

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีวิจัย	8
2.1 แนวคิดทางทฤษฎี	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.3 แนวคิดการศึกษา	12
2.4 ระเบียบและวิธีวิจัย	13
บทที่ 3 การให้บริการทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ	15
3.1 บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	15
3.2 วิธีการชำระเงินด้านการค้าระหว่างประเทศ	20
บทที่ 4 นิคมอุตสาหกรรม	29
4.1 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	29
4.2 คำนิยามนิคมอุตสาหกรรม	30
4.3 สิทธิประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม	31

	หน้า
4.4 สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากร	31
4.5 สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	32
4.6 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	33
4.7 ข้อมูลเศรษฐกิจและการลงทุนของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	33
บทที่ 5 ผลการศึกษา	39
5.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ	39
5.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์	52
5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	56
5.4 ความคิดเห็นในด้านภาพลักษณ์ของธนาคารพาณิชย์	60
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	83
6.1 สรุปผลการศึกษา	83
6.2 ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข	86
บรรณานุกรม	90
ภาคผนวก	92
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	93
ภาคผนวก ข ค่าธรรมเนียมด้านการค้าระหว่างประเทศ	107
ประวัติการศึกษา	115

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิ	2
1.2	มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของประเทศไทย	3
1.3	มูลค่าการค้าและดุลการค้าระหว่างประเทศของภาคเหนือ	6
4.1	จำนวนพื้นที่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	34
4.2	ปริมาณการส่งออกและนำเข้านิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	35
4.3	จำนวนผู้ลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	36
4.4	จำนวนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	36
4.5	จำนวนแรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	37
4.6	ประเภทอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	38
5.1	ทุนจดทะเบียนและจำนวนพนักงานของผู้ประกอบการ	40
5.2	ประเภทอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในเขตอุตสาหกรรมส่งออก	41
5.3	มูลค่าการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและเครื่องจักรของผู้ประกอบการ	42
5.4	ประเภทสินค้าที่นำเข้าของผู้ประกอบการ	43
5.5	การนำเข้าของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งที่นำเข้า	44
5.6	มูลค่าการส่งออกสินค้าวัตถุดิบและเครื่องจักรของผู้ประกอบการ	45
5.7	ประเภทสินค้าที่ส่งออกของผู้ประกอบการ	46
5.8	การส่งออกของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งที่ส่งออก	47
5.9	การใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์ด้านเงินฝาก	49
5.10	การใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์ด้านสินเชื่อ	50
5.11	การใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ	51
5.12	ประเภทบริการด้านการค้าระหว่างประเทศของธนาคารพาณิชย์	54
5.13	ความคาดหวังที่จะได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ	55
5.14	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์	57

ตาราง		หน้า
5.15	เหตุผลของการใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ กับธนาคารปัจจุบัน	58
5.16	ปัญหาการใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ กับธนาคารปัจจุบัน	60
5.17	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทย	63
5.18	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	67
5.19	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	68
5.20	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	69
5.21	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	70
5.22	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	71
5.23	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ	73
5.24	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารโตเกียว-มิตซูบิชิ จำกัด	77
5.25	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารซีทีแบงก์ จำกัด	78
5.26	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารชาบูระ จำกัด	79
5.27	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด จำกัด	80
5.28	ความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ธนาคารคอบส์แบงก์ จำกัด	81