

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลทำให้ ผู้เอาประกันเลิกส่งเบี้ยประกัน :
กรณีศึกษา บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต

ชื่อผู้เขียน

นางทศพร อารีมิตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์เอนก นิยมรัตน์ ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ กรรมการ
ผศ. สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เพื่อที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการยกเลิกการประกันชีวิต กรณีศึกษาของของ บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้านี้ เก็บรวบรวมมาจาก ผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 100 คน ที่ได้ยกเลิกการประกันชีวิต ในปี พ.ศ. 2542

ผลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ปรากฏ ดังนี้

1. ตัวอย่างประกอบไปด้วยเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 - 40 ปี ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่แต่งงานแล้ว จบการศึกษาระดับ อาชีวศึกษาและสูงกว่า และเกือบครึ่งหนึ่งของตัวอย่างเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างและพ่อค้า โดยมีรายได้อยู่ระหว่าง 4,000 - 20,000 บาทต่อเดือน การศึกษาที่ได้ชี้ให้เห็นว่า รายได้และจำนวนผู้ที่อยู่ในครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้ถือกรมธรรม์ที่จะยกเลิกการประกันชีวิต
2. ปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อการยกเลิกการประกันชีวิต ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางการตลาดซึ่งเป็นผลเป็นผลมาจากการที่ไม่มีการประชาสัมพันธ์อันเพียงพอ ซึ่งเป็นสาเหตุของการขาดการเชื่อมั่นในการทำประกัน และปัจจัยทางด้านคุณลักษณะของผู้เอาประกันซึ่ง ได้แก่ ภาวะทางเศรษฐกิจการลดลงในรายได้ ชีวิตที่ไม่มีเสถียรภาพ อันเกิดจากหนี้สินที่สูงขึ้น
3. เมื่อพิจารณาจากความเห็นของผู้เอาประกัน ผู้เอาประกันเสนอแนะว่า บริษัทประกันภัยควรที่จะลดค่าพรีเมียมการประกัน และปรับปรุงคุณภาพของตัวแทนประกัน นอกจากนี้ผู้ซื้อประกันยังเป็นผู้ที่ไม่มีความแตกต่างต่อกรมธรรม์ประกันที่มาจากบริษัทประกันต่างประเทศ หรือ

ภายในประเทศ แต่สิ่งที่ผู้เอาประกันพิจารณามากที่สุดคือ ผลประโยชน์จากกรมธรรม์และบริการ
จากบริษัทประกันเหล่านั้น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Factors Affecting the Life Insurance Cancellation: A Case Study of Muangthai Life Insurance Co.,Ltd.	
Author	Mrs. Tosporn Areemith	
M.Econ.	Economics	
Examining Committee	Lecturer Anek Nimonrat	Chairperson
	Lecturer Dr.Songsak Sriboonjit	Member
	Asst.Prof. Suraporn Wisitsuwan	Member

ABSTRACT

The Objective of this study is to investigate the factors affecting the life insurance cancellation : A case study of Muangthai Life Insurance Co.,Ltd. Data in this study was collected from 100 ordinary life insurance policyholders that cancelled operation in 2542 .

The results of this study showed

- (1) The samples are males more than females , ages between 21 to 40. Most of them are married, have finished vocational and higher education and almost half of them are employees and traders with the earning of 4,000 – 20,000 baht per month. This study indicates that income and number of dependents are important factors influencing the policyholders to cancelled life insurance.
- (2) The other factors affecting the life insurance cancellations include the marketing stimulus resulting from not having enough promotion, causing the lack of confidence in insuring and the buyer's characteristics ; economic conditions, the decrease in income and unstable life with higher debts.
- (3) Considering the buyer's opinions, they recommended that insurance companies should lower insurance premiums and improve the quality of insurance agents. In addition, the insurance buyers are indifference to insurance policies from either foreign or domestic insurance companies but what they consider most is the benefits from the policy and the services from those companies.