

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของบริษัทผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์จากผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงปี พ.ศ. 2537 - 2543 โดยกำหนดอัตราส่วนลดไว้ที่ร้อยละ 10.0 ทำการวิเคราะห์ผลประกอบการในภาพรวม โดยนำงบดุลและงบกำไรขาดทุนมาทำการวิเคราะห์ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 การวิเคราะห์ทางการเงิน

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของผลประกอบการบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งหนึ่ง ในอัตราส่วนลดที่กำหนดไว้ร้อยละ 10.0 พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของบริษัทเท่ากับ 135,416,919 บาท อัตราผลตอบแทนภายในบริษัท (IRR) ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 33.12 และอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของบริษัทเท่ากับ 1.286 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการลงทุน แสดงให้เห็นว่า บริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งนี้ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในภาวะที่อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 10.0

5.1.2 การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงมีรายละเอียดการวิเคราะห์ดังนี้

1) อัตราส่วนลดเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 10.0 เป็นร้อยละ 5.0

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของผลประกอบการบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งนี้ เมื่ออัตราส่วนลดลงเป็นร้อยละ 5.0 รายได้คงเดิม และต้นทุนคงเดิม พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของบริษัทเท่ากับ 189,186,411 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 33.12 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของบริษัทเท่ากับ 1.355 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการลงทุน แสดงให้เห็นว่าถ้าหากมีการลดอัตราส่วนลดเหลือร้อยละ 5.0 บริษัทแห่งนี้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และยิ่งดีขึ้นเพราะอัตราส่วนลดลง

2) อัตราส่วนลดเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 10.0 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.0

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของผลประกอบการบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งนี้ เมื่ออัตราส่วนลดลง เพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นร้อยละ 15.0 รายได้คงเดิม และต้นทุนคงเดิม พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของบริษัทเท่ากับ 93,510,908 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)

ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 33.12 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของบริษัทเท่ากับ 1.219 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการลงทุน บริษัทแห่งนี้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

3) ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.0 เมื่ออัตราส่วนลดคงเดิม (ร้อยละ 10) และรายได้คงที่

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของผลประกอบการบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งนี้ เมื่ออัตราส่วนลดคงเดิม (ร้อยละ 10) รายได้คงเดิม และต้นทุนเพิ่มขึ้นสูงสุด 28.0 พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของบริษัทเท่ากับ 3,118,153 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 10.49 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของบริษัทเท่ากับ 1.005 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการลงทุน บริษัทแห่งนี้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หากต้นทุนสูงกว่าร้อยละ 28.0 บริษัทจะไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

4) รายได้ลดลงร้อยละ 22.0 เมื่ออัตราส่วนลดคงเดิม (ร้อยละ 10) และต้นทุนคงที่

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของผลประกอบการบริษัทเฟอร์นิเจอร์ไม้สักแห่งนี้ เมื่ออัตราส่วนลดคงเดิม (ร้อยละ 10) รายได้ลดลงสูงสุดร้อยละ 22.0 และต้นทุนคงเดิม พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของบริษัทเท่ากับ 1,675,932 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ของบริษัทเท่ากับร้อยละ 10.34 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) ของบริษัทเท่ากับ 1.004 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการลงทุน บริษัทแห่งนี้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หากรายได้ลดลงกว่านี้อีก บริษัทจะไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้