

บทที่ 3

ระเบียบการวิจัย

3.1 ประชากรและตัวอย่างของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ซื้อหรือผู้ใช้งานซีเมนต์ผสมและอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์ ได้แก่ เจ้าของโครงการ, ผู้รับเหมา, ช่าง, วิศวกร, สถาปนิกและเจ้าของบ้านที่กำลังก่อสร้างซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้าน

การเลือกตัวอย่างการวิจัย จะใช้วิธี สุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากประชากรการวิจัยที่กำลังดำเนินการก่อสร้างอยู่ เป็นจำนวน 200 ตัวอย่าง

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้แบบสอบถามโดยการสัมภาษณ์ ที่ได้จัดเตรียมไว้ล่วงหน้า ซึ่งแบบสอบถามจะแยกออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างการวิจัย เช่น
 - เพศ
 - อายุ
 - ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 - อาชีพ
 - ระดับการศึกษา
2. ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อปูนซีเมนต์ผสม เช่น
 - ลักษณะการตัดสินใจเชื่อในการซื้อปูนซีเมนต์ผสม
 - จำนวนปูนซีเมนต์ผสมที่ซื้อในแต่ละครั้ง
 - การเก็บรักษาปูนซีเมนต์ผสมเพื่อไว้ใช้ในแต่ละครั้ง
 - ระยะทางจากร้านค้ามายังสถานที่ก่อสร้าง
 - การเลือกใช้ตราปูนซีเมนต์ผสมในอดีต
 - การเลือกใช้ตราปูนซีเมนต์ผสมในการก่อสร้าง
3. ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตราปูนซีเมนต์ผสม
 - ปัจจัยด้านบุคคลที่แนะนำให้ซื้อปูนซีเมนต์ผสม

- ปัจจัยด้านราคาและเงื่อนไขการจำหน่ายของปูนซีเมนต์ผสม
- ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริษัทผู้ผลิต
- ปัจจัยด้านการตลาดของปูนซีเมนต์ผสม
- ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทผู้ผลิต
- ปัจจัยด้านร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการณ์ซื้อปูนซีเมนต์ผสมจะใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Method) เป็นการบรรยายลักษณะต่างๆไปของข้อมูลที่รวบรวมได้โดยนำเสนอเป็นตาราง ซึ่งแสดง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของข้อมูลที่ทำการเก็บรวบรวมได้
2. สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ผสมจะใช้วิธีการทางสถิติ Likert Scale โดยกำหนดการวัดเป็นทัศนคติเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	=	5 คะแนน
มาก	=	4 คะแนน
ปานกลาง	=	3 คะแนน
น้อย	=	2 คะแนน
น้อยที่สุด	=	1 คะแนน

3.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากการทบทวนวรรณกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกตราปูนซีเมนต์ผสมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ดังกล่าวแล้วในบทที่ 2 พบว่ามีปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อผู้ซื้อในการเลือกตราปูนซีเมนต์ผสมอยู่หลายปัจจัยด้วยกัน โดยกำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิเคราะห์ตามแผนภูมิจ้างล่างนี้

