

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

จากผลของการศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของแผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต กฟภ.ทั้งหมด ทั้งด้านการวิเคราะห์ทางด้านต้นทุนต่างๆและผลตอบแทน,การวิเคราะห์ทางการเงิน,การวิเคราะห์ทางด้านจุดคุ้มทุนของโครงการ และสุดท้ายเป็นผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง ภายได้ความผันแปรต่างๆของต้นทุน และ ผลตอบแทน นั้นจะเห็นว่าส่วนใหญ่ โครงการก่อสร้างแผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต กฟภ. ที่ จังหวัดเชียงใหม่ นี้ ผ่านเกณฑ์ การลงทุนหมด ยกเว้นกรณี เกิดเงินเฟ้ออย่างมากถึง 10 % และต้นทุนทางด้านเงินเดือนพนักงานประจำเพิ่มถึง 7 %

ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าวนี้ หากนำมาพิจารณาถึง โครงสร้างต้นทุนของแผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต กฟภ. ที่ จังหวัดเชียงใหม่โดยละเอียดแล้วจะเห็นว่าในส่วนของต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ได้ลงทุนไปแล้ว จะไม่ขอกกล่าว แต่ในส่วนของต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตนั้น ในส่วนของค่าวัสดุในการผลิตมีค่าถึงร้อยละ 80.65 ซึ่งต้นทุนค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าวัสดุในการผลิตนี้น่าจะใกล้เคียงกับในกรณีของเอกชนในท้องถิ่นผลิตเพราะ โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จ. เชียงใหม่ ก็จัดซื้อจัดหาจากบริษัทเอกชนในท้องถิ่นซึ่งราคาจะไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้นในส่วนของต้นทุนประเภทนี้การที่จะปรับปรุงให้มีต้นทุนลดลง คงจะมีปัจจัยภายนอกที่เป็นข้อจำกัดพอสมควร

สำหรับกรณีต้นทุน ค่าแรงงานในการผลิต เนื่องจากต้นทุนในส่วนนี้มีมูลค่าสูงพอสมควรถึง 11.38 % แต่เนื่องจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ในการจ้างแรงงานขั้นต่ำในอัตราถึงวันละ 157 บาท/คน/วันนับว่าค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับค่าแรงที่บริษัทเอกชนในท้องถิ่นจ้าง ดังนั้นต้นทุนดังกล่าวการที่จะปรับปรุงให้มีมูลค่าลดลง ในแง่กฎหมายคงจะไม่สามารถจ้างให้ถูกลงกว่านี้ได้ แต่แนวทางการปรับปรุงต้นทุนดังกล่าวอาจทำได้โดยลดจำนวนคนงานรายวันลง โดยการวางแผนการผลิตใหม่ให้เหมาะสมกับจำนวนคนงานตลอดจะปรับปรุง รมรงค์เน้นด้านประสิทธิภาพ การทำงานของคนงานให้มากขึ้นให้เหมาะสมกับค่าแรงงานที่จ่ายไป ซึ่งวิธีการนี้จะต้องใช้ความเด็ดขาด ตลอดจนเทคนิคการคุมงาน, การผลิตและประสิทธิภาพการทำงานของคนงานประจำที่ควบคุมการผลิตของโรงงานเป็นสำคัญ

และสุดท้ายในส่วนของต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเงินเดือนของพนักงานประจำจะเห็นว่ามีค่าสูงมาก ถึง 5.20 % สูงถึงประมาณ 50 % ของค่าแรงงานในการผลิตซึ่งต้นทุนค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะถือว่าเป็นต้นทุนค่าแรงทางอ้อมควรที่จะมีการปรับปรุงลดต้นทุนดังกล่าวลงได้อีก โดยการพิจารณาเปลี่ยนตัวพนักงานประจำบางคนที่ปฏิบัติงานมานานจนมีเงินเดือนค่อนข้างสูงออก เช่น หัวหน้าแผนกที่มีเงินเดือนสูงถึง 40,000 บาท หรือ พนักงานสารบรรณ ที่มีเงินเดือนถึง 25,000 บาท แล้วหาพนักงานที่มีความสามารถ อายุงานน้อยลงมา เข้ามาปฏิบัติงานแทน ซึ่งถือว่าสามารถลดต้นทุนดังกล่าวลงได้เหลือประมาณ 2 - 3 %

ในประเด็นสุดท้ายคือ การตัดสินใจที่จะแปรรูปรัฐวิสาหกิจในส่วนของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต กฟภ. นั้น ประเด็นหลักของการพิจารณาในการตัดสินใจแปรรูปรัฐวิสาหกิจคือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในรัฐวิสาหกิจไปสู่แนวทางใหม่ที่ดีขึ้น โดยให้เอกชนมีบทบาทมากขึ้นในการเป็นเจ้าของ วิธีการดำเนินการมีหลายวิธีการ เช่น ทำสัญญาการบริหารจัดการ, ทำสัญญาเช่า, การให้สัมปทาน, การร่วมทุนกับภาคเอกชน, การยุบเลิก และจำหน่ายจ่ายโอนกิจการให้เอกชน, การกระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯลฯ ซึ่งเมื่อแปรรูปการดำเนินการแบบธุรกิจแล้วเรื่องต้นทุนการผลิต จึงเป็นเรื่องที่สำคัญที่จะต้องปรับปรุงให้ดีขึ้น เพื่อที่จะได้สามารถแข่งขันในด้านราคากับบริษัทเอกชนที่มีอยู่ทั่วไปได้ ดังนั้น การปรับปรุงต้นทุนการผลิตในด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (Variable Cost) ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว ควรจะต้องปรับปรุงให้ได้ประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

นอกจากนี้ยังควมมีปัจจัยอีกหลายประการที่กิจการผลิตภัณฑ์คอนกรีตจะต้องพัฒนาขึ้น เพื่อให้ได้ผลการดำเนินงานที่ดีในรูปแบบของการดำเนินการแบบธุรกิจ เช่น

1. ความสามารถในการดำเนินการผลิตโดยใช้ต้นทุนต่ำ เพราะจะช่วยให้เกิดการได้เปรียบด้านต้นทุนเนื่องจากราคาเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน
2. ทักษะในการบริหารการผลิต เพราะจะช่วยให้สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพที่สม่ำเสมอ ช่วยให้เกิดการบริการที่ตรงต่อเวลา ลดปริมาณผลผลิตที่เสียและการทำงานซ้ำ และควรที่จะจัดทำทางด้านวิธีการวางแผนการผลิตและการวางแผนพัสดุเพื่อลดต้นทุนและปริมาณพัสดुकคงคลัง
3. ทักษะในด้านการจัดหา เพราะจะได้ช่วยให้การจัดหาวัตถุดิบที่มีราคาต่ำเพื่อป้อนให้กับกระบวนการผลิตและเปิดโอกาสให้มีการบริหารผู้ขายวัสดุอุปกรณ์เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและความน่าเชื่อถือของบริการตลอดจนอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในเรื่องราคาคุณภาพและบริการที่ต้องการ
4. ทักษะในด้านการให้บริการลูกค้า เพราะจะช่วยให้เกิดการพัฒนารวมแบบปฏิบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเนื่องจากแผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ยังมีจุดอ่อนทางด้าน

ทักษะด้านการขายและการตลาด ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์บุคลากรของหน่วยงานยังมีแนวคิดของการเป็นลูกจ้างรัฐ ขาดแรงจูงใจในการบริการลูกค้า

ปัจจัย 4 ประการดังกล่าวมานี้ จะต้องได้รับการพัฒนาให้กับบุคลากรของ แผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในการที่จะดำรงสถานะตนเองเป็นกิจการในเครือ ซึ่งจะต้องแข่งขันกับบริษัทเอกชนอย่างไรก็ดี แผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตก็ยังคงมีจุดเด่นที่สามารถนำมาแข่งขันกับเอกชนได้ เช่น ประสิทธิภาพในการบริหารการผลิต, ความสามารถในการรักษาต้นทุนการผลิตให้อยู่ในกรอบงบประมาณ และการบริหารจัดการซื้อและการส่งบำรุง แผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตยังมีขีดความสามารถที่จะผลิตโดยใช้ต้นทุนต่ำ และทักษะในการบริหารการผลิตที่เหมาะสมอย่างไรก็ดี ขีดความสามารถดังกล่าวยังสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้อีก

นอกเหนือจากนี้ ในฐานะที่เป็นบริษัทในเครือของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค แผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จะมีศักดิ์ศรีเหนือกว่าคู่แข่งเอกชนอื่นๆ ในแง่ความสามารถที่จะรับทราบความต้องการของ กฟภ. เกี่ยวกับเสาและผลิตภัณฑ์คอนกรีตอื่นๆ ได้เป็นอย่างดีและยังมีสิทธิพิเศษที่จะได้รับเลือกให้ทำธุรกิจกับ กฟภ. ได้ก่อนผู้อื่นนอกจากนี้ยังสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพและราคาที่เหมาะสมที่ กฟภ. สามารถนำไปใช้กำหนดราคากับบริษัทเอกชนผู้ผลิตภัณฑ์รายอื่นต่อไปได้

จากเหตุผลและรายละเอียดที่ได้กล่าวมาตลอดจนผลการศึกษาผลตอบแทน, จุดคุ้มทุนของแผนกโรงงาน ผลิตภัณฑ์คอนกรีตนั้นสามารถสรุปได้ว่า แผนกโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต มีความพร้อมที่จะแปรรูปรัฐวิสาหกิจในลักษณะของการเป็นกิจการในเครือก่อนแล้วเมื่อมีความพร้อมก็สามารถปรับแยกแปรรูปเป็นบริษัท จำกัด อย่างเต็มตัวโดยการกระจายหุ้นออกขายสู่ภาคเอกชนภายหลัง ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ตัวแปรทุกค่าผ่านเกณฑ์การลงทุนและใช้ระยะเวลาประมาณ 4-5 ปี ก็คุ้มทุน อีกทั้งยังคงมีขีดความสามารถที่จะลดต้นทุนการผลิตลงได้อีก มีผลทำให้ปัจจัยด้านราคาสามารถแข่งขันกับบริษัทเอกชนได้ แต่ทั้งนี้จะต้องมีการ พัฒนาความพร้อมเองบุคลากรในบางทักษะเสียก่อน ที่จะดำรงสถานะตนเองเป็นในรูปแบบของบริษัทและสิ่งหนึ่งที่จะได้รับกลับคืนมาด้วยคือ ผลตอบแทนทางสังคมในการได้รับบริการด้านไฟฟ้าได้เร็วขึ้น มากกว่ามูลค่า ค่าใช้จ่ายทางด้านสังคมที่ต้องจ่ายไป เนื่องจากการศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีเวลาที่จำกัดตามระยะเวลาของการศึกษาหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตทำให้การศึกษาทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนทางสังคม (Social Cost and Benefit) ดังกล่าวขาดความสมบูรณ์ไปบ้าง หากสามารถศึกษาเจาะลึกถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางสังคมจริงๆ ที่สังคมได้รับบริการด้านไฟฟ้าได้เร็วขึ้น จะทำให้ผลของการศึกษาเรื่องนี้ สมบูรณ์ยิ่งขึ้น