

บทที่ 4

ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของบทนี้ คือการแสดงผลเบื้องต้นของครัวเรือนที่ให้สัมภาษณ์ ในแง่ของ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษา โดยนำเสนอข้อมูลในรูปของร้อยละ และตาราง

4.1 ประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของผู้บริโภค

ประเภทของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย	50	50.0
ลูกค้าส่ง	50	50.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า มีผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย จำนวน 50 รายคิดเป็นร้อยละ 50.0 และ ลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย คิดเป็น ร้อยละ 50.0

4.2 เพศของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 2 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	ร้อยละ
ชาย	38.0
หญิง	62.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.0 และ เป็นเพศชาย จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0

4.3 อายุของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 3 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	6.0
26-30 ปี	15.0
31-35 ปี	22.0
36-40 ปี	35.0
41-45 ปี	13.0
มากกว่า 45 ปี	9.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36 – 40 ปี จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาได้แก่อายุ 31 – 35 ปี จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ อายุ 26 – 30 ปี จำนวน 15 ราย คิดเป็น ร้อยละ 15.0

4.4 สถานภาพการสมรสของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 4 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	ร้อยละ
โสด	24.0
สมรส	73.0
ม่าย/หย่า	3.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพการสมรสคือ สมรส จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.0 สถานภาพโสด จำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 และ ม่าย/หย่า จำนวน 3 ราย คิดเป็น ร้อยละ 3.0

4.5 ระดับการศึกษาของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 5 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน

ระดับการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน	ร้อยละ
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	0.0
มัธยมศึกษา หรือ ปวช./ ปวส.	21.0
ปริญญาตรี	74.0
สูงกว่าปริญญาตรี	5.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 5 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.0 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือ ปวช./ ปวส. จำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.0 ในขณะที่ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีเพียง 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.0

4.6 อาชีพของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	2.0
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9.0
พนักงานบริษัทเอกชน	12.0
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	54.0
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	2.0
นักท่องเที่ยว	21.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 6 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มี ประกอบธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ จำนวน 54 ราย คิดเป็น ร้อยละ 54.0เป็านักท่องเที่ยว จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0

4.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ให้สัมภาษณ์

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ร้อยละ
10,000 บาท และต่ำกว่า	5.0
10,001 – 20,000 บาท	16.0
20,001 – 30,000 บาท	15.0
40,001 – 50,000 บาท	14.0
มากกว่า 50,001 บาท	50.0
รวม	100.0

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,001 บาท จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา ได้แก่ รายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.0 และรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

4.8 เพศและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศและประเภทของผู้บริโภค

เพศ	ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย	ลูกค้าส่ง
ชาย	10	28
	20.0%	56.0%
หญิง	40	22
	80.0%	44.0%
รวม	50.0	50.0
	100.0%	100.0%

จากตารางที่ 8 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภครั่วไป / ลูกค้าย่อย จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็น ร้อยละ 80.0 รองมา คือ เพศชาย จำนวน 10 ราย คิดเป็น ร้อยละ 20.0 สำหรับลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.0 และเป็น เพศหญิง จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.0

4.9 อายุและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุและประเภทของผู้บริโภค

อายุ	ผู้บริโภครั่วไป/ ลูกค้าย่อย	ลูกค้าส่ง
25 ปี และต่ำกว่า	6 12.0%	0
26-30 ปี	10 20.0%	5 10.0%
31-35 ปี	8 16.0%	14 28.0%
36-40 ปี	16 32.0%	19 38.0%
41-45 ปี	4 8.0%	9 18.0%
มากกว่า 45 ปี	6 12.0%	3 6.0%
รวม	50 100.0%	50 100.0%

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภครั่วไป / ลูกค้าย่อย จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่มีอายุ 36-40 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา มีอายุ 26-30 ปี จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอายุ 31-35 ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็น ร้อยละ 16.0 สำหรับ ผู้บริโภคลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่มีอายุ 36-40 ปี จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา มี อายุ 31-35 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0 และอายุ 41 –45 ปี จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0

4.10 สถานภาพการสมรสและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 10 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพการสมรสและประเภทของผู้บริโภค

สถานภาพการสมรส	ผู้บริโภคทั่วไป/ ลูกค้าย่อย	ลูกค้าส่ง
โสด	16 32.0%	8 16.0%
สมรส	31 62.0%	42 84.0%
ม่าย/หย่า	3 6.0%	0
รวม	50 100.0%	50 100.0%

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภคทั่วไป/ลูกค้าย่อย จำนวน 50 รายจะพบว่า ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย ส่วนใหญ่สมรส จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.0 โสด จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 ม่าย/หย่า มีเพียง 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.0 สำหรับ ผู้บริโภคลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่สมรส จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.0 และ โสด จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.0

4.11 ระดับการศึกษาสูงสุดในปัจจุบันและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 11 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดในปัจจุบันและประเภทของผู้บริโภค

ระดับการศึกษาสูงสุดในปัจจุบัน	ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้านายย่อย	ลูกค้าส่ง
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	0	0
มัธยมศึกษา หรือ ปวช./ ปวส.	7 14.0%	14 28.0%
ปริญญาตรี	39 78.0%	35 70.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	4 8.0%	1 2.0%
รวม	50 100.0%	50 100.0%

จากตารางที่ 11 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภคทั่วไป /ลูกค้ารายย่อย จำนวน 50 รายจะพบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.0 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือ ปวช./ ปวส จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 และ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 สำหรับผู้บริโภค ลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือ ปวช./ ปวส. จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.0 และ ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.0

4.12 อาชีพและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพและประเภทของผู้บริโภค

อาชีพ	ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย	ลูกค้าส่ง
นักเรียน / นักศึกษา	2 4.0%	0
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	9 18.0%	0
พนักงานบริษัทเอกชน	12 24.0%	0
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	4 8.0%	50 100.0%
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	2 4.0%	0
นักท่องเที่ยว	21 42.0%	0
รวม	50 100.0%	50 100.0%

จากตารางที่ 12 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้าย่อย จำนวน 50 รายจะพบว่า ส่วนใหญ่ เป็นอาชีพนักท่องเที่ยว จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.0 พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 และข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0 สำหรับผู้บริโภคลูกค้าส่ง จำนวน 50 ราย มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ ทั้งหมด

4.13 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทของผู้บริโภค

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประเภทของผู้บริโภค

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ผู้บริโภคทั่วไป / ถูกสำรวจ	ถูกสำรวจ
10,000 บาท และต่ำกว่า	5 10.0%	0
10,001 – 20,000 บาท	16 32.0%	0
20,001 – 30,000 บาท	15 30.0%	0
40,001 – 50,000 บาท	13 26.0%	1 2.0%
มากกว่า 50,001 บาท	1 2.0%	49 98.0%
รวม	50 100.0%	50 100.0%

จากตารางที่ 13 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ผู้บริโภคทั่วไป /ถูกสำรวจ จำนวน 50 รายจะพบว่า ส่วนใหญ่ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองมา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.0 สำหรับ ผู้บริโภคถูกสำรวจ จำนวน 50 ราย ส่วนใหญ่รายได้มากกว่า 50,001 บาท จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.0

4.14 สัญชาติของผู้บริโภค

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสัญชาติและประเภทของผู้บริโภค

สัญชาติ	ผู้บริโภคทั่วไป / ลูกค้ารายย่อย	ลูกค้าส่ง	รวม
ไทย	8 16.0%	4 8.0%	12 12.0%
เอเชีย/ญี่ปุ่น	29 58.0%	33 66.0%	62 62.0%
ยุโรป	9 18.0%	7 14.0%	16 16.0%
สหรัฐอเมริกา	4 8.0%	6 12.0%	10 10.0%
รวม	50 100.0%	50 100.0%	100 100.0%

จากตารางที่ 14 ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้สัมภาษณ์จำนวน 100 ราย พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นชาวเอเชีย/ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 62 โดยแบ่งเป็น ผู้บริโภคทั่วไป/ลูกค้ารายย่อย จำนวน 29 ราย และลูกค้าส่ง จำนวน 33 ราย รองลงมา เป็นชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 16 โดยแบ่งเป็น ผู้บริโภคทั่วไป/ลูกค้ารายย่อย จำนวน 9 ราย และลูกค้าส่ง จำนวน 7 ราย เป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ 12 โดยแบ่งเป็น ผู้บริโภคทั่วไป/ลูกค้ารายย่อย จำนวน 8 ราย และลูกค้าส่ง จำนวน 4 ราย และเป็นชาวอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 10 โดยแบ่งเป็น ผู้บริโภคทั่วไป/ลูกค้ารายย่อย จำนวน 4 ราย และลูกค้าส่ง จำนวน 6 ราย