

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.3 แนวคิดและระเบียบวิธีศึกษา	11
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	
3.1 ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	13
3.2 บริการบนอินเทอร์เน็ต	13
3.3 สภาพทั่วไปของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	14
3.4 การติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	15
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 การประมาณการผลตอบแทน	19
4.2 การประมาณการต้นทุน หรือค่าใช้จ่าย	21
4.3 ผลการวิเคราะห์	
4.3.1 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	26
4.3.2 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินเมื่อแยกพิจารณาตาม ทำเลที่ตั้งในการประกอบธุรกิจ	29
4.3.3 ผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุป	40
5.2 ข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	44
ประวัติผู้เขียน	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 ผลการวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ โรงเรียน กรณีศึกษาจังหวัดลำพูน	7
2.2 ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนเป็นตัวแทนจำหน่าย รถยนต์ใน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	8
2.3 ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ	9
2.4 ผลการวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจล้าง-อัด-ขยาย ภาพ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	10
4.1 มูลค่าผลตอบแทนจากการให้บริการอินเทอร์เน็ต	20
4.2 มูลค่าผลตอบแทนจากการรับพิมพ์เอกสาร	20
4.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการตกแต่งร้าน	21
4.4 ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์	21
4.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมต่าง ๆ	22
4.6 ค่าใช้จ่ายในส่วนของการลงทุน	22
4.7 ค่าเช่าอาคาร	22
4.8 เงินเดือนพนักงาน	23
4.9 ค่าตอบแทนผู้ประกอบการ	23
4.10 ค่าใช้จ่ายในการซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	23
4.11 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าโทรศัพท์	24
4.12 ค่าใช้จ่ายในการซื้อกระดาษพิมพ์งาน	24
4.13 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าหมึกเครื่องพิมพ์	24
4.14 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าอุปกรณ์สำนักงาน	25
4.15 ค่าซ่อมบำรุง	25
4.16 ประมาณการผลตอบแทน ต้นทุน และกำไรสุทธิของธุรกิจร้านให้ บริการ อินเทอร์เน็ต แยกตามทำเลที่ตั้ง	27
4.17 ผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต แยกตาม ทำเลที่ตั้งที่พิจารณา เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (discount rate) เท่ากับร้อยละ 12%	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.18 ผลตอบแทนทางการการเงินของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต แยกตาม ทำเลที่ตั้งที่พิจารณา เมื่อกำหนดอัตราคิดลด (discount rate) เท่ากับร้อยละ 15%	28
4.19 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	31
4.20 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	32
4.21 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	34
4.22 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	35
4.23 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณรอบๆ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 12	37
4.24 ผลการศึกษา Sensitivity Analysis ของธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต บริเวณรอบๆ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 15	38

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงระบบคอมพิวเตอร์ของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	15
2 แสดงการเชื่อมต่อระบบ LAN แบบ Star	16
3 แสดงบรรยากาศของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	18

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University