

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
<b>บทที่ 2 สลากออมสินพิเศษ</b>	
2.1 ประวัติความเป็นมา	8
2.2 สลากออมสินพิเศษงวดที่ 19	11
2.2.1 ลักษณะสลากออมสินพิเศษงวดที่ 19	11
2.2.2 หลักเกณฑ์สลากออมสินพิเศษงวดที่ 19	13
2.2.3 คุณสมบัติพิเศษและสิทธิประโยชน์อื่นๆ	13
2.2.4 การออกเลขสลากจ่ายคืน	13
2.2.5 รางวัลสลากออมสินพิเศษ	14
<b>บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
3.1 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.2 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	
3.2.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ Milton Friedman	18
3.2.2 ทฤษฎีการออมและการลงทุน	19
3.2.3 ทฤษฎีการบริโภคตลอดช่วงอายุขัย (The Life Cycle Hypothesis)	20
3.2.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ (Motive Theory)	21
3.2.5 สมมุติฐานของ Milton Friedman และ L.J.Savage	22
<b>บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
4.1 วัตถุประสงค์แรก	25
4.1.1 วิธีการศึกษา	25
4.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	25
4.2 วัตถุประสงค์ที่สอง	28
4.2.1 วิธีการศึกษา	28
4.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	29
<b>บทที่ 5 ผลการศึกษา</b>	
<b>วัตถุประสงค์แรก</b>	
5.1 ลักษณะทั่วไปของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง	30
5.2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากด้วย Logit Model	37
<b>วัตถุประสงค์ที่สอง</b>	
5.3 ผลการศึกษา ราคาสลากและระยะเวลาห่างในการออกรางวัลที่ได้รับความนิยม	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	
6.1 สรุปผลการศึกษา	44
6.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	45
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	45
<b>บรรณานุกรม</b>	46
<b>ภาคผนวก ก</b>	
-แบบสอบถาม	49
<b>ภาคผนวก ข</b>	
-ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง (Crosstabs)	53
-ผลการวิเคราะห์ข้อมูล Logistic Regression ด้วย program spss.	68
-ผลการตัดสินใจเลือกซื้อสลากจำนวน 3 แบบที่สมมุติขึ้นเพื่อหาราคาสลาก และระยะเวลาห่างในการออกรางวัลที่ได้รับความนิยม	76
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	77

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	แสดงผลการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักธนาคารออมสิน	4
1.2	แสดงสัดส่วนแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน	5
1.3	แสดงสัดส่วนเงินฝากทั่วไปเปรียบเทียบเงินฝากสลากของ ธนาคารออมสินสาขาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	6
5.1	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามเพศ	29
5.2	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามอายุ	30
5.3	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามการศึกษา	30
5.4	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามสถานภาพ	31
5.5	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามอาชีพ	31
5.6	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามรายได้ของครัวเรือน	32
5.7	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามเงินออม	32
5.8	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามผลตอบแทน(ดอกเบี้ย)	33
5.9	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามการโฆษณา	33
5.10	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามความมั่นคง	34
5.11	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามความสะดวกสบายในการ เดินทางมาติดต่อกับธนาคารออมสินสาขา	34
5.12	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามความพอใจในการบริการของ พนักงานธนาคารออมสินสาขา	35
5.13	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามการมีเงินฝากกับธนาคารอื่น	35
5.14	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามการรู้จักสลากออมสิน	36
5.15	แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์โดยวิธีการของ Logit Model	39
5.16	แสดงการซื้อ/ไม่ซื้อสลากออมสินจำแนกตามแบบที่สมมุติขึ้น	42

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณเงินฝากส่วนที่เพิ่มขึ้นระหว่างเงินฝากทั่วไป กับเงินฝากสลากของธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	6
2.1 แสดงลักษณะของสลากออมสินงวดที่ 19 ด้านหน้า	12
2.2 แสดงลักษณะของสลากออมสินงวดที่ 19 ด้านหลัง	12
3.1 แสดง Life Cycle Hypothesis	20
3.2 แสดง The Friedman and Savage Hypothesis	22