

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุป

การศึกษาเรื่องการแข่งขันในธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาที่ใช้รูปแบบ Five forces model of industry competition ของ Michael E. Porter เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์การแข่งขัน สามารถอธิบายถึงสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ได้ว่า ความรุนแรงของการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์จะขึ้นอยู่กับ

1. การเข้ามาของบริษัทหลักทรัพย์รายใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่
2. อำนาจการต่อรองของบริษัทหลักทรัพย์
3. อำนาจการต่อรองของนักลงทุน ในจังหวัดเชียงใหม่
4. การเข้ามาของเจ้าหน้าที่ตลาดคนใหม่ หรือเทคโนโลยีที่ใช้แทนเจ้าหน้าที่การตลาด
5. การแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์เดิมที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ความรุนแรงในการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ไม่เพียงแต่จะขึ้นอยู่กับ การแข่งขันของบริษัทหลักทรัพย์ที่มีอยู่เดิมในจังหวัดเชียงใหม่ และ การเข้ามาของบริษัทหลักทรัพย์รายใหม่เท่านั้น ยังขึ้นอยู่กับ การใช้กลยุทธ์การตลาดด้วย ได้แก่ เช่น การใช้กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการในการให้บริการที่ดีขึ้น และการใช้ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการตลาด พบว่าคัวแปรที่มีอิทธิพลต่อนักลงทุน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านราคา คือการลดอัตราค่าคอมมิชชั่น การนำกลยุทธ์นี้มาใช้ จะนำไปสู่การแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์สูงขึ้น และไปเพิ่มอำนาจการต่อรองให้แก่ นักลงทุนที่มีต่อผู้บริหารหลักทรัพย์หรือเจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์ การใช้กลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาด ได้แก่ การซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้บทบาทของเจ้าหน้าที่การตลาดลดลง เนื่องจากนักลงทุนสามารถหาข่าวสารข้อมูลการลงทุน และยังสามารถส่งคำสั่งซื้อขาย ได้เอง ทำให้อำนาจการต่อรอง

ของเจ้าหน้าที่การตลาดหลักทรัพย์สำหรับกลยุทธ์ด้านราคาลดลงไปด้วย จึงต้องเพิ่มกลยุทธ์ด้านอื่นแทน

5.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

5.2.1 ทำให้ทราบว่าความรุนแรงของการแข่งขันของบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น เป็นการแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์เดิมที่พยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนไว้ และบริษัทหลักทรัพย์ที่เข้ามาใหม่ที่ต้องการที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของตน โดยต้องใช้กลยุทธ์การแข่งขันเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจ

5.2.2 ทำให้ทราบว่ากลยุทธ์การแข่งขันที่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่การตลาดใช้ในการแข่งขัน คือนำกลยุทธ์ด้านการตลาดเข้ามาใช้ได้แก่ กลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา โดยการลดอัตราค่าคอมมิชชั่น จะทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงตามมา

5.2.3 ทำให้ทราบว่าการแข่งขันระหว่างบริษัทหลักทรัพย์ด้วยกันเอง โดยใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขันต่างๆมาใช้ โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคาทำให้อำนาจในการต่อรองของนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่าบริษัทหลักทรัพย์ทั้งหมดทำธุรกิจประเภทการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนั้นบริษัทหลักทรัพย์จึงควรเพิ่มประเภทธุรกิจหลักทรัพย์ เช่นการค้าหลักทรัพย์ การเป็นที่ปรึกษาการลงทุน การจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ การจัดการกองทุนรวม และการจัดการกองทุนส่วนบุคคลเพื่อเป็นการขยายฐานรายได้และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

จากการศึกษาเรื่องการใช้กลยุทธ์การตลาด พบว่าการใช้กลยุทธ์ด้านราคาหรือการลดอัตราค่าคอมมิชชั่นนั้น จะทำให้เกิดการตอบโต้ด้วยการลดราคาตามนำไปสู่การแข่งขันด้านราคา จึงมีความเห็นว่าบริษัทหลักทรัพย์ในเชียงใหม่ควรจะรวมตัวกันในรูปแบบของคาร์เทลแบบไม่เป็นทางการเพื่อลดการแข่งขันไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ธุรกิจ โดยให้เน้นการแข่งขันด้านอื่นที่ไม่ใช่ราคา

การศึกษาเรื่องการแข่งขันของธุรกิจหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่สมบูรณ์ในส่วน
ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้บริหารบริษัทหลักทรัพย์ ในส่วนของการใช้กลยุทธ์ด้านราคา เพราะคาด
ว่าผู้บริหารหลักทรัพย์จะพูดถึงเรื่องส่วนลดอัตราค่าคอมมิชชั่นที่นำมาใช้ แต่ข้อมูลที่วิจัยออกมา
แสดงให้เห็นถึงสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น คือไม่เปิดเผยข้อมูลทั้งหมด เพื่อให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์ดีขึ้นกว่านี้ต้อง
มีการทำวิจัยต่อไป ทั้งนี้จะต้องให้มีการทดสอบกลยุทธ์ทางการแข่งขันด้านอื่นๆ อีก