน

### 2.2.5 การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis)

เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผลตอบแทนสุทธิของโครงการจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ เพื่อต้องการศึกษาว่าโครงการจะยังสามารถดำเนินการต่อไปได้หรือไม่อย่างไร เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดการผันแปรของปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน โดยประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น ช่วยทำให้ผู้ประกอบการทราบว่า หากตัวแปรไม่เป็นไปตามที่ประมาณการจะมีผลทำให้ผลตอบแทนสุทธิของโครงการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 2.3 วิธีการศึกษา

ในการศึกษาโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูปนั้น ประกอบด้วย แนวทางการศึกษาซึ่งแยกตามวัตถุประสงค์ได้ดังต่อไปนี้

#### 1. การวิเคราะห์ทางด้านปริมาณ แยกออกเป็น

1.1 วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป โดยในส่วนของวิเคราะห์ทางการเงินนั้น ประกอบด้วย การวิเคราะห์หา

- (1) มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (NPV)
- (2) อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR)
- (3) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C)

โดยการวิเคราะห์ค่าต่าง ๆ ดังกล่าวจะทำการศึกษาในรูปของงบการเงินล่วงหน้า (Proforma Financial Statement) ภายใต้งบเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ก. อายุโครงการ 10 ปี
- ข. ระยะเวลาของผลตอบแทน กำหนดไว้ 10 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 จนถึงสิ้นสุดโครงการคือปี พ.ศ. 2553
- ค. กำหนดอัตราส่วนลดที่ 11% (เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ปี พ.ศ. 2544)

ง. กำหนดให้เริ่มดำเนินการกิจการตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2544

จ. กำหนดให้ประมาณการผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป

1.2 วิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป

ทำการศึกษาว่า เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุน (ต้นทุนผันแปร) และรายได้ (ยอดขาย) การวิเคราะห์ทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด โดยมีเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ก. เมื่อผลตอบแทน (ยอดขาย) เพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%
- ข. เมื่อต้นทุนการผลิต (ต้นทุนผันแปร) เพิ่มขึ้น 10%, 20%, 30% และ 40%
- ค. เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น 10% ในขณะที่ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%
- ง. เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น 20% ในขณะที่ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%
- จ. เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น 30% ในขณะที่ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%
- ฉ. เมื่อต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น 40% ในขณะที่ผลตอบแทนเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%
- ช. กำหนดอัตราส่วนลดที่ 11% (เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ปี พ.ศ. 2544)

## 2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการ

วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพจะนำมาใช้ในกรณีที่พยากรณ์ในอนาคตไกล ๆ ที่เชื่อว่าข้อมูลในอดีตไม่สามารถพยากรณ์ได้ดีครบถ้วน เพราะสภาพความไม่แน่นอนในอนาคต โดยอ้างอิงเทคนิค Visionary Forecast หมายถึง วิธีการใช้วิจารณญาณและความรู้สึกส่วนตัวในการคาดการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูลของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูปแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ และอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการรวม 10 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่, สัมภาษณ์ลูกค้าชาวต่างประเทศ 50 คน ที่มาซื้อสินค้าโดยผ่านบริษัททัวرن้าเที่ยวและลูกค้าชาวต่างประเทศที่มาซื้อสินค้าด้วยตนเอง 10 คน และลูกค้าชาวไทยที่มาซื้อสินค้าด้วยตนเองอีก 5 คน รวมทั้งการสัมภาษณ์หน่วยงานที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป ทั้งภาครัฐและเอกชน ภาครัฐ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ 1 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือ เขต 1 ส่วนภาคเอกชน ได้แก่ บริษัททัวرن้าเที่ยว ไกด์นำเที่ยว เป็นต้น เมื่อได้ผลการสัมภาษณ์แล้วนำมาผนวกกับข้อมูลทางการบริหารของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป เพื่อนำเสนอแบบพรรณนา โดยอาศัยเทคนิค Visionary Forecast หมายถึงวิธีการใช้วิจารณญาณและความรู้สึกส่วนตัวในการคาดการณ์ในอนาคต

ปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน ประกอบด้วย

2.1 ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์ว่าผลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการและผู้สนับสนุน มีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้ผลตอบแทนและต้นทุนของกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นหรือลดลง

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของโครงการ

2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของโครงการ

สาเหตุที่ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อจะได้ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็ง ของโครงการ (ภายใน) รวมทั้งโอกาสและอุปสรรค (ภายนอก) เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาปรับปรุงโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป

2.3 การวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน

โดยจะทำการศึกษาด้านอุปสงค์ คือปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการในการซื้อสินค้าของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป ส่วนทางด้านอุปทานจะทำการวิเคราะห์คู่แข่งขั้นธุรกิจในลักษณะเดียวกัน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป อาจจะมีผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาดของโครงการกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป