

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	4
1.6 คำนิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	6
2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.3 วิธีการศึกษา	11
บทที่ 3 ลักษณะและการบริหารงานกิจการผลิต	14
ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	
3.1 ลักษณะของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	14
3.2 การบริหารงานของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	16
บทที่ 4 ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	23
4.1 ผลตอบแทนของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	23
4.2 ต้นทุนของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ทางด้านปริมาณ	36
5.1 การวิเคราะห์ด้านการเงิน	36
5.2 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของ กิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	37
บทที่ 6 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณภาพ	42
6.1 ผลที่ได้จากการสัมภาษณ์	42
6.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	50
6.3 การวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์และอุปทาน	53
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ	54
7.1 สรุปผลการศึกษา	54
7.2 ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
ประวัติผู้เขียน	117

ญ

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงรายชื่อผู้ประกอบการผ้าไหมในเขตจังหวัดเชียงใหม่	3
4.1 แสดงยอดขายปี พ.ศ. 2536-2543	24
4.2 แสดงการพยากรณ์ยอดขาย ปี พ.ศ. 2544-2553	25
4.3 แสดงเงินลงทุน	27
4.4 แสดงต้นทุนผันแปร (ต้นทุนผลิตสินค้า) ปี พ.ศ. 2536-2543	27
4.5 แสดงการพยากรณ์ต้นทุนผันแปร ปี พ.ศ. 2544-2553	29
4.6 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2536-2543	31
4.7 แสดงการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2544-2553	35
5.1 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของกิจการผลิต ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมสำเร็จรูป	36
5.2 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณียอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15% ในขณะที่ค่าใช้จ่ายคงที่	37
5.3 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%, 20%, 30% และ 40% ในขณะที่ยอดขายคงที่	38
5.4 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%	38
5.5 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 20% ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%	39
5.6 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 30% ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%	40
5.7 แสดงผลตอบแทนทางการเงินกรณีต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 40% ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น 3%, 5%, 10% และ 15%	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
1 แสดงยอดขาย ปี พ.ศ. 2544-2553	63
2 แสดงการพยากรณ์ต้นทุนผันแปร (ต้นทุนผลิตสินค้า) ปี พ.ศ. 2544-2553	64
3 แสดงการพยากรณ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2544-2553	65
4 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553)	66
5 งบดุล ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553)	67
6 กระแสเงินสดรับ – กระแสเงินสดจ่าย (พ.ศ. 2544-2553)	68
7 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อยอดขายเพิ่ม 3%	69
8 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อยอดขายเพิ่ม 5%	70
9 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อยอดขายเพิ่ม 10%	71
10 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อยอดขายเพิ่ม 15%	72
11 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10%	73
12 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 20%	74
13 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 30%	75
14 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 40%	76
15 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% และยอดขายเพิ่มขึ้น 3%	77
16 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% และยอดขายเพิ่มขึ้น 5%	78
17 ประมาณการกำไร-ขาดทุน ล่วงหน้า 10 ปี (พ.ศ. 2544-2553) เมื่อต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้น 10% และยอดขายเพิ่มขึ้น 10%	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
52 กระแสเงินสดรับ-กระแสเงินสดจ่าย เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 40% และยอดขายเพิ่มขึ้น 5%	114
53 กระแสเงินสดรับ-กระแสเงินสดจ่าย เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 40% และยอดขายเพิ่มขึ้น 10%	115
54 กระแสเงินสดรับ-กระแสเงินสดจ่าย เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 40% และยอดขายเพิ่มขึ้น 15%	116